

Malaysian Journal of Youth Studies

EDISI KHAS YOURS'18 AGENDA SOSIAL VOL 3

(Tema : Lain-lain Isu Pembangunan Belia)

Makalah/Articles

Migrasi Luar Bandar ke Bandar, Strategi Kelangsungan Hidup dan Kesejahteraan Ekonomi : Kalangan Belia Minoriti (B40) Sarawak Dzulzalani Eden, Awang Ideris Awang Daud, Farida Abdul Halim, Nur Fatihah Abdullah Bandar & Nornasreen Bakri	1-28
Pengundi Belia, Penggunaan Media & Politik Syed Arabi Idid, Azrul Hisyam Wakichan, Hartini Wakichan & Nur Hafizah Ahmad	29-44
Rasuah dalam Kalangan Penjawat Awam Menurut Undang-Undang Jenayah Islam dan Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (Akta 694) Nur Shohidah Ramlee	45-75
Aktivisme Politik Belia di Malaysia: Analisis Perbandingan Dengan Golongan Tua Norhafiza Mohd Hed	76-93
Civic Talk among University Student Tilagavati Subramaniam	94-100
Social Entrepreneurship Practices for Youth in Malaysia Nur Suriaty Daud Fhiri, Shuhairimi Abdullah, Yasmin Ahmad	101-117
Faktor Pengangguran di Kalangan Belia Berpendidikan Tertiari Rusmawati Said, Salwaty Jamaludin	118-140
Makna Profesjon Sebagai Usahawan Sosial dalam Kalangan Belia di Malaysia Nur Raihan Che Nawi, Mohd Mursyid Arshad, Ismi Arif Ismail & Steven Eric Krauss	141-163

Persepsi dan Motivasi terhadap Penguasaan dan Pembelajaran Bahasa Asing dalam Kalangan Belia Jamian Mohamad, Rozita Che Omar & Azni Ahmad	164-178
Pengukuran Stereotaip Implisit Kaum dalam Kalangan Belia Rohaizahtulamni Radzlan, Mohd Ibrani Shahrimin Adam Assim, Yasmin Yacob	179-193
Memenuhi Harapan Belia Luar Bandar Noor Azman Ab Rahman, Rubiyah Abd Rahman, Nordiyana Mohd Taib, Mohammad Zakhir Mustaffa & Khazana Ibrahim	194-215
Program Kelestarian Remaja Berkemahiran (PKRB) : Latihan Jagaan Kesihatan di Rumah Zakira Mamat & Siti Aishah Meor Zul Kefli'auni	216-227
Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia di Malaysia: Kesepakatan Pakar Mohd Khairul Abdul Wahab	228-249
Political Socialization of Malaysian Youth: The Changing Political Landscape and The Way Forward Ismi Arif Ismail, Mohd Mursyid Arshad, Jufitri Joha, Steven Eric Krauss And Dzuhalimi Dahalan	250-263
Penentukan Cabaran dalam Kalangan Guru Pelatih di Institut Pendidikan Guru (IPG) Menggunakan Model Rasch Rafidah Mohd Adnan & Mohd Effendi @ Ewan Mohd Matore	264-279



Penasihat / Advisor

YBhg. Prof. Emeritus Dr. Samsuddin A. Rahim
Felo Pemikir
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia

Ketua Editor / Editor-in-Chief

Dr. Zainah Shariff
Ketua Pegawai Eksekutif
Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia

Editor Eksekutif / Executive Editor

Dr. Asma Abdullah - Ahli Lembaga Pengarah IYRES
Prof. Madya Dr. Sarjit S. Gill - Universiti Putra Malaysia
Ts. Syariffanor Hisham - IYRES
Shariffah Mamat - IYRES

Reviewer/Pewasit

Jawatankuasa Jemputan Pembentang, Penilaian Abstrak, Kertas Penyelidikan Penuh, Prosiding dan Penerbitan Kerja YOURS'18



© Hak cipta Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia, 2019
Copyright Institute for Youth Research Malaysia, 2019

MIGRASI LUAR BANDAR KE BANDAR, STRATEGI KELANGSUNGAN HIDUP DAN KESEJAHTERAAN EKONOMI : KALANGAN BELIA MINORITI (B40) SARAWAK

DZULZALANI EDEN, AWANG IDERIS AWANG DAUD, FARIDA ABDUL HALIM, NUR FATIHAH ABDULLAH BANDAR & NORNASREEN BAKRI

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti tahap kecukupan asset kelangsungan hidup belia-belia minoriti dan terpinggir B40 yang berhijrah di empat pusat bandar utama di Sarawak iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri. Ia dilaksanakan dengan menggunakan pakai kedua-dua pendekatan kuantitatif dan kualitatif iaitu melalui kajian survei dan perbincangan kumpulan berfokus. Pemilihan responden adalah berdasarkan persampelan kluster dan persampelan mudah. Seramai 578 responden telah telibat dalam kajian survei manakala 31 informan telah dipilih untuk perbincangan kumpulan berfokus. Penemuan utama kajian ialah belia menghadapi cabaran utama daripada segi tempat tinggal dan pengangkutan apabila berada di destinasi penghijrahan mereka. Selain itu, mereka mempunyai strategi tersendiri untuk menangani permasalahan mereka ditempat baharu dalam memastikan kelangsungan hidup mereka terjaga iaitu melalui jaringan sosial dengan keluarga dan rakan-rakan. Sebaliknya, modal insan pendidikan dan kemahiran merupakan aspek yang paling tidak mencukupi untuk menjamin kelangsungan hidup mereka ditempat baharu. Kajian ini juga mendapat kesesuaian ekonomi belia-belia yang berhijrah di empat pusat bandar utama ini secara keseluruhan adalah agak memuaskan. Memandangkan pilihan untuk berhijrah adalah atas kerelaan mereka sendiri, belia-belia ini mempunyai strategi tersendiri dan tidak terlalu bergantung penuh kepada bantuan daripada kerajaan untuk memastikan kelangsungan hidup mereka di tempat baharu terjamin.

Kata Kunci: Migrasi; Belia (B40); Kelangsungan Hidup, Kesejahteraan Ekonomi.

ABSTRACT

The study aims to identify the adequacy of the livelihood assets among the B40 youth who have migrated in the four major urban centers of Sarawak namely Kuching, Kota Samarahan, Bintulu and Miri. It is implemented using both quantitative and qualitative approaches through a survey and focus group discussions. The selection of respondents was based on cluster sampling and was randomly chosen using convenient method. A total of 578 respondents were involved in the survey while 31 informants participated in the focus group discussions. The key findings of the study indicate accommodation and transportation are the main challenges facing the youth at their new destinations. In addition, they have their own strategies in resolving problems at a new destination to ensure their livelihood are sustained at

the new destination through maintaining strong network with family and friends. However, education and skills are the least inadequate forms of human capital asset among the youth to ensure their sustainable livelihood at the new destinations. This study also found that the economic well-being of youth who migrated in this four towns are generally good. As the decision to migrate lies from their own willingness they have developed their own strategies and do not rely heavily on government assistance to ensure their livelihood are sustained at the new destinations.

Keywords: Migration; Youth (B40); Sustainable Livelihood, economic well-being

PENGENALAN

Migrasi adalah merupakan satu proses perpindahan penduduk daripada satu kawasan ke kawasan yang lain secara kekal dan telah berlaku sejak sekian lama. Ia berlaku akibat daripada perubahan sosio-ekonomi di sesuatu kawasan seperti pertambahan penduduk, keperluan makanan yang semakin bertambah, kekurangan keperluan asas dan sebagainya. Selain itu, migrasi juga merancakkan lagi proses urbanisasi di sesuatu kawasan yang mana ia memainkan peranan penting dalam membantu proses pertumbuhan sesuatu wilayah. Sebagai contoh, perluasan persempadanan Lembah Klang sehingga ke pinggiran bandar adalah kesan daripada proses migrasi yang telah rancak berlaku dalam kalangan penduduk dari luar kawasan (Katiman Rostam, 2006). Proses kepesatan perindustrian di sesuatu kawasan juga menjadi tarikan kepada proses migrasi dan ini menyebabkan berlakunya kehilangan sumber di tempat asal terutama sekali daripada segi sumber tenaga kerja. Di Malaysia, migrasi dari luar bandar ke bandar menunjukkan kecenderungan perpindahan penduduk ke kawasan metropolitan utama iaitu Kuala Lumpur, Pulau Pinang, Ipoh dan Johor Bahru (H.M Dahlan & Hairi, 1977). Kepesatan pembangunan di bandar-bandar utama ini telah menjadi faktor penarik untuk seseorang itu bermigrasi (Tey 2014).

Peningkatan dalam migrasi dari luar bandar ke bandar ini telah membawa kepada ketegangan dan tekanan dalam pola dan struktur kependudukan khasnya di bandar. Di Malaysia belia adalah merupakan kategori penduduk yang paling ramai yang juga merupakan kumpulan tertinggi menyumbang kepada migrasi dalaman. Proses migrasi ini telah menyebabkan mereka berhadapan dengan tekanan daripada segi pendidikan, kemudahan kesihatan dan pekerjaan (Usman & Tarmiji (2010). Disamping itu, migrasi dalam kalangan belia juga menyumbang kepada pelbagai masalah sosial akibat daripada faktor-faktor seperti tekanan, kekecewaan dan pengaruh rakan sebaya di destinasi penghijrahan (Roslee & Dzulkiflee, 2008).

Migrasi dari luar bandar ke bandar adalah penghijrahan yang terbesar

di Sarawak dan ia tertumpu di pusat-pusat bandar utama iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri (Suhaimi, 2001). Belia berumur di antara 15 hingga 30 adalah merupakan golongan terbesar yang bermigrasi (Laporan Penyiasatan Migrasi 2016). Lantaran daripada penghijrahan ini, terbitnya isu berhubung kelangsungan hidup mereka di destinasi baharu. Berdasarkan Indeks Belia Malaysia 2015, tahap pencapaian kesejahteraan ekonomi para belia Sarawak adalah 54.26 peratus dan ini mencerminkan tahap kurang memuaskan. Tahap kesejahteraan ekonomi ini diukur berdasarkan lima indikator utama iaitu jaminan kewangan, bebas hutang, literasi kewangan, kebolehpekerjaan dan penggajian. Berdasarkan peta belia (2015) pula, indeks kesejahteraan ekonomi untuk bandar-bandar utama di Sarawak mencatatkan pencapaian yang rendah: Kuching (24.83%), Bintulu (22.59%), Miri (35.68%) dan Kota Samarahan (30.9%). Tahap kesejahteraan ekonomi yang rendah ini boleh membawa kepada beberapa masalah sosial dan ketidaseimbangan dalam kalangan belia, keluarga dan masyarakat amnya. Kajian lepas telah menunjukkan bahawa kelangsungan hidup berkait rapat dengan kesejahteraan ekonomi para belia yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar. Berdasarkan kajian Argent dan Walmsley, (2008) dan Kalthum Hassan et al., (2008), strategi kelangsungan hidup adalah perlu untuk mencapai kesejahteraan ekonomi setelah seseorang itu berhijrah ke bandar. Namun begitu, sehingga kini masih kurang kajian yang menjurus kepada persoalan berhubung proses penyesuaian para belia dengan persekitaran sosio-ekonomi pusat-pusat bandar sebagai destinasi penghijrahan. Rentetan daripada fenomena berkenaan, kajian ini bertujuan untuk mengenalpasti isu penghijrahan belia-belia minoriti dan terpinggir B40 dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri.

OBJEKTIF

Penghijrahan para belia dari luar bandar ke pusat-pusat bandar adalah satu fenomena global yang berterusan. Lantaran daripada penghijrahan ini, terbitnya isu kelangsungan hidup terutamanya dalam kalangan para belia minoriti dan terpinggir B40. Sehubungan dengan itu, objektif kajian ini ialah: (i) memprofil responden yang mewakili belia minoriti dan terpinggir (B40) yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak; (ii) mengenal pasti kewujudan isu kelangsungan hidup dan kesejahteraan ekonomi belia minoriti dan terpinggir (B40) yang berhijrah dan sejauh manakah tahap keseriusan isu berkenaan.

SOROTAN LITERATUR

Migrasi berlaku akibat daripada perubahan sosio-ekonomi sesuatu kawasan. Sebagai contoh, fenomena seperti pertambahan penduduk,

keperluan makanan yang semakin bertambah, kekurangan keperluan asas seperti perubatan dan pendidikan membawa kepada keadaan yang memaksa seseorang itu bermigrasi. Selain itu, ia juga meyumbang kepada proses urbanisasi dan kepesatan perindustrian menyebabkan berlakunya kehilangan sumber di tempat asal terutama sekali daripada segi sumber tenaga kerja. Migrasi dari luar bandar ke bandar di Malaysia berlaku akibat daripada proses dan perkembangan sosio-ekonomi yang pesat hasil daripada pembangunan terutama sekali di pusat-pusat bandar utama seperti Kuala Lumpur, Lembah Klang, Johor dan bandar-bandar metropolitan yang lain. Menurut H.M Dahlan dan Abdullah (1977) migrasi dari luar bandar ke bandar menunjukkan kecenderungan perpindahan penduduk ke kawasan metropolitan utama iaitu Kuala Lumpur, Pulau Pinang, Ipoh dan Johor Bahru. Hal ini menyebabkan, ketidakseimbangan pembangunan dari segi ekonomi dan sosial dan secara tidak langsung mendorong penghijrahan golongan belia ke pusat bandar. Sebagai contoh, bandaraya Kuala Lumpur telah sekian lama menjadi destinasi utama migrasi penduduk di Malaysia termasuk dalam kalangan belia. Katiman Rostam (2006) juga mendapati bahawa migrasi memainkan peranan penting dalam membantu proses pertumbuhan wilayah Lembah Klang yang telah menyebabkan perluasan persempadanan yang luas hingga ke pinggiran bandar.

Punca berlakunya migrasi boleh diketogorikan kepada dua (2) iaitu faktor penolak dan faktor penarik. Menurut Nor Ermawati, Norehan dan Hussin (2015) faktor penarik telah menjadi punca kepada perpindahan penduduk ke bandar-bandar besar dan utama di Malaysia. Ini termasuk tarikan peluang pekerjaan yang lebih menarik dan terjamin, kemudahan pendidikan yang lebih baik, perkhidmatan sosial yang lebih komprehensif seperti perubatan dan pengangkutan. Golongan belia yang berhijrah ke bandar kebanyakannya mencari peluang pekerjaan untuk meningkatkan kualiti kehidupan mereka. Di samping itu, golongan belia yang berhijrah juga mempunyai tujuan untuk melanjutkan pelajaran atau mendapatkan kemahiran. Faktor penolak pula merupakan keadaan yang memaksa seseorang itu meninggalkan tempat asal samada secara terpaksa atau sukarela seperti penguncutan pasaran buruh di luar bandar, faktor gaya hidup dan faktor sosial (Argent & Walmsley, 2008). Faktor penolak lain di kawasan luar bandar adalah seperti kadar upah yang terlalu rendah, penganguran dan kekurangan kemudahan sosial. Kesemua faktor-faktor ini telah membawa kepada berlakunya proses migrasi khasnya dari luar bandar ke bandar-bandar utama bukan sahaja di Malaysia secara keseluruhan tetapi juga di Sarawak.

Mengikut Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2015-2016 oleh Jabatan Perangkaan, penghijrahan dalaman dari luar bandar ke bandar merupakan jenis penghijrahan yang paling tinggi di Malaysia. Menurut Usman & Tarmiji (2010), proses migrasi dalam kalangan belia yang

merupakan kategori penduduk yang paling besar di Malaysia menyebabkan mereka berhadapan dengan tekanan dalam pelbagai sektor seperti pendidikan, kemudahan kesihatan dan pekerjaan. Roslee & Dzulkiflee (2008) juga mendapati bahawa migrasi dalam kalangan belia dan belianis dari desa ke bandar telah berlaku sejak beberapa puluh tahun lalu dan ia merupakan salah satu penyumbang kepada permasalahan sosial seperti kumpulan lumba haram, pengambilan minuman keras, melakukan seks luar nikah, penyalahgunaan dadah, perjudian dan sebagainya. Perkara ini berlaku kerana desakan dan cabaran yang dihadapi oleh golongan belia yang berhijrah. Oleh itu adalah penting untuk mengenalpasti apakah strategi-strategi yang perlu untuk memastikan belia yang berhijrah dari luar bandar ke bandar dapat menyesuaikan diri di kawasan yang baharu dan mencapai status kelangsungan hidup yang berterusan. Kerangka kajian ini telah diadaptasi daripada Department of International Development (2010) dan Indeks Belia Malaysia (2015). Kesejahteraan ekonomi para belia yang berhijrah dari luar bandar ke bandar dipengaruhi oleh empat dimensi aset kelangsungan hidup individu iaitu modal insan, modal kewangan, modal sosial dan modal fizikal.

Rajah 1: Kerangka Kajian



METODOLOGI KAJIAN

Objektif utama kajian ini ialah mengenal pasti kewujudan isu kelangsungan hidup dan kesejahteraan ekonomi yang memfokuskan kepada faktor, matlamat dan cabaran yang dihadapai oleh belia yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri. Kajian tinjauan ini dilaksanakan dengan menggunakan kedua-dua pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Pendekatan kuantitatif melibatkan kaedah survei manakala pendekatan kualitatif pula menggunakan kaedah perbincangan kumpulan berfokus. Kedua-dua kaedah ini dipilih kerana bersesuaian dengan konteks kajian serta membolehkan pengkaji meliputi seberapa banyak aspek yang mungkin dalam kajian yang sukar dicapai jika menggunakan satu pendekatan dan kaedah sahaja. Selain itu, populasi kajian ini terdiri daripada para belia yang tergolong di bawah klasifikasi B40, terpinggir dan minoriti dalam lingkungan umur 15 hingga sekitar 30 tahun. Tujuan pemilihan julat

umur ini adalah untuk mengambil kira cadangan Kerajaan meminda had umur ini kepada 15 hingga 30 tahun. Golongan belia yang disasarkan ini merupakan generasi pertama yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak. Kajian ini hanya mengkaji penghijrahan dalaman (*internal migration*) atas sebab ekonomi iaitu untuk mendapatkan pekerjaan demi meningkatkan taraf hidup mereka. Oleh itu, mana-mana belia yang berhijrah atas alasan atau tujuan yang lain seperti pendidikan, mengikut pasangan, ditukarkan dan sebagainya tidak dilibatkan dalam kajian ini. Para belia yang terlibat dalam kajian ini terdiri daripada mereka yang bekerja di sektor swasta sahaja dan bekerja dalam empat (4) industri utama iaitu perkhidmatan, peruncitan, pembuatan dan pembinaan. Untuk mengumpul maklumat menerusi survei, satu set borang soal selidik telah dibangun dan diedarkan. Borang soal selidik ini mempunyai empat (4) bahagian utama iaitu profil peribadi dan pekerjaan, maklumat penghijrahan, aset kelangsungan hidup dan kesejahteraan ekonomi, dan persepsi terhadap keterlibatan agensi-agensi kerajaan dalam isu penghijrahan para belia dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak.

Populasi belia di keempat-empat pusat bandar dalam kajian ini dianggarkan seramai 413,200 orang berdasarkan Laporan Populasi Belia bagi bandar Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri yang diterbitkan dalam peta belia Malaysia, Kementerian Belia dan Sukan 2017. Walau bagaimanapun, populasi ini termasuk belia yang sememangnya berasal dari bandar-bandar berkenaan kerana maklumat atau populasi belia dari luar bandar B40 yang berhijrah ke bandar tidak direkodkan oleh mana-mana pihak buat masa ini. Laporan Penyiasatan Migrasi 2015-2016 yang dikeluarkan oleh pihak Jabatan Perangkaan melaporkan migrasi dalaman paling ramai adalah dalam kalangan mereka yang berumur di antara 15 hingga 34 tahun iaitu 58.4 peratus. Oleh itu boleh dianggarkan bahawa populasi belia bagi kajian ini adalah 241,300 orang.

Saiz sampel minimum yang disarankan mengikut garis panduan yang dikemukakan oleh Krejcie & Morgan (1970) ialah sebanyak 379 orang untuk memastikan ia mewakili populasi serta mengurangkan ralat persampelan. Walaupun begitu, sebanyak 578 sampel akhir yang telah diperoleh dan telah dianalisis, daripada 830 borang soal selidik yang diedarkan. Teknik persampelan yang digunakan adalah persampelan kluster mengikut empat pusat bandar yang telah dikenal pasti: Kuching, Bintulu, Miri dan Kota Samarahan. Seterusnya, di setiap pusat bandar utama berkenaan, responden untuk survei dipilih menggunakan kaedah persampelan mudah (*convenience sampling*).

Beberapa siri perbincangan kumpulan berfokus juga telah dijalankan bertujuan untuk mendapatkan maklumat lanjut dan lebih mendalam berhubung beberapa persoalan selaras dengan objektif kajian.

Sesi ini dijalankan di lokasi yang bersesuaian dengan belia seperti di bilik perpustakaan awam, pejabat Jabatan Tenaga Kerja dan restoran di keempat-empat bandar utama iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri. Bilangan informan yang terlibat dalam sesi perbincangan kumpulan berfokus di keempat-empat bandar dalam kajian ini ialah seramai 31 orang. Kaedah *snowball* telah digunakan oleh pengkaji untuk mendapatkan responden. Individu pertama dalam proses *snowball* ini sangat penting dan beliau dikenal pasti melalui maklumat seperti nombor telefon yang dibekalkan di dalam borang soal selidik. Untuk menarik dan mendapat persetujuan awal daripada para belia supaya terlibat dalam sesi perbincangan kumpulan berfokus, para pengkaji juga telah menyediakan poster untuk memberikan maklumat dan menjemput mereka untuk menghadiri sesi ceramah kerjaya dan sesi bersantai bersama belia secara percuma di beberapa lokasi terpilih di bandar-bandar utama berkenaan sebelum perbincangan kumpulan berfokus dijalankan. Data-data perbincangan kumpulan berfokus dan temu bual mendalam telah ditranskripsi dan dianalisa secara sistematis.

DAPATAN KAJIAN

Penghijrahan para belia dari luar bandar ke pusat-pusat bandar seperti yang berlaku di Sarawak dijangka sering kali mencabar untuk mereka yang terlibat. Melalui kajian survei yang dijalankan, responden ditanya samada mereka menghadapi cabaran semasa berhijrah. Secara umumnya seramai 71 peratus daripada responden ($n = 331$) menyatakan bahawa mereka menghadapi cabaran semasa berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar. Manakala, seramai 29 peratus pula menyatakan bahawa mereka tidak menghadapi sebarang cabaran semasa berhijrah. Rata-rata responden menyifatkan cabaran utama pertama mereka sama ada di destinasi pertama mahupun di destinasi terkini penghijrahan merupakan penginapan. Ini diikuti oleh cabaran mendapatkan pekerjaan sebagai cabaran kedua penting. Cabaran untuk mendapatkan tempat tinggal dan mendapat pekerjaan yang berpatutan merupakan pola konsisten di kalangan responden yang berhijrah sama ada semasa mereka berhijrah ke destinasi pertama ataupun berhijrah seterusnya ke destinasi terkini (Jadual 1).

Jadual 1 : Tiga Cabaran Utama di Destinasi Pertama dan Terkini

Perkara	Cabaran paling utama no 1		Cabaran paling utama no 2		Cabaran paling utama no 3	
	Destinasi					
	pertama $n = 116$	terkini $n = 97$	pertama $n = 112$	terkini $n = 94$	pertama $n = 104$	terkini $n = 91$
Tempat tinggal	78 (67.2%)	50 (51.5%)	36 (32.1%)	22 (23.4%)	10 (9.6%)	4 (4.4%)

Mendapat pekerjaan	36 (31.0%)	41 (42.3%)	62 (55.4%)	62 (66.0%)	62 (59.6%)	65 (71.4%)
Berkawan	2 (1.8%)	3 (3.1%)	6 (5.4%)	1 (1.1%)	2 (1.9%)	1 (1.1%)
Bahasa	2 (2.1%)	4 (3.6%)	3 (3.2%)	1 (1.0%)	1 (1.1%)	
Pengangkutan	-	-	3 (2.7%)	6 (6.3%)	21 20.2%	8 (8.8%)
Kekeliruan	-	-	1 (0.8%)	-	4 (3.8%)	5 (5.5%)
Makan & minum	-	--	-	-	2 (2.0%)	2 (2.2%)
Peluang pendidikan & latihan	-	1 (1.0%)	-	-	2 (2.0%)	5 (5.5%)

Secara umumnya, seramai 75.2 peratus daripada responden menyatakan bahawa mereka mendapat kebenaran apabila berhijrah dari luar bandar ke pusat bandar. Contoh-contoh sumber kebenaran untuk berhijrah ini termasuklah dari ibu-bapa, suami-isteri dan penjaga.

Jadual 2: Kebenaran Berhijrah dan Sumber Kebenaran

Sumber kebenaran berhijrah	Bil. Responden	Peratus
Bilangan responden yang mendapat kebenaran berhijrah kali pertama (n=520)	391	75.2%
Sumber Kebenaran Berhijrah (n = 397)	Bil. Responden	Peratus
Ibu-bapa	377	95.0%
Suami-isteri	13	3.3%
Penjaga	7	1.7%

Selain itu, rata-rata responden melaporkan bahawa anggaran kos berhijrah untuk kali pertama adalah kurang daripada RM1,000. Sumber untuk menampung kos ini adalah daripada keluarga, pendapatan daripada pekerjaan sebelum penghijrahan dan hasil simpanan sendiri. Ini menunjukkan rata-rata responden tidak bergantung dengan institusi kewangan secara langsung di atas sebab mereka lebih bergantung kepada sokongan dan bantuan daripada ibu-bapa di kampung, keluarga dan rakan-rakan terdekat.

Jadual 3: Anggaran Kos Berhijrah Kali Pertama (n = 431)

Anggaran	Bilangan	Peratus
RM100 – RM300	77	17.9
RM300 – RM500	87	20.2
RM600 – RM1 000	165	38.3
RM1,100 – RM1,500	22	5.1
> RM1,500	80	18.5

Jadual 4: Sumber untuk Menampung Kos Berhijrah (n = 324)

Sumber	Bilangan	Peratus
Keluarga	196	60.5
Pekerjaan sebelum penghijrahan	63	19.4
Simpanan sendiri	55	17.0
Pinjaman	6	1.9
Majikan	2	0.6
Rakan	2	0.6

Analisis perbincangan kumpulan berfokus juga menunjukkan bahawa salah satu faktor yang mendorong belia-belia dari luar bandar berhijrah ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak adalah mencari pekerjaan disamping menimba pengetahuan. Sebagai contoh, salah seorang daripada responden mengatakan ‘... kan di Sarawak, Kuching ialah ibu negeri, peluang pekerjaannya lebih banyak, dan lebih maju berbanding bandar-bandar lain (KCH_4)’.

Data menunjukkan responden mengambil peluang untuk mendapatkan pekerjaan di bandar kerana peluang pekerjaan yang ditawarkan lebih banyak dan kadar upah yang lebih tinggi. Rata-rata responden menegaskan di kampung mereka tidak mempunyai peluang pekerjaan khususnya buat anak muda mahu pun peluang untuk mengembangkan kerjaya untuk tujuan menimba pengalaman. Di antara informan-informan yang memberikan pandangan ini adalah:

‘Di kampung tiada pekerjaan, peluang pekerjaan kurang. Di Song [satu pekan kecil] apatah lagi, memang luar bandar, memang tidak ada kerja. Jalan [mod pengangkutan] pula bergantung dengan bot ekspres. Kerja biasa ada lah [ada], tapi sekiranya kita nak mencari lebih bagus dari itu memang tidak ada (KS_3)’.

‘Serian banyak kerja, kedai-kedai, tapi macam yang biasa sahaja. Kalau kerja untuk meningkatkan pengalaman itu memang terhad (KS_4)’.

‘..... Serian lebih dikenali sebagai pekan. Jadi mengapa saya memilih untuk ke bandar; memang saya tidak nafikan memang tujuan utama nya ialah untuk mencari pekerjaan. Yang kedua ialah untuk meningkatkan kebolehan, kebolehan yang tersirat, jadi mungkin dengan berpindah dari pekan ke tempat yang lebih maju, ke bandar mungkin saya boleh meningkatkan lagi kebolehan saya (MIR_5)’.

Modal Sosial

Penghijrahan para belia dari luar bandar ke luar bandar sememangnya mencabar bagi mereka yang terlibat. Pelbagai faktor boleh mempengaruhi sesuatu proses penghijrahan yang mereka alui. Antara faktor-faktor berkenaan ialah sokongan sosial yang boleh membantu dalam kelangsungan hidup mereka. Dalam kajian ini, responden diajukan beberapa persoalan berhubung sokongan sosial yang mereka perolehi apabila berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak. Hasil daripada kajian ini, seramai 61.1 peratus daripada responden menyatakan bahawa mereka mereka mempunyai sokongan sosial ($n=548$) apabila berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak. Sokongan sosial utama mereka ialah ibu bapa (80.6%), adik-beradik (34.5%), saudara-mara (22.9%) dan kawan-kawan (22.2%). Manakala selebihnya seramai 38.9 peratus pula tidak mempunyai sebarang bentuk sokongan sosial.

Menerusi sesi perbincangan kumpulan berfokus bersama 31 orang belia di keempat-empat bandar ini, beberapa isu yang lebih mendalam berkaitan penghijrahan mereka telah dikenalpasti. Empat isu utama yang wujud daripada analisa ini adalah (i) tiada kepelbagaian sumber jaringan sosial dan hanya terdiri daripada ibu bapa, adik-beradik, rakan rapat dan rakan sekerja, (ii) tempat tinggal dan pengangkutan adalah cabaran utama, (iii) pekerjaan pilihan mereka adalah yang menyediakan tempat tinggal, (iv) menghadapi desakan mendapat pekerjaan untuk meningkatkan taraf ekonomi peribadi sehingga tiada ruang untuk pembangunan diri dan; (v) desakan kerja untuk memastikan pendapatan yang mencukupi dan tidak terlalu bergantung kepada pinjaman daripada institusi kewangan.

Jaringan sosial para belia yang berhijrah tidak dipelbagaikan dan hanya terdiri daripada ibu bapa, adik-beradik, rakan rapat mahupun rakan sekerja. Informan yang bercakap mengenai jaringan sosial mereka menyatakan;

Jadual 5: Tiada Kepelbagaian Jaringan Sosial

‘Kami kebiasaannya akan mengadakan perbincangan, jadi di situ kami akan berkongsi sebarang masalah dan termasuklah pastor, mereka juga sudi membantu menyelesaikan masalah yang dihadapi kami. Ya. Jadi kami memang membantu satu sama lain.(KCH_1)’.

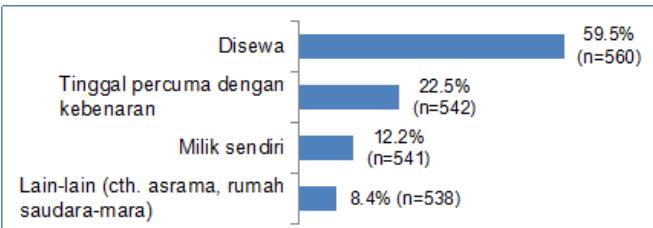
‘Kalau saya, saya akan berkongsi dengan abang dan kakak saya berbanding ibu bapa saya. Kalau isu serius baru saya bercakap dengan orang tua. (BTU_8)’.

‘Kebiasaan saya akan berkongsi dengan kakak saya, atau pun kawan-kawan saya di Kuching. Isu isu yang sangat peribadi. (BTU_9)’.

Modal Fizikal

Cabaran utama yang dihadapi oleh para belia Sarawak yang berhijrah dari kawasan luar bandar ke pusat-pusat bandar di Sarawak ialah penginapan, pengangkutan dan kemudahan asa. Ini berkaitan dengan aspek modal fizikal yang perlu ada untuk memastikan kelangsungan hidup mereka terjamin di destinasi baharu. Secara umumnya, seramai 327 orang atau 59.5 peratus menyewa tempat penginapan apabila mula berhijrah ke pusat-pusat bandar di Sarawak. Selebinya, seramai 22.5 peratus tinggal di sesuatu kemudahan penginapan secara percuma dengan kebenaran dan 12.2 peratus tinggal di kediaman milik sendiri dan ada antara mereka menyatakan bahawa mereka tinggal sama ada di asrama yang disediakan atau di kediaman milik saudara-mara.

Rajah 2: Status tempat tinggal



Melalui perbincangan kumpulan berfokus pula, mereka menyatakan bahawa masalah penginapan atau tempat tinggal merupakan cabaran utama di destinasi penghijrahan. Tiga orang infroman perbincangan kumpulan berfokus berkongsi pandangan mereka seperti berikut;

Jadual 6: Cabaran tempat tinggal

‘Di sini bukan nya susah untuk mencari pekerjaan tapi susah untuk mencari tempat tinggal. Hanya berharap jika majikan menyediakan quarters sahaja (BTU_2)’

‘Biasanya cari tempat tinggal susah. Dari kawan, dari Google, kalau dapat maklumat yang dicari, saya akan tengok lokasi nya terlebih dahulu (KS_4)’

‘Seterusnya pengalaman mencari tempat tinggal memang agak susah, jadi apabila hendak menyewa sebuah rumah memang agak susah di Miri

Modal Insan

Faktor modal insan memainkan peranan yang penting untuk membantu menjamin kelangsungan hidup para belia ini semasa penghijrahan mereka ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak. Sebanyak enam dimensi modal insan telah diambil kira dalam kajian ini. Dimensi-dimensi ini merangkumi aspek-aspek, kesihatan, nutrisi, pendidikan ilmu dan kemahiran, keupayaan bekerja serta keupayaan dan penyesuaian diri. Bagi modal insan kesihatan, para belia secara keseluruhannya bersetuju pada prinsipnya bahawa aspek kesihatan adalah penting untuk membantu mereka mencapai kelangsungan hidup apabila membuat keputusan untuk berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar di Sarawak. Ini berdasarkan data kajian yang diperoleh untuk mengukur modal insan dimensi kesihatan dalam kalangan responden. Data kajian yang dikumpul menunjukkan bahawa secara keseluruhannya responden bersetuju bahawa tahap kesihatan yang baik penting untuk kelangsungan hidup mereka.

Modal insan yang seterusnya diambil kira dalam kajian ini ialah berkaitan nutrisi. Nilai min keseluruhan sebanyak 4.0 menunjukkan bahawa rata-rata para responden dalam kajian ini berpandangan bahawa aspek nutrisi turut sama penting kepada mereka dalam membantu untuk kelangsungan hidup mereka di pusat-pusat bandar di Sarawak.

Daripada sudut modal insan pendidikan pula, secara keseluruhannya para responden menunjukkan prinsip terhadap modal insan dari aspek pendidikan yang sangat positif dan memberangsangkan. Rata-rata mereka bersetuju bahawa pendidikan merupakan aspek modal insan yang penting untuk mencapai kelangsungan hidup mereka apabila berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar di Sarawak. Manakala, analisis setiap item dalam dimensi pendidikan menunjukkan bahawa rata-rata responden menyatakan tahap persetujuan yang tinggi mereka terhadap setiap item yang mewakili kepentingan pendidikan dalam kehidupan iaitu di sekitar julat 31 peratus hingga lingkungan 57 peratus. Kehidupan serta kerjaya menuntut para belia untuk berhijrah dan mereka perlu memiliki ilmu dan kemahiran yang sesuai dan mencukupi untuk menjamin kelangsungan hidup mereka di pusat-pusat bandar.

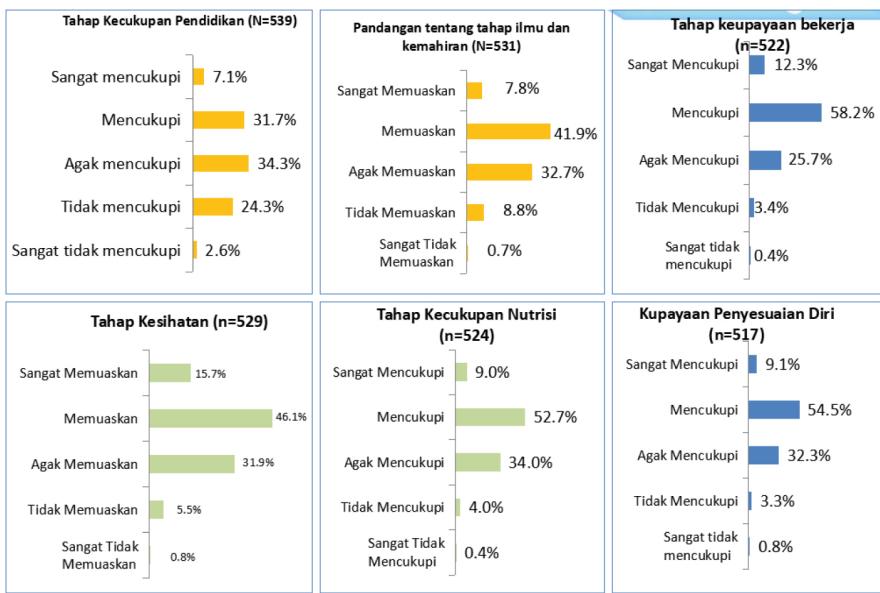
Hasil dari analisis data dalam kajian ini menunjukkan pola yang agak konsisten berhubung pandangan responden tentang modal insan berkaitan ilmu dan kemahiran. Nilai min keseluruhan sebanyak 4.3 menunjukkan para responden bersetuju bahawa ilmu dan kemahiran sangat menyumbang kepada keupayaan mereka untuk menghadapi tuntutan dan cabaran hidup serta usaha untuk meningkatkan kerjaya di pusat-pusat bandar utama di

Sarawak. Kebanyakan responden berpendapat bahawa pemikiran yang kritikal dan kreatif, tingkah laku yang baik, kemahiran berfikir aras tinggi, kemahiran penyelesaian masalah serta kerja berpasukan dan pengurusan masa merupakan faktor penting menentukan tahap kelangsungan hidup di bandar.

Modal insan yang kelima dianalisis dalam kajian ini ialah berkenaan keupayaan bekerja. Ia diukur menggunakan lima item yang menilai persepsi responden tentang lima keupayaan mereka iaitu kemampuan fizikal, pendengaran, penglihatan, sentuhan dan bertutur. Min secara puratanya sebanyak 4.2, menyimpulkan bahawa secara keseluruhannya, para responden berfikiran bahawa keupayaan bekerja daripada aspek fisiologi dan komunikasi merupakan aset penting untuk membantu dalam kelangsungan hidup mereka di pusat-pusat bandar di Sarawak.

Dimensi terakhir dalam konteks modal insan dan kelangsungan hidup para belia yang berhijrah yang dikaji ialah berkenaan keupayaan untuk penyesuaian diri di destinasi mereka berhijrah. Para responden berpendapat bahawa keupayaan untuk penyesuaian di tempat baru seperti di pusat-pusat bandar di Sarawak adalah penting untuk menjamin kelangsungan hidup mereka. Secara keseluruhannya, respons yang diberikan untuk kesemua item adalah agak seimbang dalam kalangan responden. Seramai 270 orang (47.5%) responden bersetuju bahawa: “Keupayaan untuk menyesuaikan diri dengan persekitaran baharu membantu untuk mencapai kelangsungan hidup seseorang.”

Berdasarkan keenam-enam aspek modal insan yang dibincangkan, aspek pendidikan merupakan dimensi modal insan yang diletakkan sebagai paling tidak mencukupi (26.9%) oleh para belia yang menjadi responden kajian ini berbanding dengan dimensi modal insan yang lain. Dimensi yang diletakkan di tempat kedua tidak mencukupi menurut mereka ialah ilmu dan kemahiran (10.4%) untuk mencapai kelangsungan hidup di destinasi mereka berhijrah, manakala perkara yang responden belia ini paling tidak khuatir ialah keupayaan mereka untuk menyesuaikan diri di tempat baru iaitu destinasi mereka berhijrah.



Rajah 3: Aset kelangsungan hidup: Modal Insan

Selain itu, belia-belia yang terlibat dalam perbincangan kumpulan berfokus tidak menafikan bahawa pendidikan dan peningkatan kemahiran adalah penting dan peluang-peluang ini biasanya tidak terdapat di tempat asal mereka menyebabkan mereka membuat keputusan untuk berhijrah ke bandar demi untuk memastikan kelangsungan hidup mereka lebih terjamin.

Jadual 7: Modal Insan

<p>‘Bagi saya boleh juga kalau pihak Kerajaan mewujudkan kelas-kelas, kursus kemahiran. Di Song [pekan kecil] masih kurang kemudahan seperti itu (KS_3)’</p> <p>‘Bagi saya, buat masa sekarang, Kerajaan seharusnya memandang serius berkaitan isu belia. Belia akan mundur disebabkan kenaikan ekonomi (kos) memandangkan mata wang kita menurun. Contohnya, kursus kemahiran itu paling penting. Sebab para belia harus memiliki kursus kemahiran bagi memudahkan mereka untuk mendapatkan kerja. Sebab sekarang kalau kita lihat SPM, atau pun STPM, bukan sedikit yang mencari kerja. Disebabkan itu kita harus ada SKM [Sijil Kemahiran Malaysia] (MIR_11)’</p>
--

Dalam kalangan belia-belia yang terlibat semasa perbincangan kumpulan berfokus, reaksi mereka menunjukkan pola yang lebih tertumpu hanya kepada desakan untuk mendapatkan pekerjaan yang mempunyai

gaji dan faedah yang lebih baik daripada apa yang mereka ada sekarang. Rata-rata informan menyatakan mereka tidak mempunyai masa untuk memikirkan peningkatan diri selain tertumpu kepada desakan untuk bekerja di samping mendapat pendapatan yang mencukupi;

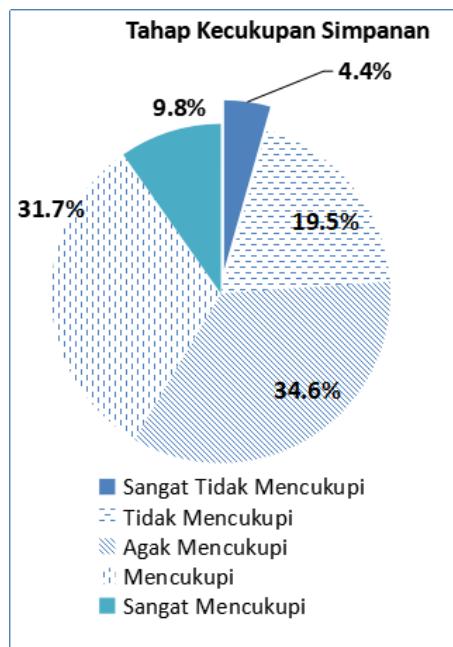
Jadual 8: Desakan Mendapatkan Pekerjaan dan Pendapatan

‘..kalau part time, saya berminat [untuk latihan] tapi masa kerja di sini terlalu panjang, tidak dapat. kalau petang, sambung kerja sebagai part time di tempat lain (BTU_2)’.
‘Malam baru ada masa rehat. Lebih 11 jam. Ada kerja lebih masa tapi tidak ada dibayar. Rehat sekali sahaja (BTU_4)’.
‘Sebab bekerja di kilang macam ini kan, kita terpaksa bekerja lebih masa untuk mendapat pendapatan lebih, kalau mengharapkan kerja 8 jam sehari sahaja, baru RM35 sahaja (BTU_11)’.
‘Tapi kalau dia bagi gaji bulan, lebih okay lagi. Sebab kalau gaji hari, contohlah sekiranya cuti umum, kalau kamu tidak bekerja, kamu tidak diberi gaji. Sebab kalau diberi gaji kasar bulan walaupun hanya sedikit, sekurang-kurangnya boleh menampung kehidupan” (MIR_7)’.
‘Kalau hujung minggu juga dipaksa OT, kalau tidak dipotong [gaji]. Dalam sebulan ada dua hari off day sahaja (MIR-10)’.

Modal Kewangan

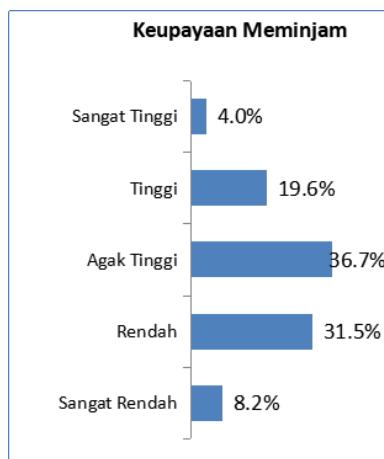
Aset terakhir dalam strategi kelangsungan hidup responden di destinasi akhir penghijrahan mereka merupakan modal kewangan. Aset ini diukur melalui lima indikator iaitu simpanan, keupayaan membuat pinjaman daripada institusi kewangan, sumber aliran tunai, jaringan keselamatan kewangan dan akses kepada kredit. Untuk indikator simpanan, secara keseluruhannya para responden menunjukkan pegangan prinsip terhadap modal kewangan daripada segi simpanan yang positif dan memberangsangkan. Nilai min 4.4 mencadangkan simpanan di tempat baru adalah penting untuk mejamin kelangsungan hidup mereka. Kajian menunjukkan, responden bersikap proaktif dalam memikirkan strategi dan perancangan yang sesuai untuk meningkatkan simpanan peribadi.

Rajah 4 : Tahap Kecukupan Simpanan



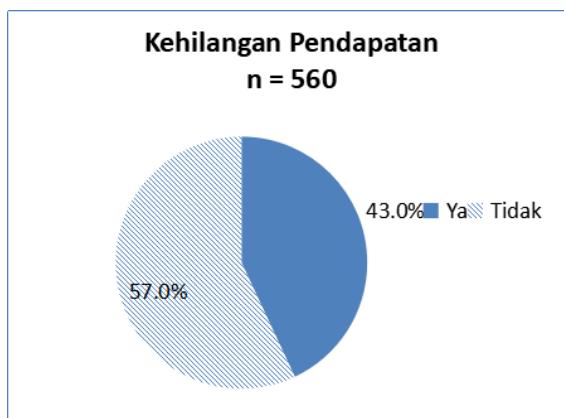
Indikator seterusnya dalam aset modal kewangan adalah keupayaan membuat pinjaman dari institusi kewangan. Pada keseluruhananya, responden bersetuju bahawa apabila mereka mendapat pekerjaan yang sesuai di destinasi mereka berhijrah, mereka mempunyai lebih keupayaan untuk mendapatkan pinjaman perumahan dan peribadi. Sungguhpun begitu, mereka tidak bersetuju akan keupayaan mereka untuk mendapat pinjaman kenderaan dan pendidikan.

Rajah 5: Peratusan Keupayaan Meminjam dalam Pekerjaan (n=499)



Indikator seterusnya dalam aset modal kewangan adalah aliran masuk tunai responden di destinasi akhir penghijrahan mereka. Dimensi ini meninjau kepelbagaiannya aliran masuk tunai yang diterima responden selain daripada gaji. Sebanyak 71.3 peratus melaporkan bahawa mereka layak menerima Bantuan Rakyat 1 Malaysia. Selain sumber tersebut, rata-rata responden bergantung kepada gaji yang diterima daripada majikan sebagai sumber aliran masuk tunai utama dan juga mendapat sokongan kewangan daripada keluarga. Selain itu, indikator modal kewangan-kehilangan pendapatan atau simpanan meninjau jenis-jenis bantuan yang diterima responden sekiranya mereka mengalami situasi kehilangan pendapatan atau simpanan di destinasi akhir penghijrahan mereka. Hampir separuh iaitu 43 peratus responden melaporkan mereka pernah mengalami kehilangan pendapatan atau simpanan semasa berada di destinasi akhir penghijrahan.

Rajah 6: Peratusan Responden yang Pernah Menghadapi Situasi Kehilangan Pendapatan atau Simpanan (n=560)



Akses kepada kemudahan kredit merupakan indikator terakhir untuk aset modal kewangan. Indikator ini meninjau sejauhmana responden boleh mendapat pinjaman pada kadar mampu atau mendapat maklumat berkaitan pinjaman kadar mampu. Hampir semua responden melaporkan mereka tidak pernah cuba untuk meminjam wang di destinasi akhir penghijrahan mereka. Kebanyakkannya mereka meminjam wang daripada saudara mara dan kenalan sebagai sumber utama mereka.

Jadual 9: Peratusan Responden yang Mempunyai Akses kepada Kredit

Perkara	Ya	Tidak	n
Telah meminjam wang sekurang-kurangnya sekali di destinasi sekarang	157 29.0%	385 71.0%	542
Tidak pernah cuba meminjam wang	151 28.3%	383 71.7%	534
Saya menerima bantuan kewangan daripada keluarga di kampung	172 31.7%	371 68.3%	543
Pernah cuba sekurang-kurangnya sekali meminjam wang tetapi gagal	80 15.0%	452 85.0%	532

Isu keupayaan untuk meminjam dari institusi kewangan juga telah diterokai dengan lebih mendalam dalam sesi perbincangan kumpulan berfokus. Analisis tematik menunjukkan rata-rata responden tidak bergantung dengan institusi kewangan secara langsung di atas sebab mereka lebih bergantung kepada sokongan dan bantuan daripada ibu-bapa di kampung, keluarga dan rakan-rakan terdekat. Reaksi daripada beberapa informan perbincangan kumpulan berfokus seperti di dalam Jadual 10 memperlihatkan isu ini daripada percakapan mereka.

Jadual 10: Keupayan meminjam

‘Setakat ini, apabila hujung bulan walaupun susah, kami belum pernah berani untuk membuat sebarang pinjaman. Sebab pada saya biar susah, asalkan tidak berhutang. Kami sanggup menunggu untuk bulan seterusnya daripada terpaksa berhutang sebab kami pun masih tidak pasti tentang prosedur meminjam. Jadi sekiranya tidak pasti sudah tentu itu akan membebangkan kami lagi (MIR_7)’.
‘Pinjam dari bank tidak pernah. Kalau pinjam dari kawan, itu pun hanya untuk makan kadang-kadang. Nak meminjam sampai RM1,000, memang tidak pernah (MIR_10)’.
‘Sewaktu pertama kali datang ke sini, memang meminjam daripada ibu dan bapa, untuk saya menampung kehidupan sementara menunggu kerja. Jadi pada pertama sekali saya bekerja dahulu, gaji masih belum naik, jadi agak susah apabila mula-mula menyewa, tidak dapat terus masuk berpindah, mesti ada bayaran deposit untuk 3 atau 4 bulan. Itu yang agak kritikal (MIR_11)’.

Kesejahteraan Ekonomi

Konsep kesejahteraan ekonomi amat penting bagi mencerminkan tahap keharmonian keluarga dan masyarakat. Ia diukur melalui (i) jaminan kewangan, (ii) bebas hutang (tahap beban hutang), (iii) literasi kewangan, (iv) kebolehpekerjaan dan (v) pengajian. Bagi indikator pertama,

secara keseluruhannya para responden menunjukkan pegangan prinsip terhadap jaminan kewangan yang positif dan memberangsangkan. Min keseluruhan untuk lima item yang digunakan adalah 3.8. Ini bermaksud bahawa rata-rata responden bersetuju bahawa jaminan kewangan adalah penting untuk menjamin kesejahteraan ekonomi mereka di destinasi akhir penghijrahan. Rata-rata, responden bersetuju bahawa salah satu bentuk jaminan kewangan iaitu tabung persaraan seharusnya dimulakan seberapa awal yang mungkin dan tabung ini boleh berada dalam pelbagai bentuk seperti tunai dan insurans. Seramai 30.6 peratus responden merasakan bahawa tahap jaminan kewangan semasa mereka mencukupi untuk kesejahteraan ekonomi mereka di destinasi akhir penghijrahan. Hampir separuh responden pula merasakan ia hanya agak mencukupi. Sementara itu, seramai 25.7 peratus pula merasakan tahap jaminan kewangan semasa mereka adalah tidak dan sangat tidak mencukupi.

Indikator seterusnya dalam konsep kesejahteraan ekonomi adalah bebas hutang yang menggambarkan kebolehan untuk mengekalkan gaya hidup yang selesa dan pada masa yang sama mempunyai simpanan masa depan serta mengelak daripada bebanan hutang. Secara keseluruhannya para responden menunjukkan pegangan prinsip terhadap bebas hutang yang positif. Min keseluruhan untuk lima item yang digunakan adalah 3.4. Ini menggambarkan bahawa para responden bersetuju bahawa mereka berupaya memenuhi komitmen kewangan bulanan mereka. Sebanyak 54.1 peratus responden melaporkan bahawa mereka mempunyai rakan untuk berbincang berkaitan komitmen mereka manakala 49.2 peratus responden melaporkan bahawa gaji bulanan mereka mencukupi untuk menyara gaya hidup yang selesa tanpa berhutang. Hanya 44.9 peratus responden melaporkan bahawa mereka menggunakan kurang daripada 50 peratus gaji bulanan mereka untuk bayaran bulanan hutang piutang. Sungguhpun begitu separuh daripada responden (50.9 peratus) menyatakan bahawa tahap beban hutang mereka adalah rendah.

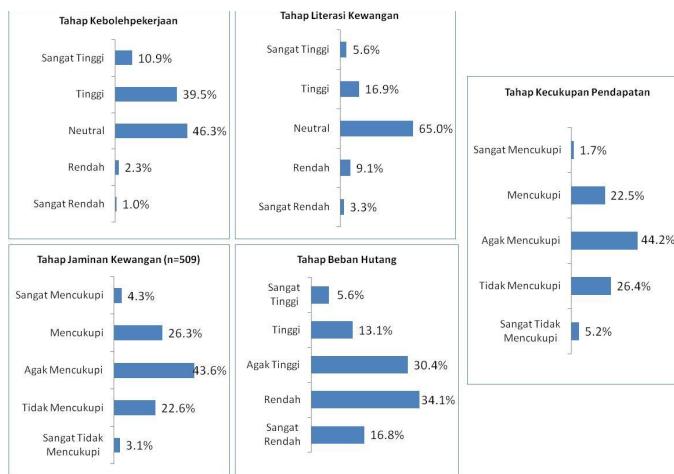
Indikator literasi kewangan menggambarkan kebolehan menggunakan pengetahuan dan kemahiran untuk menguruskan sumber kewangan secara berkesan bagi mencapai kesejahteraan kewangan. Secara keseluruhannya, responden menunjukkan pegangan prinsip terhadap literasi kewangan yang positif. Min 3.5 mencadangkan responden setuju pengetahuan dan kemahiran dalam menguruskan kewangan adalah penting untuk kesejahteraan ekonomi. Respon terhadap tahap literasi kewangan mereka mununjukkan hanya 22.5 peratus responden melaporkan tahap literasi kewangan mereka adalah tinggi. Walau bagaimanapun 65 peratus memilih untuk berpandangan neutral.

Dimensi seterusnya dalam aspek kesejahteraan ekonomi adalah kebolehpekerjaan. Dimensi ini mengukur sejauh mana responden berupaya

untuk mendapat pekerjaan yang sesuai dengan kelayakan mereka. Secara keseluruhannya, responden menunjukkan pegangan prinsip terhadap kesejahteraan ekonomi daripada dimensi kebolehpekerjaan yang positif dan memberangsangkan. Min 3.8 mencadangkan keupayaan mendapat pekerjaan yang sesuai dengan kelayakan semasa responden adalah tinggi di destinasi akhir penghijrahan. Perkara yang menarik dalam kajian ini adalah hampir semua responden bersedia untuk menerima sebarang tawaran pekerjaan dan dilatih semula mengikut kehendak industri. Ini menunjukkan kesediaan potensi mereka untuk dipadankan dengan kehendak industri. Responden juga ditanyakan berkaitan keupayaan memperolehi pekerjaan berdasarkan kelayakan semasa. Seramai 50.4 peratus responden merasakan bahawa keupayaan mereka memperolehi pekerjaan berdasarkan kelayakan semasa adalah tinggi. Sementara itu hampir separuh bersikap neutral berdasarkan kelayakan semasa mereka.

Dimensi terakhir dalam aspek kesejahteraan ekonomi adalah penggajian. Dimensi ini mengukur sejauh mana responden berpuas hati dengan pendapatan yang diperolehi daripada majikan semasa mereka. Secara keseluruhannya, responden menunjukkan pegangan prinsip terhadap kesejahteraan ekonomi daripada segi dimensi penggajian yang sederhana. Min 3.2 menunjukkan pada keseluruhannya responden bersetuju bahawa apabila mendapat pekerjaan yang sesuai di destinasi mereka berhijrah, gaji yang diperolehi seharusnya memenuhi keperluan kewangan bulanan. Responden ditanyakan berkaitan kecukupan pendapatan mereka sekarang berdasarkan tanggungan semasa. Sebanyak 24.2 peratus responden merasakan bahawa tahap pendapatan mereka pada masa kini sangat mencukupi dan mencukupi. Seramai 44.2 peratus pula merasakan ia agak mencukupi dan 31.6 peratus menyatakan bahawa tahap pendapatan sekarang adalah sangat tidak atau tidak mencukupi untuk menjamin kesejahteraan ekonomi mereka berdasarkan tanggungan semasa mereka

Rajah 7: Ringkasan Tahap Indikator Kesejahteraan Ekonomi



Sesi perbincangan berfokus berkaitan kesejahteraan ekonomi memperlihatkan, tiga perkara pokok dalam kalangan infroman berdasarkan pengalaman mereka berhijrah iaitu (i) kedudukan kewangan yang ketat ibarat ‘Kais Pagi Makan Pagi, Kais Petang Makan Petang’ (ii) membeli hanya yang perlu dan; (iii) meminta bantuan ibu-bapa untuk memnuhi kekangan kewangan. Analisa perbincangan kumpulan berfokus mendapati bahawa rata-rata informan menghadapi situasi kedudukan kewangan yang ketat dan ini menyebabkan mereka megambil strategi mereka tersendiri.

Jadual 11: Kedudukan Kewangan Yang Ketat

‘Setakat ini, apabila hujung bulan walaupun susah, kami belum pernah berani untuk membuat sebarang pinjaman. Sebab pada saya biar susah, asalkan tidak berhutang. Kami sanggup menunggu untuk bulan seterusnya daripada terpaksa berhutang. sebab kami pun masih tidak pasti tentang prosedur meminjam dan berhutang. Jadi sekiranya tidak pasti sudah tentu itu akan membebankan kami lagi (MIR_10)’.

‘Kalau simpanan itu memang tidak ada, sebab kalau terima [menerima gaji] saya akan terus bagi dengan mereka di kampung. (MIR_9)’.

Informan yang berhijrah juga bersikap berjimat-cermat dan hanya berbelanja apa yang perlu sahaja. Sekiranya mereka berada dalam keadaan kekangan kewangan yang ketat mereka akan meminta bantuan ibu-bapa yang merupakan jaringan sosial utama mereka.

Jadual 12: Kedudukan Kewangan Yang Ketat

<p>‘Terpaksa meminta bantuan mak bapak [ibu dan ayah], saya lah, beli barang makanan yang tahan lama, contohnya telur (BTU_4)’.</p>
<p>‘Kalau berkaitan hal makanan, saya biasanya akan membawa dari kampung. Cara ini dapat membantu saya mengurangkan kos perbelanjaan untuk makanan, jadi saya boleh berijimat (KS_4)’.</p>

PERBINCANGAN

Bahagian ini membincangkan hasil dapatan kajian berkaitan penghijrahan belia-belia B40 Sarawak dari luar bandar ke pusat-pusat bandar dengan mengambil kira dapatan kajian sebelum ini. Perbincangan ini merangkumi isu-isu penghijrahan di empat pusat-pusat bandar utama di Sarawak iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri. Cabaran paling utama mereka adalah masalah kewangan, kemudahan tempat tinggal dan pengangkutan ke tempat kerja. Dapatan ini mempunyai sedikit persamaan dengan kajian Usman & Tarmiji (2010) di mana mereka mendapati belia yang bermigrasi ke pusat bandar di Malaysia sering berhadapan dengan tekanan kemudahan asas. Dapatan kajian ini mendapati bahawa rata-rata belia B40 yang berhijrah ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak menghadapi dua cabaran utama iaitu tempat tinggal dan pengangkutan dalam usaha mereka untuk mencari pekerjaan. Sehubungan itu, mereka lebih mengutamakan tempat pekerjaan yang menyediakan tempat tinggal atau hostel kepada pekerja kerana ia boleh menjimatkan kos sara hidup dan perbelanjaan mereka di bandar. Rata-rata mereka yang berhijrah ini adalah dalam lingkungan umur yang muda dan belum berkahwin. Adalah agak sukar untuk mereka membeli rumah sendiri di tempat baharu walaupun telah bekerja bertahun-tahun. Kebanyakan mereka hanya berharap kepada ikhsan majikan walaupun undang-undang pekerjaan iaitu Ordinan Buruh Sarawak Bab 76 sedia ada tidak mengkehendaki majikan menyediakan tempat tinggal kepada pekerja.

Ironiknya, tempat tinggal adalah merupakan keperluan asas kepada seseorang dan adalah wajar perkara ini diambil maklum oleh pihak berwajib. Situasi ini amat berbeza dengan pekerja asing yang mana rata-rata majikan yang mengambil mereka bekerja samada di Sarawak atau di Semenanjung Malaysia dikehendaki untuk menyediakan tempat tinggal. Keperluan ini merupakan syarat asas kelulusan pengambilan pekerja asing di bawah Sistem Penjodohan Pekerjaan (JCS) dan majikan yang majikan gagal menyediakan tempat tinggal boleh menyebabkan permohonan untuk mengambil mereka bekerja tidak diluluskan.

Kebanyakan kalangan belia yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar utama di Sarawak lebih bergantung kepada jaringan sosial berupa keluarga dan rakan-rakan. Pelaksanaan atau inisiatif untuk menyediakan kemudahan asas seperti tempat tinggal dan pengangkutan kepada pekerja yang datang dari luar kawasan dan luar daerah (migran dalaman) bukanlah perkara yang mustahil untuk dijadikan kenyataan kerana peruntukan sedemikian sememangnya sedia ada di dalam Ordinan Buruh Sarawak Bab 76 sebelum ia dimansuhkan semasa pindaan kepada Ordinan berkenaan pada tahun 2005. Peruntukan berkenaan mewajibkan mana-mana majikan yang merekrut pekerja dari luar daerah membawa mereka ke Pejabat Tenaga Kerja berhampiran untuk menandatangani kontrak pekerjaan dengan disaksikan oleh Pegawai Tenaga Kerja. Kontrak berkenaan mengandungi peruntukan penyediaan tambang balik ke tempat asal di samping pengangkutan dan hostel kepada pekerja. Walau bagaimanapun peruntukan ini telah dimansuhkan semasa pindaan 2005 kerana dianggap tidak lagi relevan. Kajian ini mendapati belia-belia yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar di Sarawak sememangnya mempunyai strategi tersendiri untuk menangani permasalahan mereka di tempat baharu dalam usaha mereka untuk meningkatkan taraf hidup mereka. Walaupun mereka tidak mempunyai aset-aset kelangsungan hidup yang mencukupi, mereka masih dapat menjalani kehidupan di bandar-bandar dengan mengambil langkah-langkah yang perlu seperti berjimat-cermat, mencari tempat pekerjaan yang menyediakan tempat tinggal dan mendapat bantuan dari kelurga di kampung. Aset-aset ini walaupun tidak mencukupi adalah amat penting dalam memastikan kesejahteraan ekonomi mereka di bandar-bandar ini lebih baik daripada keadaan mereka di tempat asal.

Kesejahteraan ekonomi dalam kajian ini diukur mengikut dimensi IBM 2015 dan disesuaikan dengan kriteria pemilihan responden. Majoriti responden kajian ini bersetuju bahawa semua indikator kesejahteraan ekonomi adalah penting dalam kehidupan mereka di destinasi akhir penghijrahan mereka. Berdasarkan tahap kecukupan jaminan kewangan hanya satu per-tiga responden mengatakan ia mencukupi manakala selebihnya merasakan ia pada tahap agak mencukupi dan tidak mencukupi. Daripada segi kedudukan beban hutang pula separuh daripada 519 orang responden yang menjawab mengatakan beban hutang mereka agak tinggi dan tinggi. Dalam kajian ini didapati bahawa sumber pinjaman utama responden adalah saudara-mara dan rakan dan bukannya institusi kewangan. Hal ini adalah konsisten dengan penemuan dari perbincangan kumpulan berfokus yang mana rata-rata responden sanggup mengikat perut ataupun menjimatkan perbelanjaan semata-mata untuk mengelakkan beban kehidupan tambahan yang terhasil daripada berhutang dengan institusi kewangan. Sekiranya perlu mereka akan hanya mendapat bantuan kewangan daripada saudara-mara atau rakan sekerja. Walaupun,

dasar kerajaan adalah untuk mengurangkan kadar keberhutangan dalam kalangan masyarakat termasuk belia tetapi adalah agak sukar untuk seseorang itu menjalani hidup yang selesa tanpa meminjam. Ini jelas sekali merupakan satu keperluan kepada belia-belia B40 yang berhijrah. Usaha untuk mempelbagaikan sumber pinjaman bukanlah perkara mustahil tetapi ia perlu dilaksanakan secara teratur, tidak membebankan serta hanya bagi tujuan keperluan asas. Untuk mempelbagaikan jaringan sosial ini, majikan boleh menjadi sumber kewangan yang lebih mudah dan terkawal kepada belia yang berhijrah kerana memang sudah ada peruntukan sedemikian di bawah Akta Kerja 1955 dan Ordinan Buruh Sarawak Bab 76 iaitu bagi tujuan pembelian rumah, motosikal atau kereta.

Kesejahteraan ekonomi juga diukur melalui indikator kebolehpekerjaan dan pengajian. Responden kajian B40 ini menunjukkan respons yang berbeza iaitu separuh merasakan tahap kebolehpekerjaan mereka tinggi berdasarkan kelayakan semasa mereka, manakala separuh lagi lebih bersikap neutral atau merasakan ia rendah. Walau bagaimanapun, dari segi indikator penggajian (kecukupan gaji) rata-rata responden melaporkan tidak mencukupi ke agak mencukupi dan mereka perlu menjalankan kerja lebih masa atau kerja sampingan untuk meningkatkan pendapatan mereka. Melalui perbincangan kumpulan berfokus pula rata-rata informan merasakan mereka selalu berada dalam kedudukan kewangan yang ketat dan oleh itu hanya berbelanja menikut keperluan. Keadaan ini konsisten berdasarkan skor IBM2015 yang menunjukkan skor 58.56 untuk tahap kebolehpekerjaan dan 40.34 bagi penggajian untuk belia-belia di Sarawak iaitu dikategorikan sebagai kurang memuaskan.

Kerajaan melalui jabatan-jabatan dan agensi-agensi yang berkaitan terus berusaha untuk meningkatkan kesejahteraan dalam kalangan B40 untuk mengenalpasti sama ada usaha ini sampai kepada golongan sasaran serta menilai semula sama ada dasar dan polisi sedia ada masih konsisten dalam keadaan ekonomi yang kompetitif dan sentiasa berubah. Kerajaan sentiasa menyediakan bantuan terutama kepada kumpulan yang berpendapatan rendah demi untuk meningkatkan taraf hidup dan kesejahteraan mereka akan tetapi, dasar kerajaan sedia ada untuk membantu belia tempatan yang berhijrah adalah tidak begitu jelas walaupun di bawah RMK11 terdapat perancangan kerajaan untuk menyediakan sistem rumah transit kepada belia yang mencari pekerjaan.

Walaubagaimanapun, inisiatif-inisiatif ini diharap akan dipertimbangkan semula oleh pihak berwajib dan dapat dilaksanakan untuk merangkumi belia-belia yang berhijrah dari luar bandar atau luar daerah bagi mengurangkan bebanan dan cabaran penghijrahan dalam usaha meningkatkan kelangsungan hidup dan kesejahteraan ekonomi mereka. Dapatan kajian ini jelas menunjukkan bahawa golongan belia

yang berhijrah dari luar bandar ke pusat-pusat bandar di Sarawak dan Semenanjung Malaysia mampu bertahan dan mempunyai strategi mereka tersendiri dengan memastikan kecukupan keempat-empat asset kelangsungan hidup mereka iaitu modal insan, modal kewangan, modal sosial dan modal fizikal. Rata-rata responden kajian ini bersetuju bahawa kesemua aset ini penting untuk mencapai kelangsungan hidup individu terutama sekali setelah berhijrah ke destinasi baharu. Ini jelas diperlihatkan dalam kajian ini yang mendapatkan bahawa rata-rata responden melaporkan bahawa aset-aset mereka adalah pada tahap agak mencukupi.

RUMUSAN

Isu penghijrahan penduduk terutamanya daripada golongan belia dari luar bandar ke pusat bandar untuk meningkatkan taraf hidup bukanlah perkara asing lagi kerana ia telah terbukti dengan adanya beberapa kajian yang telah dilakukan. Kajian ini dijalankan melalui survei dalam kalangan 578 responden dan 31 informan perbincangan kumpulan berfokus yang merangkumi empat pusat-pusat bandar utama di Sarawak iaitu Kuching, Kota Samarahan, Bintulu dan Miri. Responden berpendapat bahawa “aset-aset” kelangsungan hidup seperti modal sosial, modal fizikal, modal kewangan dan modal insan adalah penting untuk membantu mereka dalam menjamin kelangsungan hidup di pusat-pusat bandar utama di Sarawak. Hasil kajian dari survei juga memberi gambaran bahawa isu-isu kelangsungan hidup wujud dalam kalangan belia yang berhijrah. Rata-rata para responden menyatakan bahawa “aset-aset” yang mereka ada pada ketika kajian ini dijalankan dilaporkan mencukupi walaupun terdapat segelintir daripada mereka berpandangan bahawa “aset-aset” yang mereka miliki tidak begitu mencukupi untuk menjamin kelangsungan hidup mereka di destinasi baharu.

Melalui perbincangan kumpulan berfokus dan temu bual mendalam kajian ini telah meneliti secara mendalam isu-isu yang dihadapi oleh belia B40 Sarawak yang berhijrah. Rata-rata mereka mempunyai sokongan sosial yang kuat daripada keluarga dan ini menjadikan mereka bergantung penuh kepada mereka termasuk daripada segi kewangan. Memandangkan keputusan untuk berhijrah adalah pilihan mereka sendiri rata-rata mereka tidak bergantung kepada bantuan kerajaan walaupun mereka berharap ada pihak yang sanggup mengambil tahu mengenai kehidupan mereka. Justeru, peranan jabatan kerajaan dan agensi-agensi berkaitan belia-belia B40 Sarawak yang berhijrah ialah keperluan menambah baik strategi dan perancangan semasa untuk membangunkan lagi “aset-aset” penting ini untuk memastikan kelangsungan hidup belia-belia B40 yang berhijrah di pusat-pusat bandar di Sarawak terjamin.

RUJUKAN

- Argent, N., & Walmsley, J. I. M. (2008). *Rural youth migration trends in Australia: An overview of recent trends and two inland case studies.* Geographical Research, 46(2), 139-152.
- Dahlan, H. M., & Abdullah, H. (1977). *Rural-Urban Migration: Its Effects on the Family.* Akademika, 11(1).
- Usman Hj Yaakob & Tarmiji Masron.(2010). *Isu-isu Kependudukan Dan Migrasi Di Malaysia.* Pulau Pinang:Penerbit Universiti Sains Malaysia.
- Department of International Development. (2010) dicapai di http://www.livelihoods.org/info/info_guidancesheets.html#1
- _____.(2010) *Sustainability Livelihood Guidance Sheets.* 1999 dicapai di sustainable Livelihoods framework.livelihoods @dida.gov.uk.London
- Faist, T. (1997) 'The crucial meso-level', in Hammar, T., Brochmann, G., Tamas, K. and Faist, T. (eds) International Migration, Immobility and Development. Oxford: Berg, 187217
- Harris Kebing. (2001). *Migrasi Desa Ke Bandar: Suatu Tinjauan Ke Atas Pengalaman Masyarakat Kelabit Di Bario.* Sarawak: Universiti Malaysia Sarawak.
- Hassan, Kalthum (2004) *Masalah pembandaran dan kesan terhadap komuniti setempat.* In: Pembangunan komuniti dasar, konsep, strategi, dan isu di Malaysia. Penerbit Universiti Utara Malaysia, Sintok, pp. 247-254. ISBN 983-2870-43-3
- Hussain, N. E., Abdullah, N., & Abdullah, H. (2014). *The relationship between rural-urban migration, household income and unemployment: Malaysia case study.* Economic Planning, 3(3.5), 2-9.
- IPPBM (2015) *Indeks Belia Malaysia 2015.* Mengukur Kesejahteraan Hidup Belia Malaysia Kementerian Belia dan Sukan Malaysia, Putrajaya.
- Jabatan Perangkaan Malaysia (2011). *Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2011.* Jabatan Perangkaan Malaysia.
- _____.(2012). *Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2011.* Jabatan Perangkaan Malaysia.
- _____.(2013). *Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2013.* Jabatan

Perangkaan Malaysia

27

_____.(2014). *Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2014*. Jabatan Perangkaan Malaysia.

_____.(2015). *Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2015*. Jabatan Perangkaan Malaysia

_____.(2016). *Laporan Tahunan, Jabatan Perangkaan Malaysia*. Putrajaya: Jabatan Perangkaan Malaysia.

_____.(2016). *Laporan Penyiasatan Migrasi Malaysia 2016*. Jabatan Perangkaan Malaysia

Jaspal, R. (2015). *Migration and identity processes among first-generation British South Asians*. South Asian Diaspora, 7(2), 79-96.

Katiman Rostam.(2006). *Migrasi ke kawasan pinggiran wilayah metropolitan Lembah Klang*. Akademika 68 : 3 -27 .

Katiman Rostam, Mohd Fuad Mat Jali & Aishah @ Esah Hj Mohammad. (2010). Migrasi keluar dan rebakan bandar: Bukti di pinggiran wilayah Metropolitan Lembah Klang, Malaysia. *Journal of Social Sciences and Humanities* 5(2):184-198

Kementerian Belia dan Sukan, (2017) [http://petabelia.kbs.gov.my/ home.asp?my=galeri-penerbitan](http://petabelia.kbs.gov.my/home.asp?my=galeri-penerbitan).

Kementerian Dalam Negeri (2017) *Dasar Semasa Penggajian Pekerja Asing* http://www.moha.gov.my/index.php/ms_bahagian-pa-dasar-dasar-semasa/dasar-semasa-penggajian-pekerja-asing

Majikan wajib sediakan tempat tinggal pekerja asing, (2013) http://ww1.utusan.com.my/utusan/Parlimen/20131004/pa_04/Majikan-wajib-sediakan-tempat-tinggal-pekerja-asing http://ww1.utusan.com.my/utusan/Parlimen/20131004/pa_04/Majikan-wajib-sediakan-tempat-tinggal-pekerja-asing#ixzz509UHyZXi

Rancangan Malaysia Kesebelas 2016-2020, *Pertumbuhan Berpaksikan Rakyat Unit Perancang Ekonomi* (2015). Putrajaya: Pencetakan Nasional Malaysia Berhad

Suhaimi, R. H. (2001). Pembangunan Urbanisasi Sarawak Dan Cabarannya. *Jurnal Akademik UiTM Sarawak Vol, 2(1)*.

- Utusan Melayu (2013). Majikan wajib sediakan tempat-tinggal pekerja asing. dicapai di (http://ww1.utusan.com.my/utusan/Parlimen/20131004/pa_04/Majikan-wajib-sediakan-tempat-tinggal-pekerja-asing#ixzz509U9FAQa
- Nor Ermawati, H. (2015). *Migrasi dalaman dan hubungannya dengan pembolehubah makroekonomi di Malaysia* (Doctoral dissertation, Universiti Utara Malaysia).
- Pembentangan Rancangan Malaysia Ke-11 (Rmk-11), dicapai di http://www.pmo.gov.my/home.php?menu=speech&news_id=809&page=1676&speech_cat=2
- Portes, A. (1995) 'Economic sociology and the sociology of immigration: a conceptual overview', in Portes, A. (ed.) *The Economic Sociology of Immigration: Essays on Networks, Ethnicity, and Entrepreneurship*. New York: Russell Sage Foundation.
- Roslee Abbas & Dzulkiflee Abdullah Binsin. (2008). *Fenomena Penghijrahan Belia Sabah Dari Desa ke Bandar-bandar Utama di Malaysia*. Sosiohumanika, vol.1(2).
- Tey, N. P. (2014). International Perspectives of Contemporary Migration, Urbanisation and Development in Asia Pacific and Across the Pacific. *Malaysian Journal of Economic Studies*, 51(1), 1-8.
- Usman Hj Yaakob & Tarmiji Masron (2010). *Isu-isu Kependudukan Dan Migrasi Di Malaysia*. Universiti Sains Malaysia
- Yaakob, U. H., & Masron, T. (2010). *Isu-isu Kependudukan dan Migrasi di Malaysia*. Pulau Pinang: Penerbit Universiti Sains Malaysia.

PENGUNDI BELIA, PENGGUNAAN MEDIA & POLITIK

SYED ARABI IDID, AZRUL HISYAM WAKICHAN, HARTINI
WAKICHAN & NUR HAFIZAH AHMAD

ABSTRAK

Tanpa ragu lagi para belia adalah pemimpin untuk hari esok. Para belia penggerak sesebuah negara, akan memimpin dan merangkul masa depan dalam bidang ekonomi, dan sosio-politik negara. Kertas kerja ini akan mengkaji penggunaan media dalam kehidupan sehari-hari belia di Malaysia selain memberi tumpuan kepada kepentingan politik mereka. Tiga kajian telah dijalankan semasa pilihan raya umum di Malaysia, yang pertama pada Mac 2008, yang kedua pada bulan Julai 2013 dan yang ketiga pada bulan Januari 2018. Responden untuk kajian ini adalah antara umur 21 hingga 35 tahun. Responden dipilih seluruh negara melalui persampelan kuota dengan wawancara bersemuka yang berlangsung antara 30 hingga 45 minit. Kajian melibatkan 668 responden pada tahun 2008, 559 responden pada tahun 2013 dan 1092 responden pada tahun 2018. Penemuan kajian mendapati bahawa dari tahun 2008 hingga 2018, tontonan televisyen dan membaca akhbar menurun berbanding penggunaan Internet yang meningkat daripada 9% 2008 kepada 46 % pada tahun 2018. Walaupun internet telah menjadi semakin popular di kalangan pengundi Malaysia namun pengundi masih meletakkan kepercayaan dalam media tradisional sebagai sumber maklumat. Ini dapat dilihat dalam hasil kajian tiga tahun di mana majoriti pengundi (lebih daripada 70%) menyatakan kepercayaan mereka di televisyen daripada di Internet. Tahap penggunaan media dan keyakinan dalam media juga mempengaruhi minat dalam politik.

Kata Kunci: Pengundi Belia, Kepercayaan Media, Kekerapan Penggunaan Internet dan Minat Politik

ABSTRACT

Without doubt youths are the leaders of tomorrow. The youths, the driving force of a nation, will lead and embrace the future in the field of economics, and socio-politics of the country. This paper will study media use in the daily lives of the Malaysian youths in addition to focusing on their political interest. Three studies were conducted during the general elections in Malaysia, the first in March 2008, the second in July 2013 and the third in January 2018. Respondents for this study were between the ages of 21 to 35 years. Respondents were selected nation-wide through quota sampling by face-to-face interviews lasting between 30 to 45 minutes. The survey involved 668 respondents in 2008, 559 respondents in 2013 and 1092 respondents in 2018. The findings of the study found that from 2008 to 2018, television viewing and newspaper reading decreased compared to the use of Internet which rose from 9% 2008 to 46% in

2018. Although the internet has become increasingly popular among Malaysian voters yet the voters still placed trust in the traditional media as sources of information. This can be seen in the results of the three-year study where the majority of the voters (over 70%) expressed their trust on television than on the Internet. The level of media usage and confidence in the media has also affected interest in politics.

Keywords: Young Voters, Media Trust, Media, Internet Use and Political Interest

PENGENALAN

Belia merupakan antara golongan di kalangan masyarakat yang senantiasa diperhatikan oleh sarjana, sama ada dari segi daya pembeli, daya perwatakan mereka dan tak kurang juga dari segi masalah yang mereka bawa dalam masyarakat. Satu fokus yang sering menarik minat para sarjana ialah penggunaan media oleh golongan belia di kalangan masyarakat. Ini bererti mengkaji pola penggunaan bahan cetak, elektronik dan yang terkini ialah media sosial. Kajian tentang penggunaan media boleh dilakukan bersendirian atau lazimnya untuk melihat kaitan penggunaan media dengan pembolehubah yang lain iaitu dari sudut politik. Kajian ini meninjau penggunaan media tradisional dan sosial oleh belia dan kaitan dengan kepercayaan mereka dan minat terhadap politik dalam satu jangkamasa yang lama, iaitu dari tahun 2008 hingga pada tahun 2018. Hasil kajian longitud ini memberikan satu gambaran perubahan dari segi penggunaan media, dan kaitannya dengan minat terhadap politik. Tujuan kajian ini adalah bagi mengetahui sejauh manakah belia Malaysia terdedah kepada media, dalam bentuk kekerapan terhadap media serta adakah kerpercayaan mereka terhadap media memberikan impak kepada penilaian belia dari segi minat terhadap politik.

OBJEKTIF

1. Mengetahui tahap kekerapan belia menonton, membaca dan melayari media massa dan elektronik.
2. Mengenal pasti tahap kepercayaan belia terhadap media;
3. Menentukan sama ada kepercayaan terhadap media dipengaruhi oleh tahap pendidikan
4. Mengetahui minat politik belia.

SOROTAN LITERATUR

Belia memang merupakan satu kelompok masyarakat yang memikat perhatian orang ramai, terutamanya para sarjana. Beberapa sebab diberikan kenapa mereka merupakan kelompok yang diminati bagi

tujuan kajian. Mungkin antara salah satunya ialah jumlah mereka yang ramai berbanding dengan jumlah warga emas dan mereka yang berumur, dan mungkin juga pengaruh mereka ke atas masyarakat atas beberapa faktor. Belia penting untuk diberikan perhatian kerana belia berpengaruh dengan kuasa pembeli.

Melalui sumber *Malaysia Youth Data Bank System*, pada tahun 2017 jumlah belia di Malaysia adalah seramai 14,953,600 juta. Kita akan takrifkan mereka yang berumur dari 21 hingga 35 sebagai belia walaupun terdapat takrifan yang berlainan dari berbagai agensi. Umur menjadi satu pembolehubah untuk dikaji dalam proses pengundian, jumlah yang keluar mengundi dan kesan mereka yang keluar mengundi.

Pengundian menjadi salah satu elemen yang membimbangkan pihak berkuasa. Persuruhanjaya Pilihan Raya mengeluarkan kenyataan bahawa ia bimbang dengan jumlah belia yang telah mendaftar sebagai pengundi dan kemudian yang akan keluar mengundi. Ironinya, jumlah mereka sebagai pengundi di dalam negara yang mengamal demokorasi yang lama yang keluar mengundi saban tahun menurun.

Menurut sumber Berita Harian, hampir separuh daripada jumlah pengundi berdaftar pada Pilihan Raya Umum ke-14 (PRU 14) adalah pengundi muda berusia antara 21 hingga 39 tahun. Statistik terkini Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR), hingga suku ketiga 2017, jumlah pengundi berdaftar adalah 14,806,185 membabitkan 49.5 peratus pengundi lelaki dan bakinya perempuan. Daripada jumlah berkenaan, pengundi muda berusia 21 hingga 39 tahun menjadi kumpulan majoriti, iaitu seramai 7.09 juta berbanding hanya 3.01 juta untuk pengundi berusia 40 hingga 49 tahun. Tambahan lagi menurut sorotan petikan akhbar Berita Harian, Pengarah Eksekutif Ilham Centre, Hisommudin Bakar, lebih 1.96 juta memilih yang layak adalah pengundi kali pertama.

Bagi pengkaji politik mereka ingin melihat sejauh mana tabii dan sikap belia dapat dikaji untuk mengetahui arah pemikiran mereka yang akan menentukan corak dan hala tuju politik sesebuah negara. Pemikiran mereka mungkin berbeza dari segi faktor umur yang lain, atau mungkin juga sama. Tetapi banyak kajian mendapati remaja atau belia mempunyai pandangan dan sikap politik yang berbeza. Apa yang lebih penting ialah sejauh manakah sikap dan tabii politik belia ini berhadapan untuk pemimpin negara menerima sebagai perubahan di dalam masyarakat.

Bagi pengkaji media pula, tabii dan sikap belia pula penting dikaji kerana sikap dan tabii belia dari segi penggunaan media

mempunyai kesan yang berat ke atas industri media. Apabila dicantumkan kajian tentang media dan politik maka pengkaji ingin mengetahui sejauh mana penggunaan media ini mempunyai kaitan dengan corak dan pemikiran belia dalam bidang politik. Maka dengan niat sedemikian kertas kerja ini mempunyai beberapa objektif yang sesuai dengan beberapa kajian yang dilakukan tentang penggunaan media dan minat politik.

Sejauh manakah belia berminat dalam penggunaan media? Maka persoalan kedua ialah sejauh manakah mereka berminat dalam penggunaan media pelbagai iaitu media tradisional dan media sosial? Setiap kali pilihanraya umum diadakan, akbar dan parti politik akan bangkitkan betapa pentingnya peranan belia sebagai pengundi. Dari statistik ada kebenarannya kerana jumlah belia sebagai pengundi adalah besar. Jika sesebuah parti gagal mendapat perhatian atau sokongan para belia maka sukar sekali bagi parti tersebut untuk mendapat kemenangan. Maka diambilnya dua (2) pendekatan. Satu pendekatan ialah untuk mengadakan jumlah calon yang akan bertanding adalah terdiri dari golongan belia dan kedua untuk mendampingi belia sebagai pengundi. Calon muda dikatakan mudah untuk didekati dan diyakini. Minat belia dalam politik Malaysia kurang dapat dipastikan. Ada yang berkata belia Malaysia aktif dalam politik tetapi ada pula yang mengatakan sebaliknya. Begitu juga dengan kajian-kajian tentang pengundi di Amerika Syarikat. Ada yang mendapati pengundi kurang untuk mengundi dan ada juga kurang berminat dalam politik dan sekali gus tidak mendaftar atau keluar mengundi. Mereka ini tidak kisah tentang perkembangan politik di Amerika Syarikat. Begitu juga dengan keadaan pada peringkat belia dimana dikatakan mereka ini juga kurang berminat. Pengundi belia dikatakan kurang terdedah kerana kurang berminat pada politik. Antara sebab kenapa belia kurang berminat di dalam hal ehwal politik ialah kesan dari penggunaan media sosial (Yamamoto; Kushin dan Dalisay, 2017; Loader, Vromen and Xenos , 2014).

Penglibatan belia terjejas apabila belia kerap menggunakan internet dan kesannya ialah mereka lebih bersifat aktif dalam dunia politik sosial daripada dunia politik institusi. Mereka anggap sudah cukup sekadar memberi pandangan atau mengadakan diskusi dalam internet dan tidak perlu untuk mendaftar sebagai seorang pengundi dan keluar mengundi.

Adapula penemuan sebaliknya yang menyatakan bahawa jurang maklumat dapat dikurangkan di antara belia dan orang dewasa dan dengan itu belia telah berjaya menerima maklumat. Penerimaan maklumat ini memberikan kepada belia satu saluran untuk mereka

lebih aktif dalam dunia politik. Di Malaysia tidak banyak kajian dibuat tentang minat politik belia.

Internet telah mengubah landskap politik dengan memperluaskan ruangan akses untuk memperolehi maklumat serta juga membolehkan mereka untuk bersuara. Di dalam PRU 2008 di Amerika Syarikat, 40 peratus pengundi menerima maklumat melalui internet. (Zhour & Pinkleton ;2012)

Internet adalah medium interaktif. Warganegara adalah peserta aktif dalam rangkaian awam dalam talian, dimana mereka boleh secara kerap menyatakan pendapat mereka dan dapat mempelajari dari warga lain. Justeru itu, peranan media sosial adalah penting untuk diketahui kerana internet memainkan peranan yang amat berbeza dengan peranan yang dimainkan oleh media tradisional. Beberapa kajian mendapati terdapat pertalian di antara tumpuan kepada media sosial dengan menglibatkan atau penyertaan politik (*political engagement*).

Rakyat Malaysia banyak menggunakan internet dan media sosial. Mengikut laporan Bank Dunia, mereka yang memiliki komputer di Malaysia ialah 64 peratus manakala jumlah keluarga yang mempunyai akses kepada internet ialah 61.4 peratus pada tahun 2011. (Exploring the Digital Landscape in Malaysia, 2014). Kajian MCMC mendapati 46 peratus keluarga mempunyai akses ke *laptop*. Boleh dikatakan hampir setiap orang di Malaysia memiliki telefon. Telefon pintar (*smartphone*) dimiliki oleh 26 peratus rakyat Malaysia dalam tahun 2012. Dari peratus ini, mengikut kajian yang dibuat oleh Google, sebanyak 86 peratus penggunaan dalam lingkungan umur 18-55 menyemak internet, 64 peratus membaca berita portal melalui telefon pintar.

Penyebaran *Facebook* adalah terluas di Malaysia. Adalah didapati di negara-negara dalam ASEAN, sebanyak 82 peratus pengguna di Malaysia di belakang Filipina (92 peratus) dan Thailand (89 peratus). Kumpulan yang paling ramai menggunakan *Facebook* di Malaysia adalah dalam lingkungan umur 18 – 34.

Kajian mendapati bahawa beberapa faktor mempengaruhi mereka yang keluar mengundi dan penyertaan dalam politik. Faktor tersebut termasuk kepada pendedahan kepada berita, hal-ehwal semasa dan maklumat politik (Vissers & Stolle, 2014: 945.)

Antara faktor yang mempengaruhi penggunaan internet, kajian mendapati pelajar lebih menggunakan internet untuk mendapat berita daripada memperolehnya dari television dan media cetak seharian dari kalangan belia yang berpendidikan. Sebanyak 49 peratus belia

Kanada didapati menggunakan internet seharian untuk mendapat berita sementara hanya 11 peratus memperolehi dari menonton TV; 14 peratus membaca akhbar dan 8 peratus mendengar radio (Vissers & Stolle, 2014 ; 946).

Kajian Vissers dan Stolle (2014) tentang penglibatan pengguna *Facebook* mendapati pengguna *Facebook* menggunakan untuk acara mobilisi dan pengukuhan kumpulan, tetapi asasnya tidak sangat beza melalui cara yang lain. Apakah kesannya dari segi penggunaan media sosial. Dalam kajian mereka yang mengguna *Facebook* juga mendapat berita dan makluman melalui *Facebook*, sama ada secara aktif atau pendedahan yang tidak disengajakan (Boulinanne, 2015). Kedua ialah tugas sosial media dalam mengwujudkan perhubungan “*network social*” yang dapat digunakan dalam membolisasi. Kajian juga dilakukan untuk megetauj sejauhmana penyertaan dalam perhubungan *network social* mudah dilakukan dikalangan ahli.

Satu analisis metadata yang dilakukan oleh Boulinanne (2014) mendapati bahawa pertalian antara penggunaan media sosial dan penyertaan (politik, sosial) adalah positif dan signifikan dikalangan belia. Kajian yang dilakukan itu dengan menggunakan metadata mendapati tidak banyak kajian dilakukan dengan mengguna panel dan eksperimen untuk mengetahui tentang kesan penyebab.

Kita berhadapan dengan satu fenomena yang baru dalam alam media, iaitu betapa popularnya media sosial. Pengguna *Facebook* berjumlah 1 bilion dalam masa sepuluh tahun kewujudannya. Sebanyak 35 peratus pengguna internet adalah juga pengguna *Facebook* dalam tahun 2008 tetapi jumlah ini meningkat menjadi 72 peratus dalam tahun 2013. Jumlah ini adalah berbanding dengan pengguna *Facebook* di UK (57%); Sewden (54%), dan di negara Belanda (65%). (Boulinanne, 2015).

Kajian mengenai media di Malaysia ada tertumpu kepada analisis kandungan akhbar dan kaitannya dengan fahaman politik. Media dianggap sebagai institusi pembawa ideologi, iaitu ideologi hegemoni pemerintah telah diperkatakan kerana usaha menerbitkan akhbar dan bahan cetak di Malaysia memerlukan keizinan pemerintah. Justeru pemilikan juga pengarang perlu peka akan dorongan yang diperlukan oleh pemerintah untuk mereka kekal dalam dunia percetakan, kalau tidak mereka mungkin akan kehilangan permit percetakan. (James Gomez, Mustafa K. Anuar dan Yuen Beng Lee, 2018).

Walaupun popular dari segi penggunaan, konsep kepercayaan terhadap media masih penting bagi pengguna. Andainya ialah media

yang dipercayai akan diguna oleh pengguna untuk memperolehi berita dan makluman.

Kredibiliti terhadap media juga telah menarik perhatian para sarjana. Beberapa dimensi kepercayaan terhadap media telah diperolehi. Orang ramai didapati menaruh kepercayaan terhadap media apabila mereka memperolehi maklumat. Persoalan sekarang ini ialah media mana yang orang ramai lebih percayai. Apabila media sosial banyak diguna oleh orang ramai maka persoalan yang timbul ialah sama ada orang ramai lebih mempercayai media sosial daripada media tradisional. Beberapa faktor menyumbang kepada kepercayaan orang ramai terhadap kepercayaan mereka terhadap sesuatu media, seperti pemilikan media, dan liputan berita. Kepercayaan terhadap sumber diiktirafkan sebagai kredibiliti terhadap sumber, utusan yang dibahagikan kepada kepakaran dan kebolehpercayaan (Metzger and Flanagan, 2008) melihat bahawa “kredibiliti adalah kepercayaan sebuah sumber atau mesej yang terdiri daripada dua dimensi utama, kepercayaan dan kepakaran”.

METODOLOGI KAJIAN

Kaedah dalam kajian ini dilaksanakan di seluruh Malaysia menggunakan teknik persampelan rawak berstrata pelbagai tahap (*multistage quota sampling technique*). Kajian telah dijalankan pada tiga (3) tahun yang berbeza iaitu pada tahun pilihan raya umum Malaysia melibatkan responden berumur 21 hingga 35 tahun seramai 668 belia pada 2008, 559 pada 2013 dan 1,092 pada tahun 2018. Responden telah ditemubual sekemuka di seluruh negara, dengan satu temubual mengambil masa di antara 30 hingga 45 minit. Beberapa persoalan tentang minat politik dan penggunaan media ditanya di dalam soal selidik. Seramai 100 orang penemubual dan 20 penyelia terlibat di dalam setiap kajian. Data yang diperolehi telah di analisis dengan menggunakan sistem SPSS. Penemuan kajian dari tahun 2008 hingga 2018 memberikan satu gambaran kajian longitud.

DAPATAN KAJIAN

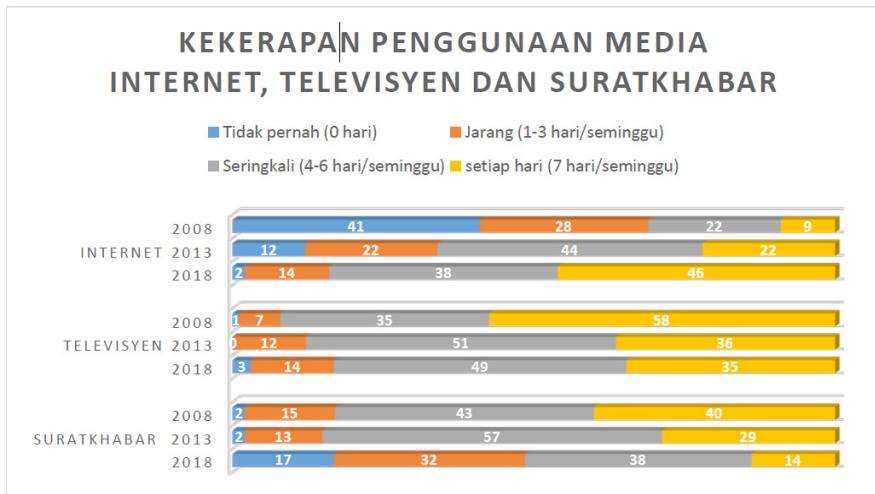
Kajian yang dijalankan pada ketiga-tiga tahun pilihanraya umum di Malaysia diukurkan dengan menanya soalan sejaoh manakah mereka menggunakan akhbar, tv, serta internet pada minggu yang lalu, iaitu dengan menyatakan dalam jumlah hari 0 hingga 7 hari dalam satu minggu. Dapatan yang diperolehi telah dijadikan kategori sama ada jarang sekali (1-3 hari seminggu), seringkali (4-6 hari seminggu), setiap hari (7 hari seminggu) ataupun menyatakan bahawa mereka tidak menonton televisyen, membaca suratkhabar atau melayari internet pada minggu itu. Selain itu, responden juga turut dikemukakan soalan sama

ada mereka mempercayai ataupun tidak terhadap televisyen, surat khabar dan internet. Prosedur yang sama turut digunakan oleh Xenos, Vromen dan Loader (2014) untuk mengukur kekerapan menggunakan media sosial. Mereka kemudian telah mengabungkan kesembilan media sosial itu menjadi satu indeks media sosial.

Hasil dapatan kajian, mendapati tahap penggunaan media di kalangan belia pada ketiga -tiga tahun tersebut agak berbeza jumlah peratusannya. Pertama, dari segi kekerapan membaca surat khabar di kalangan belia pada tahun 2008 mencatat bacaan tertinggi iaitu sebanyak 40% yang membaca suratkhabar setiap hari (7 hari seminggu). Bagaimanapun jumlah peratusan membaca suratkhabar di kalangan belia semakin berkurangan iaitu pada tahun 2013, hanya 29% dan pada tahun 2018 hanya 14% yang membaca surat khabar pada setiap hari (7 kali seminggu). Dapatan kajian mendapati, belia masih lagi memilih untuk membaca surat khabar tetapi hanya seringkali (3-6 hari seminggu). (Lihat rajah 1)

Bagi jumlah tontonan televisyen di kalangan belia pula sedikit berbeza. Pada tahun 2008, belia masih menonton televisyen setiap hari ini kerana berdasarkan peratusan, jumlah tontonan setiap hari pada tahun tersebut adalah 58% iaitu majoriti tontonan setiap hari berbanding jumlah tontonan setiap hari pada tahun 2013 sebanyak 36% dan mengalami penurunan yang tidak banyak iaitu 35% pada pada tahun 2018. Medium televisyen masih relevan dikalangan belia kerana berdasarkan graf jumlah peratusan yang tidak menonton televisyen pada ketiga tiga tahun adalah sedikit.

Berbeza pula dengan media massa dan elektronik, Internet kini mendapat tempat di kalangan belia sesuai mengikut peredaran masa. Jika dilihat hasil kajian, dari tahun 2008 hingga ke tahun 2018, perbezaan ketara dapat dilihat melaui peratusan jumlah kekerapan penggunaan internet setiap hari. Pada tahun 2008, jumlah penggunaan internet di kalangan belia hanyalah 9% dan menunjukkan peningkatan sebanyak 22% pada tahun 2013. Manakala pada tahun 2018, jumlah penggunaan internet setiap hari adalah sebanyak 46%. (Lihat rajah 1)



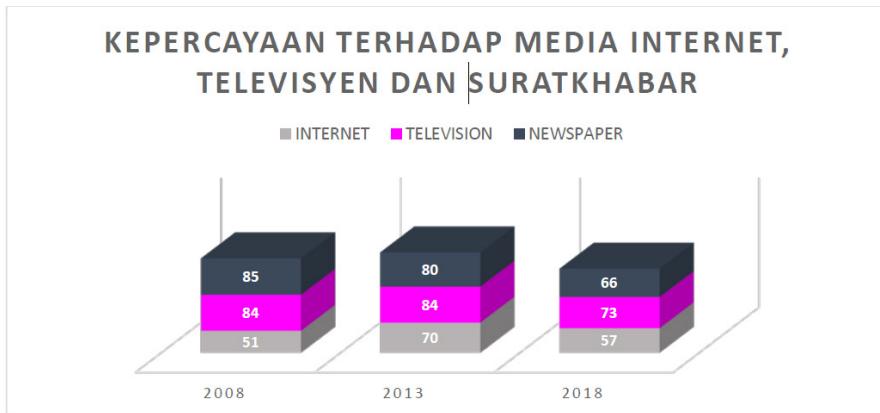
Rajah 1: Kekerapan Penggunaan Media Internet, Telesvisyen dan Suratkhabar

Kepercayaan Terhadap Media

Kajian meneruskan dengan tujuan mengetahui kerpercayaan terhadap media. Dapatkan kajian mengenai tahap kepercayaan terhadap media juga terdapat perbezaan di antara ketiga -tiga tahun. Hasil kajian mendapati tahap kepercayaan belia terhadap televisyen dan surat khabar mengalami penurunan dari tahun 2008 hingga ke tahun 2018. Berdasarkan rajah 2, tahap kepercayaan terhadap suratkhabar didapati menurun dari 85% pada tahun 2008 kepada 80% pada tahun 2013 dan penurunan drastik tahap kepercayaan dapat di lihat terhadap suratkhabar pada tahun 2018 iaitu hanya 66% sahaja. Manakala televisyen pula, tahap kepercayaan masih sama 84% pada tahun 2008 dan pada 2013 tetapi mengalami penurunan pada tahun 2018 sebanyak 73%. Berbeza pula untuk tahap kepercayaan terhadap internet, dari 51% pada tahun 2008 dan peratusan meningkat pada tahun 2013 iaitu 70% dan mengalami penurunan sebanyak 13% pada tahun 2018 iaitu menjadikan peratusan pada tahun 2018 adalah 57% sahaja.

pada tahun 2013 dan penurunan drastik tahap kepercayaan dapat di lihat terhadap suratkhabar pada tahun 2018 iaitu hanya 66% sahaja. Manakala televisyen pula, tahap kepercayaan masih sama 84% pada tahun 2008 dan pada 2013 tetapi mengalami penurunan pada tahun 2018 sebanyak 73%. Berbeza pula untuk tahap kepercayaan terhadap internet, dari 51% pada tahun 2008 dan peratusan meningkat pada tahun 2013 iaitu 70% dan mengalami penurunan sebanyak 13% pada tahun 2018 iaitu menjadikan peratusan pada tahun 2018 adalah 57%

sahaja.



Rajah 2: Tahap Kepercayaan Terhadap Media Internet, Televisyen dan Suratkhabar

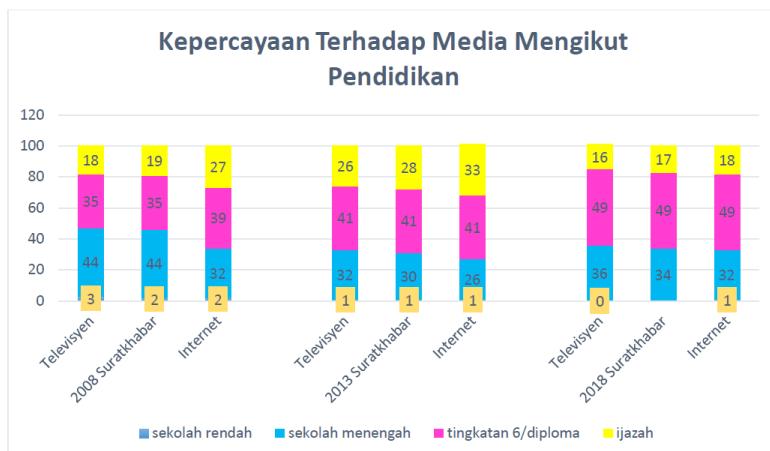
Kepercayaan Terhadap Media Berdasarkan Pendidikan

Hasil dapatan kajian medapati berdasarkan rajah 3, pada tahun 2008 jika dilihat dari segi penonton televisyen yang percaya kepada televisyen majoriti adalah dari sekolah menengah iaitu 44%, diikuti dengan belia berpendidikan tingkatan 6 dan diploma dan 18% bagi belia perpendidikan ijazah. Bagi tahun 2013 pula, majoriti belia yang mempercayai televisyen adalah dikalangan belia berpendidikan Tingkatan Enam dan diploma iaitu 41%, diikuti dengan sekolah menengah sebanyak 32% serta 26% untuk belia berpendidikan ijazah. Corak yang sama dapat dilihat pada 2018 dimana kepercayaan belia terhadap televisyen adalah tinggi dikalangan belia berpendidikan Tingkatan Enam dan diploma, 36% belia berpendidikan menengah serta 16% belia berpendidikan ijazah. Ini bermakna jumlah yang percaya kepada televisyen pada belia berpendidikan Tingkatan Enam dan diploma meningkat daripada 23% pada tahun 2008 menjadi 49% pada tahun 2018.

Bagi suratkhabar pula, pada tahun 2008 majoriti pembaca belia yang mempercayai surat khabar adalah sebanyak 44% dikalangan belia berpendidikan sekolah menengah, diikuti dengan 35% dikalangan Tingkatan Enam dan diploma, serta 19% belia berpendidikan ijazah. Pada tahun 2013, peratusan bertukar menjadi 30%, 41% dan 28% dan menjadi 34%, 49% dan 17% pada tahun 2018. Ini bermakna belia yang percaya pada suratkhabar semakin meningkat dari tahun 2008 kepada 2018 adalah dari kalangan belia berpendidikan tingkatan enam dan diploma iaitu dari 35% kepada 49%.

Gambaran yang sama bagi pengguna belia yang percaya kepada internet, dapat dilihat dari tahun 2008, 2013 dan 2018, majoriti belia yang percaya pada internet adalah dikalangan belia yang berpendidikan tahap tingkatan enam dan diploma iaitu sebanyak 39%, 41% dan 49% jika dibandingkan belia yang percaya pada internet berpendidikan ijazah yang dilihat semakin menurun peratusannya iaitu 27% pada tahun 2008 kepada hanya 18% pada tahun 2018. Bagi belia berpendidikan sekolah menengah yang percaya pada internet tahun 2008 sebanyak 32% menurun kepada 26% pada tahun 2013 serta kembali meningkat kepada 32% pada tahun 2018.

Berdasarkan rajah 3 juga dapat dilihat peratusan yang sedikit dikalangan belia yang berpendidikan tahap sekolah rendah iaitu kurang dari 5% untuk ketiga tiga tahun itu.



Rajah 3: Kepercayaan terhadap media mengikut pendidikan

Minat terhadap politik

Minat dalam politik telah diukur melalui satu soalan iaitu (1) Tidak Berminat langsung hingga (4): Amat Berminat dalam politik. (Vissers and Stolle; 2014). Kajian ini telah menggunakan dua (2) item sebagai petanda minat politik iaitu sejauh mana responden berminat dalam politik dan sejauh mana berminat dalam hal ehwal semasa. Kedua item ini digabungkan untuk mendapat pemboleh minat politik. Hasil ukuran maka minat politik ini didapati mempunyai tiga (3) tahap, iaitu amat berminat, sekadar minat dan tidak minat dalam politik langsung. Di dalam kajian ini, fokus pada tahap pendidikan belia itu sendiri terhadap minat pada politik dan isu semasa.

Hasil dapatan kajian mendapati berdasarkan rajah 4, jika dilihat pada tahun 2008 belia yang sangat berminat terhadap politik dikalangan belia adalah sangat tinggi iaitu lebih daripada 50% dan tahap pendidikan peringkat ijazah menunjukkan minat yang sangat tinggi terhadap politik iaitu sebanyak 70% jika dibandingkan dengan tingkatan enam dan diploma 55%, sekolah menengah 50% dan sekolah rendah sebanyak 56%.

Jika dibandingkan pula pada tahun 2013, peratusan belia yang berminat pada politik adalah lebih tinggi peratusannya. Berdasarkan rajah 4, pada peringkat sekolah rendah, majoriti iaitu 100% belia diperangkat pendidikan tersebut menunjukkan tahap minat mereka pada politik. Manakala sekolah menengah 75%, tingkatan 6 dan diploma 80% dan belia berpendidikan ijazah 81%. Pada tahun 2013 juga menunjukkan belia yang kurang berminat atau tidak berminat langsung peratusan adalah kurang daripada 20%.

Tahun	Tahap Minat Politik	Tahap Pendidikan			
		Sekolah Rendah	Sekolah Menengah	Tingkatan 6/Diploma	Ijazah
2008	Tidak berminat	6%	10%	11%	10%
	Kurang berminat	38%	40%	34%	20%
	Sangat berminat	56%	50%	55%	70%
	Jumlah	100%	100%	100%	100%
2013	Tidak berminat	0%	9%	11%	9%
	Kurang berminat	0%	16%	9%	11%
	Sangat berminat	100%	75%	80%	81%
	Jumlah	100%	100%	100%	100%
2018	Tidak berminat	-	12%	17%	13%
	Kurang berminat	29%	51%	36%	37%
	Sangat berminat	71%	37%	47%	50%
	Jumlah	100%	100%	100%	100%

Rajah 4: Tahap Minat Belia Terhadap Politik

Berbeza pula pada tahun 2018 dimana peratusan minat terhadap politik semakin berkurangan dikalangan belia yang berpendidikan. Sebanyak 71% belia berpendidikan sekolah rendah menunjukkan rasa sangat berminat mereka pada politik jika dibandingkan hanya 37% belia berpendidikan sekolah menengah, 47% tingkatan 6 dan diploma serta hanya 50% belia berpendidikan peringkat ijazah. Dan peratusan belia bagi semua tahap pendidikan dapat dilihat berdasarkan rajah 4 adalah kurang daripada 51%.

Kajian yang dijalankan pada Julai 2013 adalah kajian yang dilakukan pada bulan Mei 2013 selepas pilihan raya. Peratusan minat belia terhadap politik didapati agak tinggi dan ini boleh dikaitkan atas faktor pilihan raya itu sendiri yang baru saja berlalu. Berbeza pula dengan kajian yang dijalankan pada tahun 2008 dan juga 2018, di mana kajian dijalankan sebelum pilihan raya diadakan. Kemungkinan minat terhadap politik masih belum berada di tahap kemuncak seperti mana terdapat dikalangan responden pengundi belia pada kajian 2013.

PERBINCANGAN DAN RUMUSAN

Kajian mengenai penggunaan media dan penglibatan serta minat politik merupakan satu bidang yang menarik. Fokus kajian telah mula beralih dari meninjau kaitan penggunaan media tradisional kepada media sosial dengan andaian bahawa lanskap media telah berubah yang menyebabkan belia kurang menggunakan media tradisional. Faktor kedua ialah dengan keluasan penggunaan media sosial dan perubahan dalam lanskap politik boleh dikatakan membawa perubahan dari segi penyertaan politik dan minat politik di kalangan belia.

Dari segi penggunaan media, memang ternyata bahawa belia dewasa ini kurang menggunakan media tradisional. Kajian ini telah mendapati lebih ramai belia menggunakan media sosial dari tahun demi tahun. Tahun 2018 menampakkan sekali bahawa penggunaan media sosial ini lebih ketara berbanding dengan tahun 2013. Sebanyak 45 peratus mengguna internet pada tahun 2018 berbanding dengan hanya 9 peratus pada tahun 2008. Sementara penggunaan media tradisional pula telah menurun pada 40 peratus pada tahun 2008 menjadi 14 peratus pada tahun 2018.

Grenfell adalah salah seorang pengkaji yang telah menjalankan pungutan pendapat di Malaysia pada awal tahun 1969 mengenai penggunaan media massa. Kajian beliau menunjukkan penggunaan media oleh warganegara Malaysia pada ketika itu.

Syed Arabi Idid dan rakan-rakan (2007) didalam kajian yang dilakukan “Belia Tidak Berpesatuan: Laporan Kajian” menunjukkan majoriti belia masih menonton televisyen setiap hari iaitu sebanyak 59%. Jika dibandingkan dengan hasil kajian ini, jumlah peratusan pengundi belia menonton televisyen setiap hari didapati semakin berkurangan iaitu sebanyak 58% pada 2008, 36% pada 2013 dan 35% pada 2018. Harus di ingati bahawa responden pada kajian 2007 adalah belia biasa tetapi kajian pada tahun 2008 hingga 2018 adalah ke atas belia yang menjadi pengundi.

Bagi kekerapan membaca suratkhabar, pada kajian yang sama mendapati jumlah pengundi belia membaca suratkhabar adalah 32%. Pada tahun 2008, mendapati jumlah kekerapan belia membaca suratkhabar meningkat kepada 40% dan mengalami penurunan pada tahun berikutnya 2013 29% dan hanya 14% pada tahun 2018, belia yang membaca suratkhabar setiap hari.

Berbeza pula dengan dapatan hasil kajian Syed Arabi Idid (2007), pada ketika itu jumlah penggunaan internet setiap hari oleh belia hanya 10%. Jika dibandingkan dengan 2018, ternyata peningkatan jumlah peratusan kekerapan penggunaan internet amat berbeza, iaitu 46%. Pada tahun 2008 hanya 9% dan 2013 sebanyak 22% kekerapan belia menggunakan internet setiap hari. Ini boleh dikaitkan dengan penggunaan medium interaksi berubah mengikut edaran masa.

Menurut Junaidi dan rakan rakan, 2012, hasil kajian berkenaan sumber maklumat yang diperoleh majoriti responden 42% memperoleh sumber maklumat melalui media elektronik perdana iaitu rangkaian siaran televisyen yang merupakan sumber maklumat tradisional dan 15% percaya terhadap sumber maklumat tersebut, manakala 24% memperoleh maklumat melalui akhbar harian dan hanya 6% mempercayainya. Berdasarkan kajian ini, hasil kajian mendapati tahap kepercayaan pada media tradisional seperti televisyen dan suratkhabar adalah lebih dipercayai dikalangan pengundi belia. Ketiga -tiga tahun kajian iaitu 2008, 2013 serta 2018 menunjukkan majoriti pengundi belia mempercayai televisyen dan suratkhabar lebih daripada internet.

Kepercayaan terhadap media mengikut pendidikan, minat terhadap politik mengikut pendidikan

Pengundi belia di Malaysia boleh dikatakan hampir keseluruhan terdedah kepada penggunaan media massa dalam kehidupan sehariannya. Ini dapat dilihat berdasarkan rajah kekerapan dari tahun 2008, 2013 dan juga 2018 tahap penggunaan internet kian meningkat saban tahun jika dibandingkan kekerapan menonton televisyen dan membaca suratkhabar yang kian merundum. Perbezaan yang ketara di antara jumlah majoriti dan minoriti memberikan gambaran umum pengaruh media di kalangan belia Malaysia. Biarpun dilihat kekerapan penggunaan internet dalam sehariannya lebih tinggi jika dibandingkan dengan menonton televisyen dan membaca suratkhabar tetapi mengikut tahap kepercayaan ianya agak berbeza. Rata rata belia lebih mempercayai maklumat yang dipaparkan di kaca televisyen dan bahan bacaan dari suratkhabar bagi mendapatkan saluran informasi yang tepat. Ini dapat dilihat peratusan kepercayaan terhadap internet adalah paling rendah. Ini menunjukkan belia masih mempercayai medium media tradisional

berbanding media baru. Dari sudut kepercayaan terhadap media mengikut tahap pendidikan, dapat dilihat belia berpendidikan tingkatan enam dan diploma majoriti peratusan mempercayai media televisyen, suratkhabar dan internet untuk ketiga tiga tahun 2008, 2013 dan 2018 jika dibandingkan dengan tahap pendidikan ijazah dan sekolah menengah dan sekolah rendah. Selain itu, dapat dilihat bahawa bagi belia berpendidikan ijazah, kepercayaan terhadap internet semakin berkurang dari tahun 2008 hingga ke 2018. Majorit belia berminat terhadap politik tanpa mengira tahap pendidikan.

RUJUKAN

- Brian D. Loader, Ariadne Vromen and Michael A Xenos. (2014). *The Networked Young Citizens: Social Media, Political Participation and Civic Engagement*. Information, Communication & Society. 17 (2): 143-150.
- Exploring the Digital Landscape in Malaysia. (2014) UNICEF: Kuala Lumpur.
- Grenfell, N. (1979). *Switch On: Switch Off-Mass Media Audiences in Malaysia*. Oxford: Oxford University Press.
- James Gomez, Mustafa K. Anuar & Yuen Beng Lee. (2018) (Eds). *Media Elections. Democratic Transition in Malaysia*. Petaling Jaya: SIRD.
- Junaidi Awang Besar, Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Abdul Halim Sidek, Jeniri Amir, Rosmadi Fauzi & Novel Lyndon. (2012). Persepsi Politik Pengundi Belia Melayu Pasca Pilihan Raya Umum (PRU) 2008 di Malaysia. *Jurnal Melayu* (9): 191-214.
- Mats Ekstrom, Tobias Olsson and Adam Shehata (2014). *Spaces for Public Orientation? Longitudinal Effects of Internet Use in Adolescence*. Information, Communication & Society 17 (2): 168-183
- Michael Xenos, Ariadne Vromen and Brian D. Loader. (2014). *The Great Equalizer? Patterns of Social Media Use and Youth Political Engagement in Three Advanced Democracies*.” Information, Communication & Society 17 (2): 151-167.
- Sara Vissers and Dietland Stolle. (2014). *The Internet and New Mode of Political participation: Online Versus Offline Participation*. Information, Communication & Society. 17 (8): 937-955.

Shelly Boulianne. (2015). *Social Media Use and Participation. A Meta-Analysis of Current Research. Information, Communication & Society*, 18 (5): 524-538.

Syed Arabi Idid, Nik Ahmad Hisyam Nik dan Mohd Sahari Nordin. (2007) *Belia tidak Berpersatuan*. Laporan tidak terbitkan. (untuk Kementerian Belia dan Sukan).

Yushu Zhour & Bruce E. Pinkleton (2012). *Modeling The Effects of Political Information Source Use and Online Expression on Young Adults' Political Efficacy.*" Mass Communication & Society. 15 (6): 813-830.

Profil Penulis:

Prof Syed Arabi Idid

d/a Jabatan Komunikasi

(Electoral Studies Research Unit)

Kuliyyah Ilmu Wahyu dan Sains Kemanusiaan

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

sarabidid@iium.edu.my

Azrul Hisyam Wakichan

d/a Jabatan Komunikasi

(Electoral Studies Research Unit)

Kuliyyah Ilmu Wahyu dan Sains Kemanusiaan

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

azrulhisyamwakichan@gmail.com

Hartini Wakichan

d/a Jabatan Komunikasi

(Electoral Studies Research Unit)

Kuliyyah Ilmu Wahyu dan Sains Kemanusiaan

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

hartiniwakichan@gmail.com

Nur Hafizah Binti Ahmad

d/a Jabatan Komunikasi

(Electoral Studies Research Unit)

Kuliyyah Ilmu Wahyu dan Sains Kemanusiaan

Universiti Islam Antarabangsa Malaysia

nurhafizahahmad89@gmail.com

RASUAH DALAM KALANGAN PENJAWAT AWAM MENURUT UNDANG-UNDANG JENAYAH ISLAM DAN AKTA SURUHANJAYA PENCEGAHAN RASUAH MALAYSIA 2009 (AKTA 694)

NUR SHOHIDAH RAMLEE

ABSTRAK

Jenayah rasuah dalam kalangan penjawat awam merupakan salah satu jenayah yang tidak asing lagi didengar di negara ini. Amalan memberi dan menerima hadiah merupakan amalan yang terpuji dan wajar diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari termasuklah amalan mengucapkan terima kasih di atas setiap bantuan yang diperolehi. Namun begitu, amalan ini kini sering disalahgunakan sehingga ia menyebabkan perbuatan tersebut terjumlah kepada kesalahan rasuah. Terdapat banyak faktor yang menjadi asbab kepada berlakunya jenayah rasuah ini. Oleh itu, adalah amat penting untuk mengetahui definisi sebenar, status kedudukan jenayah rasuah serta hukuman-hukuman yang disediakan bagi pesalah-pesalah rasuah ini. Isu yang timbul adalah perbezaan diantara status dan hukuman rasuah menurut Undang-undang Jenayah Islam dan juga menurut Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009. Oleh yang demikian, menerusi bahagian dapatan kajian dan perbincangan artikel ini, kajian ini akan memberikan penerangan dan perbincangan yang lengkap dan komprehensif mengenai jenayah rasuah dari sudut perspektif perundangan Islam dan sivil. Seterusnya, kajian ini akan memberikan cadangan penambahbaikan yang dirasakan perlu dan bersesuaian dengan kehendak dan tuntutan demi membantu melahirkan negara bangsa yang maju dan terbilang serta sisir salah laku rasuah.

Kata Kunci: *Rasuah, Penjawat Awam, Undang-undang Jenayah Islam, Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009, Status Kedudukan Rasuah, Hukuman Takzir*

ABSTRACT

Corruption among public servants are one of the most common criminal crimes in the country. The practice of giving and accepting gifts are one of the positive moral practice that should be applied in our daily life, including the practice of saying “thank you” for all the help given to us. However, these practices always being misused until these practices were amounting to corruption. There are many factors that lead to corruption. Therefore, it is very important to know and understand the real definition of corruption, status of corruption and all the punishments provided for all the wrongdoer. Besides, the issues that arises are the distinction between the status and punishment for corruption under Islamic Criminal Law and also under Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009. Therefore, through the discussion in this article, this research will provide a complete and comprehensive explanation and discussion regarding the issue of corruption from the perspective of

Islamic and civil law. Next, this research also provides suggestions for improvement which is perceived as necessary and in line with the will and demands in order to live in a better nation and zero from corruption.

Keywords: Corruption, Public Servants, Islamic Criminal Law, Malaysian Anti-Corruption Commission Act 2009, Status of Corruption, Takzir Punishment

PENGENALAN

Jenayah rasuah kini menjadi satu fenomena yang tidak asing lagi disiarkan di dada-dada akhbar dan pelbagai saluran media yang lain. Pada 10 Mac 2017, Presiden Korea Selatan, Park Geun-hye dipecat sebagai pemimpin negara selepas panel lapan hakim Mahkamah Perlembagaan sebulat suara membuat keputusan itu dalam kes yang melibatkan skandal rasuah golongan konglomerat. Keputusan bersejarah itu menyaksikan Geun-hye, 65, sebagai pemimpin pertama negara ini dan pemimpin wanita pertama yang dipilih secara demokratik oleh rakyat, dipaksa untuk meletakkan jawatan. Oleh yang demikian, ia membuktikan bahawa negara luar juga mementingkan isu rasuah terutama sekali dalam kalangan penjawat awam serta mengenakan hukuman yang setimpal bertepatan dengan Undang-undang sesebuah negara tersebut. Seterusnya, tajuk artikel dari Malaymail Online iaitu: “SPRM: Biasanya rasuah, lapor penjawat awam hidup mewah” yang bertarikh 9 Ogos 2017, telah menyatakan bahawa Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM) menggesa orang ramai yang mempunyai maklumat mengenai penjawat awam yang hidup mewah melampau agar melaporkan perkara itu kepada mereka dengan segera.¹ Hal ini telah membuktikan bahawa pihak SPMR kini amat mengambil berat isu rasuah ini dan akan melakukan siasatan yang terperinci bagi individu yang terlibat secara langsung atau tidak langsung.

Tambahan lagi, Al-Quran dan Hadith ada memperkatakan mengenai jenayah rasuah namun ia tidak memperuntukkan dengan jelas berkenaan bentuk hukuman yang akan dikenakan terhadap pesalah-pesalah ini. Oleh yang demikian, para fuqaha’ telah menjalankan kajian secara holistik dan melihat kepada elemen-elemen yang ada bagi setiap kategori hukuman di bawah Undang-undang Jenayah Islam. Umumnya, di bawah perundangan Islam, terdapat 3 kategori hukuman yang disediakan iaitu hudud, qisas dan takzir.² Bagi hukuman hudud, ia merupakan kesalahan yang telah ditentukan hukumannya di dalam Al-Quran dan As-Sunnah serta hukumnya adalah wajib untuk dilaksanakan.³ Terdapat 7 kesalahan yang diperuntukkan di bawah hukuman hudud ini iaitu berzina, mencuri, minum arak, qazaf (menuduh zina), menyamun, memberontak dan murtad (keluar daripada agama Islam).⁴ Berlainan pula dengan hukuman qisas dimana ia tertumpu terus kepada kesalahan membunuh, mencederakan orang lain dan juga menghilangkan salah satu daripada anggota orang lain

dan hukuman yang dikenakan adalah berbentuk hukuman balas.⁵ Perkara ini telah dinyatakan dengan jelas menerusi Surah Al-Baqarah ayat 178 dan 179. Firman Allah SWT yang membawa maksud:

“Wahai orang-orang yang beriman! Diwajibkan kamu menjalankan hukuman qisas (balasan yang seimbang) dalam perkara orang mati dibunuh”.

“Dan di dalam hukuman qisas itu ada jaminan hidup bagi kamu wahai orang-orang yang berakal fikiran supaya kamu bertakwa”.

Oleh hal yang demikian, kesalahan rasuah menurut Undang-undang Jenayah Islam jatuh dibawah kategori takzir kerana ia merupakan di antara perbuatan-perbuatan yang mengganggu ketenteraman awam.⁸ Takzir bermaksud mendidik pesalah yang melakukan kesalahan yang bertentangan dengan syariat Islam. Bagi kesalahan takzir ini, tiada peruntukan hukuman yang ditetapkan kerana ia bergantung kepada pemerintah negara. Dalam konteks perundangan di Malaysia, hukuman bagi kesalahan ini tertakluk kepada budi biacara mahkamah untuk menjatuhkan hukuman kepada pesalah.⁹ Umumnya, antara hukuman yang dikenakan adalah sebat, denda dan merampas harta, pemulauan, buang daerah dan sebagainya. Hukuman bunuh juga boleh dikenakan dan dibenarkan oleh syarak sekiranya ia bertentangan dan mengancam keselamatan awam.¹⁰ Hal ini membuktikan bahawa Undang-undang Islam juga amat mengambil berat isu kesalahan jenayah rasuah.

Justeru, satu analisa yang kritis dan menyeluruh perlu dilaksanakan dalam memberikan satu garis panduan yang lengkap berkaitan keselarian hukuman yang dikenakan dibawah Akta SPRM dengan hukuman Takzir serta mengenalpasti sama ada kesalahan yang diperutukkan dibawah Akta SPRM ini selari dengan Maqasid Syariah atau tidak. Hal ini amat penting kerana keseragaman sebuah garis panduan dan Undang-undang yang komprehensif mampu melahirkan peruntukan dan hukuman yang konsisten dan adil. Tambahan lagi, kajian perbandingan yang akan dibincangkan dalam bahagian perbincangan artikel ini dimana pengkaji akan memberikan justifikasi yang tepat berkaitan perbezaan di antara perundangan Islam dan peruntukan di dalam Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009.

OBJEKTIF

Objektif Am

Untuk mengkaji peruntukan yang sedia ada bagi kesalahan rasuah yang melibatkan penjawat awam menurut Undang-undang Jenayah Islam dan Akta SPRM 2009. Hal ini kerana, jenayah rasuah kian berleluasa terutama sekali dalam kalangan penjawat awam yang terdiri daripada golongan umat

Islam.

Objektif Khusus

- a. Mengenalpasti bidang kuasa badan berautoriti berdasarkan Akta SPRM dan Undang-undang Jenayah Islam.
- b. Mengenalpasti status kedudukan dan hukuman yang disediakan di bawah Undang-undang Jenayah Islam berkaitan kesalahan rasuah dalam kalanagn penjawat awam.
- c. Menganalisis kesalahan dan hukuman yang diperuntukkan di bawah Akta SPRM 2009 selari atau tidak dengan Maqasid Syariah.
- d. Membandingkan hukuman sedia ada dibawah Akta SPRM 2009 dengan hukuman takzir di bawah perundangan Jenayah Islam.

SOROTAN LITERATUR

Rasuah dalam Bahasa Arab adalah Ar-risyawah atau Ar-rasyawah yang membawa maksud sesuatu penyambung yang berfungsi untuk menyampaikan tujuan dengan harta sogokan.¹¹ Takrifan ini diambil daripada asal kata rasuah iaitu Ar-Rasya yang bermakna tali timba yang digunakan untuk mengambil air di perigi.¹² Umumnya, rasuah dikenali sebagai sogokan atau suapan yang mana dalam erti kata lain, ia menjadi pemangkin utama bagi penerima rasuah untuk giat melakukan sesuatu pekerjaan tersebut.

Undang-undang Malaysia ada memperuntukkan kesalahan rasuah, pecah amanah menurut Seksyen 405 Kanun Keseksaan. Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 (Akta 694) memperuntukkan secara menyeluruh berkaitan keterangan, Lembaga Penasihat dan Jawatankuasa Khas, pendakwaan dan perbicaraan kesalahan dan sebagainya. Hari demi hari, satu persatu isu penyelewengen dana yang diperuntukkan untuk sesuatu tujuan telah banyak kali disalahgunakan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Menurut Portal Rasmi

Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia, rasuah ditakrifkan sebagai penerimaan atau pemberian sogokan sebagai upah atau yang menjadi faktor pendorong untuk seseorang individu untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu perbuatan yang berkaitan dengan tugas rasmi. Dalam konteks pendefinisan rasuah ini, sogokan atau suapan ini bukan sahaja terdiri daipada wang semata, malah ia juga terdiri daripada hadiah, jawatan, undi, upah, perkhidmatan dan bonus.

Untuk memahami hubung kait rasuah dan pejawat awam, adalah amat penting untuk memgetahui definisi sebenar siapakah yang dikategorikan sebagai penjawat awam. Menurut Ordinan No 22 (Kuasa-kuasa Perlu) Dharurat, penjawat awam ialah mereka yang terdiri daripada

anggota pentadbiran, ahli Parlimen, ahli Dewan Negeri dan pegawai awam. Tambahan lagi, menurut Seksyen 3 Akta SPRM 2009, termasuklah “pegawai badan awam” ditakrifkan sebagai sesiapa sahaja yang menjadi anggota, pegawai, pekerja atau pekhidmat sesuatu badan awam, dan termasuklah anggota pentadbiran, ahli Parlimen, ahli sesuatu Dewan Undangan Negeri, Hakim Mahkamah Tinggi, Mahkamah Rayuan atau Mahkamah Persekutuan serta mana-mana orang yang menerima apa-apa saraan daripada wang awam, dan, jika badan awam itu ialah suatu perbadanan seorang, maka ia termasuklah orang yang diperbadankan sebagai perbadanan itu.

Menurut statistik operasi tangkapan dari Portal Rasmi Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia, tangkapan pada tahun 2014 adalah sebanyak 552 kes, pada tahun 2015 adalah sebanyak 841 kes, dan pada tahun 2016 adalah sebanyak 939 kes. Berdasarkan statistik ini, berlaku kenaikan kes rasuah yang mendadak pada tahun 2014 hingga 2015 dan ia berterusan meningkat hingga tahun 2016. Hal ini menunjukkan bahawa jenayah rasuah ini menjadi lebih agresif dan akan mendatangkan impak yang negatif jika tidak dibendung dari sekarang. Tambahan lagi, kes-kes yang berlaku tidaklah hanya tertumpu kepada jenayah rasuah dikalangan ahli politik sahaja, malah dalam institusi keselamatan dan organisasi-organisasi lain seperti dalam sektor industri (pembangunan), pemilik projek, pembiaya, perunding, kontraktor, pengurusan tanah dan sebagainya.

Timbalan Ketua Pesuruhjaya (Operasi) Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (SPRM), Datuk Azam Baki berkata:

“berdasarkan statistik Bahagian Pengurusan Rekod dan Teknologi Maklumat SPM sepanjang tahun 2016 sehingga Februari 2017 sahaja sebanyak 665 Kertas Siasatan telah dibuka melibatkan penjawat awam di negara ini.”

Seterusnya, dari sudut pandang perundangan Islam pula, terdapat banyak peristiwa yang berlaku pada zaman Rasulullah SAW yang dapat membuktikan sifat amanah dan menepati janji yang ditunjukkan oleh Baginda dimana ia sekali gus menonjolkan budi pekerti mulia yang dimiliki oleh baginda SAW. Tambahan lagi, hal ini dapat membuktikan kekuatan dan kekuahan iman yang dimiliki baginda kerana Rasulullah SAW menggambarkan mana-mana orang yang tidak berpegang pada janji dan sering memungkiri janjinya adalah dikalangan orang-orang yang tidak beriman dan munafik. Ciri-ciri orang munafik juga telah dinyatakan didalam hadis Rasulullah SAW iaitu:-

1. Jika berbicara ia berbohong
2. Jika berjanji ia mengingkari
3. Jika diberi amanat ia berkhanat

Pada zaman Rasulullah SAW, baginda amat menitik beratkan elemen amanah ini. Oleh kerana ini, baginda digelar sebagai Al-Amin yang membawa maksud orang yang dipercayai. Baginda juga pernah berpesan kepada Muaz bin Jabal, seorang yang telah dilantik untuk menjadi duta di Yemen, “Wahai Muaz, jauhilah hidup kamu dari keadaan serba mewah kerana hamba Allah yang setia bukanlah begitu sifatnya.” Firman Allah SWT dalam Surah Al-Baqarah,yat 188 yang membawa maksud:

“Dan janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil, dan (janganlah) kamu menyua dengan harta itu kepada para hakim, dengan maksud agar kamu dapat memakan sebahagian harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui.”

Oleh hal yang demikian, adalah terbukti bahawa Allah SWT melaknat bukan sahaja pemberi rasuah, malah Allah SWT juga melaknat penerima rasuah kerana ia amat jelas menunjukkan bahawa mereka melakukan kezaliman. Tambahan lagi, sewaktu zaman pemerintahan Khalifah Umar Al-Khattab, beliau juga sentiasa bertegas dan menggunakan perkataan yang yang berat dan kasar kepada pengamal rasuah. Hal ini menunjukkan bahawa sejak zaman Rasulullah SAW lagi, gejala rasuah ini amat dibenci dan dilaknat oleh Allah SWT dan hendaklah dijauhi dan tidak terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam apa jua bentuk dan keadaan jenayah rasuah ini berlaku.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian keperpustakaan

Tujuan kajian keperpustakaan adalah untuk mendapatkan maklumat, info dan fakta yang sahih yang ditulis oleh penulis-penulis yang sememangnya mempunyai pengetahuan dan kepakaran yang tinggi dalam skop kajian yang dilakukan oleh penyelidik. Malah, memandangkan perpustakaan sememangnya berfungsi untuk menyediakan bahan rujukan yang banyak dan pelbagai, ia akan membantu dalam mendapatkan pelbagai jenis sumber dan perspektif untuk mendapatkan maklumat yang diingini.

Antara perpustakaan yang dikunjungi oleh adalah:

1. Perpustakaan Fakulti Undang – undang, UKM.
2. Perpustakaan Tun Sri Lanang, UKM.
3. Perpustakaan Negara Malaysia, KL.

Kajian kes

Kajian kes dilakukan bertujuan untuk mengetahui apakah kes-kes yang telah pun diputuskan oleh mahkamah sama ada di dalam maupun luar negara agar dapat menganalisis apakah lompong-lompong dan kelemahan dari perspektif perundangan di Malaysia dan luar negara. Di samping itu,

melalui kajian kes, rujukan juga dapat dilakukan oleh penyelidik untuk mengenalpasti apakah teori atau prinsip yang digunakan serta diaplikasikan oleh mahkamah dalam membuat suatu keputusan. Diantara medium yang digunakan untuk mendapatkan maklumat seperti fakta kes, kronologi dan keputusan mahkamah adalah melalui laman sesawang *Current Law Journal*, *Malayan Law Journal*, *Lexis Nexis* dan sebagainya.

Kajian lapangan

Kajian lapangan merupakan kajian yang melibatkan orang awam sebagai kumpulan sasar masyarakat bagi membantu untuk mendapatkan data bagi tujuan dapanan kajian. Bagi kertas projek ini, sebanyak tiga (3) kaedah kajian lapangan yang dilakukan antaranya ialah:

1. Sesi temubual dan konsultasi bersama pihak berautoriti seperti Polis Diraja Malaysia, pegawai yang berkhidmat di Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia, mufti negeri atau penasihat Syariah Negeri bagi mendapatkan maklumat berkaitan peruntukan di bawah Undang-undang Jenayah Islam.
2. Sesi konsultasi bersama pensyarah yang mempunyai bidang kepakaran dalam isu jenayah rasuah ini.

Kajian melalui sumber atas talian

a. Tapak web rasmi

Penyelidik juga mencari maklumat melalui laman-laman web rasmi yang terdapat di laman sesawang. Contohnya, laman web rasmi Jabatan Kehakiman Syariah Malaysia, laman web rasmi Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia, laman web rasmi Pejabat Mufti Wilayah Persekutuan dan sebagainya.

b. Artikel dan jurnal di atas talian

Penyelidik menggunakan medium yang diatas talian yang disediakan oleh universiti untuk mencari artikel dan jurnal yang ditulis oleh penulis-penulis yang merupakan pakar dalam kajian yang dijalankan oleh penyelidik. Antara medium atas talian yang digunakan oleh penyelidik untuk mencari artikel-artikel dan jurnal undang-undang dan budaya Melayu adalah Hein Online dan sebagainya.

DAPATAN KAJIAN

Kedudukan Dan Hukuman Jenayah Rasuah Menurut Undang-Undang Jenayah Islam

Rasuah dalam Bahasa Arab adalah Ar-risyawah atau Ar-rasyawah yang membawa maksud sesuatu penyambung yang berfungsi untuk menyampaikan tujuan dengan harta sogongan. Takrifan ini diambil daripada asal kata rasuah iaitu Ar-Rasya yang bermakna tali timba yang digunakan

untuk mengambil air di perigi. Umumnya, rasuah dikenali sebagai sogokan atau suapan yang mana dalam erti kata lain, ia menjadi pemangkin utama bagi penerima rasuah untuk giat melakukan sesuatu pekerjaan tersebut.

1.1 Sejarah Amalan Rasuah Pada Zaman Nabi Sulaiman AS

Nabi Sulaiman AS merupakan seorang putera kepada Nabi Daud AS. Pada usia tua, bapa beliau telah memilih Nabi Sulaiman AS untuk mewarisi takhta yang dimilikinya. Hal ini kerana, melalui perwatakan Nabi Sulaiman AS, beliau merupakan seorang yang sangat cerdas, luhur akhlaknya, memiliki pemikiran yang cemerlang dan juga beliau terkenal dengan keperibadian seorang yang sangat mantap imannya. Tambahan lagi, beliau mempunyai kelebihan yang dikurniakan oleh Allah SWT untuk memahami dan berinteraksi dengan burung, semut dan mempunyai keistimewaan menundukkan jin³¹ dan memerintah angina.

Nabi Sulaiman AS menjadi raja bagi kerajaan Bani Israil iaitu selepas kewafatan ayahandanya, Nabi Daud AS. Beliau bukan sahaja memerintah manusia, malah beliau juga memerintah haiwan-haiwan dan juga jin-jin seperti mana yang telah dibuktikan dalam ayat Al-Quran di atas. Beliau juga terkenal dengan sifat yang bijaksana dan tegas dalam memimpin kerajaannya. Oleh yang demikian, gejala rasuah dapat diperlihatkan menerusi peristiwa yang berlaku pada ketika itu bersama Ratu Balqis.

Kerajaan Saba' merupakan kerajaan dibawah pemerintahan Ratu Balqis dan beliau pada ketika itu tidak memeluk agama Islam. Tatkala Nabi Sulaiman AS mengetahui berita mengenai Ratu Balqis yang tidak memeluk agama Islam, beliau segera mengarahkan burng Hudhud untuk menyiasat perkara tersebut dan membawa surat perutusan daripada baginda. Namun begitu, setelah diketahui oleh Ratu Balqis akan niat sebenar Nabi Sulaiman AS, Ratu Balqis telah menghantar hadiah yang terdiri daripada 99 gadis cantik, emas dan permata untuk diberikan kepada baginda. Peristiwa ini telah dijelaskan dalam Al-Quran, sebagaimana frman Allah SWT yang bermaksud:

“Dan sungguh, aku akan mengirim utusan kepada mereka dengan (membawa) hadiah, dan (aku) akan menunggu apa yang akan dibawa kembali oleh para utusan itu.”

Hal ini berlaku kerana, Ratu Balqis telah mengetahui bahawa baginda ingin mengajaknya untuk memeluk agama Islam. Oleh hal yang demikian, Ratu Balqis hadiah-hadiah yang dihantar oleh Ratu Balqis merupakan cubaan untuk merasuah baginda agar baginda tidak dapat mengajaknya untuk memeluk agama Islam. Namun begitu, disebabkan oleh kebijaksanaan dan keperibadian tegas yang dimiliki baginda, baginda telah meolak hadiah-

hadiah tersebut dan memerintahkan untuk memulangkan kembali kepada Ratu Balqis. Hal ini dibuktikan di dalam Surah An-Naml, ayat 36 yang bererti:

“Maka ketika para (utusan itu) sampai kepada Sulaiman, dia (Sulaiman) berkata, “Apakah kamu akan memberi harta kepadaku? Apa yang Allah berikan kepadaku lebih baik daripada apa yang Allah berikan kepadamu; tetapi kamu berasa bangga dengan hadiahmu.”

Berdasarkan ayat diatas, cubaan untuk merasuh baginda telah gagal dan sekali gus membuktikan bahawa pada zaman pemerintahan baginda lagi, telah wujud amalam ini di kalangan umat manusia. Tambahan lagi, apa yang dapat disignifikasikan daripada peristiwa rasuah yang berlaku pada zaman pemerintahan Nabi Sulaiman AS ialah, amalam rasuah ini berlaku dengan tujuan untuk mendapatkan sesuatu atau menolak sesuatu daripada berlaku sebagai balasan. Tambahan lagi, rasuah juga berlaku bukan sahaja dalam bentuk wang namun ia juga boleh berlaku dalam bentuk pemberian emas, permata dan sebagainya seperti yang telah dilakukan oleh Ratu Balqis.

1.2 Status Kedudukan Rasuah Dari Perspektif Islam

Selepas mengetahui sejarah peristiwa yang berlaku pada zaman dahulu, maka adalah amat penting untuk mengetahui status kedudukan jenayah rasuah ini dari sudut perspektif Islam. Hal ini bertepatan dengan objektif kajian iaitu untuk memberikan gambaran dan penerangan yang lebih jelas berkaitan kesalahan jenayah rasuah ini serta memberikan kefahaman yang lebih mendalam dan tepat kepada pembaca. Umumnya, rasuah menurut hukum syarak merupakan salah satu kesalahan yang tergolong dalam kategori dosa-dosa besar. Hal ini kerana perebutan rasuah tersebut termasuk dalam perkara mengambil atau memakan harta orang lain dengan jalan yang salah. Mengambil harta orang lain dengan jalan yang batil adalah haram disisi Islam maka umat manusia hendaklah menjauhi daripada perbuatan tersebut.³⁸ Tambahan lagi, ia akan memberikan impak negatif kepada masyarakat tidak kira dalam konteks politik, ekonomi maupun sosial.

1.2.1 Dalil Al-Quran Berkaitan Jenayah Rasuah

Al-Quran ialah kitab Allah yang mengandungi mukjizat yang diturunkan kepada Nabi Muhammad SAW melalui perantaraan malaikat Jibril AS. Al-Quran merupakan kitab teragung dan mukjizat Nabi yang kekal hingga ke hari Kiamat. Oleh yang demikian, umat Islam hendaklah merujuk kepada dua warisan utama yang ditinggalkan oleh Rasulullah SAW kepada umat manusia sebagai pedoman dan panduan dalam kehidupan sehari-hari. Perkara ini telah dapat dibuktikan melalui hadis Rasulullah SAW yang membawa maksud:

“Aku tinggalkan kepadamu dua perkara, kamu tidak akan sesat selama mana kamu berpegang kepada keduanya iaitu Kitab Allah dan sunnah Nabi-Nya.”

Berdasarkan hadis diatas, adalah disebutkan dengan terperinci bahawa sekiranya umat Islam tetap utuh berpegang teguh kepada keduaduanya maka tidak akan sesat selamanya. Hal ini telah menjadi asbab utama kepada umat islam untuk mempercayai dan mengamalkan apa yang telah diajarkan demi kepentingan kehidupan yang cemerlang selaras dengan tuntutan Islam. Terdapat banyak ayat-ayat Al-Quran yang menjadi bukti perintah Allah dalam melarangi manusia dariapda mengambil atau menerima rasuah. Perkara ini dapat dibuktikan melalui firman Allah SWT dalam kitab suci Al-Quran yang bermaksud:

“Dan janganlah kamu makan harta di antara kamu dengan jalan yang batil, dan (janganlah) kamu menyua dengan harta itu kepada para hakim, dengan maksud agar kamu dapat memakan sebahagia harta orang lain itu dengan jalan dosa, padahal kamu mengetahui (salahnya).”

“Mereka sangat suka berita-berita dusta, sangat suka memakan segala yang haram (rasuah dan sebagainya). Jika mereka (orang Yahudi) datang kepadamu (Muhammad untuk meminta putusan), maka berilah putusan di anatar mereka atau berpalinglah dari mereka, dan jika engkau berpaling dari mereka maka mereka tidak akan membahayakanmu sedikit pun tetapi jika engkau memutuskan (perkara mereka), maka putuskanlah dengan adil. Sesungguhnya Allah menyukai orang yang adil.”

Berdasarkan ayat-ayat di atas, ia membuktikan bahawa perintah Allah SWT untuk tidak mengambil mahupun menerima apa sahaja sogukan yang ditawarkan. Larangan Allah SWT ini menunjukkan bahawa Islam sangat mengambil berat isu jenayah rasuah ini kerana perbuatan memperoleh harta dari jalan yang salah adalah berdosa besar. Tambahan lagi, ayat Al-Quran di dalam surah Al - Ma’idah ayat 42 di atas menghuraikan berkaitan sifat dan karakter orang-orang Yahudi yang sentiasa mengagungkan kebatilan dan membuat pembohongan serta memakan rasuah. Perkara sebegini boleh diibaratkan sebagai ‘sudah terang lagi bersuluh’ kerana telah tertera dengan jelas bahawa perbuatan ini adalah haram di sisi Islam. Tamabahan lagi, menerusi firman Allah SWT dalam Surah Al-Muddassir yang bermaksud:

“Dan janganlah engkau memberi (dengan maksud) untuk meperoleh balasan yang lebih banyak.”

Seterusnya, Allah SWT juga tidak redha dengan amalan hamba-hambaNya yang melakukan rasuah. Hal ini dapat dibuktikan menerusi ayat Al-Quran dalam surah Al-Baqarah ayat 188, berkaitan lakinat Allah bukan sahaja dikhatuskan kepada mereka yang memberi rasuah, malah ia juga melingkupi

mereka yang menerima dan menjadi perantaraan kepada perbuatan rasuah. Tambahan lagi, perbuatan rasuah merupakan penyakit masyarakat yang terlalu mengikut hawa nafsu, tamak haloba untuk memiliki harta kekayaan dengan jalan yang mudah dan cepat serta mementingkan diri sendiri dan menzalimi orang lain. Maka, hasil yang mereka perolehi daripada jalan yang batil itu tidak diberkati dan diredhai Allah SWT. Tuntasnya, impak yang berlaku akibat dariapda perilaku tersebut adalah kehilangan rasa tenang dan ketenteraman jiwa juga terganggu walhal ketenteraman diri merupakan mercu utama keapda kebahagiaan dan kejayaan dalam kehidupan.

1.2.2 Hadis Rasulullah Saw Berkaitan Jenayah Rasuah

Hadis dari sudut penterjemahan literal ialah baru. Makakala, dari segi istilah pula, hadis bermaksud perkataan, perbuatan, pengakuan (taqrir) dan sifat yang disandarkan kepada Nabi Muhammad SAW. Hadis merupakan sumber perundangan Islam yang kedua selepas Al-Quran. Ini berlaku kerana, terdapat ayat-ayat Al-Quran yang sukar untuk difahami dan diterjemahkan maksudnya untuk dipraktikkan dlama kehidupan sehari-hari, maka fungsi hadis disini adalah untuk mengukuhkan hukum yang telah ditentukan dalam Al-Quran, mentafsir ayat-yat Al-Quran yang mujmal, mentakyidkan ayat-ayat Al-Qura yang mutlak, mentakhsiskan ayat-ayat Al-Quran yang umum serta menetapkan hukum yang tiada dalam Al-Quran.⁴⁸ Firman Allah SWT yang membawa maksud:

“Dan apa yang diberikan Rasul kepadamu maka terimalah. Dan apa yang dilarang bagimu maka tinggalkanlah. Dan bertakwalah kepada Allah. Sungguh, Allah sangat keras hukuman-Nya.”

Seterusnya, menurut hadis yang diriwayatkan oleh Abdullah bin Amru, beliau berkata:

Telah bersabda Rasulullah SAW, “Laknat Allah ke atas pemberi rasuah dan penerima rasuah”.

Sumber yang diperolehi daripada perbuatan rasuah ini adalah kotor dan haram dimakan. Menurut firman Allah SWT yang bermaksud:

“Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu melanggar syiar-syiar kesucian Allah, dan jangan (melanggar kehormatan) bulan-bulan haram, jangan (mengganggu) hadyu (haiwan-haiwan qurban) dan Qalaid (haiwan-haiwan yang diberi tanda) dan janagn pulak mengganggu orang-orang yang mengunjungi Baitulharam; mereka mencari kurnia dan keredhaan Tuhanmu. Tetapi apabila kamu telah menyelesaikan ihram, maka bolehlah kamu berburu. Jangan sampai kebencianmu kepada satu kaum kerana mereka menghalang-halangimu dari Masjidilharam, mendorongmu berbuat melampaui batas (kepada mereka). Dan

tolong-menolonglah kamu dalam mengerjakan kebajikan takwa, dan janagn kamu tolong-menolong dalam berbuat dosa dan permusuhan. Bertakwalah kepada Allah, sungguh, Allah sangat berat seksanya.”

Berdasarkan hadis dan firman Allah SWT di atas, adalah jelas bahawa rasuah adalah dosa besar dan ancaman terhadap perilaku rasuah ini bukannya kepada pemberi dan penerima rasuah sahaja, malah sesiapa sahaja yang menjadi pengantara kepada perbuatan tersebut juga dilaknat Allah SWT. Tambahan lagi, mereka yang terlibat dengan rasuah ini secara langsung dan tidak langsung akan menerima hukuman yang setimpal di atas perbuatan mereka, di mana ia bukan sahaja terhad kepada laknat Allah SWT malah mereka yang terlibat juga akan menerima azab yang pedih di akhirat dan tempat mereka adalah di neraka.

1.3 Hukuman Yang Disediakan Di Bawah Undang-Undang Jenayah Islam

Hukuman merupakan diantara terma yang diungkapkan seiring dengan mana-mana kesalahan yang dilakukan tertakluk di bawah mana-mana peruntukan yang telah disediakan. Setiap perbuatan jenayah yang dialakukan akan mendapat balasan yang setimpat dengan jenayah tersebut. Hal ini kerana, Islam menganggap jenayah sebagai satu kesalahan yang mesti dihukum kerana penjenayah telah melakukan perkara yang melanggar hak Allah SWT, hak manusia dan hak makhluk-makhluk yang lain.

Undang-undang Islam merupakan undang-undang yang berteraskan wahu Allah SWT dan ia membawa maksud undang-undang tersebut datang secara terus daripada Allah SWT yang bersifat sempurna. Maka, dengan segala sifat kesempurnaan yang dimiliki olehNya, sudah tentu Dia menyediakan undang-undang yang tepat dimana ia selari dengan fitrah kejadian manusia. Undang-undang Islam dalam Bahasa Arab disebut sebagai Al-Syariah atau syariat. Dari sudut Bahasa, ia bermaksud segala apa yang telah ditetapkan oleh Allah SWT kepada hamba-Nya berupa Al-Din (agama). Pada zaman Rasulullah SAW, undang-undang jenayah islam ini sudah diperaktikkan.⁵⁴ Ia juga pernah diamalkan suatu ketika dahulu di Tanah Melayu, namun telah dipinggirkan selepas kedatangan penjajah.

1.3.1 Hukuman Takzir Bagi Pesalah Rasuah

Takzir dari sudut bahasa membawa pengertian sebagai satu hukuman yang berbentuk seksaan yang mana ia tidak sampai ke tahap hukuman hudud. Hukuman takzir ini adalah hukuman yang tidak ditetapkan kadarnya oleh syarak ke atas pesalah-pesalah yang melakukan kesalahan. Oleh yang demikian, para fuqaha' mentakrifkan hukuman jenis ini merupakan satu pembalasan yang tidak ditetapkan kadar wajibnya.

Umumnya, kesalahan yang dilakukan akan jatuh dibawah hukuman takzir sekiranya kesalahan-kesalahan tersebut jatuh dibawah mana-mana

tiga pengkelasan utama iaitu apa jua perbuatan yang bertentangan dengan kepentingan awam, perbuatan yang diharamkan oleh syarak seperti maksiat dan sebagainya dan sebarang perbuatan atau tinggalan yang bertentangan dengan sifat-sifat murni. Seterusnya, menurut Portal Rasmi Jabatan Agama Islam Selangor, terdapat tiga keadaan dimana kesalahan-kesalahan yang dilakukan termasuk dibawah kategori hukuman takzir. Yang pertama adalah kesalahan-kesalahan yang diperuntukkan bagi hukuman hudud dan qisas, namun tidak mempunyai bukti yang cukup untuk dikenakan hukuman hudud dan qisas. Kedua, kesalahan khalwat dan mencuri yang tidak mempunyai cukup nisab dan sebagainya dan yang terakhir adalah apa sahaja perbuatan yang mengganggu ketenteraman awam seberti berjudi, rasuah, mengedar dan menyalahgunakan dadah dan sebagainya.

Walau bagaimanapun, hukuman bagi kesalahan takzir ini tidak ditetapkan kadarnya dan ia berbeza mengikut faktor keadaan dan berat kesalahan yang dilakukan. Oleh itu, hukuman tersebut tertakluk kepada budi bicara hakim untuk menjatuhkan hukuman yang setimpal selari dengan objektif hukuman tersebut untuk memberi pengajaran supaya pesalah sedar dan serik untuk mengulangi kesalahan yang dilakukan. Diantara hukuman yang disediakan adalah berbentuk nasihat, teguran, ancaman, pemulauan, pengisyiharan umum, denda dan merampas harta, penjara, sebat, buang daerah dan bunuh. Sekiranya hukuman tersebut dijalankan didunia, hikmah disebaliknya adalah penjenayah tersebut akan selamat daripada azab di akhirat.

Bentuk hukuman yang dikenakan ini secara tidak langsung dapat melindungi masyarakat dan mencegah daripada jenayah tersebut berleluasa serta memberi kesedaran kepada penjenayah untuk tidak mengulangi kesilapan dan tidak akan melakukan apa jua kesalahan demi menjamin keharmonian dan ketenteraman negara. Tambahan lagi, harta yang diperoleh daripada jalan yang batil akan memberi impak negatif yang amat besar kepada kehidupan pelaku tersebut. Hal ini diperjelaskan lagi bahawa apa jua bentuk pembelian yang diperolehi hasil daripada perbuatan rasuah ini akan mendapat tiga kesan yang buruk iaitu amalannya tidak akan diterima oleh Allah SWT selama empat puluh hari, doa yang tidak akan dimakbulkan oleh Allah SWT serta makanan yang dinikmati tersebut apabila menjadi daging dipastikan akan mendapat seksaan. Hal ini amat bertepatan dengan 5 terus utama Maqasid Syariah. Maqasid Syariah umumnya bermaksud objektif Syariah Islam dalam menentukan garis panduan kepada umat Islam sebagai pedoman dan rujukan hidup manusia dalam mencari kebahagiaan di dunia dan di akhirat. Terdapat lima teras utama objektif Maqasid Syariah ini iaitu ia bertujuan untuk melindungi dan memelihara agama, nyawa, akal, maruah dan keturunan dan harta.

Tuntasnya, ia membuktikan bahawa Islam menggariskan jenayah rasuah ini sebagai satu jenayah besar yang berlaku dan memainkan peranan yang amat penting dalam membanteras dan mengawal jenayah ini dariapda terus berleluasa. Maka, di bawah Undang-undang Jenayah Islam ini, pesalah rasuah akan dikenakan hukuman dibawah hukuman takzir.

Kedudukan, Bidang Kuasa Dan Hukuman Jenayah Rasuah Bagi Penjawat Awam Menurut Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009

Suruhanjaya Pencegaan Rasuah Malaysia telah berjaya ditubuhkan dan mula beroperasi pada 1 Januari 2009 bagi menggantikan Badan Pencegahan Rasuah (BPR) Malaysia yang mana ia ditubuhkan melalui penggubalan Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009.

Suruhanjaya ini juga telah dilancarkan secara rasmi pada 24 Februari 2009 di mana ia juga membentuk secara rasmi kelima-lima mekanisma check and balance yang diwujudkan melalui perundangan dan pentadbiran.⁷¹ Suruhanjaya ini telah mengambil pendekatan yang hampir sama dengan *Independent Comission Against Corruption* (ICAC) Hong Kong dalam membanteras kegiatan jenayah rasuah di negara ini.

Umumnya, sebelum kewujudan Badan Pencegah Rasuah (BPR) Malaysia, usaha untuk menangani dan menguruskan jenayah rasuah ini telah dimulakan dengan meletakkan satu unit kecil dibawah Jabatan Perdana Menteri. Tambahan lagi, pada ketika itu, siasatan bagi kes-kes rasuah telah dijalankan oleh Criminal Investigation Department (*Special Crime*) yang diletakkan dibawah pasukan Polis Diraja Malaysia. Manakala, bagi urusan pendakwaan kes-kes rasuah, ia telah dikendalikan oleh Bahagian Pendakwaan, Jabatan Peguam Negara.

Hal ini telah menunjukkan bahawa usaha bagi menguruskan dan menangani jenayah rasuah ini diuruskan secara berasingan mengikut pembahagian yang ditetapkan. Oleh yang demikian, pada 1 Oktober 1967, Kerajaan Malaysia telah bersetuju untuk menggabungkan setiap bahagian tersebut di bawah satu bumbung di mana pada ketika itu dikenali sebagai Badan Pencegah Rasuah (BPR) Malaysia. Kini, Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia merupakan satu entiti tunggal yang berperanan secara khusus untuk menyiasat dan mencegah sebarang bentuk perlakuan rasuah serta salahguna kuasa selari dengan peruntukan di dalam Akta SPRM 2009.

Tambahan lagi, Mahkamah Khas Rasuah telah diwujudkan dan mula beroperasi pada Februari 2011 telah banyak memudahkan perbicaraan jenayah rasuah di Malaysia. Umumnya, penubuhan Mahkamah Khas Rasuah ini merupakan di antara langkah agresif kerajaan

dalam menangani rasuah sekali gus memastikan keadilan dan integriti dalam sistem perundangan Akta SPRM 2009 mempunyai 74 seksyen yang meperuntukkan secara komprehensif berkaitan jenayah rasuah. Tambahan lagi, ia merupakan salah sebuah statut yang sangat kebal sehingga amat sukar untuk dicabar. Akta ini juga memperuntukkan berkaitan bidang kuasa yang diberikan kepada SPRM untuk mengendalikan dan menyiasat mana-mana kesalahan di bawah akta-akta lain yang disenaraikan sebagai “Kesalahan Ditetapkan” seperti berikut:-

Bil	Statut	Peruntukan
1	Kanun keseksaan	Seksyen 161, 162, 163, 164, 165, 213, 214, 215, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 417, 418, 419, 420, 465, 466, 467, 468, 469, 471, 472, 473, 474, 475, 476 dan 477A
2	Akta Kastam 1954	Seksyen 137
3	Akta Kesalahan Pilihan Raya 1954	Bahagian III
4	Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009	Sesuatu percubaan untuk melakukan mana-mana kesalahan yang disebut dalam perenggan (a) hingga (c); atau
5	Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009	Sesuatu persubahatan atau komplot jenayah untuk melakukan (sebagaimana istilah itu ditarikkan dalam Kanun Keseksaan) mana-mana kesalahan yang disebut dalam perenggan (a) hingga (c), sama ada atau tidak kesalahan itu dilakukan berbangkit daripadanya.

2.1 Pendefinisan Jenayah Rasuah Menurut Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009

Menurut Portal Rasmi Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia, rasuah ditakrifkan sebagai penerimaan atau pemberian sogokan sebagai upah atau yang menjadi faktor pendorong untuk seseorang individu untuk melakukan atau tidak melakukan sesuatu perbuatan yang berkaitan dengan tugas rasmi. Dalam konteks pendefinisan rasuah ini, sogokan atau suapan ini bukan sahaja terdiri daipada wang semata, malah ia juga terdiri daripada hadiah, jawatan, undi, upah, perkhidmatan dan bonus.

Misalannya, seorang kakitangan kerajaan telah menerima wang berjumlah RM 100,000 daripada seorang kontraktor bangunan kerana beliau telah meluluskan projek milik syarikat kontraktor berkenaan. Contoh lainnya adalah apabila seorang ahli politik memberikan sejumlah wang kepada penduduk sesuatu tempat sebagai balasan untuk mendapat

undi bagi memenangi jawatan yang dipertandingkan. Menerusi kedua-dua misalan yang diberikan ini, dapat diperjelaskan bahawa fungsi sogokan atau suapan yang diberikan ini adalah untuk mendapat sesuatu yang diingini untuk kepentingan diri sendiri.

Terma “ejen” menurut Seksyen 3 Akta SPRM 2009 membawa maksud ia terdiri daripada sesiapa sahaja yang diambil kerja atau bertindak bagi seorang lain, dan termasuklah pegawai badan awam atau berkhidmat dalam atau di bawah mana-mana badan awam, pemegang amanah, pentadbir atau wasi pusaka seseorang yang sudah mati, subkontraktor dan mana-mana orang yang diambil kerja.⁷⁹ Maka, berdasarkan takrifan dua terma tersebut, maka amat jelas menunjukkan bahawa tiada orang terkecuali dari dikategorikan sebagai pegawai badan awam sekiranya mereka berkhidmat dari mana-mana badan yang disenaraikan di bawah Ordinan No 22/1970 dan takrifan di dalam Seksyen 3 Akta SPRM 2009.

2.2 Peruntukan Yang Terpakai Bagi Kesalahan Rasuah Yang Melibatkan Penjawat Awam

Kajian ini memfokuskan terhadap jenayah rasuah dalam kalangan penjawat awam maka, Bahagian IV Akta SPRM 2009 memainkan peranan penting dalam memberikan penerangan yang komprehensif terhadap peruntukan-peruntukan yang terpakai kepada pesalah rasuah yang terdiri daripada pegawai badan awam. Jadual dibawah merupakan seksyen yang digunakan di dalam Akta SPRM 2009 beserta huraian keapda seksyen tersebut:

Bil	Peruntukan
1	Seksyen 16 Akta SPRM 2009 -Kesalahan menerima suapan
2	Seksyen 17 Akta SPRM 2009 -Kesalahan memberi atau menerima suapan dari ejen.
3	Seksyen 18 Akta SPRM 2009 -Kesalahan dengan maksud untuk memperdayakan principal oleh ejen.
4	Seksyen 21 Akta SPRM 2009 -Penyogokan pegawai badan awam.
5	Seksyen 22 Akta SPRM 2009 -Penyogokan pegawai awam asing. ⁸⁰
6	Seksyen 23 Akta SPRM 2009 -Kesalahan menggunakan jawatan atau kedudukan untuk suapan
7	Seksyen 24 Akta SPRM 2009 -Penalty bagi kesalahan di bawah seksyen 16-23

2.2.1 Hukuman Bagi Pesalah Rasuah Yang Terdiri Daripada Penjawat Awam
Penjawat awam ialah anggota badan awam maka, ia mempunyai takrifan definisi yang sama menurut Ordinan 22/197081. Oleh yang demikian, peruntukan Seksyen 16 hingga 23 Akta SPRM 2009 adalah terpakai. Seksyen 24 Akta ini memperuntukkan dengan jelas berkaitan penalti bagi kesalahan di bawah seksyen 16, 17, 18, 20, 21, 22 dan 23 Akta SPRM 2009. Jadual di bawah memberikan huraian dan penjelasan yang komprehensif berkenaan Seksyen 24 yang memperuntukkan penalti yang dikenakan terhadap pesalah rasuah.

Jadual 2.2.1 : Seksyen 24 Akta SPRM 2009

Peruntukan	Huraian
Kesalahan di bawah Seksyen 16, 17, 20, 21, 22 dan 2382	<p>Jika mana-mana orang disabitkan kesalahan di bawah Seksyen ini akan dikenakan dua bentuk hukuman terhadap pesalah iaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pesalah akan dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi 20 tahun 2. Jumlah denda yang dikenakan tidak kurang daripada lima kali ganda jumlah atau nilai suapan yang menjadi hal perkara kesalahan itu sekiranya nilai suapan itu dapat dinilai atau berbentuk wang, atau akan dikenakan denda sebanyak sepuluh ribu ringgit yang mana ia mengikut mana-mana yang lebih tinggi di antara kedua-dua nilai tersebut.
Kesalahan di bawah Seksyen 18	<p>Pesalah yang disabitkan kesalahan di bawah seksyen 18 ini akan dikenakan dua bentuk hukuman iaitu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pesalah akan dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi 20 tahun 2. Jumlah denda yang dikenakan tidak kurang daripada lima kali ganda jumlah atau nilai butir matan yang palsu atau silap itu jika butir matan yang palsu atau silap itu dapat diukur atau dalam bentuk wang, atau dikenakan denda untuk membayar sebanyak sepuluh ribu ringgit, mengikut mana-mana yang lebih tinggi

2.3 Perbincangan Kes-Kes Yang Berlaku Berkaitan Rasuah Oleh Penjawat Awam Dan Keputusan Mahkamah Di Malaysia

Dinihari, hampir setiap hari dipaparkan di kaca televisyen mahupun di dada-dada akhbar berkaitan jenayah rasuah yang semakin berleluasa yang mana secara majoritinya ia terdiri daripada golongan penjawat awam. Menurut penulisan oleh Tan Sri Dato' Seri (Dr) Haji Harussani bin Haji

Zakaria yang merupakan seorang Mufti Perak sejak tahun 1992 lagi, beliau menyatakan bahawa terdapat tiga faktor utama mengapa jenayah rasuah ini terjadi.

Faktor yang pertama yang juga merupakan punca utama rasuah adalah disebabkan oleh wujudnya generasi yang tahu dan faham apakah itu dosa dan pahala namun mereka tetap mengambil ringan hukum Allah SWT. Faktor yang seterusnya adalah disebabkan oleh perasaan dan kehendak yang ingin bermegah dengan kekayaan atau mencari taraf hidup yang lebih baik dari sebelumnya⁸⁴ dan faktor yang terakhir adalah mereka yang terlibat dengan salah laku rasuah ini sudah terbiasa disajikan dengan limpahan kemewahan yang diperoleh dalam masa yang singkat tanpa memikirkan penindasan dan kezaliman yang akan terjadi kepada orang lain.

Oleh hal yang demikian, maka wujudlah ribuan kes perilaku rasuah yang kini ibarat cendawan tumbuh selepas hujan.⁸⁵ Semua pihak tidak kira sama ada dari agensi kerajaan maupun swasta hendaklah berganding bahu bersama-sama dalam membanteras jenayah ini dari terus berleluasa.

2.3.1 Kes-Kes Rasuah Yang Melibatkan Penjawat Awam

Kes yang pertama adalah berkaitan penahanan 8 orang penolong pegawai perubatan di hospital kerajaan di Sabah termasuk seorang wanita yang disyaki mengemukakan dokumen tuntan palsu bernilai RM 126,757.24.⁸⁷ Dalam kes ini, kesemua suspek telah berjaya ditahan oleh SPRM Sabah dan telah dipanggil untuk memberi keterangan pada 23 Ogos 2017. Tuntutan palsu yang dikemukakan oleh mereka dipercayai berkaitan penyata elaan lebih masa dan kes ini disiasat mengikut Seksyen 18 Akta SPRM 2009.

Seterusnya, dalam kes Sakti Vellu Nagoorkani lwn Pendakwa Raya,⁸⁸ perayu telah dituduh melakukan kesalahan di bawah seksyen 17(b) Akta SPRM 2009 dan dihukum di bawah seksyen 24 Akta SPRM 2009. Dalam kes ini, perayu telah memberikan satu suapan rasuah berbentuk wang tunai RM10,000 kepada seorang ejen Kerajaan Malaysia iaitu Mohd Faruk bin Abdul Wahab yang bertugas di Pejabat Perdagangan Dalam Negeri Koperasi & Kepenggunaan Cawangan Sepang, Selangor. Suapan yang diberikan ini sebagai dorongan untuk tidak melakukan sesuatu yang berhubung dengan hal ehwal prinsipalnya, agar Mohd Faruk bin Abdul Wahab tidak mengambil sebarang tindakan ke atas Sakti Vellu Enterprise di bawah Akta Kawalan Bekalan 1961 kerana tidak memiliki lesen membiorong, menyimpan, menjual, mengangkut dan mengedar barang kawalan iaitu minyak diesel. Tambahan lagi, dalam kes ini juga beliau disyaki memiliki minyak diesel bersubsidi sebanyak lebih kurang 1,000 litre di dalam tangki sebuah lori yang diubahsuai untuk membolehkan

minyak diisi melebihi dari jumlah sebenar. Oleh yang demikian, kesalahan yang telah dilakukan oleh perayu terjumliah kepada kesalahan yang diperuntukkan di bawah seksyen 17(b) Akta SPRM 2009 dan hukuman yang dikenakan adalah penjara 36 bulan dan denda sebanyak RM50,000. Selain itu, terdapat satu kes yang telah dibicarakan di Mahkamah Tinggi Malaya, Pulau Pinang iaitu kes Ibrahim Ismail lwn. PP,89dimana perayu telah dibicarakan atas sepuluh pertuduhan di bawah Seksyen 23 (1) Akta SPRM 2009. Dalam kes ini, perayu yang merupakan seorang badan awam iaitu Ketua Jabatan Hal Ehwal Pelajar di Institut Pendidikan Guru Tuanku Bainun telah menggunakan jawatan beliau untuk mendapatkan suapan apabila memilih syarikat Suka Berkat Enterprise untuk perkhidmatan makanan, sewaan tapak dan lain-lain bagi program Bina Insan Guru (BIG) sebanyak sepuluh kali di mana jumlah suapan adalah sebanyak RM 33,460.00, yang diperoleh melalui borang permohonan kepentingan dan pemilik kepada syarikat Suka Berkat Enterprise ialah Basharah binti Ismail yang merupakan adik kandung perayu. Keputusan mahkamah bagi kes di atas dibuat berdsarkan seksyen 24 Akta SPRM 2009 dan hukuman yang telah dijatuhkan oleh Mahkamah Sesyen terhadap perayu adalah dikekalkan seperti berikut:

a. Kes 61R-19-09/2012

- i. Pertuduhan Pertama : Penjara 5 tahun dan denda RM20,000.00 tidak bayar 8 bulan penjara.
- ii. Pertuduhan Kedua : Penjara 5 tahun dan denda RM25,000.00 tidak bayar 10 bulan penjara.
- iii. Pertuduhan Ketiga : Penjara 5 tahun dan denda RM25,000.00 tidak bayar 10 bulan penjara.

b. Kes 61R-20-09/2012

- i. Pertuduhan Pertama : Penjara 5 tahun dan denda RM20,000.00 tidak bayar 8 bulan penjara.
- ii. Pertuduhan Kedua : Penjara 5 tahun dan denda RM15,000.00 tidak bayar 6 bulan penjara.
- iii. Pertuduhan Ketiga : Penjara 5 tahun dan denda RM10,000.00 tidak bayar 4 bulan penjara.

c. Kes 61R-21-09/2012

- i. Pertuduhan Pertama : Penjara 5 tahun dan denda RM30,000.00 tidak bayar 12 bulan penjara.
- ii. Pertuduhan Kedua : Penjara 5 tahun dan denda RM30,000.00 tidak bayar 12 bulan penjara.
- iii. Pertuduhan Ketiga : Penjara 5 tahun dan denda RM20,000.00 tidak bayar 8 bulan penjara.

d. Kes 61R-22-09/2012

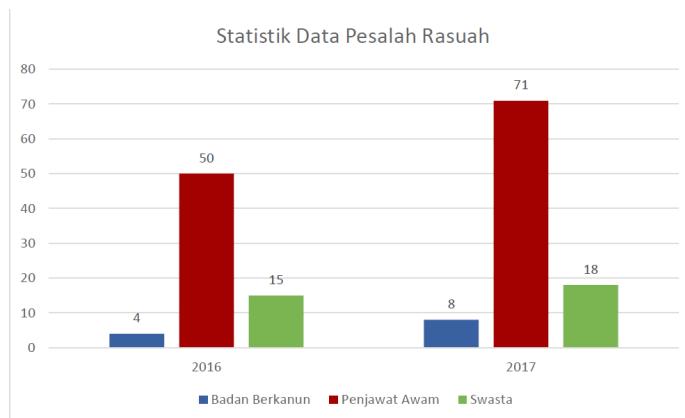
- i. Pertuduhan Pertama : Penjara 5 tahun dan denda RM10,000.00 tidak bayar 4 bulan penjara.

Kes-kes yang dibincangkan di atas memberikan penerangan yang lebih jelas bagaimana peruntukan hukuman di bawah Akta SPRM 2009 diguna pakai. Hal ini menunjukkan bahawa tidak kira sesiapa sahaja yang terlibat dengan perilaku rasuah sama ada berpangkat rendah ataupun pegawai atasan, hukuman yang dijatuhkan adalah adil dan saksama kerana ia mengikut peruntukan Seksyen 24 Akta SPRM 2009 berkaitan penalti terhadap kesalahan rasuah yang dilakukan. Hal ini menunjukkan bukti keberkesanan Akta ini sekali gus membuka minda masyarakat untuk lebih memahami bagaimana perundukan dibawah Akta SPRM 2009 itu digunakan. Tambahan lagi, dengan adanya Suruhanjaya yang bertindak sebagai entiti tunggal ini, ia mampu untuk membantu membanteras perilaku rasuah seterusnya dapat mengurangkan jumlah kes-kes rasuah dari tahun ke tahun.

2.3.2 Statistik jenayah rasuah yang berlaku dalam kalangan penjawat awam bagi tahun 2016 dan 2017

Rajah 2.3.2 Statistik Data Pesalah Rasuah

Berikut merupakan data yang diperoleh menerusi Portal Rasmi Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia.



Berdasarkan statistik data pesalah rasuah bagi tahun 2016 dan 2017 di atas, jelas menunjukkan bahawa terdapat peningkatan sebanyak 21 individu yang terdiri daripada penjawat awam yang terlibat dalam jenayah rasuah. Peningkatan ini membuktikan bahawa adalah amat penting bagi pihak-

pihak yang terlibat untuk menggiatkan lagi usaha dalam memerangi dan membanteras jenayah rasuah ini. Hal ini kerana, jika ia tidak dibendung dengan lebih kerap dan efisyen, sudah pasti akan berlaku lebih banyak peningkatan jumlah penjawat awam yang terlibat dengan salah laku rasuah ini.

PERBINCANGAN

Bahagian ini akan memfokuskan kepada perbincangan mengenai perbandingan jenayah rasuah menurut Undang-undang Jenayah Islam dan Akta SPRM 2009. Tujuan kajian perbandingan ini dilakukan adalah untuk mengenalpasti kekuatan dan kelebihan yang dimiliki serta membuat cadangan penambahbaikan yang dirasakan perlu untuk dilaksanakan. Selain itu, kajian perbandingan ini bertujuan untuk membuka minda pembaca untuk lebih memahami perbezaan bagaimana kes rasuah ini dikendalikan oleh Undang-undang Jenayah Islam dan Akta SPRM 2009.

Perbandingan Kategori Kesalahan Dan Hukuman Menurut Perspektif Islam Dan Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009

1.1 Undang-undang Jenayah Islam

Hukuman merupakan aspek paling utama menunjukkan perbezaan di antara kedua-dua perspektif perundangan ini. Hal ini kerana, terdapat perbezaan yang jelas dan nyata terhadap hukuman yang disediakan menurut Undang-undang Jenayah Islam dan Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009. Memandangkan kajian ini memfokuskan kepada jenayah rasuah dalam kalangan penjawat awam, maka peruntukan yang terpakai di bawah Akta SPRM 2009 adalah seksyen 16, 17, 18, 20, 21, 22 dan 23. Hukuman bagi salah laku rasuah yang melibatkan penjawat awam adalah seksyen 24 Akta SPRM 2009.

Pengkaji mendapati Undang-undang Jenayah Islam tidak memperuntukkan dengan jelas berkaitan kadar hukuman yang akan dikenakan terhadap pesalah yang melibatkan diri dalam jenayah rasuah ini. Seperti yang telah dibincangkan dalam bahagian dapatan kajian artikel ini, hukuman yang diperuntukkan bagi kesalahan rasuah adalah hukuman takzir.⁹¹ Hukuman Takzir merupakan salah satu dari 3 hukuman utama menurut perundangan Islam yang mana ia adalah hukuman yang dikenakan bagi kesalahan-kesalahan selain daripada yang diperuntukkan di bawah hukuman hudud dan qisas.⁹² Tambahan lagi, hukuman ini juga adalah hukuman yang tidak ditetapkan kadarnya oleh syarak ke atas pesalah-pesalah yang melakukan kesalahan.⁹³ Perkara ini berlaku disebabkan oleh ketidakwujudan hukuman tertentu yang ditetapkan oleh Allah SWT mahupun yang disebut oleh Nabi Muhammad SAW terhadap orang yang melakukan jenayah rasuah ini.

Oleh yang demikian, tidak boleh dijatuhkan hukum hudud dan qisas terhadap pesalah rasuah, maka pesalah rasuah akan dihukum dengan hukuman takzir. Di bawah hukum takzir, bentuk hukuman yang boleh dikenakan adalah seperti denda, pemulauan, sebat, nasihat, ancaman, penjara, buang daerah dan bunuh. Tambahan lagi, hukuman ini adalah di bawah kuasa hakim secara mutlak, maka pihak-pihak lain tidak mempunyai kuasa untuk menjatuhkan hukuman terhadap pesalah. Apa yang dapat diperhatikan daripada hukuman takzir ini, ia adalah bergantung kepada kebijaksanaan pemerintah dalam mengadili kes-kes yang berlaku dan menjatuhkan hukuman sesuai dengan kemaslahatan.

Hukuman ini dikenakan mengikut ijihad hakim di mana para hakim akan mengambil kira kadar jenayah yang dilakukan dan martabat kedudukan pesalah. Sebelum para hakim membuat keputusan, ia mestilah mengambil kira beberapa faktor lain seperti keselarian tahap kesalahan yang dibuat dengan hukuman yang akan dikenakan, tahap keseriusan jenayah, rekod penglibatan pesalah dalam jenayah serta keadaan diri dan persekitaran mangsa yang mana ia menyumbang kepada penglibatan diri dalam jenayah tersebut. Dalam erti kata lain, hukuman mestilah setimpal dan wajar untuk dilaksanakan.

Tuntasnya, hukuman takzir yang akan dikenakan kepada pesalah rasuah menurut Undang-undang Jenayah Islam sememangnya sangat baik dan efisyen kerana ia bersifatkan hukuman disamping memberikan tauladan dan kesedaran bukan sahaja kepada pesalah namun ia juga untuk orang ramai agar tidak mengulangi dan melakukan jenayah lain. Salah satu kebaikan atau kelebihan yang dapat diperolehi para hakim negara sekiranya Undang-undang Jenayah Islam diterima pakai di Malaysia adalah para hakim akan mempunyai lebih banyak pilihan terhadap bentuk hukuman takzir yang belum ada di dalam Akta SPRM 2009 seperti bayaran ganti rugi, pengiklanan kesalahan, sebat dan buang daerah.

1.2 Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009

Seksyen 24 Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009 memperuntukkan dengan jelas dan tepat mengenai penalti yang akan dikenakan ke atas pesalah atas sebab melakukan kesalahan di bawah seksyen 16, 17, 18, 20, 21, 22 dan 23. Akta SPRM 2009 yang merupakan salah satu Akta yang komprehensif dan kebal di Malaysia. Contohnya, di dalam kes yang melibatkan isu rakan sejenayah, apabila di dalam Kanun Kesejahteraan sukar untuk ditegakkan, walau bagaimanapun seksyen 52 Akta SPRM 2009 sangat membantu dengan “memelihara” rakan sejenayah dan boleh dijadikan saksi oleh pihak pendakwaan.

Menurut seksyen 24 Akta SPRM 2009 ini, seksyen ini mempruntukkan seperti berikut:

Jadual 4.1 Seksyen 24 Akta SPRM 2009

Kesalahan	Hukuman
Seksyen 16 -Kesalahan menerima suapan	- Dipenjarakan tidak melebihi 20 tahun.
Seksyen 17 -Kesalahan memberi atau menerima suapan oleh ejen	- Denda tidak kurang lima kali ganda jumlah atau nilai suapan jika suapan tersebut dapat dinilai atau berbentuk wang, atau RM10,000.00, mengikut mana-mana yang lebih tinggi.
Seksyen 20 -Secara rasuah mendapatkan penarikan balik tender	
Seksyen 21 -Penyogokan pegawai badan awam	
Seksyen 22 -Penyogokan pegawai awam asing	
Seksyen 23 -Kesalahan menggunakan jatan atau kedudukan untuk suapan	
Seksyen 18 -Kesalahan dengan maksud untuk memperdayakan prinsipal oleh ejen	- Dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi 20 tahun.

Berdasarkan penjelasan terhadap penalti yang diperuntukkan di atas, ia membuktikan bahawa SPRM amat memainkan peranan penting bermula daripada penyiasatan kes, sabitan sehingga penghakiman yang akan dijatuhkan kepada pesalah rasuah yang terdiri daripada penjawat awam. Perkara ini berbeza dengan hukuman takzir di bawah perundangan jenayah Islam kerana di bawah perundangan jenayah Islam tiada pengklasifikasi khas terhadap hukuman yang akan dikenakan kepada pesalah rasuah oleh penjawat awam.

Tambahan lagi, apa yang dapat diperhatikan berdasarkan hukuman yang disediakan di bawah Akta SPRM 2009 ini yang berbentuk penjara dan denda, ia sebenarnya seakan sama dengan hukuman-hukuman yang dikenakan di bawah hukuman takzir. Maka, perkara ini dapat disignifikasikan bahawa hukuman yang tersedia di bawah Akta SPRM 2009 juga bersifat tauladan dan kesedaran disamping menghukum pesalah rasuah ini. Oleh itu, sudah terang lagi bersuluh bahawa seksyen 24 ini selari dengan bentuk-bentuk hukuman yang diberikan di bawah Undang-undang Jenayah Islam sekali gus ia membuktikan bahawa 5 teras utama Maqasid Syariah juga dipelihara.

Justeru, pengkaji akan menghuraikan dengan lebih tepat dan

komprehensif cadangan penambahbaikan yang boleh dilaksanakan demi mencapai satu tahap penegahan dan hukuman yang terbaik dari sudut perspektif Islam dan perundangan Malaysia.

CADANGAN PENAMBAHBAIKAN YANG BOLEH DILAKSANAKAN

2.1 Menambah bentuk hukuman di bawah Seksyen 24 Akta SPRM 2009

Malaysia merupakan sebuah negara majmuk yang terdiri daripada masyarakat yang berbilang agama, bangsa, kaum dan budaya. Tambahan lagi, Malaysia juga merupakan sebuah negara Islam yang menepati ciri-ciri minimum bagi sesebuah negara untuk dikategorikan sebagai sebuah negara Islam. Oleh yang demikian, negara Malaysia telah mengiktiraf hak-hak golongan bukan beragama Islam dan mereka bebas untuk memeluk dan mengamalkan ajaran agama yang lain dan hak-hak ini berterusan selagi ia tidak menindas atau menzalimi umat Islam yang mana ia akan membawa kemudharatn kepada negara.¹¹⁶ Walau bagaimanapun, Malaysia menggunakan undang-undang Malaysia seperti Kanun Keseksaan dan statut-statut lain namun tidak mengaplikasikan undang-undang jenayah Islam di Malaysia.

Kesalahan jenayah melibatkan penjawat awam diperuntukkan di bawah Akta SPRM 2009 dan hukuman yang dikenakan adalah merujuk kepada seksyen 24 Akta tersebut. Berdasarkan seksyen 24 Akta ini, terdapat 2 bentuk hukuman yang disediakan iaitu hukuman penjara dan denda terhadap pesalah rasuah. Namun yang demikian, pengkaji mendapati bahawa sekiranya ditambah atau dipelbagaikan lagi bentuk hukuman yang akan dikenakan kepada pesalah dibawah seksyen 24 ini, maka ia amat membantu dalam memberikan hukuman yang lebih tepat dan setimpal dengan kesalahan yang telah dilakukan. Tambahan lagi, pengkaji mendapati bahawa dengan adanya kepelbagaiannya bentuk hukuman di bawah hukuman takzir ini, jika ditambah ke dalam seksyen 24 Akta SPRM 2009, maka para Hakim mempunyai lebih banyak pilihan bentuk hukuman yang boleh dijatuhkan kepada pesalah selari dengan jenis kesalahan yang dilakukan.

Seterusnya, di antara contoh bentuk hukuman yang boleh ditambah adalah hukuman sebat, pemulauan, ancaman dan sebagainya. Hal ini dapat menambahkan kegerunan kepada masyarakat seterusnya menimbulkan kesedaran yang lebih efektif kepada masyarakat yang terfikir untuk melakukan kesalahan. Umumnya, hukuman sebat merupakan salah satu bentuk hukuman yang digeruni ramai kerana disebabkan oleh objek yang digunakan, cara sebatan dan kesakitan yang akan ditanggung selepas disebat. Tambahan lagi, dengan memvariasikan bentuk hukuman di bawah seksyen 24 ini, ia sedikit sebanyak dapat membantu para hakim untuk mengelakkan daripada menjatuhkan hukuman yang tidak konsisten dan mempunyai jurang perbezaan yang besar antara setiap kes yang

dikendalikan.

Hal ini kerana sekiranya berlaku ketidakseragaman hukuman yang diberikan, maka ia akan membawa 1001 kesan negatif bukan sahaja kepada diri pesalah itu sendiri, akan tetapi akan meranapkan keharmonian dan keselamatan negara. Di antara kesan negatif yang akan berlaku adalah merasakan ketidak adilan terhadap hukuman yang dikenakan, menimbulkan rasa marah dan tidak puas hati sekiranya hukuman yang diberikan melebihi kadar hukuman yang sepatutnya diterima. Tambahan lagi, masyarakat akan idup dalam keadaan kucar-kacir kerana kurangnya ilmu pengetahuan terhadap jenayah rasuah secara menyeluruh dan akan merasakan ketidak adilan terhadap hukuman yang dikenakan. Oleh yang demikian, masyarakat tidak akan memberikan kerjasama yang baik kepada kerajaan dalam membantu membanteras jenayah rasuah sekali gus akan menyebabkan ekonomi negara akan terganggu sekaligus membantutkan pertumbuhan dan pembangunan negara yang akan mengakibatkan wawasan negara tidak akan tercapai.

Oleh yang demikian, pengkaji merasakan bahawa perlunya untuk menambah bentuk hukuman selain daripada penjara dan denda di bawah seksyen 24 Akta SPRM 2009 dengan menambah beberapa bentuk hukuman yang disediakan di bawah hukuman takzir. Hal ini amat penting kerana ia dapat mewujudkan satu peruntukan berkaitan hukuman yang lebih lengkap dan komprehensif yang mana ia meliputi sudut perspektif perundangan Islam dan sivil dan sekaligus memelihara 5 dasar utama Maqasid Syariah iaitu untuk memelihara agama, nyawa, keturunan, diri dan harta.

RUMUSAN

Takrifan rasuah secara umum adalah suatu suapan atau sogokan yang diterima atau diberi yang terdiri dalam pelbagai bentuk seperti wang, hadiah, upah, jawatan dan sebagainya. Tambahan lagi, ia merupakan salah satu jenayah yang tidak asing lagi berlaku di Malaysia. Namun begitu, yang paling ketara ialah jumlah pesalah rasuah yang tertinggi adalah terdiri daripada golongan pegawai badan awam. Hal ni dapat dibuktikan melalui statistik yang dikeluarkan oleh Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia pada tahun 2016 dan 2017, data pesalah rasuah yang terdiri daripada pegawai badan awam meningkat sebanyak 21 orang.

Oleh yang demikian, kajian ini dijalankan dengan memfokuskan kepada rasuah dalam kalangan penjawat awam di mana ia dibahagiakan kepada dua (2) pembahagian utama. Bahagian pertama iaitu bahagian yang membincangkan berkaitan status rasuah, bidangkuasa dan hukuman bagi pesalah rasuah menurut Undang-undang Jenayah Islam. Manakala, pada bahagian kedua dapatkan kajian artikel ini, pengkaji telah membincangkan

secara holistik mengenai rasuah dalam kalangan penjawat awam menurut Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009.

Hasilnya, pengkaji mendapat terdapat beberapa kekurangan terhadap penjelasan yang tepat dan menyeluruh terhadap hukuman yang disediakan menurut perundangan Islam. Hal ini kerana, tiada satu garis panduan yang tetap yang boleh dirujuk oleh hakim-hakim syarie untuk menjatuhkan kadar dan bentuk hukuman takzir kepada pesalah. Perkara ini berbeza dengan peruntukan yang disediakan di bawah Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia 2009. Menurut Akta Suruhanjaya Pencegaran Rasuah Malaysia 2009, kesalahan bagi rasuah dalam kalangan penjawat awam diperuntukkan di bawah seksyen 16, 17, 18, 20, 21, 22 dan 23 manakala hukuman bagi kesalahan-kesalahan tersebut jatuh di bawah seksyen 24 Akta yang sama. Melalui peruntukan yang disediakan di bawah Akata ini, ia memperuntukkan secara jelas bentuk dan kadar hukuman yang dikenakan kepada pesalah rasuah tersebut.

Oleh itu, pada bahagian perbincangan artikel ini, satu kajian perbandingan yang komprehensif telah dibincangkan serta 2 cadangan penambahbaikan juga telah diberikan yang mana ia dirasakan pelu untuk dilaksanakan ke arah melahirkan negara bangsa yang maju, berdedikasi dan berintegriti. Cadangan penambahbaikan yang pertama adalah menambah lebih banyak bentuk hukuman kepada seksyen 24 Akta SPRM 2009 merujuk kepada bentuk hukuman yang disediakan di bawah hukuman takzir. Seterusnya, cadangan yang kedua adalah penyatuan atau kolaborasi diantara Jabatan Kemajuan Islam setiap negeri dan Suruhanjaya Pencegahan Rasuah setiap negeri untuk menggiatkan lagi kempen kesedaran, ceramah, iklan dan sebagainya yang mana secara tidak langsung ia amat membantu dalam membuka minda masyarakat dalam memberi ilmu pengetahuan yang tepat berkaitan kesalahan rasuah ini. Hal ini memainkan peranan yang amat penting dalam menangani isu jenayah rasuah ini dan mengawal jenayah daripada terus berleluasa.

Kesimpulannya, pengkaji amat berharap agar penulisan ini akan memberi banyak manfaat dan kelebihan kepada masyarakat tentang jenayah rasuah ini serta dapat memberi kesedaran kepada masyarakat terutama sekali mereka yang beragama Islam agar tidak melibatkan diri dengan jenayah rasuah ini. Hal ini kerana, rasuah akan memberikan 1001 keburukan bukan sahaja terhadap diri si pelaku, namun ia akan memberi kesan yang sangat teruk kepada keluarga, agama, bangsa dan negara tidak kira daripada sektor politik, ekonomi dan sosial.

PENGHARGAAN

Saya Nur Shohidah Binti Ramlee ingin melafazkan rasa syukur dan

berterima kasih kepada Allah S.W.T kerana dengan limpah KurniaNya serta izinNya saya telah berjaya menyelesaikan kertas projek pada kali ini dalam tempoh masa yang telah ditetapkan. Rasa syukur yang tidak dapat saya ungkapkan dengan kata-kata kerana dengan izinNya memberikan saya nikmat kesihatan yang sangat baik, kekuatan serta semangat yang tidak pernah putus untuk saya menyiapkan kertas projek ini dengan jayanya.

Pertama sekali, saya ingin mengucapkan setinggi-tinggi penghargaan dan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia kertas projek saya, Dr Mohd Munzil Bin Mohamad yang telah banyak memberi tunjuk ajar, nasihat serta membimbing saya terutama sekali dalam mendapatkan struktur kandungan yang lengkap dan tepat serta telah banyak berkongsi kepakaran dan maklumat dan memberikan tips dan tunjuk ajar yang sangat berkesan sekali gus membantu saya untuk mendapatkan hasil penulisan yang padat dan berkualiti. Terima kasih juga diucapkan kepada pihak Fakulti Undang-undang Universiti Kebangsaan Malaysia atas peluang yang diberikan sebagai platform untuk saya menjalankan penyelidikan untuk melaksanakan kertas projek ini.

Seterusnya, jutaan terima kasih yang tidak terhingga dirakamkan khas buat ibu bapa saya tercinta, Puan Diana Binti Abd Hamid dan Encik Ramlee Bin Ibrahim, serta ahli keluarga saya di atas segala pengorbanan, kesabaran, bantuan kewangan dan dorongan yang sentiasa diberikan sepanjang tempoh saya menyiapkan penulisan ini. Berkat doa yang berterusan daripada mereka, kertas projek ini telah berjaya disiapkan dengan jayanya. Tidak lupa juga sekalung apresiasi saya hulurkan buat rakan-rakan terutamanya Muhammad Fahmi Bin Mayati, Loi Teik Yaw, Loo Hui Wen dan Andrew Chow Mun Wai kerana telah banyak membantu saya sepanjang proses menyiapkan penulisan ini.

Saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan buat Tuan Amer Abu Bakar Bin Haji Abdullah dan Prof. Madya Shamsuddin Bin Suhor, yang telah banyak membantu saya dan berkongsi ilmu yang dimiliki berdasarkan kepakaran mereka dalam jenayah rasuah dan Undang-undang Jenayah di Malaysia. Akhir sekali, sekalung ucapan terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang telah membantu saya secara langsung dan tidak langsung dalam menjayakan kerja projek ini.

RUJUKAN

Al-Quran.

Abi Hassan Al-Mawardi, Al- Ahkam al-Sultaniyyah walwilayat al-Diniyyah: Arabic, al-Mawar, Dar al-Kotob al-Ilmiyyah, Beirut – Lebanon.

- Abu Kassim Bin Mohamed.(2010). *Rasuah – Bagaimana Islam Menanganinya*. Penerbitan Ilham baharu. hlm viii.
- Amer Abu Bakar Bin Haji Abdullah. (2017). *Timbalan Pendakwa Raya, Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia*. Temu bual, 17 November.
- Anon. (2017). ‘*Skandal rasuah: Park Geun-hye dipecat*’, Utusan Online, <http://www.utusan.com.my/berita/luar-negara/skandal-rasuah-park-geun-hye-dipecat-1.455196>, [7 November 2017].
- Anon. (2017). *SPRM: Biasanya rasuah, lapor penjawat awam hidup mewah*'. Malaymail Online. <http://www.themalaymailonline.com/projekmmo/berita/article/sprm-biasanya-rasuah-lapor-penjawat-awam-hidup-mewah#gUgsWPqiCHRgABfA.97>, [7 November 2017].
- Aziz Jamaludin Mhd Tahir. (2011). *Nabi Muhammad SAW laknat pemberi, penerima rasuah*. Utusan Publication. http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=0415&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_02.htm. [2 April 2018].
- Azzyati Ahmad. (2017). ‘*Rasuah dala kalangan penjawat awam makin serius berbanding 10 tahun dulu*’, Astro Awani, <http://www.astroawani.com/berita-malaysia/rasuah-dalam-kalangan-penjawat-awam-makin-serius-berbanding-10-tahun-dulu-sprm-134775>, [11 November 2017].
- Bernama. (2018). *Pairin Tunggu Laporan Terperinci Kes Rasuah JKNS*. Mynewshub. <https://www.mynewshub.cc/terkini/pairin-tunggu-laporan-terperinci-kes-rasuah-jkns/.>[24 Mac 2018].
- Bernama. (2018). *Penjawat awam antara dua lelaki ditahan SPRM Sabah*. Sinar Harian. <http://www.sinarharian.com.my/semasa/penjawat-awam-antara-dua-lelaki-ditahan-sprm-sabah-1.796051> [16 Mac 2018].
- Datuk Dr Zulkifli Mohamad al-Bakri. (2016). *Kepentingan memahami pindaan Akta 355*. malaysiakini. <https://www.malaysiakini.com/news/354422>.[2 April 2018].
- Dr. H. M. Amir HM, M. Ag.. (2013). *Kisah Nabi Sulaiman dalam Al-Qur'an dan Relevasinya dengan Pendidikan Islam*, Alauddin University Press, Indonesia. Edisi Pertama. hlm 13.
- Fadilah Binti Abd Rahman, *Jenayah Mencuri: Kajian Perbandingan di antara Kanun Keseksaan dan Hukum Islam*, hlm 66.

- Fathul Bari. (2013). ‘Rasuah adalah dosa besar’, Sinar Harian Online. <http://www.sinarharian.com.my/kolumnis/fathul-bari/rasuanah-adalah-dosa-besar-1.212785>, [2 Februari 2018].
- Harussani Haji Zakaria. (2010). *Indahnya Islam Mengatur Kita*, Must Read Sdn. Bhd., Malaysia, Edisi Pertama, hlm 259.
- Harussani Haji Zakaria.(2010). *Indahnya Islam Mengatur Kita*, Must Read Sdn. Bhd., Malaysia. Edisi Pertama. hml 256.
- Jabatan Agama Islam Selangor. (n.d.). Hukum Jenayah Islam. <http://www.jais.gov.my/article/hukum-jenayah-islam>. [7 Mac 2018].
- Jiffar, S. (2017). *8 penolong pegawai perubatan ditahan*. Berita Harian. <http://www.bhplus.com.my/berita/kes/2017/08/316708/8-penolong-pegawai-perubatan-ditahan>. [16 Mac 2018].
- Khadher AHamid, Mohd Yakub@ Zulkifli Mohd Yusoff & Ahmad Za’im Sabirin Mohd Yusoff, (2016). *Tadabbur Al-Quran: Isu dan cabaran semasa*, Jabatan al-Quran dan al-Hadith, Malaysia. Edisi Pertama. hml 2.
- Mahmood Zuhdi Haji And Majid. (2016). *Maqasid Syariah Sebagai Pnedekatan Bagi Realisasi Ajaran Islam Di Malaysia: Satu Prospek*. hml 1.
- Malaysia. (1963). *Perlembagaan Persekutuan Malaysia*. 164/2009.
- Malaysia. (1970). *Ordinan No 22 (Kuasa-kuasa Perlu) Dharurat*.
- Malaysia. (2009). *Akta Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia (Akta 694)*.
- Malaysia. Kanun Keseksaan. (Akta 574).
- Melayu, P. rasmi P. R. P. (2018). *Dewan Bahasa dan Pustaka*. <http://prpm.dbp.gov.my/Cari1?keyword=cendawan&d=175768&>. [16 Mac 2018].
- Mohamad Shofi Mat Isa. (2017). ‘Rasuah: Penjawat awam dipenjara 9 bulan, denda RM150,000’. Utusan Online. <http://www.utusan.com.my/berita/mahkamah/rasuah-penjawat-awam-dipenjara-9-bulan-denda-rm150-000-1.528726>, [14 November 2018].
- Mohd Mustaffa Jusoh @ yusoff, Muhammad Ismail Abdullah & Musa Sarip. (2015). *Perundangan Jenayah Islam; Cabaran dan Realiti*, Kuala Lumpur, hml 7.

Mohd Mustaffa Jusoh @ yusoff, Muhammad Ismail Abdullah & Musa Sarip. (2015). *Perundangan Jenayah Islam; Cabaran dan Realiti*, Kuala Lumpur, hlm 6.

Muhammad Amin Hasan, Mohd Azrul Jaafar, Ahmad Irdha Mokhtar, Anuar Puteh, Zulkifli Aini & Mohamad Zulkifli Abdul Ghani, 'Kepimpinan Dalam Kisah Nabi Sulaiman AS Dengan Hudhud', hlm 6.

Muhammad Fathi Yusof. (2014). *Kesesuaian Perlaksanaan Undang-undang Jenayah Islam di Malaysia*, KUIZM Publication, Malaysia, hlm 113.

Muhammad Husain Haekal. (1980). *Sejarah Hidup Muhammad*, Pustaka Jaya, Indonesia. Edisi Kelima. hlm 187.

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma. (2012). *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta, Gema Insani Press. hlm 105.

Muhammad Ray Akbar, (2010). *Rasuah – Bagaimana Islam Menanganinya*, Penerbitan Ilham Baru, Edisi Pertama, hlm xiii.

Mustafa as-Syibaie. (2014). *Sirah Nabi Muhammad SAW Pengajaran & Pedoman*, Pustaka Salam, Malaysia. hlm 15.

Nazdy Harun. (2017). *33 kes dah dibawa ke mahkamah*. Harian Metro. <https://www.hmetro.com.my/mutakhir/2017/10/271739/33-kes-dah-dibawa-ke-mahkamah> [16 Mac 2018].

Norlizah Abas. (2015). *Bekas hakim syarie dipenjara enam tahun*. Utusan Publication. <http://www.utusan.com.my/berita/mahkamah/bekas-hakim-syarie-dipenjara-enam-tahun-1.106834>. [24 Mac 2018].

Portal Rasmi Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS), <http://www.jais.gov.my/article/hukum-jenayah-islam> , [9 November 2018].

Portal Rasmi Jabatan Kemajuan Islam Malaysia, <http://www.islam.gov.my/unit-indeks-syariah-malaysia/487-profil>, [7 November 2017].

Portal Rasmi Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia, <http://www.sprm.gov.my/index.php/penguatkuasaan/statistik-operasi/statistik-tangkapan?id=1487> [11 November 2018].

Portal Rasmi Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia. (2018). No Title. SPRM. <http://www.sprm.gov.my/index.php/statistik-data-pesalah>. [21 Mac 2018].

- Rodelio Junjun Taucan. (2017). 'Naib Presiden Waeisan antara tiga ditahan', Utusan Online, <http://www.utusan.com.my/berita/jenayah/naib-presiden-warisan-antara-tiga-ditahan-1.534579>, [7 November 2017].
- Salwa Sha'ari. (2011). 'Rasuah Pasir: Penolong Pegawai Tanah Dipenjara Tiga Bulan, Denda RM10,000', mStar Online. <http://www.mstar.com.my/berita/berita-mahkamah/2011/04/22/rasuah-pasir-penolong-pegawai-tanah-dipenjara-tiga-bulan-denda-rm10000/>, [11 November 2017].
- Shaarani Ismail, (2011). 'Mahkamah Khas Rasuah beroperasi', Berita Harian, 23 Februari 13.
- Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia. (2016). *Bidang Kuasa & Akta*. <http://www.sprm.gov.my/index.php/penguatkuasaan/bidang-kuasa-akta> [26 February 2018].
- Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia. (2016). *Kenali Rasuah*. <http://www.sprm.gov.my/index.php/penguatkuasaan/bidang-kuasa-akta> [26 February 2018].
- Suruhanjaya Pencegahan Rasuah Malaysia. (2018). *Bahagian Pendidikan Masyarakat*. Portal Rasmi SPRM. <http://www.sprm.gov.my/index.php/pendidikan/pengetahuan>. [16 April 2018].
- Wan Marzuki Wan Ramli. (2008). 'Laknat Allah bukan terhad kepada penerima rasuah sahaja'. Utusan Melayu Online. http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2008&dt=1219&pub=Utusan_Malaysia&sec=Rencana&pg=re_03.htm. [2 Februari 2018].

Profil Penulis:

Nur Shohidah Ramlee
Fakulti Undang-Undang
Universiti Kebangsaan Malaysia
nurshohidahramlee@gmail.com

AKTIVISME POLITIK BELIA DI MALAYSIA: ANALISIS PERBANDINGAN DENGAN GOLONGAN TUA

NORHAFIZA MOHD HED

ABSTRAK

Artikel ini mengkaji aktivisme politik belia di Malaysia berdasarkan kepada beberapa indikator demografi seperti umur, jantina, dikotomi bandar dan luar bandar, serta tahap pendidikan. Perbincangan ini penting untuk menganalisis sama ada golongan belia di Malaysia adalah lebih aktif dalam aktiviti politik berbanding dengan golongan tua. Dengan menggunakan data soal selidik dari Asian Barometer Wave 2 (2005-2008) dan Wave 3 (2010-2012), dapatan kajian menunjukkan corak penglibatan politik golongan belia Malaysia adalah sama seperti hasil kajian literatur di Barat, khususnya di Amerika dan Britain iaitu golongan belia kurang melibatkan diri dalam politik konvensional, terutamanya mengundi dan menjadi ahli parti politik berbanding dengan golongan tua. Walaupun peratusan golongan belia di Malaysia yang menyertai aktiviti ‘Menandatangani Petisyen’ adalah tinggi dan signifikan berbanding dengan golongan tua, namun ianya hanya berlaku dalam Wave 2. Selain itu, kajian ini juga mendapati bahawa indikator demografi seperti pendidikan, jantina dan dikotomi bandar-luar bandar tidak mempengaruhi dan tidak mengecilkan jurang umur di antara golongan belia dan golongan tua dalam aktivisme politik. Oleh itu, secara keseluruhan, golongan belia di Malaysia adalah apati kepada politik kerana mereka tidak bergiat aktif dalam aktiviti politik konvensional dan bukan konvensional berbanding dengan golongan tua.

Kata Kunci: Aktivisme Politik, Partisipasi Politik, Politik Konvensional, Politik Bukan Konvensional, Kumpulan umur.

ABSTRACT

This article examines youth political activism in Malaysia based on several demographic indicators such as age, gender, urban-rural dichotomy, and the levels of education. The discussion is important as it will analyse whether young Malaysians are significantly more active in political activism compared to older people. By using survey data from the Asian Barometer Wave 2 (2005-2008) and Wave 3 (2010-2012), the findings conform to the expected political patterns in the Western literature, particularly in United States and Britain, that young people are less likely to participate in conventional political activities, mainly voting and party membership than the older generation. Although the percentage of Malaysian youth in signing petition is significantly higher than the older people, but it only occurs on the Wave 2. Additionally, this study also concludes that demographic indicators such as the levels of education, gender and urban-rural dichotomy do not appear to have any influence and to attenuate the age gap between youth and their elders in political activism. Therefore, overall, Malaysian youths are apathy towards

politics as they are disengaged from both conventional and unconventional politics, compared to their older counterparts.

Keywords: Political Activism, Political Participation, Conventional Politics, Unconventional Politics, Age group.

PENGENALAN

Penglibatan masyarakat dalam politik adalah tunjang utama kekuatan dan keberkesanannya sistem demokrasi (Barber, 1984; Pateman, 1970). Ini bermaksud pengukuhan institusi demokrasi di dalam sebuah negara bergantung kepada kuasa yang dimainkan oleh rakyat menerusi penglibatan mereka di dalam politik. Oleh itu, kita menjangkakan bahawa masyarakat yang berada di dalam negara demokrasi Barat lebih cenderung untuk terlibat di dalam politik memandangkan kadar tekanan politik seperti penindasan yang disebabkan oleh perbezaan ideologi politik adalah lebih rendah dan persekitaran politik yang lebih memberangsangkan berbanding negara bukan demokrasi.

Namun begitu, kebanyakan institusi demokrasi di negara Barat khususnya, sedang mengalami apa yang dipanggil sebagai ‘krisis demokrasi liberal’ (Dalton, 2008), ‘demokratik defisit’ (Norris, 2001) atau ‘krisis legitimasi’ (Habermas, 1973). Krisis ini berpunca daripada penurunan kadar penyertaan golongan belia dalam kegiatan politik (Dalton, 2007; Sloam, 2007). Terdapat banyak kajian yang mengesahkan bahawa golongan belia atau generasi ‘millennials’ ini tidak mengundi dalam pilihan raya berbanding dengan golongan tua (Henn, Weinstein & Forrest, 2005; Marsh, O’Toole & Jones, 2007). Keengganahan anak muda untuk melibatkan diri dalam aktivisme politik tidak hanya terlihat dalam pengundian pilihan raya sahaja, bahkan mereka cenderung untuk tidak aktif dalam kegiatan politik formal yang lain. Misalnya, kajian Norris (2002) dan Mycock dan Tonge (2012) mendapati bahawa belia mempunyai identifikasi parti yang lemah dan kurang berminat menyertai parti politik berbanding dengan golongan tua.

Selain itu, belia juga dikatakan kurang terlibat dalam insitusi tradisional seperti kesatuan buruh dan gereja (Putnam, 2000; Phelps, 2010) dan kurang berinteraksi dengan ahli politik (Pattie, Seyd & Whiteley, 2004). Malah, terdapat juga kajian yang menunjukkan bahawa golongan belia mempunyai tahap pengetahuan yang rendah berbanding dengan golongan tua (Park, 2000; Wattenberg, 2012). Penurunan tahap penglibatan anak muda dalam kegiatan politik konvensional, bagi sesetengah sarjana (Pirie & Worcester, 1998; Kimberlee, 2002), adalah berkait rapat dengan hipotesis bahawa anak muda adalah apati kepada politik. Namun, tidak semua yang bersetuju dengan hipotesis ini.

Sarjana seperti Dalton (2007), Zukin, Keeter, Andolina, Jenkins, & Delli Carpini (2006) berpendapat bahawa anak muda sebenarnya terlibat aktif dalam politik, tetapi mereka menukar corak penglibatan kepada bentuk lain yang bukan konvensional seperti protes, mogok dan boikot. Hujah sarjana-sarjana ini adalah bersandarkan kepada peningkatan aktiviti dalam gerakan protes dan gerakan sosial seperti ‘the Arab Spring’ dan ‘the Occupy Wall Street’. Kelahiran gerakan-gerakan politik cara baru secara langsung ‘membelah’ spektrum kiri-kanan politik tradisional dan melemahkan cara politik lama. Bagaimana pula dengan corak aktivisme politik belia di Malaysia? Adakah belia di Malaysia juga apati kepada politik, atau mereka memilih aktiviti-aktiviti politik baru yang luar dari kebiasaan? Secara amnya di Malaysia, corak aktivisme politik dalam kalangan belia telah berubah semenjak sedekad yang lalu, khususnya dalam kegiatan mengundi dalam pilihan raya. Statistik menunjukkan kadar generasi muda yang keluar mengundi telah meningkat dari 75.99 peratus kepada 84.84 peratus dalam pilihanraya umum ke-2013 dan peningkatan ini telah mencatatkan rekod tertinggi (Noor Sulastri Yurni, 2015; Mohamed Nawab, 2013).

Kebanyakan sarjana mengaitkan peningkatan kadar keluar mengundi dalam kalangan belia ini sebagai petunjuk di mana generasi millenia ini semakin berminat dengan politik tanah air, dibantu juga dengan perkembangan sosioekonomi masyarakat dan teknologi (media sosial) yang menyumbang kepada peningkatan keupayaan politik. Keupayaan politik seperti gerakan-gerakan bantahan, petisyen, gerakan sosial baru, dan perhubungan secara dalam talian yang berlaku adalah indikasi terhadap pekembangan belia membentuk perhubungan pelbagai dimensi untuk menglibatkan diri dalam politik secara terus, berkesan dan efisyen untuk mempengaruhi kerajaan yang sedia ada (Stolle, Hooghe & Micheletti, 2005). Walaupun peratusan belia yang keluar mengundi menunjukkan peningkatan dari masa ke semasa, namun penglibatan belia dalam politik masih lagi terkebelakang jika dibandingkan dengan negara jiran seperti Singapura, Indonesia dan Thailand. Malah, tidak banyak kajian empirikal yang membuktikan bahawa belia di Malaysia melibatkan diri secara aktif dalam aktivisme politik berbanding dengan golongan tua.

OBJEKTIF

Maka, objektif kajian ini adalah seperti berikut:

- i. Mengkaji tahap aktivisme politik belia di Malaysia.
- ii. Menganalisis adakah golongan belia lebih aktif dalam aktivisme politik berbanding dengan golongan tua.
- iii. Menilai sama ada indikator demografi memberi impak kepada aktivisme politik belia di Malaysia.

SOROTAN LITERATUR

Kajian ilmiah mengenai aktivisme politik belia di negara-negara maju seperti Amerika Syarikat dan Britain adalah banyak dan telah lama dijalankan oleh para sarjana. Namun, kebanyakan kajian yang dilakukan datangnya dari negara-negara Barat yang hanya menumpukan kepada keadaan sosio-ekonomi masyarakat di sana. Di negara-negara maju, kajian mengenai aktivisme politik sangat luas skopnya. Ia meliputi kajian mengenai penglibatan belia dalam kegiatan politik konvensional dan luar dari konvensional seperti protes dan boikot. Penglibatan politik perlu diperluaskan membatasi konsep konvensional memandangkan terdapatnya perhubungan sosial secara langsung di antara masyarakat dengan sesebuah kerajaan (Verba & Nie, 1972). Oleh itu, banyak kajian yang menghubung kaitkan aktiviti politik yang luas ini dengan faktor umur di mana kajian-kajian ini mendapatkan bahawa generasi muda lebih cenderung untuk tidak membuang undi berbanding generasi yang lebih tua tetapi cenderung untuk terlibat di dalam aktiviti politik di luar konvensional (Marsh *et al.*, 2007; Franklin, 2004; Pattie *et al.*, 2004). Ini secara tidak langsung memberi impak terhadap peningkatan politik luar konvesional secara sistematik dan menjadi medium utama masyarakat untuk menyuarakan pendapat dan menyatakan pendirian politik mereka (Inglehart & Welzel, 2005).

Di Malaysia, kajian empirikal mengenai aktivisme politik dalam kalangan belia semakin berkembang. Namun, kebanyakan kajian yang ada ini hanya menumpukan kepada penglibatan belia dalam pilihan raya dan aktivisme dalam talian (*online activism*). Ini termasuklah corak pengundian belia dalam pilihan raya, isu pengundi muda yang tidak berdaftar dan pengaruh media baru dalam penglibatan politik belia. Misalnya, kajian Norshuhada *et al.*, (2016), Teng & Joo (2016), Salman & Saad (2015) dan Samsudin (2008) mengaitkan penglibatan belia dalam pilihan raya dengan kemunculan media baru seperti *Facebook*, *Twitter* dan *Instagram*. Media baru ini dikatakan menjadi medium utama bagi golongan belia untuk mendapatkan maklumat dan membuat keputusan politik, sekali gus menarik minat golongan ini untuk menyertai aktiviti politik. Namun begitu, kajian-kajian lepas ini tidak membincangkan secara komprehensif dan terperinci mengenai aktivisme politik belia, terutamanya penglibatan mereka dalam aktiviti bukan konvensional seperti yang cuba diselidiki oleh kajian ini.

Selain dari melihat hubung kait antara umur dan aktivisme politik, terdapat juga kajian yang menggunakan indikator demografi yang lain seperti tahap pendidikan dan dikotomi bandar-luar bandar dalam menjelaskan perbezaan dalam aktivisme politik. Banyak kajian yang menunjukkan bahawa masyarakat yang berpendidikan tinggi lebih cenderung untuk membuang undi di dalam pilihan raya kerana kelompok masyarakat ini

mempunyai masa, wang, pengetahuan dan keupayaan untuk membuat capaian maklumat politik (Schlozman, 2002; Wolfinger & Rosenstone, 1980). Secara khususnya, kesan pendidikan terhadap penglibatan politik bukan sahaja merangsang dan meningkatkan penglibatan dalam politik, tetapi memberi ruang kepada sesebuah masyarakat untuk memperoleh kesedaran sivik (tanggungjawab untuk membuang undi bagi menentukan masa depan negara) dan minat terhadap politik (Verba, Schlozman & Brady, 1995). Sebagai contoh, Goerres (2009:59) mendapati bahawa pendidikan mempunyai impak yang besar terhadap golongan muda Eropah berbanding golongan yang lebih tua apabila lebih ramai golongan muda yang berpendidikan melibatkan diri dalam pilihan raya. Selain itu, terdapat juga kajian yang menunjukkan bahawa faktor kawasan iaitu bandar dan luar bandar mempengaruhi penyertaan politik individu (Verba & Nie, 1972). Misalnya, Milbrath (1965) berpendapat bahawa individu yang tinggal di kawasan bandar mempunyai tahap penyertaan politik yang tinggi berbanding dengan masyarakat luar bandar kerana mereka mempunyai lebih banyak interaksi sosial dengan orang lain.

Hujah Verba & Nie (1972) juga selari dengan Milbrath (1965) yang berpendapat bahawa individu yang terdedah kepada ‘rangsangan persekitaran bandar’ mempunyai kecenderungan besar untuk menjadi aktivis atau penggerak kepada aktiviti politik yang memerlukan usaha yang besar berbanding dengan masyarakat di luar bandar. Di Malaysia, dikotomi antara bandar dan luar bandar sangat jelas ketara khususnya selepas Pilihan Raya Umum ke-13 apabila ramai para sarjana yang berhujah bahawa masyarakat bandar lebih cenderung untuk menyokong perubahan progresif kerana mereka lebih berpendidikan dan mempunyai banyak maklumat berbanding dengan masyarakat luar bandar yang dilihat lebih cenderung memilih gaya politik lama (Thompson, 2013). Dalam hal ini, golongan belia di Malaysia yang berpendidikan dan tinggal di bandar adalah lebih cenderung untuk terlibat dalam politik berbanding dengan belia yang berada di luar bandar (Rajasakran & Sinnapan, 2013). Berdasarkan perbincangan di atas, dapat dirumuskan bahawa penglibatan dalam aktiviti politik memerlukan individu yang tinggal di kawasan bandar, berpendidikan tinggi dan memiliki sumber seperti kewangan, masa, tenaga, dan maklumat. Oleh itu, kajian ini menjangkakan golongan belia khususnya yang berpendidikan dan tinggal di kawasan bandar adalah lebih aktif dalam aktiviti politik berbanding dengan golongan tua.

METODOLOGI KAJIAN

Bagi menganalisis aktivisme politik belia di Malaysia, kajian ini menggunakan data Wave 2 dan Wave 3 (2005-2012) dari *the Asian Barometer Survey* (ABS). Data dari ABS merupakan sumber data yang ideal untuk kajian ini kerana ia mempunyai sampel kajian yang besar (Wave 2 N= 1072 / Wave 3 N=1074), merangkumi seluruh negara termasuk Sabah dan Sarawak yang membolehkan analisis statistik dan penyelidikan penting dilakukan.

Selain itu, data ABS ini sangat komprehensif kerana ia menggunakan lebih daripada 120 soalan yang meliputi pelbagai topik tentang penyertaan politik, mobilisasi pilihan raya, sikap dan tingkah laku politik masyarakat. Rentang waktu dari tahun 2005 hingga 2012 adalah penting bagi kajian ini kerana berlaku beberapa fenomena politik di Malaysia yang mungkin menjelaskan penyertaan politik masyarakat. Pertama, terdapat ‘tsunami politik’ yang pertama berlaku pada Pilihan Raya Umum 2008 apabila kerajaan Barisan Nasional (BN) kehilangan majoriti dua pertiga di Parlimen buat pertama kali sejak tahun 1969. Tempoh waktu ini juga menyaksikan kebangkitan rakyat menerusi protes politik dan gerakan sosial yang digerakkan oleh Gerakan BERSIH dan HINDRAF yang memperjuangkan isu ketidaksamaan sosial dan manipulasi dalam pilihan raya.

Akhir sekali, Malaysia juga mengalami pertumbuhan pesat dalam bidang teknologi dan Internet terutamanya perkembangan media sosial dan laman web yang menyebarkan maklumat politik dan menyediakan ruang untuk perbincangan awam berbanding dengan media arus perdana. Namun, sehingga kini, terdapat kekurangan kajian aktivisme politik yang membandingkan antara penglibatan belia dan golongan tua di Malaysia, khususnya dari aspek pendidikan dan dikotomi bandar-luar bandar seperti yang dibangunkan oleh sarjana Barat. Memandangkan ini adalah kajian kuantitatif yang membandingkan aktivisme politik generasi muda dengan golongan tua, sampel kajian dibahagikan kepada dua kumpulan mengikut faktor umur :

- i. Jumlah sampel bagi Wave 2 adalah 1072 responden:
Golongan Belia (berumur dari 21 hingga 40 tahun / N=570) dan
Golongan tua (berumur dari 41 hingga 70 tahun/ N=502).
- ii. Jumlah sampel bagi Wave 3 adalah 1074 responden:
Golongan Belia (berumur dari 21 hingga 40 tahun / N=493) dan
Golongan tua (berumur dari 41 hingga 70 tahun/ N=581).

Pengukuran aktivisme politik bergantung kepada penglibatan responden di dalam lapan (8) aktiviti politik (melibatkan politik konvensional dan politik bukan konvensional) yang terdapat di dalam ABS: mengundi, keahlian parti politik, menghadiri kempen/mesyuarat, menghubungi ahli politik, boikot, menandatangani petisyen, menyertai demonstrasi, dan menggunakan kekerasan atau keganasan untuk tujuan politik. Analisis deskriptif dengan menggunakan tabulasi-silang dan Ujian-T dilaksanakan bagi menentukan jurang peratusan bagi setiap aktiviti politik dan untuk menentukan sama ada perbezaan purata (min) di antara dua kumpulan mempunyai perbezaan yang ketara dalam aktiviti-aktiviti politik tersebut.

Manakala, analisis regresi digunakan bagi melihat impak indikator demografi terhadap aktivisme politik di mana penyelidik telah membentuk skala min dari 0 hingga 1 sebagai pembolehubah bersandar (*dependent variable*) yang dinamakan sebagai ‘politik konvensional’ (0 bermaksud responden tidak melibatkan diri dalam mana-mana aktiviti politik, 1 bermaksud responden pernah menyertai kesemua empat (4) aktiviti: mengundi, keahlian parti, menghadiri mesyuarat/kempen dan menghubungi ahli politik). Penyelidik juga menggunakan prosedur yang sama bagi pembolehubah bersandar ‘politik bukan konvensional’ (0 bermaksud responden tidak melibatkan diri dalam mana-mana aktiviti politik, 1 bermaksud responden pernah menyertai kesemua empat aktiviti: boikot, menandatangani petisyen, menyertai demonstrasi dan menggunakan kekerasan bagi tujuan politik).

PERBINCANGAN DAN ANALISIS
Jadual 1: Perbandingan Peratusan Aktivisme Politik Berdasarkan Kelompok Umur di Malaysia

	Wave 2 (2005-2008) (N=1072)			Wave 3 (2010-2012) (N=1074)				
	21-40 thn (N: 570)	41-70 thn (N: 502)	p-value	N	21-40 thn (N: 493)	41-70 thn (N: 581)	p-value	N
Mengundi	45%	88%	0.000	1072	48 %	90%	0.000	1074
Keahlian Parti	12%	17%	0.012	1072	5%	12%	0.000	1074
Menghadiri kempen/ mesyuarat	24%	33%	0.002	1072	24%	41%	0.000	1074
Menghubungi Ahli Politik	30%	34%	0.155	1072	37%	40%	0.251	1074
Boikot	12%	11%	0.671	1072	41%	47%	0.062	1074
Menandatangani Petisyen	13%	9%	0.018	1072	21%	20%	0.591	1074
Menyertai demonstrasi	5%	3%	0.085	1072	5%	7%	0.308	1074
Menggunakan kekerasan untuk tujuan politik	2%	1%	0.402	1072	3%	5%	0.096	1074

Jadual 1 membandingkan aktivisme politik antara golongan belia dan golongan tua berdasarkan lapan (8) aktiviti politik di Malaysia. Seperti yang dijangkakan, penemuan kajian ini selari dengan dapatan kajian di negara Barat (Dalton, 2007; Sloam, 2007; Henn *et al.*, 2005) iaitu kumpulan generasi muda (21-40 tahun) tidak aktif dalam politik berbanding kumpulan generasi tua (41-70 tahun). Statistik menunjukkan peratusan generasi tua yang mengundi, menjadi ahli dalam sesebuah parti politik dan menghadiri kempen/mesyuarat adalah lebih tinggi berbanding dengan generasi muda bagi kedua-dua Wave ini. Walaupun pada Wave 2 peratusan golongan belia yang menandatangani petisyen adalah lebih tinggi (13%) berbanding dengan golongan tua, namun ianya tidak lagi signifikan pada Wave ke 3. Jurang peratusan untuk mengundi di antara generasi muda dan generasi tua adalah tinggi iaitu melebihi 40 peratus. Secara keseluruhannya, golongan muda tidak cenderung untuk terlibat dalam aktiviti politik konvensional berbanding golongan tua, tetapi statistik mnunjukkan tiada perbezaan ketara di antara dua(2) kumpulan ini dalam penglibatan politik luar konvensional.

Jadual 2: Perbandingan Peratusan: Aktivisme Politik Belia Berdasarkan Jantina di Malaysia

	Wave 2 (N=1072)						Wave 3 (N=1074)					
	Lelaki (N:542)			Perempuan (N:530)			Lelaki (N:516)			Perempuan (N:558)		
	21-40 thn (N:288)	41-70 thn (N:254)	p-value	21-40 thn (N:282)	41-70 thn (N:248)	p-value	21-40 thn (N:230)	41-70 thn (N:286)	p-value	21-40 thn (N:263)	41-70 thn (N:295)	p-value
Mengundi	46%	86%	0.000	44%	88%	0.000	50%	90%	0.000	46%	89%	0.000
Keahlian Parti	12%	19%	0.022	12%	15%	0.223	6%	10%	0.127	4%	13%	0.000
Menghadiri kempen/ mesyuarat	29%	44%	0.000	18%	20%	0.538	33%	49%	0.000	16%	32%	0.000
Menghubungi Ahli Politik	36%	43%	0.073	24%	25%	0.897	41%	49%	0.070	32%	31%	0.709
Boikot	16%	15%	0.759	7%	6%	0.747	52%	56%	0.303	31%	37%	0.156
Menandatangani Petisyen	17%	12%	0.142	10%	5%	0.044	27%	24%	0.399	16%	16%	0.990
Menyertai demonstrasi	5%	3%	0.149	4%	2%	0.335	6%	9%	0.258	4%	4%	0.896
Menggunakan kekerasan untuk tujuan politik	2%	1%	0.594	1%	1%	0.507	3%	7%	0.034	3%	3%	0.995

Nota: Nilai yang dibold kan (ditebalkan) adalah statistik penting dapatan ($p < 0.05$)

Secara keseluruhannya, dapatan dari Jadual 2 menunjukkan golongan belia sama ada lelaki mahupun perempuan adalah kurang aktif dalam melibatkan diri dalam kegiatan mengundi berbanding dengan golongan tua. Dalam Wave 2, peratusan belia lelaki dalam menjadi ahli parti politik

dan menghadiri kempen/mesyuarat adalah kurang berbanding dengan lelaki yang sudah berusia. Dapatan ini menyokong dapatan Pandian (2012) yang menunjukkan bahawa golongan belia lebih cenderung untuk menjadi ‘fence sitters’ daripada mengidentifikasi diri mereka pada mana-mana parti politik. Menariknya, golongan belia wanita dilihat berminat untuk menandatangani petisyen apabila peratus mereka yang terlibat dalam aktiviti ini adalah lebih 5 peratus berbanding dengan wanita yang lebih berusia. Dapatan dari Wave 3 juga menunjukkan trend yang sama apabila belia lelaki dan wanita adalah kurang aktif berbanding dengan golongan tua dalam kegiatan mengundi dan menghadiri mesyuarat/kempen. Di samping itu, pertusan belia lelaki yang terlibat dalam menggunakan kekerasan untuk tujuan politik adalah lebih rendah berbanding dengan lelaki yang lebih berusia. Manakala, belia wanita dilihat kurang aktif berbanding dengan wanita tua dalam menjadi ahli parti politik. Kesimpulannya, golongan muda belia baik lelaki mahu pun perempuan secara umumnya, kurang terlibat dalam kegiatan politik konvensional berbanding dengan golongan tua, terutamanya dalam kegiatan mengundi, keahlian parti dan menghadiri mesyuarat kempen. Terdapat perbezaan yang signifikan dalam aktiviti politik yang bukan konvensional, terutamanya dalam menandatangani petisyen, tetapi ianya hanya jelas dalam kalangan belia wanita dalam Wave 2.

Jadual 3: Perbandingan Peratusan: Aktivisme Politik Belia Berdasarkan Kawasan Bandar dan Luar Bandar Di Malaysia

	Wave 2 (N=1072)					Wave 3 (N=1074)						
	Bandar (N:889)		Luar Bandar (N:183)			Bandar (N:465)		Luar Bandar (N:609)				
	21-40 thn (N:472)	41-70 thn (N:417)	p-value	21-40 thn (N:98)	41-70 thn (N:85)	p-value	21-40 thn (N:205)	41-70 thn (N:260)	p-value	21-40 thn (N:288)	41-70 thn (N:321)	p-value
Mengundi	46%	87%	0.000	40%	92%	0.000	46%	85%	0.000	49%	93%	0.000
Keahlian parti	12%	15%	0.087	13%	26%	0.030	2%	10%	0.000	8%	13%	0.038
Menghadiri kempen/mesyuarat	24%	31%	0.013	24%	38%	0.054	19%	31%	0.003	28%	49%	0.000
Menghubungi Ahli Politik	29%	32%	0.312	34%	42%	0.229	37%	45%	0.101	36%	36%	0.995
Boikot	11%	9%	0.427	13%	16%	0.545	36%	36%	0.990	44%	55%	0.008
Menandatangani petisyen	14%	8%	0.009	10%	10%	0.933	16%	20%	0.238	25%	20%	0.111
Menyertai demonstrasi	4%	2%	0.068	7%	6%	0.733	6%	6%	0.762	4%	6%	0.277
Menggunakan kekerasan untuk tujuan politik	2%	0%	0.087	1%	3%	0.249	4%	5%	0.456	2%	4%	0.116

Nota: Nilai yang dibold kan (ditebalkan) adalah statistik penting dapatan ($p < 0.05$)

Jadual 3 menunjukkan perbandingan aktivisme politik dalam kalangan belia dan golongan tua di Malaysia berdasarkan kawasan bandar dan luar

bandar dengan menggunakan indikator yang sedia ada dalam data ABS. Jika dilihat pada Wave 2, belia yang berada di kawasan bandar kurang melibatkan diri dalam kegiatan mengundi dan menghadiri kempen/mesyuarat, tetapi mereka lebih cenderung untuk menandatangani petisyen berbanding dengan golongan tua di bandar. Antara salah satu faktor yang mungkin boleh menjelaskan mengapa ramai belia di bandar lebih gemar menandatangani petisyen adalah kerana faktor penggunaan media sosial. Media sosial digunakan sebagai medium utama untuk menggerakkan orang ramai untuk menandatangani petisyen secara atas talian. Oleh kerana golongan belia kelas menengah di bandar adalah kumpulan terbesar yang aktif menggunakan platform seperti *Facebook*, *Youtube* dan *blogs* sebagai sumber utama maklumat politik mereka (Mohd Adnan, Melina & Norafidah, 2012:1249), maka kita boleh merumuskan bahawa media sosial memainkan peranan dalam menjelaskan hal ini. Bagi belia di kawasan luar bandar, mereka juga kurang bergiat aktif dalam kegiatan mengundi dan menjadi ahli parti politik berbanding dengan golongan tua di kawasan yang sama. Dalam Wave 3, kita dapat melihat corak penglibatan yang sama seperti Wave 2 apabila golongan belia sama ada yang tinggal di bandar atau luar bandar adalah kurang aktif berbanding dengan golongan tua dalam kegiatan mengundi, keahlian parti dan menghadiri mesyuarat/kempen. Dalam konteks aktiviti politik bukan konvensional, tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara kedua-dua kumpulan umur ini, kecuali di kawasan luar bandar di mana golongan tua lebih aktif untuk memboikot berbanding dengan orang muda. Oleh itu, secara keseluruhannya, golongan belia—tidak kira sama ada mereka tinggal di luar bandar atau bandar adalah kurang aktif dalam aktivisme politik konvensional. Dapatkan ini jelas bercanggah dengan hujah Rajasakran & Sinnapan (2013) dan Thompson (2013) bahawa belia di bandar adalah lebih cenderung daripada rakan-rakan mereka di luar bandar untuk menjadi warga politik yang aktif.

Jadual 4 menunjukkan perbandingan antara golongan belia dengan golongan tua dalam aktivisme politik berdasarkan kepada tahap pendidikan iaitu kelompok yang mempunyai latar belakang pendidikan universiti dan mereka yang tidak mempunyai pendidikan universiti. Apabila kita membandingkan corak aktivisme politik bagi kedua-dua sampel ini, kegiatan mengundi dalam pilihan raya dilihat signifikan bagi kedua-dua Wave. Ini bermakna, terdapat jurang peratusan yang tinggi di antara belia dan golongan tua di mana hampir separuh dari golongan belia yang tidak mengundi tidak kira sama ada mereka mempunyai latar belakang pendidikan universiti atau tidak. Oleh itu, dapatan kajian ini adalah bertentangan dengan hujah Schlozman (2002), Wolfinger & Rosenstone (1980) yang mempercayai bahawa individu yang mempunyai tahap pendidikan yang lebih tinggi cenderung untuk mengundi dalam pilihan raya kerana mereka mempunyai akses kepada maklumat politik dan berpengetahuan luas berbanding dengan kelompok yang tidak

mempunyai pendidikan tinggi. Selain itu, dalam Wave 2, golongan belia yang tidak mempunyai pendidikan tinggi dilihat kurang aktif berbanding golongan tua yang mempunyai tahap pendidikan yang sama dalam menghadiri kempen atau mesyuarat politik. Manakala bagi sampel berpendidikan tinggi, belia yang berpendidikan adalah kurang berminat untuk menghubungi ahli politik berbanding golongan tua dari kelompok yang sama. Dapatan Wave 3 juga menunjukkan lima aktiviti politik (mengundi, menghadiri mesyuarat/kempen, menghubungi ahli politik, dan memboikot) mempunyai jurang umur yang signifikan antara belia dan golongan tua dalam sampel berpendidikan universiti, berbanding dengan hanya tiga aktiviti (mengundi, keahlian parti, dan menghadiri mesyuarat/kempen) dalam sampel pendidikan bukan universiti. Seperti dalam Wave 2, kesemua aktiviti ini lebih aktif disertai oleh golongan tua berbanding belia, tidak kira sama ada mereka mempunyai latar belakang pendidikan universiti atau tidak. Oleh itu, secara keseluruhan, dapatan dari Waves 2 dan 3 membuktikan bahawa golongan belia, sama ada mempunyai pendidikan universiti atau tidak, adalah kurang aktif melibatkan diri dalam hampir semua aktiviti politik berbanding golongan tua.

Jadual 4: Perbandingan Peratusan: Aktivisme Politik Belia Berdasarkan Tahap Pendidikan

	Wave 2 (N=1072)						Wave 3 (N=1074)					
	Tiada pendidikan universiti (N:879)			Pendidikan Universiti (N:193)			Tiada pendidikan universiti (N:900)			Pendidikan Universiti (N:174)		
	21-40 thn (N:413)	41-70 thn (N:466)	p-value	21-40 thn (N:157)	41-70 thn (N:36)	p-value	21-40 thn (N:371)	41-70 thn (N:529)	p-value	21-40 thn (N:122)	41-70 thn (N:52)	p-value
Mengundi	48%	88%	0.000	36%	83%	0.000	47%	90%	0.000	50%	83%	0.000
Keahlian parti	14%	18%	0.119	8%	17%	0.094	6%	12%	0.001	4%	6%	0.632
Menghadiri kempen/mesyuarat	25%	33%	0.012	22%	30%	0.257	25%	40%	0.000	23%	52%	0.000
Menghubungi Ahli Politik	30%	33%	0.294	31%	50%	0.033	31%	37%	0.088	53%	75%	0.007
Boikot	12%	11%	0.596	11%	11%	0.961	43%	45%	0.456	35%	60%	0.003
Menandatangani petisyen	10%	8%	0.426	23%	17%	0.414	21%	19%	0.586	23%	27%	0.578
Menyertai demonstrasi	4%	3%	0.280	6%	0%	0.143	6%	7%	0.678	3%	6%	0.276
Menggunakan kekerasan untuk tujuan politik	1%	1%	0.878	3%	0%	0.280	4%	5%	0.307	1%	4%	0.162

Nota: Nilai yang dibold kan (ditebalkan) adalah statistik penting dapatan ($p < 0.05$)

Dengan menggunakan analisis regresi, Jadual 5 menunjukkan kesan umur, pendidikan dan kawasan bandar ke atas dua bentuk aktivisme politik konvensional dan politik bukan konvensional. Hasil analisis ini mengesahkan dapatan di jadual sebelum ini di mana pembolehubah belia

mempunyai kesan negatif dan signifikan ke atas politik konvensional dalam Wave 2 dan 3. Corak ini menunjukkan golongan belia sama ada dalam Wave 2 atau 3 adalah kurang aktif berbanding golongan tua dalam menyertai aktiviti politik konvensional. Bagi pembolehubah Universiti, jadual 5 menunjukkan terdapat kesan positif pembolehubah Universiti ke atas politik konvensional pada Wave 3. Namun, tiada interaksi yang signifikan bagi pembolehubah Universiti*Belia. Begitu juga dengan pembolehubah Bandar yang menunjukkan kesan negatif ke atas kedua-dua aktiviti politik konvensional dan bukan konvensional, namun tiada interaksi signifikan bagi pembolehubah Bandar*Belia. Ini bererti golongan belia yang mempunyai pendidikan universiti dan belia yang tinggal di kawasan bandar tidak memberi apa-apa impak ke atas aktivisme politik konvensional dan politik bukan konvensional, malah ianya tidak mengecilkan jurang perbezaan antara golongan muda dan tua.

Jadual 5: Impak Umur, Pendidikan, dan Kawasan Bandar

	Wave 2				Wave 3			
	Politik Konvensional		Politik Bukan Konvensional		Politik Konvensional		Politik Bukan Konvensional	
	Model 1	Model 2	Model 1	Model 2	Model 1	Model 2	Model 1	Model 2
N	1072	1072	1072	1072	1074	1074	1074	1074
R ²	13.86%	20.60%	3.53%	3.69%	15.57%	17.33%	4.22%	6.52%
Belia	-.753*** (.155)	-.740*** (.151)	-.072 (.092)	-.071 (.092)	-.705*** (.082)	-.685*** (.081)	-.056 (.082)	-.034 (.081)
Universiti	.009 (.182)	.094 (.178)	.022 (.108)	.031 (.108)	.325* (.142)	.353* (.141)	.187 (.142)	.218 (.141)
Universiti*Belia	-.112 (.208)	-.174 (.203)	.138 (.124)	.132 (.124)	-.113 (.174)	-.103 (.172)	-.310 (.174)	-.300 (.172)
Bandar	-.281* (.124)	-.182 (.122)	-.167* (.074)	-.156* (.074)	-.231** (.081)	-.184* (.081)	-.195* (.081)	-.145 (.081)
Bandar*Belia	.312 (.171)	.271 (.167)	.126 (.102)	.122 (.102)	.050 (.119)	.061 (.118)	.072 (.119)	.083 (.118)

Key: ***p≤ 0.001 **p< 0.01 *p≤ 0.05

Items in () refer to standard errors

KESIMPULAN

Berdasarkan kepada analisis data dari Asian Barometer (ABS) Wave 2 dan 3 (2005-2012), dapatkan menunjukkan bahawa tahap aktivisme politik belia di Malaysia adalah lebih rendah berbanding dengan golongan tua. Hasil kajian ini juga menunjukkan golongan belia adalah kurang aktif berbanding dengan golongan tua dalam kegiatan politik konvensional khususnya mengundi dalam pilihan raya, menjadi ahli parti politik dan menghadiri mesyuarat atau kempen. Walaupun jumlah peratusan golongan belia dalam aktiviti bukan konvensional seperti menandatangani petisyen

adalah tinggi berbanding dengan golongan tua, namun perbezaan ini hanya signifikan pada Wave 2 sahaja. Selain itu, apabila kita menggunakan tahap pendidikan, jantina dan dikotomi bandar-luar bandar sebagai indikator demografi untuk melihat perbezaan dalam aktivisme politik antara golongan muda dengan tua, kesemua indikator ini tidak memberi impak kepada aktivisme politik belia. Dalam erti kata lain, indikator ini tidak mengecalkan jurang perbezaan antara golongan belia dan tua. Secara keseluruhannya, dapatan kajian ini selari dengan hipotesis yang menyokong golongan belia sebagai apati kepada politik (Pirie & Worcester, 1998; Kimberlee, 2002) kerana kumpulan umur ini tidak melibatkan diri dalam kegiatan politik konvensional dan bukan konvensional.

CADANGAN

Keengganan golongan belia untuk terlibat aktif dalam politik akan memberi impak negatif terhadap pengukuhan sistem demokrasi di Malaysia. Oleh itu, untuk menggalakkan lebih ramai belia Malaysia melibatkan diri dalam aktivisme politik, kerajaan dan badan-badan bukan kerajaan berkaitan perlu mengenal pasti penyelesaian utama kepada masalah ini. Antara mekanisme penyelesaian yang dicadangkan adalah dengan menurunkan had umur layak mengundi dari 21 tahun ke 18 tahun. Ini kerana belia di Malaysia pada hari ini adalah generasi yang ‘politically informed’ dan mereka cukup matang untuk membuat keputusan rasional. Dengan menurunkan had umur mengundi ini, diharap akan lebih ramai belia yang terlibat dalam proses membuat keputusan dan menentukan hala tuju negara. Namun begitu, mekanisme penyelesaian ini hanya dapat dicapai apabila ruang demokrasi dan kebebasan politik diberikan dengan lebih luas tanpa ada sekatan dari pemerintah menerusi undang-undang represif (Akta Universiti dan Kolej Universiti (AUKU), Akta Hasutan, Akta Kesalahan Keselamatan (Langkah-langkah Khas) (SOSMA) dan sebagainya). Selain itu, satu lagi cara yang berkesan untuk menggalakkan penglibatan politik belia adalah dengan memperkenalkan pendidikan sivik atau pendidikan politik secara formal di sekolah supaya pelajar sekolah akan didekahkan kepada pengetahuan umum mengenai politik dan bagaimana sistem politik itu berfungsi. Secara tidak langsung, rangsangan yang diterima pada usia yang muda boleh membangunkan motivasi dan habit penglibatan politik mereka.

PENGHARGAAN

Jutaan terima kasih kepada Asian Barometer kerana memberi kebenaran untuk menggunakan data survei mereka. Juga ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada Fakulti Sains Kemanusiaan, khususnya Universiti Pendidikan Sultan Idris kerana memberi galakan dan insentif untuk menyertai persidangan ini.

RUJUKAN

- Barber, B. (1984). *Strong democracy: Participatory politics for a new age.* Berkeley, California: University of California Press.
- Dalton, R. J. (2007). *The good citizen: How a younger generation is reshaping American politics.* Washington, DC: CQ Press.
- Dalton, R. J. (2008). *The quantity and the quality of party systems: Party system polarization, its measurement and its consequences.* Comparative Political Studies, 41, 899-920.
- Franklin, M. (2004). *Voter turnout and the dynamics of electoral competition in established democracies since 1945.* Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Goerres, A. (2009). *The political participation of older people in Europe: The greying of our democracies.* Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Habermas, J. (1973). *Legitimation crisis.* Boston: Beacon Press.
- Henn, M., Weinstein, M., & Forrest, S. (2005). *Uninterested Youth? Young People's Attitudes towards Party Politics in Britain.* Political Studies, 53, 556- 578.
- Inglehart, R., & Welzel, C. (2005). *Modernization, cultural change and democracy.* New York: Cambridge University Press.
- Kimberlee, R. (2002). Why don't young people vote at general elections? *Journal of Youth Studies.* 5(1), 85-97.
- Marsh, D., O'Toole, T., & Jones, S. (2007). *Young people and politics in the UK: Apathy or alienation.* Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Milbrath, L.W. (1965). *Political participation: How and why do people get involved in politics?* Chicago: Rand McNally.
- Mohd Adnan, Melina, & Norafidah, N. (2012). *Investigating the use of social media among the young urban middle class in Malaysian politics, and its potential role in changing the nation's political landscape.* Advances in Natural and Applied Sciences, 6(8), 1245-1251.
- Mohamed Nawab, M.O. (2013). *The youth vote in in GE 2013: Kingmakers in the making?* RSIS Commentaries, 65. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10220/18324>

- Mycock, A., & Tonge, J. (2012). *The party politics of youth citizenship and democratic engagement*. Parliamentary Affairs, 65(1), 138-161.
- Noorsulastry Yurni, A. (2015). Political rights: A shift or ‘detour’ in nationalism presence among Malaysia and Japan’s youth. *International Journal of Multidisciplinary Thought*, 8(1), 185-191.
- Norris, P. (2001). *Digital divide: Civic engagement, information poverty, and the internet worldwide*. Cambridge, UK: Cambridge University Press.
- Norris, P. (2002). *Democratic phoenix: reinventing political activism*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Norshuhada, S., Mohd Azizuddin, M. S., Shahizan, H., Mohd Khairie, A., Kartini, A. T., & Nurrianti, Jalli. (2016). The effectiveness of social media in assisting opinion leaders to disseminate political ideologies in developing countries: The case of Malaysia. *Malaysian Journal of Communication*, 32(1), 233-260.
- Pandian, S. (2012, June 9). *Generation Y voters may decide the outcome of GE 13*. The Star, p.13.
- Pateman, C. (1970). *Participation and democratic theory*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Pattie, C., Seyd, P., & Whiteley, P. (2004). *Citizenship in Britain: Values, participation and democracy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Park, A. (2000). *Young people and political apathy*. In Jowell, R., Curtice, J., Park, A., Brook, L., Thomson, K., Bryson, C. (Eds.), *British Social Attitudes: The 16th Report. Who Shares New Labour Values?* Aldershot: Ashgate.
- Phelps, E. (2010). *No (political) identity, no (political) information, no vote: The decline of electoral turnout among young voters in Britain* (PhD Thesis). University of Sussex, United Kingdom.
- Pirie, M., & Worcester, R.M. (1998). *The millennium generation*. London: Adam Smith Institute.
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon and Schuster.
- Rajasakran, T., & Sinnapan, S. (2013). A Malaysia’s Y culture: Of media convergence and political awareness. *Journal of Basic and Applied*

- Scientific Research*, 3(8), 93-101.
- Salman, A., & Saad, S. (2015). Online political participation: A study of youth usage of new media. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6 (4).
- Samsudin A. R. (2008.). Media, demokrasi dan generasi muda: Analisis keputusan pilihan raya umum ke-12. *Jurnal komunikasi*, 26(2), 1-15.
- Schlozman, K. (2002). *Citizen participation in America: What do we know? Why do we care?* In I. Katzenbach and H. V. Milner (Eds.), Political science: State of the discipline. New York: W.W. Norton & Company.
- Sloam, J. (2007). *Rebooting democracy: Youth participation in politics in the UK*. Parliamentary Affairs, 60(4), 548-567.
- Stolle, D., Hooghe, M., & Micheletti, M. (2005). *Politics in the supermarket: Political consumerism as a form of political participation*. International Political Science Review, 26(3), 245-269.
- Teng, C., & Joo, T. (2016). *Social media: The major trigger of online and offline political activism*. International Scholarly and Scientific Research & Innovation, 10(4), 1286 - 1296.
- Thompson, Eric C. (2013). *Urban cosmopolitan chauvinism and the politics rural identity*. In Tim Bunnell, D. Parthasarathy, & Eric C. Thompson (Eds.), Cleavage, Connection and Conflict in Rural, Urban a Contemporary Asia. Dordrecht, Netherlands: Springer.
- Verba, S. & Nie, N. H. (1972). *Participation in America: Political democracy and social equality*. New York: Harper & Row.
- Verba, S., Schlozman K. & Brady, H. (1995). *Voice and equality. Civic voluntarism in American politics*. Cambridge: Harvard University Press.
- Wattenberg, Martin. (2012). *Is voting for young people?* Boston, MA: Pearson.
- Wolfinger, R. E., & Rosenstone, S. J. (1980). *Who votes?* New Haven: Yale University Press.
- Zukin C, Keeter S, Andolina MW, Jenkins K., & Delli Carpini MX. (2006). *A new engagement? political participation, civic life, and the changing American citizen*. New York: Oxford University Press

Profil Penulis:

Norhafiza Mohd Hed, Ph.D.

Jabatan Pengajian Kemasyarakatan & Kewarganegaraan
Fakulti Sains Kemanusiaan
Universiti Pendidikan Sultan Idris
norhafiza@fsk.upsi.edu.my

CIVIC TALK AMONG UNIVERSITY STUDENT**TILAGAVATI SUBRAMANIAM****ABSTRACT**

The purpose of this study is to identify level of civic talk involvement among university students and to examine the differences between gender and programme of study of the student in regards of civic talk involvement. Sample comprised of 818 students from selected universities. Age of the participants ranges from 23 to 34 years. A cross – sectional survey using a self- administered questionnaire was employed. Analyses using descriptive statistics were conducted to calculate the frequency and percentage of demographic information and level of civic talk. Independent samples t-test was used for analysis the gender and programme of study in regards to civic talk involvement. If the value in the Sig. (2-tailed) column is above 0.05, it means that there is no significant difference between gender and programme of study with civic talk involvement. The study revealed that majority of the students has higher level of civic talk involvement. However, there was a significant difference between gender and programme of study in regards to the civic talk involvement among the student. This result is important to universities, because university is responsible to develop future leader. Universities students who are form the bulk of population among the youth in Malaysia. Based on the results, universities can focus on engaging students into civic talk especially male student and sciences and technology programme students. Universities should provide opportunities to students for interaction between different ethnic whenever possible in and out of the classroom. That valuable interaction will facilitate students to identify and manage the society issues. Thus, the role of universities is not only to produce them to assume a greater role as good citizen, in the larger society within and outside country.

Keywords: Civic talk, Gender, Programme of study.

INTRODUCTION

Today's youth are important members of the society as they are the country's valuable asset. Students in higher education is a educated youth because they are the group of people have high achievement motivation, good intellectual and have high self confidence. Student in the higher education can strive for personal growth and development and can achieve a better future for them as well as play important roles as productive individual and help to reduce society's problem. They have opportunity to participate in the open talk and have chance to express their opinion to public. At the present time is undeniable universities environment contributed towards frequent interaction different ethnicity student.

According to Casey A. Klofstad (2010), civic talk is the informal discussion of politics and current events that occurs within a social network of peers: the friends, colleagues, family members, and other individuals who are present in our social environment. A variety of examples of this type of behaviour exist, including talking about the news of the day over a family dinner, discussing the economy during a coffee break at work, chatting among patrons at a bar about the current election, and other such informal discussions. Typically, these types of interactions are not purposively sought. Instead, civic talk is usually an unintended by product of people going about their normal daily routine. Civic talk can allow citizens to exchange information, elaborate on problems facing the community, and learn about opportunities to participate in civic activities.

Conversation about society is understood as the fundamental activity in the public sphere. It is also assumed to foster knowledge and democratic values, contribute to people's identity as citizens and encourage various forms of civic practices (Polletta, Ching, & Chen, 2014). As mentioned by Claes, Maurissen, & Havermans, (2017), that people who are frequently involve in civic talk will know more facts about society, are more actively engaged in community and bolster cognitive complexity.

Civic talk not only exposes people to new information but forces them to process it and elaborate on it, thereby solidifying its place in memory. Civic talk among friend and family member are important in exposing people to cross-cutting opinions, thereby theoretically enhancing deliberation. Those with broader exposure tend to be more civically engaged, but people are distributed across an array of social arrangements, some insulated from diverse opinions. Civic talk is another approach goes beyond individual trait to probe the role of social tie and context in shaping civic responsibility. It seems civic talk is a discussion among friends, family members and other acquaintances regarding society issue and people welfare. When people are exposed to discussions of public affair in their immediate daily environment, they like to become more active civically.

Even though civic talk will develop better society engagement, on the other hand there exists of differences in male and female in the involvement in civic talk. Previous research has shown that there are biggest differences between men and women and their style of communication boils down to the fact that men and women view the purpose of conversations differently (Merchant, 2012; Mohindra & Azhar, 2012). Academic research on psychological gender differences has shown that while women use communication as a tool to enhance social connections and create relationships, men use language to exert dominance and achieve tangible outcomes.

But despite, young generation in Malaysia less involvement in discussing current issues compared to other developing countries (Salman, Samsudin, & Yusuf, 2017). The less involvement due to lack of interest in society and politic issues, moreover Malaysian youth comfortable with their lives and unbothered with society issues (Salman & Saad, 2015). Yet, empirical evidence on the student's civic talk in the Malaysian higher education context is scant.

OBJECTIVES OF THE STUDY

To date, little, is known on the extent of civic talk amongst the university students in Malaysia. Therefore, present study interest to determine the different between gender and programme of study in regards to level of civic talk involvement among the university's student.

RESEARCH METHODOLOGY

Sample

There were more females (53%) than males (47%). A majority (57%) were Malays and the rest were consisting of Chinese (11%), Indians (27%) and others minority groups (5%). Slightly more than half (65%) were sciences and technology students and the others were social sciences and humanities students (33%). Age of the participants ranges from 23 to 34 years.

Procedures

A cross – sectional survey using a self- administered questionnaire was employed. Notices inviting final year students to participate in the survey were posted at selected residential colleges after getting an approval from college administrator of the respective universities. Respondents were invited to attend a research meeting session at a preset time and place. The students were brief on the survey and those who agree to participate were given a questionnaire to fill. Respondent took about 20 to 25 minutes to complete questionnaire which was written in Bahasa Malaysia (national language). Of the 818 completed questionnaires were used in the analysis.

Measures

Civic Talk

Civic talk is defined as talk about social and political issues concerning society and the country. This is measured by asking respondents to indicate how often they talk about social and political issue with peers and adults outside their family members. The respondent were asked "In the past three month, how often do you talk with peers and friends outside your family members on the followings: (1) What you have heard on the news about what is happening in the country, (2) What you have heard on the

news about what is happening in the world, (3) Political issues, (4) Social issues, (5) Environmental issues, (6) Economic issues, (7) Cultural issues and (8) Religious issues. The items were from Ekstrom and Ostman's civic talk scale (). The response using a 5-point Likert scale where 1=never, 2=rarely, 3=sometimes, 4=often, 5=always. Mean composite score was computed and a higher mean indicates a more frequent peer civic talk. The reliability coefficient of the scale was 0.89.

Data Analysis

The data was checked and cleaned while the variables were checked for normality of distribution. Analyses using descriptive statistics were conducted to calculate the frequency and percentage of demographic information and level of civic talk.

Independent samples T-test was used for analysis the gender and programme of study in regards to civic talk involvement. If the value in the Sig. (2-tailed) column is above 0.05, it means that there is no significant difference between gender and programme of study with civic talk involvement.

RESULTS

Level of Students' Civic Talk

To measure the level of civic talk, mean score was computed by adding the score of each items and dividing the total score by the number of items. The mean score was then divided into three categories which low, moderate and high to reflect on the level civic talk. The categories were created using the class interval formula. The formula for class interval is the high score minus the low score and divided by the number of categories required; thus $(5-1)/3=1.333$. A score of 1 to 2.33 is indicative of low level of civic talk. A score of 2.34 to 3.67 reflects a moderate level and a score of 3.68 to 5 indicates a high level of civic talk. Judging from the mean score, respondents indicate a slightly higher level of civic talk ($M=3.76$, $SD=1.03$).

Students' Civic Talk Involvement

Table 1 presented the descriptive analysis of the student's involvement in civic talk. Based on the finding, only 1.2% of the student never heard on the news about what is happening in the country and world. 39.4% of the respondent often talks about political issue. There were 46.8% of the students who talks about social issues and 38.4% of them were talk about environmental issues. However, results showed that there were 41.4% of students often talks about economic issues. There were 4.5% of the students who were never talks about cultural issues and 5.1% of the students never talks about religious issues in the past three month.

Table 1: Descriptive Analysis of Students' Involvement to Civic Talk

Statement (n=818)	Never n (%)	Rarely n (%)	Sometimes n (%)	Often n (%)	Always n (%)	Mean
1. What you have heard on the news about what is happening in the country	10 (1.2)	69 (8.4)	182 (22.2)	378 (46.2)	179 (21.9)	3.79
2. What you have heard on the news about what is happening in the world	10 (1.2)	76 (9.3)	216 (26.4)	345 (42.2)	171 (20.9)	3.72
3. Political issues	15 (1.8)	106 (13.0)	213 (26)	322 (39.4)	162 (19.8)	3.62
4. Social issues	6 (7)	74 (9)	189 (23.1)	383 (46.8)	166 (20.9)	3.77
5. Environmental issues	25 (3.1)	130 (15.8)	224 (27.4)	314 (38.4)	125 (19.8)	3.47
6. Economic issues	11 (1.3)	97 (11.9)	214 (26.4)	339 (41.4)	157 (19.2)	3.65
7. Cultural issues	37 (4.5)	143 (17.5)	245 (30)	288 (35.2)	105 (12.8)	3.34
8. Religious issues	42 (5.1)	86 (10.5)	213 (26)	317 (38.8)	160 (19.6)	3.57

Gender differences in Civic Talk

Table 1 show that there was a differences between gender in regards to the civic talk among the students ($p=0.007$). Result show that female tends to be more involved in civic talk compare to male.

Table 2: Result of the Differences in Civic Talk between Gender

Variable (N=818)		Civic Talk			
Gender	n	Mean	Standard Deviation	T	Sig. (2-tailed)
Male	384	53.79	7.58	-1.65	0.099
Female	434	54.62	6.78		

Note: $p>0.05$

Programme of Study differences in Civic Talk

Table 3 shows that there is a significant difference between studies programme of students and civic talk ($p=.000$). Students who enrolled in social sciences and humanities had the highest mean (55.51).

Table 3: Result of the Differences in Civic Talk between Programmes of Study

Variable (N=818)	Civic Talk					
	Programme of study	n	Mean	Standard Deviation	T	Sig (2 tailed)
Sciences and technology	534	53.55		7.73	-4.079	0.000
Social sciences and humanities	284	55.51		5.81		

CONCLUSION

In conclusion, the study revealed that majority of the students has higher level of civic talk involvement. However, there was a significant difference between gender and programme of study in regards to the civic talk involvement among the student.

This result is important to universities, because university is responsible to develop future leader. Universities students who are form the bulk of population among the youth in Malaysia. That will set a trend for the views of Malaysian emergent adults of the current phenomenon of the community problems. Result also showed that students awareness and concern on society. Further, they are not discussing for classroom involvement or assignment purposes but this showed how much students concerned and responsible about social welfare.

Universities must realise the important of civic talk involvement among the student. Based on the results, universities can focus on engaging students into civic talk especially male student and sciences and technology programme students. Universities may offer more open forum or activities for student to discuss about the society. Universities should provide opportunities to students for interaction between different ethnic whenever possible in and out of the classroom. That valuable interaction will facilitate students to identify and manage the society issues. Thus, The role of universities is not only to produce them to assume a greater role as good citizen, in the larger society within and outside country.

REFERENCE

- Casey A. Klofstad. (2010). *The lasting effect of civic talk on civic participation: evidence from a panel study*. Social Forces, 88(5), 2353–2376. <http://doi.org/10.1353/sof.2010.0047>
- Claes, E., Maurissen, L., & Havermans, N. (2017). *Let 's Talk Politics : Which Individual and Classroom Compositional Characteristics Matter*

in Classroom Discussions ? Young, 25(4S), 1–18. <http://doi.org/10.1177/1103308816673264>

Merchant, K. (2012). *How Men And Women Differ : Gender Differences in Communication Styles , Influence Tactics , and Leadership Styles.*

Mohindra, P. V., & Azhar, S. (2012). *Gender Communication : A Comparative Analysis of Communicational Approaches of Men and Women at Workplaces.* Humanities and Social Sciences, 2(1), 18–27.

Polletta, F., Ching, P., & Chen, B. (2014). *Gender and Public Talk : Accounting for Women ' s Variable Participation in the Public Sphere.* Political Research Quarterly, 63(2), 269–279. <http://doi.org/10.1177/0735275113515172>

Salman, A., Samsudin, A. & Yusuf, F. (2017). Civic and Political Participation : A Study of Marginalised and Mainstream Youth in Malaysia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 25, 67–76.

Salman, A., & Saad, S. (2015). Online political participation: A study of youth usage of new media. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(4).

Author's Profile :

TILAGAVATI SUBRAMANIAM

Faculty of Modern Language and Communication

University Putra Malaysia

tila5284@yahoo.com

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP PRACTICES FOR YOUTH IN MALAYSIA

NUR SURIATY DAUD FHIRI, SHUHAIRIMI ABDULLAH,
YASMIN AHMAD

ABSTRACT

The purpose of this article is to explore the definition of social entrepreneurship and the practice for youth in Malaysia. To solve many of the world social problems is presented in the social entrepreneurship as the key solving. Social entrepreneurship will educate people about their nature to create social values. Past decade ago, social entrepreneurship was rarely discussed in Malaysia even though the practice of realizing social values. Only in recent years, the concept of social entrepreneurship reaches more importance to academics and policymakers. This study was carried out to understand the social entrepreneurship practices in Malaysia. This study also has highlighted the important components of social entrepreneurship for youth in Malaysia such as overall concept regarding social entrepreneurship, social value creation and social problems solving. Consequently, this paper reviews current literature relating the social entrepreneurship practices for youth in Malaysia and recent development of the sector especially in Malaysia. Besides that, this article not in a mode methodology, it is just an article review and discussion.

Keywords: Social entrepreneurship, social enterprise, Malaysia, social problem, youth.

ABSTRAK

Tujuan artikel ini adalah untuk meneroka definisi keusahawanan sosial dan amalan kepada belia di Malaysia. Untuk menyelesaikan banyak masalah sosial dunia dibentangkan dalam keusahawanan sosial sebagai penyelesaian utama. Keusahawanan sosial akan mendidik masyarakat tentang sifat mereka untuk mewujudkan nilai-nilai sosial. Sepuluh dekad lalu, keusahawanan sosial jarang dibincangkan di Malaysia walaupun pengamal menyedari nilai sosial. Hanya dalam beberapa tahun kebelakangan ini, konsep keusahawanan sosial berkempetingan kepada ahli akademik dan penggubal dasar. Kajian ini dijalankan untuk memahami amalan keusahawanan sosial di Malaysia. Kajian ini juga telah menyerlahkan komponen-komponen penting keusahawanan sosial untuk belia di Malaysia seperti konsep keseluruhan mengenai keusahawanan sosial, penciptaan nilai sosial dan menyelesaikan masalah sosial. Akibatnya, makalah ini mengkaji kesusasteraan semasa yang berkaitan dengan amalan keusahawanan sosial untuk belia di Malaysia dan pembangunan sektor baru-baru ini terutama di Malaysia. Selain itu, artikel ini bukan dalam metodologi mod, ia hanya semakan artikel dan perbincangan.

Kata Kunci: Keusahawanan sosial, perusahaan sosial, Malaysia, masalah sosial, belia.

INTRODUCTION

Over the past decade, social entrepreneurship has created social values (Mokhtar, Abdullah, & David, 2014). However, social entrepreneurship has been discuss in a different way by many people and also creating much debate in the literature and practice (Zahra, Gedajlovic, Neubaum & Shulman, 2009). According to Dees (2001) the most distinguishing characteristic of the social entrepreneurship is the purpose to create social value in order to change the world. Over the last two decades the concepts of entrepreneurship have been expanded to be social entrepreneurship of a new way of thinking and behaving rather than a business (Zainol, Daud, Abdullah, & Yaacob, 2014). The concept of social entrepreneurship it's easier to adapt in the business context (Gibb, 2010) than has been proven successful in non-business organizations including nongovernmental Organizations (NGOs) to serve the communities and rewarded with financial profit.

In academic area, social entrepreneurship is still emerging. Last 250 years ago, many researcher held social entrepreneurship as one of the mysterious forces of human nature (Austin, Stevenson & Wei-Skillern, 2006). Definitions of social entrepreneurship range from broad to narrow. Dees and Anderson (2003) said that social entrepreneurship refers to innovative activities with a social value creations in either for profit sector (Emerson & Twersky, 1996) or in corporate social entrepreneurship (Austin, Leonard, Reficco, & Wei-Skillern, 2004); or based on Dees (1998a) in the non-profit sector, or across sectors, such as hybrid structural forms which mix for profit and nonprofit approaches. Based on the narrow definition, social entrepreneurship naturally refers to the phenomenon of applying business expertise and market based on skills in the nonprofit sector such as when nonprofit organizations develop innovative approaches to earn profit (Reis, 1999; Thompson, 2002). Through all definitions of social entrepreneurship is the fact that the essential drive for social entrepreneurship is to create social values, rather than for personal and shareholder wealth (Zadek & Thake, 1997), so that the activity is characterized by innovation, rather than simply the reproduction.

Zahra, Gedajlovic, Neubaum, & Shulman (2009) pointed out that over the past decade, social entrepreneurship have created global attracted considerable interests among research community but has been interpreted differently by many people, creating much debate in the literature and practice. While, many definitions of social entrepreneurship

incorporate the notion of the dominance of social value creation over any kind of profit creation (Pirson, 2012). Social entrepreneurship may be defined as an innovative, sustainable hence permanent problem solving process conducted by an entrepreneur who becomes aware of a social problem (Irengun & Arikboga, 2015). Praszkier and Nowak (2012) defines social problems are poverty, lack of clean water, insufficient education opportunities, environmental problems, problems relating to women, child labor, death of employees, problems arising from armed conflicts and wars, plague, insufficient medical treatment, unemployment, increase in crime amongst youth, environmental disasters are common problems suffered not only by undeveloped or developing countries but by almost all countries in the world.

OBJECTIVE

This article is about providing a definition of social entrepreneurship and the social entrepreneurship practices. The specific objectives of the study are as follows:

- i. To identify the most relevant antecedents and consequence of social entrepreneurship agenda.
- ii. To incorporate some interesting ideas from previous works on this emerging field, in particular those propositions and models as put forward.
- iii. To add new variables as antecedents in the proposed social entrepreneurship as a guideline to focus more on social problems solving especially for youth.

Past researches have shown that opportunity recognition is conceptually and empirically a typical characteristic of the entrepreneur (Gaglio & Katz, 2001; Mitchell, Busenitz, Lant, McDougall, Morse, & Smith, 2002). Kirzner was the first to recognize entrepreneurs to have ability to sense opportunity without thoughtful search (Mokhtar *et al.*, 2014). Mitchell, Friga, & Mitchell (2005) perceived this as intuition. Besides that, many researchers contend that only special person can notice opportunities. While, other scholars argue that opportunities are better perceived as a process (recognition, evaluation and development) rather than a thing (Ardichvili, Cardozo, & Ray, 2003; Korsgaard & Neergaard, 2010).

Social entrepreneurship arises in the society with two additional explanations (Jiao, 2011). First, social entrepreneurship can help non-profit organization operate in the innovative way. Second, the actual circumstances demand for cooperation between business and non-profit organizations and collaboration among different sectors in society to make

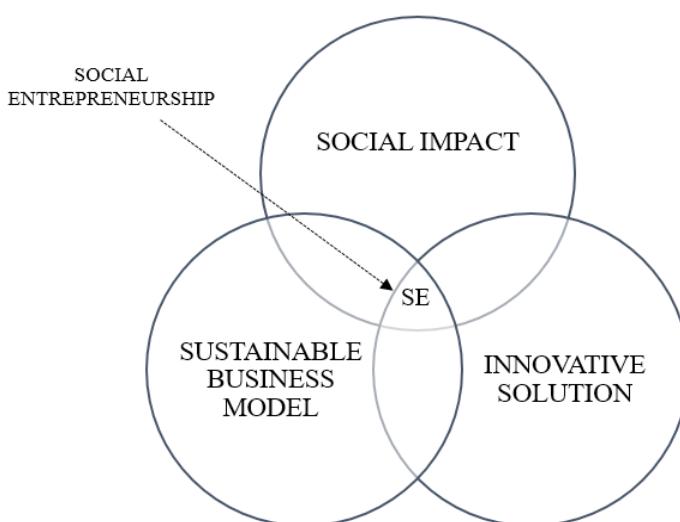
steps toward a better life. Such response will enhance social entrepreneurship initiatives by business and non-profit organizations, which will strengthen both business value and have a positive social impact. Therefore, vanishing the boundaries between different sectors will lead to innovative approaches to solve social problems (Seelos & Mair, 2005).

LITERATURE REVIEW

Definition of Social Entrepreneurship

Social entrepreneurship is a field of academic research that is still new and is traveling through the same path as entrepreneurship. Light (2008) pointed out that this makes many scholars in the field was confused about the basic definition of social entrepreneurship. According to Brock and Steiner (2010), social entrepreneurship is the creation of social impact by emerging and implementing a sustainable business model in figure 1. Accordingly, social entrepreneurs have roles in terms of shaping social value in society and creating social value in a complex system of humanity (Situmorang & Mirzanti, 2012). Besides that, Situmorang and Mirzanti (2012) pointed out that social values are reducing the amount of poverty, improving health care, and experiencing through climate change.

Figure 1. Social Entrepreneurship (Source: Brock and Steiner, 2010)



According to Leadbeater (1997) social entrepreneurship as use of return of the social entrepreneurship activities for problem solving rather than profit achieving. While, Drayton (2002) state that social entrepreneurs are change agents who focus on locating, identifying and resolving social

problems and Tan, Williams, & Tan (2005) social entrepreneurship is sharing the whole or part of the risk taken by an innovative entrepreneurship and the profit obtained as a result of such risk with the social group that is actively participating to the entrepreneurship. According to Mokhtar et al. (2014) social entrepreneurship process is by entrepreneurial intention of the individual social entrepreneur. Mair and Noboa (2003) founded out that entrepreneurial intention of social entrepreneur is affected by self-cognitive desirability and feasibility.

Tan *et al.* (2005) social entrepreneurship is distribution the agent of the risk taken by an innovative entrepreneurship and the profit gained as a result of such risk with the social group that is actively participating to the entrepreneurship. Besides that, according to Mair and Marti (2006) social entrepreneurship as a process of identifying the opportunities found out from the recourses in an innovative method in order to solve social problems, achieve social change and meet social needs. Social entrepreneurship practice includes most of the basic principle of entrepreneurship, however social entrepreneurship focused more on searching and identifying process of opportunity and pursuing opportunity to create social value (Brock & Steiner, 2010). Based on Gray, Healy, and Crofts (2003) social enterprise refers to a broad set of approaches that use business to address social goals such as market research, efficiency and impact evaluation.

Bill Drayton (2002), the founder of Ashoka, considers social entrepreneurship the result of very special personal traits shared by only a small percentage of the population, traits that go beyond unselfish inspiration and reflect a resolve to change the whole of society. Ashoka organization describes social entrepreneurs as people who are conducting high quality and large scale activities with ethical values and use of an innovative perspective to solve fundamental social problems (Guler, 2010). This is explain that social entrepreneurship was the identification of social problems, innovation, ethical, working in broad scale dimensions of social entrepreneurship. Peredo and Mclean (2006) states that social entrepreneurs should focus on achieving social value. Scholars believe that social entrepreneurs should see the opportunities by taking risks to created new resources to use these opportunities and continue the social entrepreneurship process in an innovative manner. Besides that, Peredo and McLean (2006) emphasize the following dimensions of social entrepreneurship are identification of a social problem, being innovative and capability of taking risks. Furthermore, entrepreneurial activities considered to be an important mechanism through employment, innovation and corporate social responsibilities (Daud Fhiri, Abdullah, Ishak, Ishak & Azmi, 2018).

Social entrepreneurship one of the activity that will educate people to the nature as social beings, they have responsibility to improve people's lives and to maintain the good environment. Therefore, social entrepreneurs try to produce new and innovative systems for creating solutions to maintain a good environment (Irengun *et al.*, 2015). Social entrepreneurship may be defined as an innovative activities, agents of problem solving process conducted by an entrepreneur that's aware of a social problem. Irengun *et al.* (2015) states that social entrepreneurship similar to profit oriented entrepreneurs, social entrepreneurs are persons who can identify the opportunities, assess such opportunities with innovative methods, take risks and as a result achieve benefits but Dees and Elias (1998) describe that the fundamental difference between profit oriented entrepreneurs and social entrepreneurs different based on their vision. Social entrepreneurship vision is for social goals rather than create profit and they use their profit arising from the business activities to give the benefit for social problems solving (Leadbeater, 1997). In Malaysia, social enterprises are at the bottom of the economic pyramid and reside among the bottom 40% of income earners. Social enterprise are growing in the form of informal businesses and microenterprises that's are inspired individuals who wish to better their quality of life (Mokhtar *et al.*, 2014).

Seelos & Mair (2005) point out that social entrepreneurship combines the resourcefulness of traditional entrepreneurship with a mission to change society. Social Entrepreneurship recognizes and acts an opportunities to improve systems, create solutions, and invent new approaches like entrepreneurship. Although social entrepreneurship traditionally has been studied in the United States, many institution operate in developing countries that have no structures or resources to enable or support traditional entrepreneurship. Traditional entrepreneurship recognizes the creation of social wealth as a by-product of economic value created by entrepreneurs (Venkataraman, 1997). The term "social" in social entrepreneurship means very different things to different people, depending on their personal and cultural backgrounds (Seelos *et al.*, 2005).

Social Entrepreneurship Practice

Everyone can be an entrepreneur but they just need to know where to start, an idea, a creative and innovative mind, resources, flexibility, and an implementation plan. The development of the social enterprise sector in Malaysia is both a challenging and daunting task. It requires complete buy-in and commitment from all parties involved. However, this has been done in various countries, which have successfully implemented a national blueprint, masterplan or strategy, including Thailand, South Korea and the United Kingdom. Social entrepreneurship is still embryonic in Malaysia. This is the perfect opportunity for us to invest strategically to ensure the development of a sector that will transform the nation's economy to one

that is more equitable and sustainable.

Social entrepreneurship in a growing attention to a similarities between various theories but no agreement exists on what it is or is not on. Many scholars effort is still loyal to do a research about concepts of social entrepreneurship (Hoogendoorn & Pennings, 2010). Besides that, social entrepreneurship studies was arise in dedicated to describing the unities and differences with closely related fields such as commercial or conventional entrepreneurship, non-profit enterprises (Austin et al., 2006; Mair & Marti, 2006) social activism, and social service provision (Martin & Osberg, 2007). Hoogendoorn & Pennings (2010) describes that several scholar approach social entrepreneurship from a non-profit perspective and define the term as taking business expertise and market-based skills to the non-profit enterprise. This approach includes an emphasis on earning income independent from subsidies and grants and sometimes includes non-profits running small for-profit businesses like gift shops or service centres. Furthermore, these non-profits adopt private sector management techniques in order to become more efficient in providing and delivering their social services. Nicholls (2006) identify social entrepreneurship was represents a term for a considerable range of innovative and dynamic international praxis and discourse in the social and environmental sector.

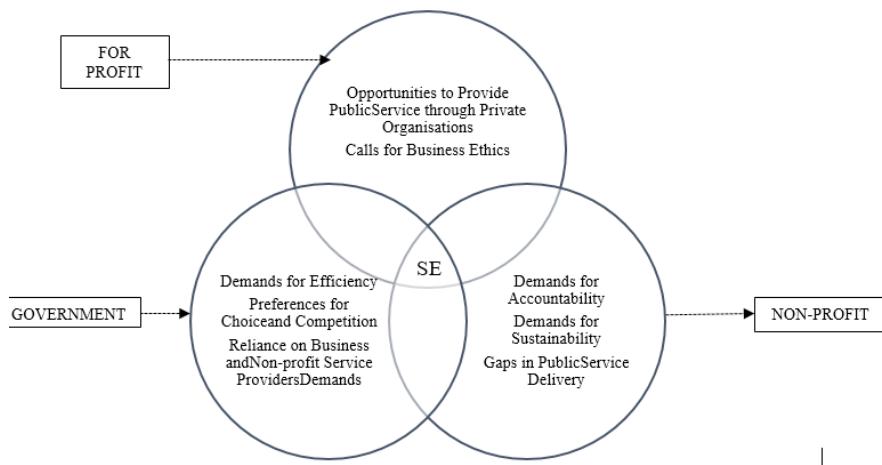
The main aim of social entrepreneurship is towards creating social values (Kanter & Purrington, 1998; Mokhtar et al., 2014; Kadir & Sarif, 2016). Possibly, the social entrepreneurship vision is the ability to pull the target recipients out of poverty traps by the most important of social value. In the World Bank study, almost four percent of poor villagers in Bangladesh who borrowed from Grameen Bank moved out of poverty (Mustapha, Karim, Ruhizan, Azman, Yamat, Muhammad, & Takriff, 2008). This is because the necessary to unpick the concepts of social impact from that of social value. Social enterprise in this context means that a social entrepreneur's priority is to deliver impact through viable business means. Further, if the enterprise is profitable, it will be able to scale up its operations and thus deliver more impact through commercial or exchange activities.

Social Entrepreneurship Practice in Malaysia

Nowadays, we face many challenges like social, economic, and environmental. While, the country continues to make progress towards becoming a high-income nation there must also be a recognition that advancement should not come at the expense of the marginalised and isolated communities of Malaysia, regardless of political belief, race, gender, and religion.

The practice of delivering social values to the population has been around for years but the concept of social entrepreneurship was rarely discussed in Malaysia. Only in recent years the concept of social entrepreneurship is making a significant development and getting more interest not only from social entrepreneurs but also academics and policy makers (Kadir & Sarif, 2016). For examples, the Amanah Ikhtiar Malaysia (AIM), Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga (TEKUN) (Abdullah, 2012) and fee-for-service private Islamic schools were among the efforts that mutual the concept of entrepreneurship and social development, were established years before the emergence of the term social entrepreneurship in Malaysia (Kadir & Sarif, 2015).

Figure 2. Social Enterprise (Source: Malaysian Social Enterprise Blueprint, 2015)



Government, which has been traditionally viewed as the primary supplier of public services or goods, is slowly moving towards a people-centric approach. This approach means that more focus and resources are being allocated to deliver public services that are coherent with the public's increasing demand for access and quality of service. A people-centric approach also allows for innovation within the service to remain relevant and useful.

Similarly, more and more non-profits are focusing on improving their operating models to ensure long-term sustainability and longevity. Non-profits are adopting a new business model where a revenue-generating component is used to offset the risk of a fall in donation income. Moreover, for-profits are also strengthening their charitable activities beyond the current scope of Corporate Social Responsibility (CSR) programs that typically operate under the organisation's marketing

and communication departments. More for-profit organisations are strengthening their philanthropy and charitable activities by establishing dedicated foundations that contribute both financial and in-kind support to its target beneficiaries.

As a result of the evolving priorities of the traditional sectors, a fourth sector aptly named as the ‘for-benefit’ sector has emerged where impact-driven and entrepreneurial individuals are solving a social or environmental issue using viable business means. The for-benefit sector has created many variants of blended entities such as social enterprise, social business, and even socially responsible business. These entities have a strong social or environmental mission at their core and have a business model that creates value not only for the economy, but for society or the environment as well.

In Malaysia, The Malaysian Government via a newly set-up Malaysian Global Innovation and Creativity Centre (MaGIC) spend RM 20 million to set up a Social Entrepreneurship Unit and spearhead the development of social enterprise sector. One of the key components in The Malaysian New Economic Model is social inclusion that aims at promoting equal and fair economic opportunities (NEAC, 2009). The increasing number of supporting intermediaries like myHarapan, iM4U, Impact Hub, Tandemic, Social Enterprise Alliance and local universities are actively causing awareness on social entrepreneurship and supporting the community with various social entrepreneurship activities. Statistics showed that only 0.02% of Malaysians are doing of social entrepreneurship activities in comparison to 1.5% of China’s working population is working in social enterprises by social entrepreneurship (Global Entrepreneurship Monitor, 2013). Thus, joint venture from various agencies are needed to educate the community on the importance social entrepreneurship activity in promoting national sustainable social problems solving.

Besides that, in Malaysia, social entrepreneurship segments include those in rural areas and also those who migrate from the rural to the urban environment seeking to better their lives. It also includes women in the rural and urban areas who seek extra income through work opportunities from informal business (Mokhtar et al., 2010). Social inclusion agenda through affirmative action programmes will continue in the NEM but will be amended to remove the negative elements such as rent seeking which have tarnished the effectiveness of the programme. Affirmative action will be need-based initiatives and consider all ethnic groups as long as they are in the low income groups. The new affirmative action programmes would also be market-friendly, taking into consideration the needs and merits of the recipients. An Equal Opportunities Commission will be established to ensure fairness and address undue discrimination when occasional abuses

by dominant groups are encountered (NEAC, 2009).

Youth Social Entrepreneurship

Social entrepreneurship definition is the innovative methods by entrepreneurship with a desire to create a social value for social problem solving. Social entrepreneurs address wide-ranging social problems, come up with ways to overcome them, and implement their solutions, ideally on a large scale (Bornstein, 2007). Social entrepreneurs are imaginative critical thinkers who strive for long-term, expansive social change. With an identified social problem, they look for solutions that can benefit society at large. This may sound daunting, and yes, it seems like a lot, but the good thing is that there are many people out there who want to help you. Many organizations fund promising entrepreneurs and others are specifically dedicated towards introducing social entrepreneurship to the youth sector. Furthermore, social entrepreneurs are essential in today's world, which still suffers from many social problems such as economic crisis, war, diseases, discrimination, displacement, homelessness, poor health and nutrition, and social exclusion to name only a few. In this context, social entrepreneurs are needed more and more (Bornstein, 2007). Youth is an incredible source that can make a positive change to the world even though it has not yet been explored. The most important thing is that ideas from young people can make a something difference. Empowerment is the first step, and that is where the NGO comes into play. The most important role of the youth NGO is that of unwavering, constructive support. Once young people believe that it is possible for them to make positive changes, the rest is easy.

Otherwise, young people are expressed that they are too young, uneducated, and naive to make a difference in their community. This is absolutely wrong (Salkowitz, 2010). In fact, young people are the ones that need to get involved the most. Young people perspective and views on what needs to be fixed are often different from those of many adults. They are intuitive, creative and quick thinkers and also are energetic and tireless. Besides that, if you start young, you have so much more time to give towards fighting for social change (Salkowitz, 2010). Furthermore, social entrepreneurship for youth work aims exploring the concept of social entrepreneurship as an innovative way to solve social problems in youth work using entrepreneurial skills. In Bakuriani, Georgia, social entrepreneurship is an innovative way of civic engagement and participation, as it offers a chance to enter the public sphere and the labour market at the same time.

In the United Nation, youth forum like UNESCO was the forum only for youth that in order to convince with the social entrepreneurship. Besides that, they also create Youth Social Entrepreneurship (YSE). YSE was promotes the overall development of youths through initiatives that

increase their creative and skill vision to gain financial stability while caring for their communities. However, these youth-driven programs are found in countries around the globe. But in the United States, major cities as well as rural communities host forms of Youth Social Entrepreneurship. Mutual geographies of YSE programs include activities to promote social and emotional learning (SEL), develop business and financial skills, and intergenerational activities that engage entrepreneurial and design thinking, which connect economic projects with community improvement. While, in Malaysia have Malaysian Social Enterprise Blueprint 2015, a three-year roadmap that describes the strategic thrusts needed to accelerate the development of the sector, it is estimated that there are 100 social enterprises operating in the country, mostly in the areas of education, poverty, rural development, environmental sustainability, employment for the marginalised and at-risk youth. The blueprint highlighted that social enterprise domain in Malaysia has been largely driven by isolated communities in a specific geographic region or a particular theme. Nevertheless, there is a common recognition among key stakeholders that social enterprise has the potential to solve many social challenges by utilizing the best of for-profit and non-profit sectors, which also underlines the “hybrid” approach currently being practiced in the country.

SUGGESTION

The problem of a lot of young people are afraid that people won't like their idea if it's not perfect is something that if you wait until something is perfect, you're never going to express it (Salkowitz, 2010). So, as a social entrepreneurs should always try to tell young people, not to be afraid to speak out an ideas because the idea will grow, maybe it will take longer than expected but the first step is always important. Besides that, young people should make the hardest part of any idea is the starting point. But once the young people take that action and commit, the idea takes on a life of its own. However, it is impossible to make everybody happy at once. So, doing something for other people is a magic thing. If you are passionate about it, but you don't try any kind of it, you can never know. Life is too short to muddle through without a sense of purpose.

Social entrepreneurs are required to help us seek new ideas towards social improvement as we enter the coming century. Although the concept of “social entrepreneurship” is increasingly popular, it gives different meanings to different people. Many associate social entrepreneurship solely with non-profit organizations that start profit or profit. Thus, the field of social entrepreneurship needs to be updated and updated according to the present demands, especially to adolescents.

ACKNOWLEDGEMENTS

The authors thank the supervisors and the Seminar Penyelidikan Belia Kebangsaan 2018 (YOURS'18) who provided helpful reviews of the manuscript.

CONCLUSION

The biggest challenge is to compile and consolidate all the arguments toward a more comprehensive understanding of social entrepreneurship. Summarizing we can state that, this paper extends previous studies by providing ideas which might be used for further research in fostering social entrepreneurship initiatives in the different institutional context, by government organizations or business. In a way, the process of social entrepreneurship can be viewed as a process of “problem solving”. The goal of the enterprise can be seen as finding a solution to a social problem. In this regard, it can be assumed that individuals that can be quickly demoralized when faced with problems, especially when it is considered that society may not support these kinds of activities in some cases, cannot sustain social entrepreneurial activities. Taking this into account, it can be said that people who are emotionally stable can be successful in establishing the social networks of the social enterprise, and can maintain external relationships of the enterprise successfully.

One of the biggest challenges faced by government agencies and non-governmental organizations in Malaysia is the lack of recognition of the law on what is a social venture in Malaysia. The lack of a unifying entity to coordinate and champion social entrepreneurship in Malaysia creates further difficulty. Local social enterprises have been facing a problems of choosing the right legal structure to register and operate their respective entities. Lack of legal definitions and recognition of social enterprises as a different form of entity in Malaysia creates various forms of law in which social enterprises operate operated by different acts and regulations. Sole proprietorship and partnership registration are considered as a cheap and easy way to start social entrepreneurship but it does not guarantee the benefits of government taxes and incentives received by non-profit agencies or charities. In addition, social companies that operate as entities, charitable or non-profit entities are faced with strict laws if they are involved in commercial activities to earn income to perpetuate their operations and increase their impact. Obviously, that the lack of legal entity structure led many social companies in Malaysia to be blocked from being expanded.

Although the social entrepreneurship sector is still new but it is increasingly recognized as an important contributor to the national

economy. The introduction of the Malaysian Social Enterprise Blueprint proves that the government through some agencies and universities supports social entrepreneurship and actively promotes initiatives to social entrepreneurship. The concepts and definitions of social entrepreneurship reviewed in this paper not only present the schools of thoughts of the scholars in the domain and provide the direction to other researchers, but most importantly to help in understanding the concepts and issues of social entrepreneurship domain. Future studies should take into thought of the critical issue highlighted in Malaysia pertaining social entrepreneurship lawfulness and law that governs how social enterprise could be registered in Malaysia. Existing legislation merely caters to entities that are either for profit or non-profit and does not accommodate hybrid entities such as social entrepreneurship, which may have non-profit motives but are engaged in for-profit commercial activities. As a result, social entrepreneurship in Malaysia are limited by the acts under which they are registered, which either prevents them from engaging in larger commercial activities or receiving tax and financial benefits available for non-profits.

REFERENCE

- Abdullah, M. (2012). *Memperkasa Usahawan Sosial*, Tinta IPT, Berita Harian, p.15.
- Ardichvili, A., Cardozo, R. & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18, 105-123.
- Austin, J.E., Leonard, H., Reficco, E., & Wei-Skillern, J. (2004). *Corporate social entrepreneurship: A new vision of CSR*. Harvard Business School Working Paper No. 05-021. Boston: Harvard Business School.
- Austin, J., Stevenson, H. & Wei-Skillern, J. (2006). Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both? *Artigo publicado originalmente pelo Entrepreneurship: Theory and Practice Journal*, da Baylor University, Estados Unidos, 30(1), 1-22.
- Bornstein, D. (2007). *How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas*. Oxford University Press.
- Brock, D.D. & Steiner, S. (2010). *Social Entrepreneurship: Be the Change*, Social Entrepreneurship Program.
- Daud Fhiri, N. S., Abdullah, S., Ishak, A. S., Ishak, S. I. D. & Azmi, A. A. (2018). *The discussion of social entrepreneurship*: review of the literature. MATEC Web of Conferences.

- Dees, G.J., Elias, J. (1998). *The Challenges of Combining Social and Commercial Enterprise*, Business Ethics Quarterly, 8 (1), 165-178.
- Dees, G. (1998a). *The meaning of social entrepreneurship*. Retrieved July 10, 2018. <http://www.gsb.stanford.edu/services/news/DeesSocentrepPaper.html>
- Dees, G. J. (2001). *The meaning of social entrepreneurship*”, available at: www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf (accessed July 13, 2018).
- Dees, J.G. & Anderson, B.B. (2003). For-profit social ventures. *International Journal of Entrepreneurship Education* (special issue on social entrepreneurship), 2, 1-26.
- Drayton, B. (2002). *The Citizen Sector: Becoming As Entrepreneurial and Competitive as Business*, California Management Review, 44 (3), 120–132.
- Emerson, J. & Twersky, F. (1996). *New social entrepreneurs: The success challenge and lessons of non-profit enterprise creation*. San Francisco: Roberts Foundation, Homeless Economic Development Fund.
- Gaglio, C., & Katz, J. (2001). *The psychological basis of opportunity identification*:
- Entrepreneurial alertness. Small Business Economics, 16(2), 95-111.
- Gibb, A. (2010), ‘*Towards the Entrepreneurial University*’, The National Council for Graduate Entrepreneurship (NCGE).
- Gray, M., Healy, K., & Crofts, P. (2003). *Social enterprise: is it the business of social work?* Australian Social Work, 56(2), 141-152.
- Guler, B. K. (2010). *Social Entrepreneurship*. Istanbul.
- Hoogendorn, B., Pennings, E., Thurik R. (2010). *What Do We Know About Social Entrepreneurship: An Analysis of Empirical Research*, Erim Report Series Research in Management, Erasmus School Of Economics, Rotterdam.
- Irengun, O. & Arikboga, S. (2015). *The Effect of Personality Traits On Social Entrepreneurship Intentions: A Field Research*. World Conference on Technology, Innovation and Entrepreneurship. 1186-1195.

- Jiao, H. (2011). A conceptual model for social entrepreneurship directed toward social impact on society. *Social Enterprise Journal*, 7(2), 130-149.
- Kadir, M. A. B. A. & Sarif, S. M. (2016). Social Entrepreneurship, Social Entrepreneur and Social Enterprise:A Review of Concepts, Definitions and Development in Malaysia. *Journal of Emerging Economies and Islamic Research*. UiTM, Shah Alam. Malaysia.
- Kanter, R. M., & Purrington, C. (1998). *Lockheed Martin IMS: Making a contribution and a profit*. Harvard Business School Case, 399-018.
- Korsgaard, S., & Neergaard, H. (2010). *Sites and enactments: A nominalist approach to opportunities*. In Entrepreneurial Narrative Theory Ethnomethodology and Reflexivity, ed. W. Gartner, 137-152. Clemson, SC: Clemson University Digital Press.
- Leadbetter, C. (1997). *The Rise of Social Entrepreneurship*, London: Demos.
- Light, P. C. (2008). *The search for social entrepreneurship*. Washington, DC: Brookings Institution Press.
- Mair, J. & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of World Business*, 41(1), 36.
- Mair, J. & Noboa, E. (2003). *Social entrepreneurship: how intentions to create a social enterprise get formed*. Working Paper, IESE Business School, University of Navarra.
- Malaysian Global Innovation and Creativity and Center (Magic). (2015). *Unleashing the power of social entrepreneurship*. Malaysia Social Entrepreneurship Blueprint 2015-2018. Cyberjaya, Malaysia.
- Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). *Social entrepreneurship: The case for definition*. Stanford Social Innovation Review, Spring, 29-39.
- Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A., & Smith, J. B. (2002). *Toward a theory of entrepreneurial cognition: Rethinking the people side of entrepreneurship research*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(2), 93-104.
- Mitchell, J. R., Friga, P. N. & Mitchell, R. K. (2005). *Untangling the mess: Intuition as a construct in entrepreneurship research*. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(6), 653-679.

- Mokhtar, S. A., Abdullah, M., & David, T. Y. K. (2014). A Conceptual Framework for Social Entrepreneurship in Malaysia. *International Journal of Contemporary Business Management*, 1 (1): 52-62.
- Mustapha, R. Karim, F. Ruhizan, M. Y. Azman, N., Yamat, H., Muhammad, A. W. & Takriff, S. (2008). K-economy and globalization: Are our students ready? *Jurnal Personalia Pelajar*, 11, 1-23.
- Nicholls, A. (2006). *Introduction. In A. Nicholls (Ed.), Social entrepreneurship: New models of sustainable social change* (pp. 1–35). Oxford, England: Oxford University Press.
- Peredo, A.M., Mclean, M. (2006). Social Entrepreneurship: A Critical Review Of The Concept, *Journal of World Business*, 41, 56-65.
- Pirson, M. (2012). Business models and social entrepreneurship, in Socially Responsible Finance and Investing, Fordham University Schools of Business, available at <http://ssrn.com/abstract=1942538>.
- Praszkier, R., Nowak, A. (2012). *Social Entrepreneurship: Theory And Practice*, New York: Cambridge University Press.
- Reis, T., & Clohesy, S. (1999). *Unleashing new resources and entrepreneurship for the common good: a scan, synthesis, and scenario for action*. Battle Creek, MI: W. K. Kellogg Foundation Retrieved July, 2018. http://ww2.wkff.org/DesktopModules/WKF_00_DmaSupport/ViewDoc.aspx?fld=Pdffile&CID=2&ListID=28&ItemID=20592&LanguageID=0
- Salkowitz, R. (2010). *Young World Rising: How Youth Technology and Entrepreneurship are Changing the World from the Bottom Up*. Oxford University Press.
- Seelos, C. & Mair, J. (2005). *Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor*. Science direct. ELSEVIER. 48, 241-246.
- Situmorang, D. B. M. & Mirzanti, I. R. (2012). *Social entrepreneurship to develop ecotourism*. International Conference on Small and Medium Enterprises Development with a Theme “Innovation and Sustainability in SME Development” (ICSMED 2012). Procedia Economics and Finance 4 (398 – 405). ELSEVIER.

- Tan, W., Williams, J., Tan T. (2005): Defining The ‘Social’ In ‘Social Entrepreneurship’: Altruism And Entrepreneurship, *International Entrepreneurship And Management Journal*, 1, 353–365.
- Thompson, J. L., Alvy, G., & Lees, A. (2000). *Social Entrepreneurship – A New Look at the People and the Potential*. *Management Decision*, 38(5), 328-338.
- Venkataraman, S. (1997). *The distinctive domain of entrepreneurship research*. In J. Katz (Ed.), *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*, vol. 3 (pp. 119—138). Greenwich, CT7 JAI Press.
- Zadek, S. & Thake, S. (1997, June 20). *Send in the social entrepreneurs*. *New Statesman*, 26,31.
- Zahra, S. A., Gedajlovic, E., Neubaum, D. O. & Shulman, J. M. (2009). A typology of social entrepreneurs: Motives, search processes, and ethical challenges. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 519-532.
- Zainol, F. A., Daud, W. N., Abdullah, Z. & Yaacob M. R. (2014). Enhancing social entrepreneurship model for social entrepreneurs: A case of Al-Falah foundation. *International journal of academic research in economics and management sciences*. Vol. 3 (5).

Authors Profile:

Nur Suriaty Daud Fhiri

Pusat Pembangunan Insan & Teknokomunikasi
Universiti Malaysia Perlis
nursuriaty88@gmail.com

Shuhairimi Abdullah

Pusat Pembangunan Insan & Teknokomunikasi
Universiti Malaysia Perlis
shuhairimi@unimap.edu.my

Yasmin Ahmad

Pusat Pembangunan Insan & Teknokomunikasi
Universiti Malaysia Perlis
yasminahmad@unimap.edu.my

FAKTOR PENGANGGURAN DI KALANGAN BELIA BERPENDIDIKAN TERTIARI

RUSMAWATI SAID, SALWATY JAMALUDIN

ABSTRAK

International Labour Organization (ILO) merujuk istilah pengangguran belia kepada pengangguran bagi golongan yang berumur 15-24 tahun. Di Malaysia, statistik menunjukkan kadar pengangguran belia yang berumur 15-24 tahun adalah pada 8% pada tahun 2000. Pada tahun 2010, kadar ini meningkat kepada 10% dan terus kekal pada tahun 2017, walaupun kadar pengangguran negara hanya berlebar sekitar 3%. Makroekonomi faktor seperti kegawatan ekonomi, kadar inflasi yang tinggi, nilai ringgit yang tidak stabil antara faktor yang turut menyumbang kepada permasalahan ini. Namun faktor-faktor yang lebih khusus dari golongan belia sendiri kurang diambil perhatian. Sehubungan itu, dengan menggunakan Relative Importance Index (RII), kajian ini mengenalpasti faktor-faktor yang menghalang golongan belia, terutamanya graduan belia untuk memasuki pasaran buruh dengan mengambil kira pandangan 202 responden dari pelbagai lokasi di Semenanjung Malaysia. Hasil kajian menunjukkan ketidakpadanan maklumat antara pencari kerja dan kekosongan jawatan di dalam pasaran sebagai faktor penting yang menyumbang kepada pengangguran. Kajian ini mencadangkan untuk membentuk satu kumpulan bakat (talent pool) yang mengandungi data lengkap pencari kerja dan kekosongan jawatan yang tersedia di pasaran. Melalui potral ini, majikan boleh mencari pekerja dalam tempoh masa singkat dengan peluang yang tinggi untuk mendapat calon yang sepadan dengan jawatan yang ditawarkan. Manakala bagi pihak pencari kerja, ia nya boleh menjadi salah satu inisiatif baru untuk mencari peluang pekerjaan yang lebih baik.

Kata Kunci: ketidakpadanan, pengangguran, graduan belia

ABSTRACT

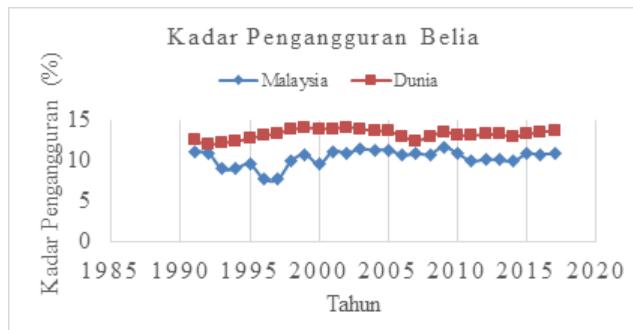
The International Labor Organization (ILO) refers to the term youth unemployment to unemployment of young people with the aged of 15-24 years old. In Malaysia, statistics show that the youth unemployment rates for aged 15-24 was at 8% in 2000. In 2010, this rate rose to 10% and remain stagnant until 2017, although the national unemployment rate is just around 3%. Macro economic factor such as economic recession, high inflation, unstable Ringgit value are among the factor that contributed to this problem. However, more specific factors that caused unemployed are less concerned. In relation to that, by using the Relative Importance Index (RII), this study identifies factors that prevent youth graduates entering the labor market, with taking into account the views of 202 respondents from various locations in Peninsular Malaysia. The results show that the asymmetry of information between job seekers and job vacancies in the market is a significant factor contributing to

youth graduate unemployment. This study suggest to develop a talent pool that consist the complete data of job seekers and available vacancies in the market. Through this pool, employer could recruit better people in short time with increase chance of having matched job. While, for job seekers, this pool could be one of the new initiative for getting better job.

Keywords: mismatch, unemployment, youth graduates

PENGENALAN

Akibat krisis kewangan global, penduduk dunia terutamanya golongan belia telah menerima kesan yang negatif akibat keadaan ekonomi yang tidak memberangsangkan, pemulihan yang agak perlahan serta penciptaan pekerjaan di dalam pasaran yang terhad (Scarpetta *et. al.*, 2010). Selepas krisis ini berlaku pada tahun 2008, kadar pengangguran belia dunia mencapai 12.4% pada tahun 2007 dan kadar ini meningkat kepada 13.5% pada tahun 2009. Kadar ini terus kekal sekitar 13.2% pada 2013 dan mencecah 13.6% pada tahun 2017. Berdasarkan laporan daripada Pertubuhan Buruh Antarabangsa (ILO) 2017, Asia Tenggara dan Asia Pasifik menunjukkan kenaikan kedua terbesar dalam kadar pengangguran belia, iaitu meningkat daripada 11.7% pada 2016 kepada 12.0% pada tahun 2017. Kadar pengangguran belia kekal tinggi di Indonesia, sementara dijangka meningkat di Malaysia dan Filipina. Graf 1 menunjukkan kadar pengangguran belia di Malaysia dan dunia.

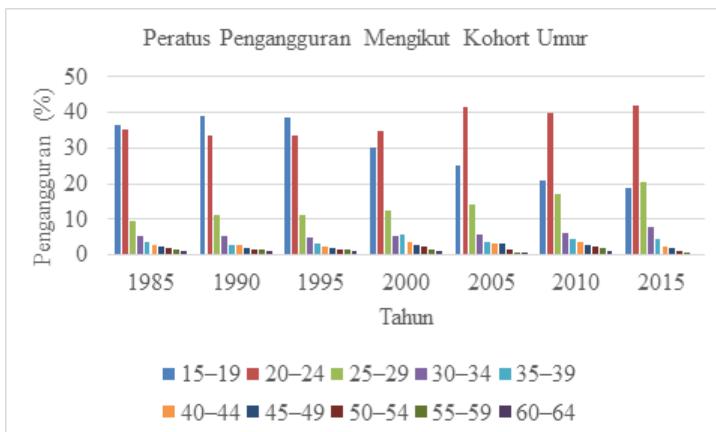


Graf 1: Kadar pengangguran belia di Malaysia dan Dunia

Sumber: Bank Dunia

Di Malaysia, walaupun kadar pengangguran belia berlebar sekitar 10% ke 11% dalam tempoh 10 tahun kebelakangan ini, namun peratus pengangguran belia yang berumur di antara 20-24 tahun meningkat pada tahap yang membimbangkan seperti yang ditunjukkan pada graf 2. Pada tahun 2000, golongan ini terdiri daripada 35% jumlah penduduk

yang menganggur. Statistik ini meningkat kepada 41% dalam tempoh 17 tahun.



Graf 2: Peratus pengangguran mengikut kohort umur
Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM)

Peruntukan sumber yang tidak seimbang di antara penawaran dan permintaan dalam pasaran buruh merujuk kepada pengangguran struktur atau ketidakpadanan dalam pasaran buruh (Adams *et al.*, 2000). Dimensi ketidakpadanan yang berlaku mungkin dari segi ketidakpadanan pendidikan, ketidakpadanan kemahiran, ketidakpadanan geografi, ketidakpadanan pekerjaan dan ketidakpadanan industri.

Kadar pengangguran mempunyai perkaitan rapat dengan kadar ketidakpadanan dalam pasaran buruh. Jika pencari kerja yang memasuki pasaran buruh ketiks ekonomi mengalami kadar pengangguran yang tinggi, para pencari kerja tidak mempunyai banyak pilihan pekerjaan. Walaupun tawaran pekerjaan kurang sepadan dengan latar belakang pendidikan mereka, kebanyakan mereka harus menerima sahaja tawaran pekerjaan yang sedia ada. Maka, kecenderungan untuk mendapat pekerjaan yang tidak sepadan adalah tinggi. Berbanding dengan pencari kerja yang memasuki pasaran buruh pada masa kadar pengangguran yang rendah, potensi ketidakpadanan pekerjaan akan berkurang.

Terdapat beberapa indikator apabila pasaran buruh menghantar isyarat ketidakpadanan. Pertama, corak dari Keluk Beveridge. Keluk ini menerangkan hubungan negatif antara jumlah kadar kekosongan jawatan dan kadar pengangguran. Pada satu masa, jumlah kekosongan jawatan mungkin melebihi jumlah penganggur atau sebaliknya. Menurut Shibata (2013), jika pola Keluk Beveridge pasaran buruh sesebuah negara tidak mengikut pola keluk seperti yang dicadangkan, maka ada nya potensi

ketidakpadanan di dalam pasaran buruh. Satu kajian yang dilakukan oleh Subramaniam dan Baharumshah (2011) mendapati adanya hubungan positif antara kekosongan jawatan dan pengangguran. Kajian ini menyimpulkan teori Keluk Beveridge tidak boleh diaplikasikan untuk pasaran buruh Malaysia sekali gus menjadi indikator wujudnya ketidakpadanan di dalam pasaran.

Kedua, kadar pengangguran graduan yang tinggi (Bank Negara Malaysia, 2016). Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) menyatakan statistik graduan yang menganggur bertambah hampir dua (2) kali ganda dalam masa 10 tahun; iaitu sebanyak 43 800 graduan pada tahun 2004 dan bilangannya mencecah sehingga 169 500 pada 2016. Jadual 1 menunjukkan Kadar Pengangguran Tertiari and Peratus Pengangguran Tertiari yang menganggur pada tahun 2002 - 2016.

Jadual 1: Peratusan graduan menganggur

Tahun	Kadar Pengangguran Tertiari	Peratus Pengangguran Tertiari (% daripada Jumlah Pengangguran)
2000	3.2	15%
2002	3.8	18%
2004	4.0	21%
2006	4.2	25%
2008	3.9	25%
2010	3.5	25%
2012	3.4	27%
2014	3.8	35%
2016	4.2	34%

Sumber: Bank Dunia dan DOSM (2016).

Ketiga, walaupun semakin ramai belia berpendidikan tertiar yang dihasilkan, kekosongan jawatan masih menumpu kepada pekerjaan yang memerlukan kemahiran sederhana dan rendah (Bank Negara, 2016). Jadual 2 menunjukkan pengelasan kemahiran berdasarkan kod MASCO.

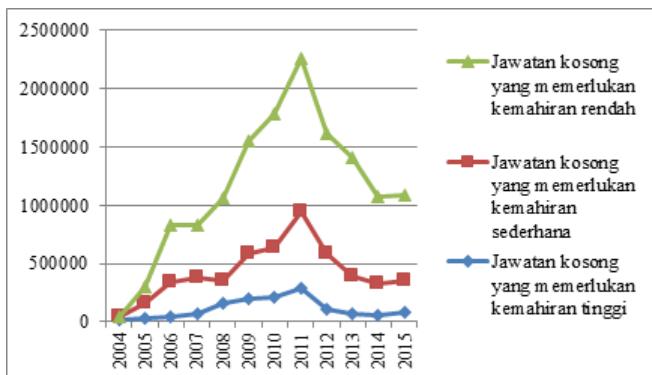
Jadual 2: Pengelasan kemahiran berdasarkan kod MASCO

Tahap Kemahiran	Kumpulan Utama	
Kemahiran tinggi	Kemahiran tahap empat	Profesional
	Kemahiran tahap tiga	Juruteknik dan profesional bersekutu

Kemahiran sederhana	Kemahiran tahap dua	Pekerja perkeranian Pekerja perkhidmatan, pekerja kedai dan jurujual Pekerja mahir pertanian dan perikanan Pekerja pertukangan dan yang berkaitan Operator loji dan mesin serta pemasang
Kemahiran rendah	Kemahiran tahap satu	Pekerjaan asas

Sumber: MASCO 2008

Berdasarkan pengelasan MASCO, 36 279 pekerjaan berkemahiran rendah dan sederhana dihasilkan pada tahun 2004, dan jumlah ini meningkat kepada 1 008 247 pekerjaan pada tahun 2015 seperti yang ditunjukkan dalam Graf 3. Namun penciptaan pekerjaan bagi pekerja berkemahiran tinggi masih terlalu sedikit jika dibandingkan dengan tahap kemahiran yang lain.



Graf 3: Pengagihan kekosongan jawatan di Malaysia

Sumber: Bank Negara (2016)

Keempat, kenaikan gaji yang perlahan untuk buruh yang berpendidikan tertiar. Indikator ini disokong oleh kajian dari Kementerian Sumber Manusia dan Bank Dunia (2016) yang menyatakan keadaan ini berlaku akibat ketidakpadanan kemahiran. Kelima, tempoh yang panjang untuk mengisi kekosongan atau kesukaran dalam mengisi suatu jawatan. Productivity and Investment Climate Survey (PICS) pada tahun 2009, melaporkan bahawa majikan sukar mencari calon yang mempunyai kemahiran bersesuaian dengan kehendak pasaran. 40% majikan menyatakan masa purata untuk mengisi kekosongan adalah kira-kira empat minggu. Ini jauh lebih lama berbanding negara lain. Sebagai contoh, di Indonesia

dan India, kurang dari dua minggu diperlukan untuk mengisi kekosongan jawatan profesional dalam sektor perkilangan.

Berdasarkan keterangan di atas, jelas fenomena ketidakpadanan berlaku di dalam pasaran buruh Malaysia. Memandangkan kerajaan Malaysia komited dalam mengurangkan ketidakpadanan seperti mana yang telah dinyatakan dalam Rancangan Malaysia ke-11, maka adalah penting untuk mengetahui faktor yang menyumbang kepada isu ini. Maka, kajian ini mengenalpasti faktor dari golongan graduan belia sendiri, mengapa mereka sukar untuk memasuki pasaran buruh walaupun mempunyai latar belakang pendidikan yang baik. Kajian-kajian lepas lebih menumpu kepada faktor-faktor makro yang mempengaruhi kadar pengangguran seperti kadar inflasi, pertumbuhan ekonomi, pelaburan asing serta perdagangan antarabangsa, namun faktor-faktor yang lebih menjurus kepada ketidakpadanan kurang diambil perhatian.

OBJEKTIF

1. Mengenal pasti faktor graduan belia tidak bekerja; dan
2. Mengenal pasti jenis ketidakpadanan yang menyumbang kepada masalah pengangguran.

SOROTAN LITERATUR

Faktor Ketidakpadanan

Ketidakpadanan boleh berlaku kerana beberapa faktor. Revolusi teknologi seperti kecerdasan buatan (artificial intelligence), robotik, dan Revolusi Perindustrian Keempat adalah antara cabaran baru dalam pasaran buruh yang mempengaruhi kemahiran yang diperlukan oleh majikan pada masa akan datang. Menurut laporan Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia (MIER) pada tahun 2017, ketidakpadanan wujud dalam dua keadaan. Pertama, pihak industri yang melabur di dalam teknologi tinggi. Mereka menghadapi kesukaran untuk mendapatkan buruh mahir yang bersesuaian. Manakala, bagi pihak industri yang berterusan menggunakan teknologi rendah, mereka tidak memerlukan buruh berkemahiran tinggi.

Bauer dan Bender (2004) ada menyatakan kejutan teknologi membawa kepada penciptaan pekerjaan yang baru dan set kemahiran yang diperlukan sama sekali berbeza. Faktor ini juga disokong oleh Goldin dan Katz (2008). Walau bagaimanapun, impak perubahan teknologi kepada penciptaan perkerjaan adalah berbeza-beza, bergantung kepada struktur ekonomi dan tahap pembangunan sesebuah negara serta sejauh mana kesediaan tenaga kerja menyesuaikan diri dengan perubahan keperluan pasaran buruh (ILO, 2017).

Teknologi mampu menggantikan buruh dalam beberapa tugas kerja tetapi hanya terhad kepada tugas kerja yang manual, rutin dan berulang. Sebaliknya, untuk tugas kerja yang memerlukan kemahiran penyelesaian masalah, pemikiran kritis dan kreativiti, pasaran masih perlu bergantung kepada buruh yang telah dilatih dan berpengalaman.

Di Malaysia, Said *et al.* (2008) menyatakan perubahan teknologi adalah faktor dominan yang menjelaskan perubahan permintaan relatif terhadap buruh di dalam pasaran berbanding faktor lain. Namun perubahan teknologi ini memberi kesan yang berbeza mengikut tahap kemahiran pekerja. Perubahan teknologi mampu meningkatkan permintaan relatif buruh bagi pekerja separuh mahir, walau bagaimanapun sebaliknya berlaku pada pekerja mahir dan tidak mahir. Secara kesimpulannya, teknologi boleh menjadi pengganti atau penggenap kepada buruh, namun ia nya bergantung kepada tahap kemahiran pekerja dan juga industri tertentu.

Faktor kedua yang mempengaruhi ketidakpadanan dalam pasaran buruh adalah penciptaanan pekerjaan baru hanya berfokus kepada satu-satu kawasan. Peluang untuk mendapat pekerjaan bagi pencari kerja yang tinggal jauh dari kawasan tersebut adalah tipis. Faktor yang ketiga adalah kemerosotan dalam kecekapan memadankan pencari kerja dan jawatan kosong yang ada di dalam pasaran buruh. Atribut seperti amalan pengambilan kerja, teknologi dan saluran yang digunakan, latar belakang pencari kerja antara input yang mempengaruhi kecekapan yang sepadan.

Tiada peluang pekerjaan di dalam pasaran

Menurut Erken *et al.* (2015), ketidakpadanan berlaku apabila ciri-ciri pencari kerja seperti latar belakang pendidikan, kemahiran, lokasi, dan industri, tidak sesuai dengan atribut jawatan kosong. Adams *et al.* (2000) membincangkan isu ketidakpadanan berdasarkan peranan majikan dan atribut jawatan kosong. Faktor seperti gaji tidak kompetitif, persekitaran kerja yang tidak menarik, dasar pengambilan yang kurang cekap, asimetri informasi dan ketidakpadanan antara lokasi bekalan buruh dan jawatan yang ditawarkan adalah antara sebab para graduan masih menganggur.

Sesetengah pencari kerja percaya bahawa tiada peluang pekerjaan di dalam pasaran menyebabkan mereka tidak memburu pekerjaan. Realitinya, ada sesetengah daripada mereka tidak tahu tentang kekosongan jawatan yang ada. Namun, jika mereka mengetahui peluang perkerjaan yang ada di dalam pasaran, ketidakpadanan antara atribut jawatan dan kriteria pencari kerja juga menyumbang kepada masalah pengangguran (Lindsay dan McQuaid, 2004).

Golongan yang terjejas ini cenderung untuk menyimpulkan bahawa tiada peluang bagi mereka untuk memulakan kerjaya. Peluang yang terhad

menunjukkan ketidakpadanan antara permintaan industri dan penghasilan graduan untuk masuk ke pasaran buruh (Simpson, 1992). Lokasi penciptaan pekerjaan juga turut memainkan peranan penting. Ketidakpadanan geografi atau ketidakpadaan lokasi penciptaan pekerjaan dan lokasi bekalan buruh turut menyumbang ke arah pengangguran yang tinggi.

Ketidakpadanan Pendidikan

Pada asasnya, ketidakpadanan pendidikan berlaku apabila pendidikan pekerja tidak sepadan dengan pendidikan yang diperlukan dalam menjalankan tugas kerja. Dimensi ketidakpadanan ini boleh dibahagikan kepada dua kategori utama, iaitu ketidakpadanan mendatar, iaitu ketidakpadanan di antara bidang pengajian pekerja dan bidang yang diperlukan untuk melaksanakan pekerjaan tersebut, dan juga ketidakpadanan menegak, iaitu ketidakpadanan di antara tahap pendidikan tertinggi pekerja dan tahap pendidikan yang diperlukan untuk melakukan tugas tersebut (Sahin *et al.*, 2013).

Dimensi ketidakpadanan ini berkait rapat dengan Human Capital Theory (Becker 1962) yang menyatakan pelaburan dalam pendidikan mempunyai hubungan positif dengan gaji dan upah pada masa akan datang. Walau bagaimanapun, menurut *Thurow Job Competition Model*, pendidikan hanya berfungsi untuk menempatkan individu di barisan hadapan untuk dipilih sebagai pekerja, memandangkan dengan memilih calon yang mempunyai pendidikan tinggi, majikan tidak perlu melabur banyak untuk In-House Training berbanding calon yang kurang berpendidikan.

Gaji adalah antara faktor penting yang menpengaruhi pengangguran untuk memasuki pasaran buruh. Tawaran gaji yang melebihi atau sama dengan harga lantai akan dipertimbangkan oleh pemohon (Dessendre *et al.*, 2004). Mereka semestinya mengharapkan gaji yang mencerminkan tahap pendidikan dan kemahiran mereka. Namun kadar gaji akan berbeza-beza mengikut tahap pendidikan, jenis pekerjaan, industri, lokasi, pilihan majikan dan lain-lain (Blau dan Kahn, 2000). Allen dan Velden (2001) mengkaji kesan ketidakpadanan pendidikan dan kemahiran terhadap gaji serta kepuasan kerja di Belanda. Mereka mendapati ketidakpadanan pendidikan menjelaskan kadar gaji. Ini juga disokong oleh Green *et al.* (2002) and Dimian (2014) yang menjalankan kajian di Britain and Romania.

Di Malaysia, Zakariya (2013) menyatakan terlebih pendidikan (*over-educated*) mempengaruhi produktiviti individu apabila kadar gaji yang ditawarkan tidak setimpal dengan pendidikan. Kajian ini juga mendedahkan di Malaysia, kebanyakkan daripada golongan ini adalah wanita. Zakariya (2014) pula melaporkan penalti gaji terhadap golongan terlebih pendidikan boleh mencecah sehingga 17% jika mereka bekerja di

dalam bidang yang memerlukan latar belakang pendidikan berbeza. Ini disebabkan oleh kemahiran atau ilmu yang mereka pelajar tidak dapat diperaktiskan atau di pindahkan ke dalam kerjaya mereka kini. Zakariya dan Noor (2014) mendedahkan atribut tempat kerja seperti saiz firma, peratusan pekerja yang mempunyai pendidikan tertiar, jenis pemilikan, bilangan pesaing, dan amalan pengambilan pekerja turut mempengaruhi isu lebihan pendidikan di negara ini.

Ketidakpadanan Kemahiran

Ketidakpadanan kemahiran berlaku apabila kemahiran yang diperlukan oleh majikan tidak sepadan dengan kemahiran yang dibekalkan oleh pencari kerja (Manacorda dan Petrongolo, 1999). Sesetengah kajian menyatakan konsep kemahiran boleh dicerminkan melalui pencapaian pendidikan individu (Green *et al.*, 2002). Walau bagaimanapun, beberapa kajian lain mentakrifkan kemahiran sebagai kemahiran insaniah (*softskill*) seperti kualiti peribadi, kemahiran komunikasi, kemahiran kepimpinan dan sebagainya.

Bank Negara Malaysia (2002) mendapati peningkatan dalam pengangguran graduan disebabkan oleh ketidakpadanan kemahiran antara graduan dan kemahiran yang diperlukan oleh majikan. Penemuan di atas selaras dengan Rancangan Malaysia Kesepuluh, yang melaporkan bahawa masalah utama tidak terletak pada bilangan bekalan graduan di dalam negara, tetapi pada kemahiran para graduan itu sendiri.

Ketidakpadanan industri dan kumpulan pekerjaan juga dipengaruhi oleh ketidakpadanan kemahiran (Lindsay dan McQuaid, 2004) . Sebagai contoh, pencari kerja yang berpengalaman dalam sektor perkilangan akan mencari pekerjaan dalam sektor yang sama. Sekiranya mereka mendapat tawaran kerja dari sektor lain seperti contoh sektor perkhidmatan, ada kemungkinan mereka enggan untuk menerima memandangkan kemahiran yang diminta oleh majikan dari sektor tersebut tidak dikuasai oleh bekas pekerja sektor pembuatan. Maka, sesetengah dari mereka tidak mempunyai keberanian yang untuk mencebur ke sektor baru.

Ketidakpadanan Geografi

Ketidakpadanan geografi berlaku apabila bekalan pencari kerja di kawasan tertentu tidak sepadan dengan kuantiti pekerjaan yang ditawarkan (Houston, 2005). Penumpuan penciptaan pekerjaan yang hanya bertumpu di kawasan metropolitan turut menjadi sebab kepada kadar pengangguran yang lebih tinggi (Vipond, 1984). Fan *et al.* (2016) ada menyatakan pencari kerja mungkin berkelayakan untuk jawatan tertentu tetapi disebabkan oleh masalah pengangkutan atau kos sara diri yang mahal menyebabkan mereka tidak menerima tawaran tersebut. Kajian ini juga menekankan pentingnya perancangan transit antara bandar and luar bandar untuk memadankan

kekosongan jawatan dan pencari kerja.

Ini juga disokong oleh Patacchini dan Zenou (2005) yang mendedahkan bahawa jarak ke tempat kerja mempengaruhi graduan belia memilih untuk menganggur jika dibandingkan dengan kawasan yang mempunyai akses pengangkutan yang lebih baik.

Manacorda dan Petrongolo (2006) menganalisis isu ketidakpadanan geografi di Itali. Mereka merumuskan bahawa kadar upah mempengaruhi pengangguran hanya di kawasan utara Itali. Kajian juga mendapati 33% peningkatan dalam pengangguran di negara tersebut dalam tempoh 1977-1998 adalah disebabkan oleh ketidakpadanan geografi, iaitu pertumbuhan lebihan bekalan pencari kerja di kawasan selatan Itali.

Tuntutan keluarga

Tuntutan keluarga merupakan antara aspek lain yang mempengaruhi keputusan untuk bekerja. Cabaran untuk mengimbangi tuntutan kerja dan tanggungjawab di rumah keluarga bukanlah isu lapok yang harus diabaikan (Graham dan Crossen, 1996; Hammonds, 1996). Hal ini biasanya melibatkan buruh yang sudah berkahwin sama ada lelaki atau wanita.

Antara faktor yang mempengaruhi penyertaan wanita dalam tenaga buruh adalah pendapatan keluarga, kelayakan pendidikan, status perkahwinan, dan umur anak termuda (Shaw dan Shapiro, 1987). Sebagai contoh, bagi wanita yang mempunyai anak, jika mereka tidak dapat mencari pekerjaan yang sesuai di kawasan kediamannya, mereka mungkin memutuskan untuk tidak memasuki pasaran buruh dan menjadi suri rumah sepuhul masa (Van Ham *et al.*, 2001).

Frank (1978) menyatakan bagi pasangan yang sudah berkahwin, faktor geografi merupakan kekangan utama dalam mencari pekerjaan. Tawaran pekerjaan akan diterima jika tawaran tersebut di lokasi yang terbaik bagi pasangan tersebut. Namun, jika para suami mendominasi pendapatan keluarga, pilihan pekerjaan isteri akan menghadapi kekangan yang lebih besar.

METODOLOGI KAJIAN

Analisis kajian ini bertumpu kepada golongan graduan yang menganggur. Data daripada Jabatan Perangkaan Malaysia (DOSM) menunjukkan pada tahun 2016, seramai 169 500 graduan masih menganggur dan mencari pekerjaan. Berdasarkan bilangan ini, persampalen dilakukan secara kluster di pameran kerjaya yang dianjurkan oleh JobsMalaysia dan Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia (MIDA) merangkumi empat zon utama iaitu Zon Selatan (Johor), Zon Utara (Pulau Pinang), Zon Barat

(Selangor) dan Zon Timur Semenanjung Malaysia (Terengganu) pada bulan Februari 2016 hingga September 2016.

Seramai 402 responden telah mrngambil bahagian dalam menjawab soalan kaji selidik ini. Saiz sampel ini adalah mengikut jadual Krejcie dan Morgan (1970) dengan selisih kesalahan 5%, yang menganggarkan jumlah responden minimum adalah sekurang-kurangnya 383 orang. Daripada jumlah tersebut, hanya 202 responden yang berumur antara 20-24 tahun. Maka mengikut definision pengangguran belia ILO, hanya respon daripada kumpulan umur ini dianalisis.

Di Zon Selatan, Johor antara lokasi strategik kerana geografinya yang paling hampir dengan Singapura, dipilih mewakili zon ini. Jurang gaji yang besar di antara Malaysia dan Singapura boleh mempengaruhi rakyat di Johor berulang alik ke Singapura walaupun terdapat banyak kekosongan jawatan di Johor, dengan sekitar 250 453 pekerjaan pada 2017 (Bank Negara Malaysia). Kerajaan melaporkan terdapat hampir 400 000 warga Malaysia, khususnya warga johor berulang alik ke Singapura setiap hari untuk bekerja. Penghijrahan ini juga mampu mengganggu aliran permintaan dan penawaran di dalam pasaran buruh negara.

Sementara itu, di Zon Utara, kekosongan jawatan tertumpu di kawasan Pulau Pinang, yang merekodkan 74 012 pekerjaan berbanding Kedah dan Perlis, masing-masing hanya mencatat 2,454 dan 1.011 pada tahun 2017 (Bank Negara Malaysia). Pulau Pinang dikenali sebagai hab pembuatan yang bertumpu kepada produk elektrik dan elektronik. Kementerian Perdagangan Antarabangsa Dan Industri (MITI) menyatakan industri elektrik dan elektronik (E & E) adalah pemacu utama bagi pembangunan perindustrian Malaysia. Industri ini juga menyumbang utama kepada pertumbuhan Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK), pendapatan, eksport, pelaburan dan juga membuka banyak peluang pekerjaan.

Bagi Zon Barat, Selangor dipilih memandangkan negeri ini adalah paling hampir dengan ibu negara, Kuala Lumpur yang turut menyaksikan perkembangan pesat pembangunan Malaysia. Ia adalah kawasan tumpuan pekerjaan dengan jumlah kekosongan jawatan mencapai sehingga 263 278 pekerjaan pada tahun 2017. Kebanyakan pencari kerja berhijrah ke Selangor dan Kuala Lumpur untuk mencari peluang pekerjaan yang lebih baik. Manakala di Zon Timur, Terengganu dipilih kerana negeri ini mempunyai kadar pertumbuhan gaji yang tinggi (7.1%) pada tahun 2016 berbanding tahun sebelumnya. Negeri-negeri pantai timur lain seperti Pahang dan Kelantan mencatat pertumbuhan gaji masing-masing sekitar 6.7% dan 4.2 % (DOSM dan MIDF, 2017).

Untuk memahami faktor-faktor yang menyumbang kepada ketidakpadanan dan pengangguran, kaedah ranking digunakan. Kaedah ranking memainkan peranan penting dalam mengukur keutamaan, sikap, dan nilai bagi setiap individu. Responden diminta untuk menyatakan sebab menganggur mengikut keutamaan (ranking). Terdapat enam faktor yang dikenalpasti mengapa golongan belia sukar untuk memasuki pasaran buruh, dengan sekurang-kurangnya empat faktor dapat menunjukkan beberapa jenis ketidakpadanan: (1) tiada pekerjaan di dalam pasaran; (2) ketidakpadanan gaji; (3) ketidakpadanan pendidikan dan kemahiran; (4) ketidakpadanan kemahiran insaniah; (5) ketidakpadanan geografi; dan (6) tuntutan keluarga.

Responden diberi pilihan dengan satu set alternatif dan diminta untuk memilih faktor mengikut skala keutamaan. Semua alternatif pilihan dibentangkan sekali gus dalam susunan rawak. Sebagai contoh, bagi $n = 6$ yang mempunyai pilihan alternatif {A, B, C, D, E, F}, maka responden perlu mengisi skala tersebut dengan angka dari satu (1), faktor yang paling mempengaruhi, hingga enam (6) yang menunjukkan faktor kurang mempengaruhi (Maydeu dan Bockenholt, 2005).

Untuk menentukan faktor ranking dari sudut pandangan graduan belia yang menganggur, *Relative Importance Index* (RII) telah digunakan.

$$\text{RII} = \frac{\text{Jumlah pemberat } (W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_n)}{A \times N}$$

di mana

W = berat yang diberikan kepada setiap faktor oleh responden dan akan berkisar antara 1 hingga 6; ‘1’ adalah keutamaan rendah dan ‘6’ adalah keutamaan penting.

A = berat tertinggi
= jumlah bilangan responden.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Statistik deskriptif

Seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 3, responden tersebar secara relatif di setiap zon, dengan kira-kira 20% dari Zon Selatan, 21% dari Zon Utara, 23% dari Zon Barat and 36% daripada Zon Timur.

Jadual 3: Pengagihan responden

Ciri	Peratus (%)
------	-------------

Zon	Selatan	20
	Utara	21
	Timur	36
	Barat	23
Jantina	Lelaki	22
	Perempuan	78
Status	Bujang	97
	Berkahwin	3
Tahap pendidikan	Diploma	41
	Ijazah Sarjana Muda	59

78% adalah responden wanita dan 97% responden masih belum berkahwin, memonopoli sampel. Ini boleh dijelaskan dengan bilangan graduan wanita yang menganggur lebih tinggi berbanding lelaki. Kadar pengangguran bagi wanita ialah 3.1 pada tahun 2000, dan kadarnya meningkat dengan ketara kepada 3.9 pada 2016, manakala kadar pengangguran lelaki adalah 3.0 pada tahun 2000, dan kadar ini kekal stabil hingga 2016.

Majoriti responden adalah berbangsa Melayu. Perangkaan menunjukkan jumlah Bumiputera yang menganggur meningkat daripada 182 300 orang pada tahun 2000 kepada 314 100 orang pada 2016, manakala bangsa Cina yang menganggur meningkat daripada 64 00 orang pada tahun 2000 kepada 85 900 orang pada 2016 dan bangsa India yang menganggur meningkat daripada 22 800 orang pada tahun 2000 kepada 44 200 orang pada 2016 (DOSM).

Berkenaan dengan tahap pendidikan responden, 41% mempunyai diploma dan 59% adalah pemegang ijazah sarjana muda seperti yang dinyatakan dalam Jadual 3. Pada tahun 2016, bilangan pemegang diploma yang menganggur meningkat tiga kali berbanding hingga enam tahun yang lalu, sementara jumlah pemegang ijazah yang menganggur adalah lima kali lebih tinggi.

Relative Importance Index (RII)

Pendapat setiap individu adalah berbeza. Untuk menilai faktor graduan belia yang menganggur, enam (6) indikator telah di analisis seperti dalam Jadual 3. Hampir separuh responden, iaitu 46% memilih faktor tiada peluang pekerjaan di dalam pasaran sebagai faktor pertama pengangguran mereka. Manakala 32% responden memilih faktor ini sebagai faktor kedua dan ketiga. Bagi faktor gaji yang tidak sepadan, 64% responden meletakkan faktor ini sebagai tiga faktor utama. Faktor ketidakpadanan latar belakang pendidikan juga menyumbang kepada permasalahan ini. 9% responden memilih faktor ini sebagai faktor yang paling mempengaruhi mereka untuk memasuki pasaran buruh.

Bagi masalah lokasi tempat kerja, 22% responden menyatakan ketidakpadanan lokasi tempat kerja sebagai faktor yang paling penting. Manakala bagi masalah kemahiran insaniah dan tuntutan keluarga, ai nya bukanlah satu permasalahan besar yang menghalang untuk mereka bekerja. Kurang dari 7% memilih faktor ini sebagai faktor utama.

Jadual 4: Peratus faktor menganggur

Faktor	Peratus	Rank 1	Rank 2	Rank 3	Rank 4	Rank 5	Rank 6
Tiada pekerjaan di dalam pasaran		92	32	34	22	10	10
	(%)	46%	16%	17%	11%	5%	5%
Gaji yang ditawarkan tidak sepadan		20	54	54	40	20	12
	(%)	10%	27%	27%	20%	10%	6%
Latar belakang pendidikan tidak sepadan		18	40	52	50	32	8
	(%)	9%	20%	26%	25%	16%	4%
Lokasi tempat kerja		44	40	36	38	34	8
	(%)	22%	20%	18%	19%	17%	4%
Kemahiran insaniah		10	16	16	28	90	40
	(%)	5%	8%	8%	14%	45%	20%
Tuntutan keluarga		12	18	8	24	16	122
	(%)	6%	9%	4%	12%	8%	61%

Secara keseluruhannya, penganggur dari golongan graduan belia merasakan tiada peluang pekerjaan di dalam pasaran sebagai faktor utama. Ini diikuti dengan ketidakpadanan geografi, tidakpadanan gaji, ketidakpadanan pendidikan dan ketidakpadanan kemahiran insiah. Manakala tuntutan kelaurga kurang menjadi penghalang untuk mereka memulakan kerjaya. Jadual 4 menunjukkan faktor yang dipilih responden mengikut keutamaan secara keseluruhan.

Jadual 5: Faktor menganggur mengikut keutamaan

Faktor	Pemberat (Weighted)	RII	Ranking
Tiada pekerjaan di dalam pasaran	944	0.79	1
Ketidakpadanan geografi	798	0.67	11
Ketidakpadanan gaji	778	0.65	111

Ketidakpadanan pendidikan	738	0.62	IV
Ketidakpadanan kemahiran insaniah	508	0.42	V
Tuntutan keluarga	420	0.35	V1

Apabila para pencari kerja merasakan tiada pekerjaan di dalam pasaran sebagai sebab utama mereka sukar untuk memasuki pasaran buruh, ini menunjukkan bahawa mereka kurang pengetahuan tentang jawatan kosong yang tersedia di dalam pasaran. Majikan di dalam Malaysia tidak wajib melaporkan jawatan yang tersedia kepada pihak berwajib. Ini sedikit sebanyak mengganggu pemadanan bekalan graduan belia yang menganggur kepada peluang-peluang pekerjaan.

Amalan pengambilan pekerja turut mempengaruhi kecekapan pemadanan (*matching efficiency*) di dalam pasaran buruh. Menurut Tardos dan Pedersen (2011), pengambilan pekerja boleh diambil secara formal atau tidak formal. Kaedah pengambilan formal bermaksud majikan akan mewar-warkan informasi berkenaan jawatan kosong tersebut kepada awam, melalui agensi kerajaan yang bertanggungjawab atau agensi swasta serta melalui surat khabar dan internet. Seperti contoh di Malaysia, majikan boleh melaporkan jawatan kosong tersebut pada JobsMalaysia yang dikelola oleh Kementerian Sumber Manusia.

Manakala kaedah pengambilan tidak formal merujuk kepada pertimbangan kepada calon pilihan berdasarkan cadangan daripada kenalan rapat, rakan sekerja atau orang yang dikenali. Kebiasaannya maklumat mengenai kekosongan jawatan ini tidak diumumkan kepada awam. Namun ada juga pencari kerja yang terus menghantar permohonan kerja tanpa menunggu sebarang jawatan kosong. Secara automatik mereka akan berada di dalam senarai menunggu untuk sebarang jawatan kosong yang sesuai di dalam syarikat tersebut.

Kaliannan dan Pillaiyan (2015) mengkaji amalan pengambilan kerja di Malaysia. Kajian ini mendapati majikan di Malaysia cenderung kepada kaedah tidak formal dan proses *Strategic Human Resource Management* (SHRM) yang tidak berstruktur. Syarikat-syarikat kecil terutamanya, memilih pendekatan tidak formal dan ad hoc dalam menguruskan sumber manusia termasuk pengambilan pekerja (Barret dan Mayson, 2006).

Faktor kedua yang mempengaruhi kemasukan tenaga buruh ke dalam pasaran adalah faktor geografi. Menurut Bank Negara Malaysia, kebanyakan kekosongan jawatan adalah di Selangor dengan 201,861 kekosongan pada tahun 2016, diikuti oleh Sabah, Johor, Kuala Lumpur, dan Pulau Pinang. Dalam situasi ini, pencari kerja dari seperti dari Pantai Timur perlu berhijrah untuk mendapat peluang pekerjaan yang lebih baik.

Patacchini dan Zenou (2005) menyatakan jarak yang jauh dengan lokasi jawatan yang ditawarkan mengekang proses pencarian kerja berbanding kawasan yang dilengkapi dengan akses kemudahan seperti pengangkutan awam. Menurut Shimer (2007), penghijrahan penganggur untuk mencari kerja bergantung kepada kesediaan mereka untuk berpindah ke tempat dengan pekerjaan yang ada, penciptaan pekerjaan baru di sesuatu lokasi dan kesediaan pekerja sedia ada mengosongkan pekerjaan di lokasi tersebut.

Faktor seterusnya adalah ketidakpadanan gaji. Gaji adalah penentu penting untuk memasuki pasaran buruh. Gaji yang rendah kurang menarik perhatian graduan belia dan menganggu proses pemadaman pekerjaan. Pada dasarnya, gaji yang rendah menggambarkan keperluan kemahiran rendah atau yang diperlukan oleh majikan. Data dari Bank Negara Malaysia (2016) mendedahkan bahawa separuh daripada graduan (53.7%) mendapat gaji kurang daripada RM 2000 sebulan. Yunus et al. (2014) menyebut bahawa pemegang ijazah sarjana mempunyai pulangan purata yang lebih tinggi berbanding yang lain, namun, pertumbuhan gaji ini sangat lambat.

Gaji yang rendah juga mencerminkan peluang untuk pembangunan kerjaya yang terhad. Mereka juga kurang mendapat manfaat daripada peluang yang dicipta (Lindsay dan McQuaid, 2004). Walau bagaimanapun, penalti gaji ini mungkin memberi kesan kepada buruh di peringkat awal kerjaya dan hanya fenomena sementara kerana proses mencari pekerjaan yang sepadan mengambil sedikit masa (Dolton dan Silles, 2003).

Faktor seterusnya ketidakpadanan pendidikan. Zakariya (2014) yang menjalankan kajian di Malaysia, menyatakan ramai buruh yang bekerja di luar bidang pengajian menyebabkan pendapatan mereka tidak seiring dengan latar belakang pendidikan mereka. Kemahiran dan pengetahuan yang diperoleh di institusi pendidikan tidak boleh digunakan atau dipindahkan ke pekerjaan lain. Mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang diperoleh semasa pengajian adalah hasrat para graduan. Namun, ketidakselarasan antara keperluan industri dan sistem pendidikan di negara ini menyebabkan hasrat ini tidak dapat disempurnakan.

Faktor lain seperti kemahiran insaniah tidak menjadi isu utama yang menyumbang kepada pengangguran bagi graduan belia. Kemahiran insaniah dipandang ringan dari perspektif belia namun di pihak majikan, faktor kurangnya kemahiran insaniah ini sangat mempengaruhi keputusan majikan untuk mengambil pekerja. Kajian terdahulu (Bartram et al., 1995; Pritchard & Fidler, 1993) ada menyebut bahawa syarikat-syarikat kecil terutamanya sangat mengambil perhatian tentang kemahiran ini dan ciri-ciri peribadi pemohon kerja. Faktor ini lebih diambil berat berbanding latar

belakang pendidikan yang cemerlang dan pengalaman sebagai kelayakan untuk diterima bekerja.

Faktor tuntutan keluarga juga tidak terkecuali. Memandangkan ramai responden masih belum mendirikan rumah tangga, maka keluarga tidak menjadi halangan terbesar bagi mereka. Mereka boleh sahaja berhijrah ke lokasi yang menjanjikan peluang pekerjaan yang lebih baik.

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Kajian ini mendapati faktor tiadanya peluang pekerjaan memonopoli sebab kesukaran graduan belia untuk memasuki pasaran buruh. Maklumat yang asimetrik di antara permintaan dan penawaran menyumbang kepada ketidakpadanan dalam pasaran buruh. Pelbagai usaha harus dilaksanakan untuk mengurangkan kadar ketidakpadanan ini.

Pangkalan data yang kukuh bagi pekerja dan majikan juga sangat diperlukan. Satu kumpulan bakat (talent pool) yang mengandungi data lengkap pencari kerja dan kekosongan jawatan yang tersedia di pasaran perlu dibentuk. Melalui potral ini, majikan boleh mencari pekerja dalam tempoh masa singkat dengan peluang yang tinggi untuk mendapat calon yang sepadan dengan jawatan yang ditawarkan. Namun, untuk mempunyai pangkalan data pasaran buruh yang cekap, kerajaan perlu menguatkuasakan peraturan untuk merekodkan semua kekosongan. Majikan juga harus mempromosikan kekosongan jawatan dan memastikan maklumat ini sampai kepada pengetahuan pencari kerja dan agensi yang bertanggungjawab.

Seiring dengan kemajuan teknologi, beberapa aplikasi boleh dibangunkan dalam mempercepatkan proses pemadanan pekerjaan. Seperti contoh di Belgium, golongan belia kini boleh mengakses beberapa aplikasi seperti *Mycoach*, *Mentor*, *Mirror* dan *Hi-App*. “*Mycoach*” menawarkan bimbingan dalam talian untuk peluang pekerjaan, manakala “*Mentor*” membolehkan pelajar lepasan sekolah berhubung dengan mentor profesional. “*Hi-App*” pula adalah rangkaian bagi sukarelawan berkongsi maklumat mengenai peluang pekerjaan. Di Emiriah Arab Bersatu, kerajaan melancarkan aplikasi *Jobs Abu Dhabi* untuk memudahkan pemeriksaan dan penyenaraian calon untuk ke pasaran buruh.

Institusi pendidikan harus bekerjasama dengan industri seperti membangunkan kurikulum untuk mendedahkan pelajar kepada pengetahuan dan pengalaman yang berteraskan persekitaran bekerja yang sebenar untuk meningkatkan nilai tambah pada graduan belia. Namun, graduan belia sendiri juga harus membekalkan diri dengan kemahiran-kemahiran yang diperlukan oleh industri dan tidak terlampau memilih

pekerjaan. Bersedia untuk mempelajari kemahiran-kemahiran yang baru seperti kemahiran keusahawanan. Jika mereka tidak dapat menembusi pasaran buruh melalui majikan, mereka mampu untuk mencipta pekerjaan sendiri. Perniagaan di atas talian dan sektor informal seperti home tuition mampu menjana pendapatan yang lumayan jika graduan belia berani untuk mencuba.

Antara kemahiran lain yang perlu dititikberatkan adalah kemahiran penyelesaian masalah, kemahiran berfikir secara kreatif dan kritis serta kecerdasan emosi (Bank Dunia, 2016; Brewer, 2013). Kemahiran ini boleh dipupuk sejak di awal tahun pembelajaran, sebelum pendidikan rendah dan menengah bermula. Kemahiran ini penting untuk melengkapkan para belia dengan cabaran di dalam pasaran buruh pada masa akan datang. Satu kajian di Malaysia menyatakan gred yang cemerlang tidak menjamin peluang pekerjaan (Ismail, 2011).

Di samping itu, kerajaan perlu mewujudkan lebih banyak pekerjaan yang memerlukan kemahiran tinggi untuk dipadankan dengan lebahan bekalan graduan. Trend dari sedekad yang lalu mencadangkan sektor menarik perhatian golongan belia termasuk perkhidmatan kewangan; perdagangan, hotel dan restoran; pengangkutan dan penyimpanan, maklumat dan komunikasi; dan perkhidmatan kesihatan (ILO, 2017). Penciptaan pekerjaan yang memerlukan kemahiran tinggi dalam sektor-sektor ini boleh menarik minat para graduan. Pekerjaan yang berkemahiran tinggi juga mencerminkan kadar gaji dan upah yang tinggi, seterusnya membawa kepada pekerja yang lebih produktif. Produktiviti yang tinggi bermakna lebih banyak output dapat dihasilkan, dan ini boleh meningkatkan skala pertumbuhan ekonomi secara keseluruhan.

PENGHARGAAN

Penulis berterima kasih kepada Skim Geran Penyelidikan Fundamental (FRGS) di bawah Kementerian Pendidikan Malaysia (Kod Projek: FRGS / 1 /2015 / SS08 / UPM / 02/6) kerana menaja kajian ini.

RUJUKAN

Adams, J., Greig, M., & McQuaid, R. W. (2000). *Mismatch unemployment and local labour-market efficiency: the role of employer and vacancy characteristics*. Environment and Planning A, 32(10), 1841-1856.
doi : 10.1068/a3342

Allen, J., & Van der Velden, R. (2001). *Educational mismatches versus skill mismatches: effects on wages, job satisfaction, and on the job search*. Oxford Economic Papers, 53(3), 434-452. doi : 10.1093/oep/53.3.434

- Barrett, R., & Mayson, S. (2001). *HRM in small firms: evidence from growing small firms in Australia*. Information Age Publishing. pp. 223-244. Retrieved September 27, 2018, from <https://www.dora.dmu.ac.uk/xmlui/handle/2086/2577>
- Bartram, D., Lindley, P. A., Marshall, L., & Foster, J. (1995). The recruitment and selection of young people by small businesses. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*, 68(4), 339-358. doi : 10.1111/j.2044-8325.1995.tb00592.x
- Bauer, T. K., & Bender, S. (2004). *Technological change, organizational change, and job turnover*. Labour Economics, 11(3), 265-291. doi : 10.1016/j.labeco.2003.09.004
- Becker, G. (1962) Human capital: a theoretical and empirical analysis. *Journal of Political Economy*, 70, pp. 9-46. doi : 10.1086/258724
- Blau, F. D., & Kahn, L. M. (2000). Gender differences in pay. *Journal of Economic Perspectives*, 14(4), 75-99. doi : 10.1257/jep.14.4.75
- Brewer, L. (2013). *International Labour Organization (ILO). Enhancing youth employability: What? Why? and How? Guide to core work skills*. Retrieved September 27, 2018, from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/-/-ed_emp/-/-ifp_skills/documents/publication/wcms_213452.pdf
- Central Bank of Malaysia. (2016). *Youth Unemployment in Malaysia: Developments and Policy Considerations*. Outlook and Policy 2017. Retrieved September 27, 2018, from http://www.bnm.gov.my/files/publication/ar/en/2016/cp04_003_box.pdf
- Dütang-Dessendre, C., Drapier, C., & Jayet, H. (2004). The impact of migration on wages: empirical evidence from French youth. *Journal of Regional Science*, 44(4), 661-691. doi : 10.1111/j.0022-4146.2004.00353.x
- Dimian, G. C. (2014). *Labour Market and Educational Mismatches in Romania*. Procedia Economics and Finance, 10, 294-303. doi : 10.1016/S2212-5671(14)00305-0
- Department of Statistics Malaysia (DOSM). *Labour Force Survey*. Retrieved September 27, 2018, from <https://www.dosm.gov.my>

- Erken, H., van Loon, E., & Verbeek, W. (2015). *Mismatch on the Dutch labour market in the Great Recession*. *De Economist*, 163(4), 435-459. doi : 10.1007/s10645-015-9257-9
- Fan, Y., Guthrie, A., & Das, K. V. (2016). *Spatial and Skills Mismatch of Unemployment and Job Vacancies: Opportunities for Integrated Transit Planning and Workforce Development* (No. CTS 16-05). Retrieved September 27, 2018, from <https://trid.trb.org/view/1416839>
- Frank, R.H. (1978). *Why women earn less: the theory and estimation of differential overqualification*. *American Economic Review*, Vol. 68, No 3, p. 360-373. Retrieved September 27, 2018, from <https://www.jstor.org/stable/1805267>
- Goldin, C., & Katz, L. F. (2008). *Transitions: Career and family life cycles of the educational elite*. *American Economic Review*, 98(2), 363-69. doi : 10.1257/aer.98.2.363
- Graham, E., & Crossan, C. (1996). Too much to do, too little time. *Wall Street Journal*, March, 8, R1-R4.
- Green, F., McIntosh, S., & Vignoles, A. (2002). *The utilization of education and skills: evidence from Britain*. *The Manchester School*, 70(6), 792-811. doi : 10.1111/1467-9957.00325
- Houston, D. (2005). *Employability, skills mismatch and spatial mismatch in metropolitan labour markets*. *Urban Studies*, 42(2), 221-243. doi : 10.1080/0042098042000316119
- International Labour Organization (ILO). (2017). *Global Employment Trends For Youth 2017*. Retrieved September 27, 2018, from https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---public/documents/publication/wcms_598669.pdf
- Ismail, R, Saukani, M.N., Khain, W. C., Palel, N. S., (2015) *Does over-education and under-education matter for returns to education in Malaysia*. PROSIDING PERKEM 10, (2015) 66 – 73. Retrieved September 27, 2018, from http://www.ukm.my/fep/perkem/pdf/perkem2015/PERKEM_2015_1B1.pdf
- Economic Planning Unit (EPU) & The World Bank. (2009). *Productivity and Investment Climate Survey*. Retrieved September 27, 2018, from <http://documents.worldbank.org/curated/en/817201468049816610/pdf/491370ESW0P1081losed0Nov06020090111.pdf>

- Kaliannan, M., & Pillaiyan, S. (2015). *Recruitment Practices in Malaysian Knowledge Intensive Start-Ups*. Canadian Social Science, 11(7), 105-110. doi : 10.3968/7272
- Lindsay, C., & McQuaid, R. W. (2004). *Avoiding the 'McJobs' unemployed job seekers and attitudes to service work*. Work, Employment and Society, 18(2), 297-319. doi : 10.1177/09500172004042771
- Malaysian Industrial Development Finance Berhad (MIDF). (2017). Retrieved September 27, 2018, from <http://www.midf.com.my/images/Downloads/Research/Econs-Msia-2016-Salaries-Wages-MIDF-020617.pdf>
- Manacorda, M., & Petrongolo, B. (1999). *Skill Mismatch and Unemployment in OECD Countries Marco Manacorda*. *Economica*, 66(262), 181-207. doi : 10.1111/1468-0335.00164
- Manacorda, M., & Petrongolo, B. (2006). Regional mismatch and unemployment: theory and evidence from Italy, 1977–1998. *Journal of Population Economics*, 19(1), 137-162. doi : 10.1007/s00148-005-0001-7
- Maydeu-Olivares, A., & Böckenholt, U. (2005). *Structural equation modeling of paired-comparison and ranking data*. Psychological Methods, 10(3), 285. doi : 10.1037/1082-989X.10.3.285
- Ministry of Human Resources & World Bank. (2016). *Developing Skills for Innovation and a High Income Economy in Malaysia*. Retrieved September 27, 2018, from <http://www.ilmia.gov.my/index.php/en/component/zoo/item/a-study-of-developing-skills-for-innovation-and-a-high-income-economy-in-malaysia-2>
- Noor, Z. M., Nor, N. M., & Ghani, J. A. (2007). The relationship between output and unemployment in Malaysia: Does Okun's law exist. *International Journal of Economics and Management*, 1(3), 337-344. Retrieved September 27, 2018, from https://www.researchgate.net/profile/Norashidah_Mohamed_Nor/publication/279767976_The_Relationship_Between_Output_And_Unemployment_In_Malaysia_Does_Okun's_Law_Exist/links/55952b8708ae99aa62c5dc3f.pdf
- Patacchini, E., & Zenou, Y. (2005). Spatial mismatch, transport mode and search decisions in England. *Journal of Urban Economics*, 58(1), 62-90. doi : 10.1016/j.jue.2005.01.005

- Pritchard, C. J., & Fidler, P. P. (1993). What Small Firms Look for in New-Graduate Candidates. *Journal of Career Planning and Employment*, 53(3), 45-50.
- ahin, A., Song, J., Topa, G., & Violante, G. L. (2014). *Mismatch unemployment*. American Economic Review, 104(11), 3529-64. doi : 10.1257/aer.104.11.3529
- Scarpetta, S., A. Sonnet and T. Manfredi (2010), “*Rising Youth Unemployment During The Crisis: How to Prevent Negative Long-term Consequences on a Generation?*”, OECD Social, Employment and Migration Working Papers, No. 106, OECD Publishing, Paris. Retrieved September 27, 2018, from <http://dx.doi.org/10.1787/5kmh79zb2mmv-en>
- Shaw, L. B., & Shapiro, D. (1987). *Women's work plans: Contrasting expectations and actual work experience*. Monthly Lab. Rev., 110, 7. Retrieved September 27, 2018, from <https://www.bls.gov/opub/mlr/1987/11/art2full.pdf>
- Shibata, M. I. (2013). *Is Labor Market Mismatch a Big Deal in Japan?* (No. 13-196). International Monetary Fund.
- Shimer, R. (2007). *Mismatch*. American Economic Review, 97(4), 1074-1101. doi : 10.1257/aer.97.4.1074
- Simpson, W. (1992). *Urban structure and the labour market. Worker mobility, commuting and underemployment in cities*. Automated Vehicles Symposium, San Francisco, CA. Retrieved September 27, 2018, from <https://trid.trb.org/view/375470>
- Subramaniam, T., & Baharumshah, A. Z. (2011), *Unemployment and speed of adjustment in 3 ASEAN economies: A cointegration analysis*. Singapore Econ. Rev. 56, 327. doi : 10.1142/S0217590811004353
- Tardos, K., & Pedersen, J. (2011). *Recruitment channels and strategies for employing the low-skilled workers in Europe*. Review of Sociology, 2011/4: 95–112. Retrieved September 27, 2018, from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2212058
- Van Ham, M., Mulder, C. H., and Hooimeijer, P. (2001). *Local underemployment and the discouraged worker effect*. Urban Studies, 38(10), 1733-1751. doi : 10.1080/00420980120084831

Vipond, J. (1984). *The intra-urban unemployment gradient: the influence of location on unemployment*. *Urban Studies*, 21(4), 377-388. doi : 10.1080/00420988420080771

Yunus N.M., & Said, R. (2016). Do higher levels of qualification lead to higher return to education: Evidence from Malaysia education sector. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(6S). Retrieved September 27, 2018, from <http://dergipark.gov.tr/download/article-file/363735>

Zakariya, Z. (2013). *Returns to education: What does over-education play?* PROSIDING PERKEM VIII, JILID 1 (2013) 266 – 278. Retrieved September 27, 2018 http://www.ukm.my/fep/perkem/pdf/perkemVIII/PKEM2013_1F1.pdf

Zakariya, Z. (2014). Wage effect of over-education and mismatch in Malaysia: a random effect approach. *Jurnal Ekonomi Malaysia*, 48(2), 3-17. Retrieved September 27, 2018, from [http://jurnalarticle.ukm.my/8508/1/jeko_48\(2\)-1.pdf](http://jurnalarticle.ukm.my/8508/1/jeko_48(2)-1.pdf)

Zakariya, Z., & Noor, M. A. M. (2014). Workplace Characteristics and Determinants of Over-education and Overskilling in the Manufacturing Sector in Malaysia. *Jurnal Pengurusan (UKM Journal of Management)*, 40. Retrieved September 27, 2018, from <http://ejournals.ukm.my/pengurusan/article/view/7124/2899>

Institut Penyelidikan Ekonomi Malaysia (MIER). (2017). *Pertumbuhan Ekonomi Negara dan Keperluan Buruh Asing*. Retrieved September 27, 2018, from https://www.mier.org.my/newsarticles/archives/pdf/DrZul11_07_2017.pdf

Profil Penulis:

Rusmawati Said, PhD

Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Universiti Putra Malaysia (UPM)
rusmawati@upm.edu.my

Salwaty Jamaludin

Fakulti Ekonomi dan Pengurusan
Universiti Putra Malaysia (UPM)
salwaty.jamaludin@gmail.com

MAKNA PROFESION SEBAGAI USAHAWAN SOSIAL DALAM KALANGAN BELIA DI MALAYSIA

NUR RAIHAN CHE NAWI, MOHD MURSYID ARSHAD, ISMI ARIF ISMAIL & STEVEN ERIC KRAUSS

ABSTRAK

Amalan aktiviti keusahawanan sosial telah berkembang dengan pesat di luar negara tidak terkecuali di Malaysia, walaupun Malaysia masih lagi di peringkat awal perkembangan. Akan tetapi aktiviti sebegini sebenarnya sudah lama diperaktikkan di Malaysia mungkin dari sudut penjenamaan perkataan yang berlainan. Walau bagaimanapun, sedikit kajian mengenai profesion sebagai usahawan sosial dibincangkan dalam konteks Malaysia. Oleh itu, terdapat keperluan kajian untuk meneroka makna kerjaya sebagai usahawan sosial dalam kalangan belia di Malaysia. Penerokaan empirikal daripada kajian ini dapat memberi manfaat kepada pembangunan belia di Malaysia terutamanya dalam aspek aktiviti keusahawanan sosial. Kajian ini menggunakan pendekatan penyelidikan kualitatif, iaitu pengumpulan data dengan kaedah temu bual separa berstruktur telah digunakan terhadap enam usahawan muda belia yang secara sukarela terlibat dalam kajian ini. Dapatan daripada kajian ini, terdapat dua subtema yang dapat dipecahkan iaitu i) aktiviti keusahawanan memiliki elemen sosial, dan iii) melakukan aktiviti keusahawanan bukan melihat pada keuntungan tetapi kepada matlamat sosial. Hasil kajian telah menunjukkan perbezaan makna dalam kalangan belia yang memilih profesion sebagai usahawan sosial. Secara tidak langsung dengan perkongsian makna menjadi usahawan sosial ini, dapat membantu pengkaji untuk membuka ruang yang lebih besar bagi melihat sejauh manakah keterlibatan kalangan belia ini serta juga dapat meneroka mengapa mereka memilih profesion sebagai usahawan sosial untuk dijadikan kerjaya.

Kata Kunci: Profesion, Usahawan Sosial, Belia, Aktiviti Keusahawanan Sosial

ABSTRACT

The practice of social entrepreneurship activities has grown rapidly in the world, include Malaysia, although it is still an early stage development. This activity has long been practiced in Malaysia probably from the branding of different terms. However, little research on the profession as a social entrepreneur is discussed in the context of Malaysia. Therefore, there is a needed to explore the meaning become as a social entrepreneur among youth in Malaysia. Empirical exploration from this study can benefit youth development in Malaysia, especially in terms of social entrepreneurship activities. This study uses a qualitative research, which is data collection using semi structured interview methods were used for six youth social entrepreneurs who were voluntarily engaged in this study. Finding of this study shown there are two sub-themes, such as i) entrepreneurial activity has social

element, and iii) doing entrepreneurial activity instead of profit but looking to social goals. The findings of the study have shown the difference of meaning among youths who choose social entrepreneurs as their profession. By sharing the meaning become as social entrepreneur, it helps the researcher to exposed the involvement youth and also explore why they choose this profession as a career.

Keywords: Profession, Social Entrepreneur, Youth, Social Entrepreneurhip Activity

PENGENALAN

Aktiviti keusahawanan sosial adalah merupakan fenomena yang semakin mendapat perhatian sama ada di luar negara begitu juga di Malaysia. Aktiviti keusahawanan sosial dilihat sebagai satu proses serampang dua mata dalam mengalakkan pembangunan masyarakat dan juga dalam sektor ekonomi. Untuk pemahaman yang lebih jelas mengenai aktiviti keusahawanan sosial, perkataan keusahawanan merujuk kepada aktiviti perniagaan, manakala perkataan sosial merujuk kepada aktiviti sukarelawan. Apabila digabungkan antara aktiviti keusahawanan dan aktiviti sukarelawan, akan membentuk konsep aktiviti keusahawanan sosial (Westlund & Gowell, 2012). Aktiviti keusahawanan sosial adalah gabungan antara misi sosial dan aktiviti keusahawanan yang memberi fokus dalam pembangunan ekonomi dan pada masa yang sama, aktiviti ini juga mewujudkan nilai sosial (Mair & Marti, 2006; Beckmann, Zeyen, & Krzeminska, 2014). Walau bagaimanapun, aktiviti keusahawanan sosial mungkin berlaku dalam atau sekitar organisasi bukan kerajaan, perniagaan, atau sektor kerajaan (Austin, Stevenson & Wei-Skillern, 2006; Santos, 2012).

Konsep aktiviti keusahawanan sosial mempunyai makna yang berbeza terhadap setiap individu (Dees, 1998). Sebagai contoh, aktiviti ini juga boleh merujuk kepada organisasi bukan kerajaan yang mencari inisiatif dalam mencari strategi pembiayaan alternatif atau pengurusan dalam mewujudkan nilai sosial (Boschee, 1998; Austin *et al.*, 2006). Sementara pendapat lain mengenai aktiviti keusahawanan sosial sebagai amalan tanggungjawab sosial terhadap perniagaan komersial (Waddock, 1988; Sagawa & Siegel, 2000; Ilieva-Koleva & Dobreva, 2015). Aktiviti keusahawanan sosial juga dilihat sebagai satu alternatif untuk mengurangkan masalah sosial dan proses transformasi sosial (Ashoka Innovators, 2000; Alvord, Brown & Letts, 2004; Kostetska & Berezyak, 2014).

Oleh yang demikian, aktiviti keusahawanan sosial ini juga dikatakan dapat menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) di kebanyakan negara seperti di United Kingdom (UK) dan Australia (MaGIC, 2015). Pada masa yang sama, kerajaan Malaysia turut mengorak langkah dalam mengalakkan kalangan belia untuk melibatkan diri dalam aktiviti keusahawanan sosial dengan memberi insentif geran 20

Juta (Malaysian Global Innovation Creativity [MaGIC], 2015). Hal ini mungkin disebabkan kalangan belia dilihat mempunyai idea yang kreatif dan berinovatif dalam mengatasi masalah sosial atau alam sekitar yang timbul. Walaupun aktiviti keusahawanan sosial di Malaysia masih pada peringkat awal (Farok, 2011; Sarif, Sarwar & Ismail, 2013; Othman & Abd. Wahid, 2014; MaGIC, 2015; *Malaysian Global Innovation Creativity [MaGIC]*, 2016). Penglibatan kalangan belia dalam aktiviti keusahawanan sosial agak memberangsangkan iaitu sebanyak 64% belia yang berumur bawah 40 tahun. Manakala belia berumur antara 21 – 30 tahun sebanyak 37% (MaGIC, 2016). Jika dibandingkan dengan negara luar, misalnya di United Kingdom, majoriti usahawan sosial adalah berumur antara 44 – 65 tahun (Villeneuve-Smith & Chung, 2013).

Amalan aktiviti keusahawanan sosial telah berkembang dengan pesat di luar negara tidak terkecuali di Malaysia, walaupun Malaysia masih diperingkat awal perkembangan. Akan tetapi, aktiviti sebegini sebenarnya sudah lama dipraktikkan di Malaysia mungkin daripada sudut penjenamaan perkataan yang berlainan. Bagaimanapun, sedikit kajian mengenai kerjaya untuk menjadi usahawan sosial. Oleh itu, terdapat kekurangan kajian dalam kalangan belia di Malaysia berkaitan dengan keperluan kerjaya sebagai usahawan sosial. Sebagai contoh, kajian mengenai aktiviti keusahawanan sosial di Malaysia memberi tumpuan kepada pembangunan ekonomi (Li, 2010); kelangsungan hidup (Ismail & Sarwar, 2013); potensi keusahawanan sosial (Radin, Zaidatol, Suhaida & Soaib, 2013); usahawan Muslim (Sarif *et al.*, 2013); penglibatan pelajar IPT (Hariyat, 2014); dan pembasmian kemiskinan (Zainol, Daud, Abdullah & Yaacob, 2014). Tujuan kajian ini adalah untuk meneroka makna profesion sebagai usahawan sosial dalam kalangan belia di Malaysia. Kajian telah menunjukkan bahawa aktiviti keusahawanan sosial telah menjadi fenomena global, yang mempengaruhi masyarakat melalui pendekatan inovatif untuk menyelesaikan masalah sosial (Robinson, Mair, & Hockerts, 2009; Jaen, Fernandez-Serrano, Santos & Linan, 2017).

PERSOALAN KAJIAN

Persoalan kajian ini adalah untuk meneroka bagaimana dalam kalangan belia memahami profesion mereka sebagai usahawan sosial. Penerokaan mengenai makna profesion sebagai usahawan sosial dalam kalangan belia mungkin dapat memberi bukti empirikal dalam bidang pembangunan sumber manusia dan juga aktiviti keusahawanan sosial.

SOROTAN LITERATUR

Definisi Usahawan Sosial

Usahawan sosial merupakan individu yang bertanggungjawab dalam

melaksanakan aktiviti keusahawanan sosial. Perkataan usahawan sosial sudah cukup sinonim dengan pendapat Dees (1998) yang menyatakan seperti berikut, i) mengamalkan misi untuk mencipta dan mengekalkan nilai sosial (bukan hanya nilai individu semata – mata), ii) mencari peluang baru untuk berkhidmat dalam sesuatu misi, iii) melibatkan diri dalam proses inovasi secara berterusan, penyesuaian, dan pembelajaran, iv) mengambil risiko dengan sumber terhad di sekeliling, dan v) mempamerkan rasa memuncak kebertanggungjawapan dan hasil yang dicipta terhadap kalangan yang memerlukan.

Dees (1998) mengenal pasti usahawan sosial sebagai pemimpin yang berwibawa, dengan alasan usahawan sosial dapat membantu dalam mendapatkan penyelesaian baru untuk penambahbaikan sistem sosial. Menurut Waddock dan Post (1991), usahawan sosial merupakan individu yang menyelesaikan isu – isu sosial, boleh merangka dan juga menggubal agenda dasar sosial dan awam. Manakala Martin dan Osberg (2007), mencadangkan seorang usahawan sosial adalah seperti, i) seseorang yang menyasarkan keseimbangan yang stabil bagi kalangan yang tidak bernasib baik yang disebabkan oleh pengabaian, peminggiran, atau penderitaan daripada aspek kemanusiaan, ii) seseorang yang dapat menangani atau memperolehi inspirasi daripada sesuatu situasi, bertindak secara langsung, kreatif, keberanian, dan mempunyai kecekalan, dan iii) seseorang yang mempunyai matlamat dan pada akhirnya dapat memberi kesan kepada pembentukan keseimbangan yang stabil serta dapat memberi manfaat yang berpanjangan terhadap kumpulan dan masyarakat yang disasarkan.

Bacq dan Janssen (2011) menggambarkan usahawan sosial sebagai individu yang memainkan peranan utama untuk tidak membuat keuntungan tetapi untuk mewujudkan nilai sosial, walau bagaimanapun mereka tetap bertindak seperti seorang usahawan komersial. Menurut Amin (2009) dan Spear (2006) kejayaan dalam aktiviti keusahawanan sosial adalah daripada satu usaha pasukan dan bukan daripada orang perseorangan. Hal ini selari dengan pendapat Parkinson dan Howorth (2008), yang menyatakan bahawa usahawan sosial lebih banyak menggunakan istilah “kami” apabila bercakap tentang kerja aktiviti keusahawanan sosial berbanding dengan kumpulan yang lain yang menggunakan istilah “saya”. Kajian etnografi mengenai perusahaan sosial yang dilakukan oleh Amin (2009), mendedahkan bahawa individu yang terlibat dalam perusahaan sosial merupakan individu yang berpengalaman dalam ekonomi sosial.

Dalam kajian ini, pengkaji berpendapat usahawan sosial boleh dikatakan sebagai hero atau penyelamat kepada masyarakat. Usahawan sosial berperanan dalam mengatasi kepincangan yang berlaku dalam sistem sosial. Pada masa yang sama juga mereka menggunakan pengetahuan, kemahiran, pengalaman dan juga pemikiran yang kritis dalam penyelesaian

masalah sosial. Usahawan sosial juga perlu mempunyai karakteristik sama seperti usahawan komersial bagi menjayakan misi sosial, supaya masyarakat menerima manfaat daripada aktiviti yang dilakukan secara berterusan. Pengkaji juga melihat usahawan sosial menggunakan elemen sosial sebagai peluang untuk membuat aktiviti perniagaan, dimana elemen sosial ini sebagai asas untuk menjadi sumber tarikan.

Karakteristik Usahawan Sosial

Menurut literatur daripada bidang pengurusan perniagaan, ‘keusahawanan’ adalah aktiviti yang luar biasa yang dijalankan oleh individu yang mempunyai penetapan minda luar biasa dalam memaksimumkan keuntungan. Oleh itu, proses dalam ‘keusahawanan’ berkait rapat dengan kejayaan. Istilah ‘penetapan minda luar biasa’ merujuk kepada merangkumi ciri – ciri individu yang membentuk aktiviti keusahawanan. Dalam literatur perniagaan, istilah usahawan dapat membezakan antara usahawan sosial dan usahawan komersial iaitu, usahawan sosial merujuk kepada individu yang ‘mencipta keperluan masyarakat’, manakala usahawan komersial ‘memenuhi kehendak peribadi’ (Bosma & Levie, 2010; Kelley, Singer & Herrington, 2012).

Dengan ini usahawan merujuk kepada individu yang melihat dunia dengan cara yang berbeza dan dapat membayangkan masa depan yang lebih baik daripada individu lain. Mereka akan merebut peluang yang muncul tanpa disedari dan juga berhadapan dengan risiko. Elkington dan Hartigan (2008), menyatakan bahawa ramai yang memanggil usahawan sosial seseorang yang ‘tidak masuk akal’ yang berwawasan dan mengambil risiko.

Dees (1998; 2001) mengenal pasti lima ciri penting untuk menjadi usahawan sosial yang berjaya termasuklah akauntabiliti yang lebih tinggi terhadap kawasan yang berkhidmat dan hasil yang dicipta. Dees memberi tumpuan kepada usahawan sosial sebagai pemimpin yang luas biasa. Manakala Thompson, Alvy dan Lees (2000) berpendapat, usahawan sosial adalah lebih sesuai diterangkan dengan mengabungkan pelbagai jenis individu yang melengkapi antara satu sama lain. Mereka juga berpendapat usahawan atau individu yang terlibat dalam aktiviti keusahawanan dapat dikaitkan dengan idea berwawasan atau peluang.

Segal, Borgia dan Schoenfield (2005) memetik Bandura (1986) yang menunjukkan bahawa dalam aktiviti keusahawanan, efikasi kendiri atau keyakinan diperlukan untuk mencapai apa yang seseorang mahu lakukan dalam membangunkan melalui empat (4) proses. Dimana salah satu proses tersebut adalah dengan mengulangi pencapaian prestasi. Sumber yang stabil terhadap efikasi jangkaan adalah berdasarkan kepada pengalaman peribadi seseorang yang berlaku atas dirinya sendiri (Bandura,

1977).

Menurut Abu-Saifan (2012) usahawan sosial mempunyai empat karakteristik unik dalam aktiviti keusahawanan sosial berbanding dengan aktiviti keusahawanan yang lain, iaitu; i) usahawan sosial mempunyai misi yang didorong, dimana mereka berdedikasi dalam memberi khidmat misi untuk menyampaikan nilai sosial yang diperlukan, ii) usahawan sosial bertindak sama seperti usahawan komersial, iaitu mereka menggabungkan karakteristik usahawan komersial dan juga misi yang didorong, iii) usahawan sosial perlu melaksanakan perusahaan sosial dalam keusahawanan yang berorientasikan organisasi yang mempunyai kekuatan dalam budaya inovatif dan juga keterbukaan, dan iv) usahawan sosial perlu melaksanakan perusahaan sosial dengan merancang dan melaksanakan strategi untuk menjana kewangan. Dimana, matlamat aktiviti keusahawanan sosial adalah untuk menyampaikan nilai sosial, manakala dari segi kewangan adalah mampu diri (self-sufficient). Sehubungan dengan itu, usahawan sosial akan menggabungkan antara aktiviti sosial dan juga aktiviti keusahawanan (perniagaan) dalam mencapai mampu diri, mengurangkan pergantungan sumbangan orang ramai dan juga dana kerajaan (Bacq, Hortog, Hoogendoorn & Lepoutre, 2011).

Dalam Jadual 1, menunjukkan persamaan karakteristik bagi usahawan komersial, dan usahawan sosial dan juga karakteristik unik bagi usahawan sosial. Merujuk jadual tersebut, seseorang usahawan komersial mempunyai karakteristik misalnya pencapaian tinggi, pembawa risiko, penganjur, pemikir strategik, penciptaan nilai, holistik dan arbitrager dalam melaksanakan aktiviti perniagaan mereka.

Jadual 1 : Karakteristik usahawan komersial, karakteristik yang sama antara komersial dan sosial, & karakteristik unik usahawan sosial

Usahawan Komersial	Persamaan	Usahawan Sosial
Pencapai tinggi	Innovator	Pemimpin punyai misi
Pembawa risiko	Beredikasi	Perubahan emosi
Penganjur	Mengambil inisiatif	Agen perubahan
Pemikir strategik	Pemimpin	Pemimpin pendapat
Nilai pencipta	Mengenal pasti peluang	Penciptaan nilai sosial
Holistik	Gigih	Mengenal pasti isu sosial
Arbitrager	Komitmen	Pengurus Berwawasan Bertanggungjawab tinggi

Manakala karakteristik bagi individu yang bergelar usahawan sosial pula seperti seseorang pemimpin yang mempunyai matlamat (Bornstein,

1998), mempunyai perubahan emosi (Thompson *et al.*, 2000), merupakan agen perubahan (Dees, 1998), pemimpin pendapat (Brinckerhoff, 2009), penciptaan nilai sosial (Thompson *et al.*, 2000), berwawasan (Ashoka, n.d) dan juga bertanggungjawab tinggi (Dees, 1998) dalam melaksanakan perusahaan sosial demi mencapai matlamat. Jadual 2 menunjukkan definisi bagi setiap teras karakteristik unik usahawan sosial.

Jadual 2: Definisi karakteristik unik usahawan sosial

Sumber	Definisi	Teras Karakteristik
Bornstein (1998)	Usahawan sosial adalah perintis yang mempunyai idea hebat dalam menggabungkan matlamat dan masalah dunia dengan penyelesaian kreatif. Usahawan sosial mempunyai etika yang kuat yang dimilikinya oleh mereka dalam mencapai misi untuk perubahan.	-Pemimpin mempunyai matlamat -Gigih
Thompson et al. (2000)	Usahawan sosial merupakan individu yang menyedari dimana terdapat peluang untuk memenuhi keperluan yang tidak dipenuhi seperti sistem kebajikan negeri tidak dapat penuhinya. Usahawan sosial juga merupakan individu yang mengumpulkan sumber-sumber yang diperlukan (umumnya orang, sukarelawan, wang, dan premis) dan menggunakananya untuk “melakukan perubahan”.	-Perubahan emosi -Penciptaan nilai sosial
Dees (1998)	Usahawan sosial memainkan peranan sebagai agen perubahan dalam sektor sosial dengan: <ul style="list-style-type: none"> - Mengamalkan misi untuk mencipta dan mengelakkan nilai sosial - Mencari peluang baru untuk berkhidmat dalam sesuatu misi - Melibatkan diri dalam proses inovasi yang berterusan, penyesuaian, dan pembelajaran - Mengambil risiko dengan sumber terhad di sekeliling - Mempamerkan risiko dengan sumber terhad di sekeliling 	- Agen perubahan -Bertanggungjawab tinggi -Beredikasi -Peka dengan isu sosial

Brinckherhoff (2009)	Usahawan sosial adalah seseorang yang mengambil risiko yang munasabah terhadap individu mereka berkhidmat.	-Pemimpin pendapat -Pengurus -Pemimpin
Leadbeater (1997)	Usahawan sosial adalah usahawan, inovatif, dan “transformatori” yang juga sebagai individu yang berperanan: pemimpin, pencerita, mengurus manusia, berwawasan dan membina perikatan. Mereka mengenal pasti masalah sosial, mengatur, mencipta, dan menguruskan usaha untuk membuat perubahan sosial.	-Pengurus -Pemimpin
Zahra, Rawhouser, Bhawe, Neubaum & Hayton (2008)	Keusahawanan sosial merangkumi aktiviti dan proses yang dijalankan untuk menemui, mentakrifkan, dan mengeksplorasi peluang untuk meningkatkan kekayaan sosial dengan mewujudkan perusahaan baru atau mengurus organisasi yang sedia ada dengan cara lebih inovatif.	-Inovator -Pengambil inisiatif -Peka dengan peluang
Ashoka (n.d)	Usahawan sosial merupakan individu yang mempunyai penyelesaian inovatif untuk masalah sosial yang paling mendesak masyarakat [...] Mereka adalah berwawasan dan realis muktamad, yang prihatin dengan pelaksanaan praktis visi mereka ke atas segalanya.	-Berwawasan -Komitmen

Sehubungan itu, dapat dilihat secara jelas tentang teras karakteristik yang perlu ada bagi seseorang usahawan sosial, yang tiada pada individu yang bergelar usahawan komersial. Walaupun terdapat perbezaan karakteristik antara usahawan komersial dan sosial. Tetapi mereka juga mempunyai persamaan karakteristik antara usahawan komersial dan sosial iaitu seperti seorang yang berinovatif, berdedikasi, pandai mengambil inisiatif, seorang pemimpin, mengenal pasti peluang, seorang yang gigih dan mempunyai komitmen yang tinggi.

Persamaan karakteristik ini yang sering diperkatakan oleh pengkaji terdahulu mengenai usahawan sosial yang mempunyai persamaan dengan usahawan komersial. Usahawan sosial dikatakan mempunyai tingkah laku yang sama dengan usahawan komersial tetapi yang membezakan mereka adalah dari segi niat profit keuntungan, dimana usahawan sosial menggunakan hasil keuntungan daripada aktiviti perniagaan mereka untuk

tujuan penyelesaian masalah yang berlaku dalam masyarakat.

Penglibatan Belia dalam Aktiviti Keusahawanan Sosial di Malaysia

Kebanyakan usahawan sosial di Malaysia adalah terdiri daripada kalangan yang berumur 40 tahun dan ke bawah, dimana usahawan sosial ini telah beralih daripada aktiviti perniagaan komersial kepada perusahaan sosial iaitu aktiviti perniagaan yang bermatlamatkan sosial dan alam sekitar (MaGIC, 2015). Transformasi daripada usahawan komersial kepada usahawan sosial adalah disebabkan oleh kepincangan sistem dalam masyarakat dan juga faktor persekitaran. Faktor – faktor ini mendorong mereka sebagai batu loncatan untuk membuat ‘sesuatu perubahan’ terhadap masyarakat di sekeliling (Prabu, 1999; Hibbert, Hogg & Quinn, 2002).

Berdasarkan penglibatan belia yang terlibat dalam program keusahawanan sepanjang Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK-10) telah menarik hampir 10,000 orang belia. Program – program ini diselitkan dengan aspek – aspek seperti membina kepimpinan, keusahawanan dan kesukarelawan bagi meningkatkan kemahiran dan keupayaan belia dalam melaksanakan aktiviti perniagaan. Sehubungan dengan itu, program ini telah melahirkan ramai usahawan komersial dan juga telah memberi sumbangan dalam meningkatkan taraf hidup masyarakat setempat. Justeru itu, kerajaan telah merangka penambahbaikan menerusi Rancangan Malaysia Kesebelas (RMK-11) yang menyasarkan pada tahun 2020 agar potensi belia dapat digilap melalui kepimpinan yang dinamik, memiliki pelbagai kebolehan, meningkatkan daya keusahawanan dan memupuk semangat kesukarelawan (Unit Perancang Ekonomi, 2015).

Daripada perspektif aktiviti keusahawanan sosial, keusahawanan adalah merupakan suatu aktiviti perniagaan, manakala sosial pula merupakan usaha sosial yang mempunyai banyak persamaan dengan aktiviti kesukarelawan. Apabila digabungkan antara aktiviti perniagaan dengan aktiviti kesukarelawan, maka akan terbentuk konsep keusahawanan sosial (Westlund & Gawell, 2012). Oleh yang demikian, aktiviti keusahawanan sosial boleh dikaitkan dengan RMK-11 iaitu membangunkan potensi belia. Antaranya seperti membangunkan kepimpinan dan kebolehan, meningkatkan kemahiran keusahawanan dan juga memperkasakan semangat aktiviti kesukarelawan dalam kalangan belia. Dalam memperkasakan aktiviti keusahawanan sosial dalam kalangan belia turut diperkuatkan lagi, apabila Kementerian Belia dan Sukan Malaysia juga telah mengambil penekanan terhadap sembilan bidang keutamaan belia, salah satunya adalah bidang keusahawanan. Dibawah bidang keusahawanan ini, aktiviti keusahawanan sosial turut diberi penekanan, iaitu kerajaan memberi sokongan padu dan menyediakan persekitaran kondusif kepada belia yang ingin memberi manfaat kepada masyarakat (Dasar Belia Malaysia, 2015). Justeru, dapat dilihat kerajaan Malaysia amat komited dalam mempromosikan aktiviti

keusahawanan sosial untuk mengalakkan penglibatan lebih ramai lagi kalangan belia di Malaysia menceburि bidang ini.

Menjelang tahun 2020, belia yang berumur 15 hingga 40 tahun dijangka mewakili 44.7% daripada jumlah penduduk (Unit Perancang Ekonomi, 2015). Namun begitu, jangkaan peratusan belia daripada jumlah penduduk akan mengecil. Menurut Dasar Belia Malaysia (2015), had umur belia adalah yang berumur di antara 15 tahun dan sebelum mencapai 30 tahun telah dikuatkuasa pada tahun 2018. Belia memainkan peranan penting dalam pembangunan negara, pemimpin pada masa hadapan, dan juga sebagai agen perubahan yang akan menentukan identiti Malaysia untuk memacu kemajuan negara. Oleh itu, adalah penting untuk menyediakan persekitaran dan peluang yang membolehkan mereka memainkan peranan dalam pembangunan negara. (Unit Perancang Ekonomi, 2015).

Usahawan Sosial Sebagai Profesional

Terdapat perkembangan yang positif mengenai usahawan sosial di Malaysia, dimana usahawan sosial daripada kalangan belia telah beralih daripada aktiviti perniagaan komersial kepada perusahaan sosial (MaGIC, 2015). Oleh yang demikian, kerjaya sebagai usahawan sosial telah menarik perhatian kalangan belia untuk diceburi. Menurut MaGIC (2016), sebanyak 61% individu yang berlatar belakang daripada sektor koprat memilih kerjaya sebagai usahawan sosial, manakala 36% pula individu daripada sektor sosial dan hanya 3% individu yang merupakan graduan baru. Untuk menjadi usahawan sosial, seseorang individu perlu mempunyai asas kemahiran keusahawanan untuk membangunkan perusahaan sosial. Supaya aktiviti keusahawanan sosial dapat dijalankan dengan lancar. Menurut Hessel, Van Gelderen dan Thurik (2008), adalah penting bagi setiap usahawan memiliki kemahiran keusahawanan, selari dengan perubahan dunia.

Karakteristik usahawan sosial adalah sama dengan karakteristik usahawan komersial yang membezakan karakteristik ini adalah dari segi motif keuntungan (Dees, 1998; 2001). Sehubungan dengan itu, ‘usahawan’ boleh dikatakan sebagai kerjaya. Seseorang individu yang cenderung dalam bidang keusahawanan, adalah disebabkan mereka mempunyai pengalaman dan pengetahuan berdasarkan kerjaya terdahulu (Midlane, 2007, Unger, Rauch, Frese & Rosenbusch, 2011; Eesley & Roberts, 2012; Burton, Sorensen & Dobrev, 2016). Kerjaya dalam bidang keusahawanan melibatkan individu – individu yang telah membuat keputusan untuk bekerja sendiri sebagai punca sumber pendapatan dan mereka juga memulakan perniagaan sendiri (Coetzee, Schreuder & Tladinyane, 2014). Menurut Inkson, Ganesh, Roper dan Gunz (2010) kerjaya sebagai usahawan telah digambarkan sebagai suatu peluang kerjaya baru. Kini, kerjaya tidak hanya tertumpu kepada urutan promosi hierarki dalam sesbuah organisasi sahaja, tetapi kerjaya pasca moden adalah lebih fleksibel. Misalnya kerjaya

protean (Arthur & Rousseau, 1996; Peiperl & Barukh, 1997). Kerjaya protean adalah melibatkan seseorang individu mencari makna peribadi yang dapat memenuhi dalam kehidupan mereka. Dimana kerjaya protean merupakan pilihan dan juga berdasarkan pengalaman kerjaya sebelum ini, tahap pendidikan, persekitaran dan sebagainya.

Aktiviti di luar bidang pekerjaan boleh mempengaruhi kerjaya seseorang individu. Menurut Super (1986) untuk benar – benar memahami dan menguruskan sesuatu kerjaya, individu perlu mempertimbangkan semua aspek dari segi kemahiran, kebolehan dan minat. Dengan meletakkan konsep kerjaya yang lebih meluas, Super (1986) menyarankan organisasi perlu menawarkan peluang kepada pekerja untuk menggunakan bakat yang mereka ada, supaya mereka dapat mencapai kepuasan hidup. Parker (1994) mencadangkan aktiviti pembangunan kerjaya perlu jelas dalam mengenal pasti kesan dan nilai antara hubungan aktiviti di luar bidang pekerjaan seseorang individu dengan pekerjaan. Iaitu yang merujuk semasa seseorang individu tersebut membuat penilaian kendiri dan juga penerokaan kerjaya baharu.

Menurut Werner dan DeSimone (2006), adalah sukar untuk mengabaikan kesan pembangunan kerjaya seseorang individu daripada pengaruh aktiviti di luar bidang pekerjaan. Setiap individu mempunyai matlamat yang pelbagai semasa bekerja dalam sesebuah organisasi, dan matlamat ini akan berubah mengikut usia mereka. Keluarga dan persekitaran di sekeliling mempunyai pengaruh yang kuat terhadap inspirasi serta juga minat seseorang individu, pada masa yang sama juga dapat mempengaruhi peranan kerjaya dalam kehidupan mereka. Dengan ini dapat dilihat, kerjaya seseorang individu boleh dipengaruhi oleh aktiviti di luar bidang pekerjaan.

METODOLOGI KAJIAN

Reka Bentuk Penyelidikan

Untuk menjawab persoalan kajian ini, pemilihan reka bentuk penyelidikan kualitatif digunakan bagi pengumpulan data dan menganalisis data. Reka bentuk penyelidikan kualitatif ini membentarkan informan berkongsi makna pengalaman profesi sebagai usahawan sosial dan pada masa yang sama juga keupayaan pengkaji untuk memahami secara mendalam untuk memahami makna kerjaya mereka (Creswell, 2015). Sehubungan dengan itu, reka bentuk penyelidikan kualitatif ini adalah kaedah yang sesuai untuk menjawab persoalan kajian, dimana kajian ini adalah untuk meneroka makna profesi sebagai usahawan sosial dalam kalangan belia secara lebih mendalam (Richards & Morse, 2012).

Dalam reka bentuk penyelidikan ini, pengkaji adalah instrumen utama untuk menjalankan sesi temu bual dan juga dalam menganalisis data. Pengkaji juga memurnikan panduan temu bual semasa menjalankan kajian rintis dan juga temu bual sebenar, supaya mengalakkan informan menjawab soalan dengan baik. Sesi temu bual mendalam telah dirakam dengan menggunakan perakam suara, yang dapat membantu dalam memastikan data yang kaya telah direkodkan. Setiap sesi temu bual yang dilakukan telah ditranskripsikan iaitu kata demi kata dan dianalisis untuk membentuk kategori dan juga mengenal pasti tema yang bersesuai dengan persoalan kajian.

Informan kajian

Pengkaji memilih infoman dalam kalangan belia yang terlibat aktif dalam perusahaan sosial (social enterprise) dan perniagaan sosial (social business) yang dikenali sebagai usahawan sosial. Pengkaji mendapatkan maklumat informan melalui laman web yang disediakan oleh Pusat Inovasi dan Kreativiti Global Malaysia (MaGIC), carian internet, penyertaan pengkaji dalam program SEHATI dan teknik snowballing. Infoman – informan dalam kajian ini dipilih daripada pelbagai bidang dampak sosial (social impact) dengan menggunakan teknik persampelan bertujuan, dimana kriteria tertentu digunakan. Dalam kajian ini, kriteria pemilihan informan adalah berdasarkan kepada belia yang menjalankan perusahaan sosial dan perniagaan sosial sekurang – kurangnya dua tahun sebagai usahawan sosial, berumur dalam lingkungan antara 20 hingga 40 tahun (menggunakan Dasar Pembangunan Belia Negara 1997), usahawan sosial yang mudah dihubungi, dan sukarela mengambil bahagian dalam kajian ini.

Pengumpulan dan Analisis Data

Dalam menjalankan kajian ini, pengkaji telah mengambil langkah – langkah seperti berikut dalam pengumpulan data untuk memperolehi maklumat bagi menjawab persoalan kajian. Langkah pertama, pengkaji telah menghubungi informan kajian sama ada melalui email, panggilan telefon, menerusi aplikasi *WhatsApp*, dan juga di media sosial seperti *Instagram* dan *Facebook* bagi mendapatkan persetujuan penglibatan informan dalam kajian. Kemudian, pengkaji telah membuat penetapan tarikh, masa, dan tempat sesi temu bual yang telah dijalankan.

Langkah kedua, sebelum sesi temu bual yang sebenar dilakukan, pengkaji telah bertemu secara tidak formal dengan informan bagi memperkenalkan diri, dan juga membina hubungan supaya pengkaji mendapat maklumat sedikit sebanyak mengenai aktiviti keusahawanan sosial yang dijalankan oleh informan tersebut. Dan pada yang sama juga, supaya informan tidak kekok untuk berkongsi maklumat pada sesi temu bual yang sebenar.

Langkah ketiga, pengkaji hadir ke tempat yang dipersetujui untuk di temu bual. Pengkaji memperkenalkan diri, menjelaskan matlamat kajian yang dilaksanakan, dan juga bagaimana sesi temu bual dilakukan kepada informan. Pengkaji memulakan sesi temu bual dengan menanyakan soalan – soalan terbuka berdasarkan latar belakang diri informan dan juga perusahaan sosial dan perniagaan sosial. Soalan terbuka ini perlu sebagai persediaan kepada pengkaji dalam sesi temu bual yang lebih mendalam dengan menggunakan soalan separa – berstruktur. Seterusnya pengkaji menggunakan soalan – soalan separa berstruktur yang telah disediakan untuk menjawab persoalan kajian.

Setiap sesi temu bual yang dilakukan telah ditranskripsikan iaitu salinan kata demi kata (verbatim). Kemudian pengkaji menggunakan perisian Nvivo versi ke-8 bagi tujuan menganalisis data. Pengkaji membuat naik transkripsi dalam perisian ini bagi melakukan proses permulaan kod, pembentukan kategori dan juga tema. Semasa proses membuat kod permulaan, pengkaji mengenal pasti kategori – kategori yang bakal dibentuk. Langkah ini merupakan fasa analisis yang mengambil masa panjang, dimana fasa ini juga membenarkan kemasukan kategori baru serta semakan bagi kategori yang sedia ada. Pada peringkat pertama pengekodan, pengkaji telah menamakan perkataan yang berpotensi. Seterusnya untuk peringkat kedua adalah corak pengekodan (Robson, 2002), pengkaji telah mengategorikan kod awal ke dalam kategori yang berkaitan.

Setiap data daripada transkripsi temu bual telah dikodkan dengan menggunakan pengulangan langkah – langkah ini. Pengkaji telah mengenal pasti kategori – kategori yang berpotensi dan menyusun data – data mengikut kategori yang bersesuaian. Kategori – kategori yang dibentuk telah dihubungkan dengan tema – tema yang bersesuaian. Pengkaji berpendapat, perisian ini hanyalah alat bantuan yang memudahkan dalam proses mengurus data sahaja, dimana idea untuk menentukan kod, kategori dan tema adalah terletak pada diri pengkaji dan bukanlah pada perisian ini. Sedikit sebanyak perisian ini dapat membantu pengkaji dalam mengurus data dengan lebih sistematik dan menjimatkan masa dalam proses menganalisa data.

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Profil Usahawan Sosial Belia

Dalam kajian ini melibatkan enam orang informan yang terlibat aktif dalam perusahaan sosial atau perniagaan sosial yang berumur antara 26 hingga 40 tahun. Terdapat dua orang informan yang mempunyai lima tahun pengalaman menjadi usahawan sosial, manakala selebihnya mempunyai antara dua hingga tiga tahun. Untuk tujuan kajian, pengkaji merahsiakan identiti informan kajian dengan memberi nama samaran. Informan yang

terlibat dalam kajian ini terdiri daripada pelbagai sektor dampak sosial, seperti penjagaan kesihatan & pemakanan, akses ekonomi & pembasmian kemiskinan, pendidikan, pembangunan belia, dan isu wanita & kesihatan wanita. Jadual 3 menunjukkan ringkasan enam orang informan dalam kajian ini.

Jadual 3: Profil Infoman (Usahawan sosial belia)

Nama Samaran	Umur	Tempoh menjadi usahawan sosial	Sektor Dampak Sosial
Jacob	26	2	Akses ekonomi & pembasmian kemiskinan
Rushdi	30	5	Penjagaan kesihatan & pemakanan
Aminaah	33	3	Akses ekonomi & pembasmian kemiskinan
Asma'	40	5	Isu wanita & kesihatan wanita
Hidayah	39	3	Pembangunan belia
Sharon	31	3	Pendidikan

Apakah makna menjadi usahawan sosial bagi belia yang memilih profesion ini?

Melalui sesi temu bual terhadap enam orang informan kajian, dapat mengenal pasti makna menjadi usahawan sosial adalah membangunkan aktiviti keusahawanan yang mempunyai elemen sosial yang dapat membantu secara konsisten dalam komuniti. Terdapat dua subtema yang dikenal pasti berdasarkan persoalan kajian ini, iaitu i) aktiviti keusahawanan memiliki elemen sosial, dan ii) melakukan aktiviti keusahawanan bukan melihat pada keuntungan tetapi kepada matlamat sosial.

Aktiviti keusahawanan memiliki elemen sosial

Aktiviti keusahawanan memiliki elemen sosial dilihat memberi makna terhadap informan kajian semasa melaksanakannya. Menurut Jacob, Biskut Pelangi mempunyai elemen sosial yang berbeza dalam membantu masyarakat,,

“... sehingga saya berjumpa dengan Biskut Pelangi, I found out that social elemental with it, iaitu berbeza dalam membantu orang... Ini adalah aspek yang berbeza, saya tidak mempunyai CSR... Keusahawanan sosial pada dasarnya adalah mewujudkan perniagaan yang melibatkan penciptaan nilai sosial dan teras sosial. Oleh itu, kami tidak mempunyai bahagian yang dikenali sebagai CSR, kami adalah CSR. ...”.

Manakala Hidayah pula menjelaskan elemen sosial yang perlu ada dalam model perusahaan sosial. Hidayah berkata,

“...tapi yang penting usahawan sosial tu dia kena ada triple bottom line. Soalnya kalau bisnes biasa you ada double bottom line. Double bottom line ni, kiranya profit or loss lah. Kalau triple, satu lagi tambah, profit, loss, sosial. Sosial ni termasuklah environment, economic, empowerment, so you kena impact 3 benda tu. ...”.

Aktiviti keusahawanan yang memiliki elemen sosial juga diperkatakan oleh informan kajian yang merupakan makna kepada diri mereka yang memilih profesion sebagai usahawan sosial. Mana – mana organisasi yang mempunyai elemen sosial, organisasi ini dipanggil perusahaan sosial (Humphris, 2017). Menurut Galera dan Borzaga (2009) menjelaskan perusahaan sosial mempunyai tiga ciri utama iaitu i) mempunyai matlamat sosial, ii) terdapatkekangan pada pengagihan keuntungan, (ini membawa maksud keuntungan profit digunakan untuk tujuan sosial) dan iii) masyarakat yang memiliki dan mengawal perusahaan tersebut.

Melakukan aktiviti keusahawanan bukan melihat pada keuntungan tetapi kepada matlamat sosial

Melakukan aktiviti keusahawanan bukan melihat pada keuntungan tetapi kepada matlamat sosial dilihat memberi makna terhadap informan kajian menjadi usahawan sosial. Menurut Jacob, mereka membuat perniagaan untuk membantu komuniti berbanding dengan kerja amal. Jacob mengatakan,

“... dan kami tidak mencari derma, kami make money dengan perniagaan kami sendiri. So, while helping to impact the community, we also help sustain them. Dan juga mengekalkan perniagaan menjadi model yang lebih mampan berbanding dengan charity. ...”.

Begitu juga dengan Sharon, menyatakan aktiviti yang dilakukannya sebenarnya memberi dampak pada aspek sosial dalam komuniti. Beliau berkata,

“... saya rasa end profit keusahawanan sosial harus memberi dampak kepada komuniti yang disasarkan. Sebab kebiasaannya usahawan sosial mereka cannot think of money yet. Mereka hanya memikirkan, “berapa ramai pelajar yang akan saya beri impak”. So, social part is your end goal, dimana ramai yang lupa... Ia dipanggil keusahawanan sosial, tidak ada keuntungan bukan?, jadi mine is definitely for the social part. For the impact. ...”.

Menurut Rushdi pula yang melakukan perniagaan adalah supaya matlamat sosial mereka dapat dicapai, beliau berkata, “...we do business of ‘course’ lah. Kita buat business ni, bukan sebab kita nak keuntungan. It’s not profit reimburse, but reimburse by a course, by a mission. ...”. Begitu juga dengan Asma’ yang

ingin melihat kepada dampak ke atas aktiviti keusahawanan sosial yang dilakukannya, menurut beliau, "*I usahawan. Usahawan, passion dia sebenarnya more on impact instead of dia nak make money tapi that money is not the driver. Businessman money is the driver. ...*". Asma' menambah lagi menjalankan perusahaan sosial umpama mempunyai visa dimana dapat mencapai matlamat sosial dengan membantu satu dunia. Asma mengatakan, "... *I rasa menjalankan perusahaan sosial is like you are having visa, you can work anytime, all over the world. Sebab my beneficiaries sekarang bukannya 15,000 girl, it's 60 million girls across the globe. ...*".

Menurut Aminaah pula, selagi ada orang yang memerlukan, selagi itu aktiviti keusahawanan sosial akan wujud berkata,

"Kalau semua orang dah tak ada yang memerlukan, means semua orang bukan di tahap bukan asnaf. Maksudnya dia elokkan. Tak ada sakit, tak ada apa-apa semuakan. Semua harmoni kita dah boleh tutup dah Bantuan Komuniti ni. So, tu la sebenarnya aim dia. Aim dia nak tutup BK ni. Cumanya nak capai tu, even in UN level pun untuk dapat 0% poverty itu is quite possible la. ..." .

Melakukan aktiviti keusahawanan bukan melihat pada keuntungan tetapi kepada matlamat sosial dilihat sebagai makna kepada informan yang bergelar usahawan sosial. Hal ini kerana, usahawan sosial lebih menumpukan usaha mereka dalam mewujudkan nilai sosial berbanding melihat kepada keuntungan. Hal ini selari dengan peranan usahawan sosial dalam menangani masalah seperti kemiskinan, kesihatan dan pendidikan (Dees, 2001; Demsey & Sanders, 2010).

KESIMPULAN DAN IMPLIKASI

Berdasarkan perbincangan dapatan kajian, jelas menunjukkan bagaimana makna profesi menjadi usahawan sosial dalam kalangan belia yang agak baharu di Malaysia. Hasil kajian telah menunjukkan perbezaan makna dalam kalangan belia yang memilih profesi sebagai usahawan sosial. Secara tidak langsung dengan perkongsian makna menjadi usahawan sosial ini, setidak – tidaknya membantu pengkaji untuk membuka ruang yang lebih besar bagi melihat sejauh manakah keterlibatan kalangan belia ini yang berkerjaya sebagai usahawan sosial melalui mengapa mereka memilih profesi ini dan bagaimana mereka mengalami proses perkembangan kerjaya menjadi usahawan sosial. Pengkaji telah menemui bahawa makna menjadi usahawan sosial adalah datang daripada keinginan dalam yang berbeza terhadap setiap informan kajian, dimana setiap individu mempunyai kehendak yang berbeza untuk melakukan sesuatu bagi memenuhi keinginan mereka.

Untuk meningkatkan penglibatan kalangan belia dalam aktiviti keusahawanan sosial seperti yang digazetkan dalam Dasar Pembangunan Belia (2015). Dapatan kajian ini boleh dilihat sebagai peluang kepada pihak – pihak tertentu untuk mengenal pasti elemen – elemen penting yang telah menarik kalangan belia memilih profesion sebagai usahawan sosial sebagai kerjaya. Pengkaji percaya bahawa dalam mengetahui makna profesion sebagai usahawan sosial ini, berkemungkinan dapat menolong dan menarik kalangan belia yang masih mencari kerjaya yang dapat memenuhi keperluan atau kehendak peribadi yang masih tidak dipenuhi sebagai satu peluang laluan untuk mengalakkan mereka menceburi profesion ini.

Hasil kajian ini juga berpontensi dalam mengukuhkan lagi Dasar Belia Malaysia (2015) selari dengan sasaran kerajaan untuk mengalakkan penglibatan belia dalam aktiviti keusahawanan sosial. Hal ini seajar dengan perkembangan positif mengenai aktiviti keusahawanan sosial yang semakin berkembang di Malaysia. Aktiviti ini dilihat membantu sesebuah negara dalam pembangunan dari segi ekonomi dan juga dalam sektor sosial. Menurut MaGIC (2015), aktiviti keusahawanan sosial dapat menyumbang kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) sesebuah negara.

PENGHARGAAN

Penulis ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada Universiti Putra Malaysia kerana memberikan geran untuk kajian ini.

RUJUKAN

- Abu-Saifan, S. (2012). *Social entrepreneurship: definition and boundaries*. Technology Innovation Management Review, 2(2).
- Alvord, S.H., Brown, D.L. & Letts, C.W. (2004). Social entrepreneurship and social transformation: an exploratory study. *Journal of Applied Behavioral Science*, Vol. 40 No. 3, pp. 260-283.
- Amin, A. (2009). Extraordinarily ordinary: working in the social economy. *Social Enterprise Journal*, 5(1), 30-49.
- Arthur, M. B., & Rousseau, D. M. (1996). *The boundaryless career*. Oxford University Press.
- Ashoka (n.d). *Social Entrepreneurship*. Retrieved <https://www.ashoka.org/en/focus/social-entrepreneurship>
- Ashoka Innovators (2000). *Selecting leading social entrepreneurs*. Washington, DC: Author.

- Austin, J., Stevenson, H., & Wei-Skillern, J. (2006). *Social and commercial entrepreneurship: same, different, or both?*. Entrepreneurship theory and practice, 30(1), 1-22.
- Bacq, S., Hartog, C., Hoogendoorn, B., & Lepoutre, J. (2011). *Social and commercial entrepreneurship: Exploring individual and organizational characteristics*. Zootermeer: SCALES, Scientific Analysis of Entrepreneurship and SMEs.
- Bacq, S., & Janssen, F. (2011). *The multiple faces of social entrepreneurship: A review of definitional issues based on geographical and thematic criteria*. Entrepreneurship & Regional Development, 23(5-6), 373-403.
- Bandura, A. (1977). *Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change*. Psychological review, 84(2), 191.
- Bandura, A. (1986). *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ, US: Prentice-Hall, Inc.
- Beckmann M., Zeyen A., & Krzeminska A. (2014) *Mission, Finance, and Innovation: The Similarities and Differences Between Social Entrepreneurship and Social Business*. In: Grove A., Berg G. (eds) Social Business. Springer, Berlin, Heidelberg
- Bornstein, D. (1998). *Society: Changing the World on a Shoestring*. ATLANTIC-BOSTON-, 281, 34-39.
- Boschee, J. (1998). *Merging mission and money: A board member's guide to social entrepreneurship*.
- Bosma, N. S., & Levie, J. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor 2009 Executive Report*.
- Brinckerhoff, P. C. (2009). *Mission-based management: Leading your not-for-profit in the 21st century* (Vol. 231). John Wiley & Sons.
- Burton, M. D., Sivrensen, J. B., & Dobrev, S. D. (2016). *A careers perspective on entrepreneurship*. Entrepreneurship Theory and Practice, 40(2), 237-247.
- Coetzee, M., Schreuder, D., & Tladinyane, R. (2014). Employees' work engagement and job commitment: the moderating role of career anchors. *SA Journal of Human Resource Management*, 12(1), 1-12.

- Creswell, J. W. (2015). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five designs*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Ltd.
- Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. (2015). *Dasar Belia Malaysia*
- Kementerian Belia dan Sukan Malaysia. (1997). *Dasar Pembangunan Belia Negara*
- Dees, J. G. (1998). *Enterprising nonprofits*. Harvard business review, 76, 54-69.
- Dees, J. G. (2001). *The meaning of social entrepreneurship*. Center for the Advancement of Social Entrepreneurship, Duke University's Fuqua School of Business.
- Dempsey, S. E., & Sanders, M. L. (2010). *Meaningful work? Nonprofit marketization and work/life imbalance in popular autobiographies of social entrepreneurship*. Organization, 17(4), 437-459.
- Elkington, J., & Hartigan, P. (2008). *The power of unreasonable people: How social entrepreneurs create markets that change the world*. Harvard Business Press.
- Eesley, C. E., & Roberts, E. B. (2012). Are you experienced or are you talented?: When does innate talent versus experience explain entrepreneurial performance?. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 6(3), 207-219.
- Farok, Z. (2011). *Social enterprise in Malaysia: The UMK experience*. In Paper presented at the Asian Solidarity Economy Forum, Seri Cempaka Suites (Menara PGRM), Kuala Lumpur.
- Galera, G., & Borzaga, C. (2009). Social enterprise: An international overview of its conceptual evolution and legal implementation. *Social enterprise journal*, 5(3), 210-228.
- Hariyat, A. W. (2014). *Keusahawanan sosial, daya tahan dan daya saing pelajar Institusi Pengajian Tinggi di Malaysia*. (Unpublished doctoral dissertation). Universiti Kebangsaan Malaysia. Bangi, Malaysia.
- Hessels, J., Van Gelderen, M., & Thurik, R. (2008). *Entrepreneurial aspirations, motivations, and their drivers*. Small Business Economics, 31(3), 323-339.
- Hibbert, S. A., Hogg, G., & Quinn, T. (2002). Consumer response to

- social entrepreneurship: The case of the Big Issue in Scotland. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 7(3), 288-301.
- Humphris, G. K. (2017). Motivations of social entrepreneurs. *Fields: journal of Huddersfield student research*, 3(1).
- Ilieva-Koleva, D., & Dobreva, J. (2015). *Social entrepreneurship as a form of social responsibility in Bulgaria*. Megatrend revija, 12(2), 123-136.
- Inkson, K., Ganesh, S., Roper, J., & Gunz, H. (2010, August). *The boundaryless career: A productive concept that may have outlived its usefulness*. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2010, No. 1, pp. 1-6). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Ismail, Y., & Sarwar, A. A. M. (2013). Creating wealth through social entrepreneurship: a case study from Malaysia. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*, 3(3), 345-353.
- Jaén, I., Fernández-Serrano, J., Santos, F. J., & Licón, F. (2017). *Cultural values and social entrepreneurship: a cross-country efficiency analysis*. In Social Entrepreneurship in Non-Profit and Profit Sectors (pp. 31-51). Springer, Cham.
- Kelley, D. J., Singer, S., & Herrington, M. (2012). *The global entrepreneurship monitor*. 2011 Global Report, GEM 2011, 7.
- Kostetska, I., & Berezyak, I. (2014). *Social entrepreneurship as an innovative solution mechanism of social problems of society*. Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development, 36(3), 569-577.
- Leadbeater, C. (1997). *The rise of the social entrepreneur* (No. 25). Demos.
- Li, C. C. (2010). *Social enterprise and economic development notes*. SEED 1 UMK, Pantai Seri Tujuh, Tumpat.
- Mair, J., & Marti, I. (2006). Social entrepreneurship research: A source of explanation, prediction, and delight. *Journal of world business*, 41(1), 36-44.
- Malaysian Global Innovation & Creativity (MaGIC, 2015). *Malaysian Social Entrepreneurship Blueprint 2015 – 2018*. Unleashing the power of social entrepreneurship.

Malaysian Global Innovation & Creativity (MaGIC, 2016). *State Of Social Enterprise In Malaysia 2014/2015*.

Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). *Social entrepreneurship: The case for definition*. Stanford social innovation review, 5(2), 28-39.

Midlane, R. (2007). *Mid-career management transition: from corporate manager to entrepreneur* (Doctoral dissertation, University of Pretoria).

Othman, N., & Abd. Wahid, H. (2014). *Social entrepreneurship among participants in the students in free enterprise program*. Education+ Training, 56(8/9), 852-869.

Parker, G. (1994). Stochastic analysis of a portfolio of endowment insurance policies. *Scandinavian Actuarial Journal*, 1994(2), 119-130.

Parkinson, C., & Howorth, C. (2008). *The language of social entrepreneurs. Entrepreneurship and regional development*, 20(3), 285-309.

Peiperl, M., & Baruch, Y. (1997). *Back to square zero: The post-corporate career*. Organizational dynamics, 25(4), 7-22.

Prabhu, G. N. (1999). *Social entrepreneurial leadership*. Career development international, 4(3), 140-145.

Radin Siti Aisyah R. A. R., Zaidatol Akmaliah L. P., Suhaida A. K., Soaib A. (2013). In Potensi Keusahawanan Sosial di Malaysia. *Proceedings of the Seminar Penyelidikan Pendidikan & Pembangunan Sumber Manusia, Serdang, Malaysia*, October 10, 2013. Faculty of Educational Studies.; Universiti Putra Malaysia: Sedang.

Richards, L., & Morse, J. M. (2012). *Readme first for a user's guide to qualitative methods*. Sage.

Robinson, J., Mair, J., & Hockerts, K. (Eds.). (2009). International perspectives on social entrepreneurship. Palgrave Macmillan.

Robson,C. (2002). *Real World Research*.Oxford: Blackwell Publishers.

Sagawa, S., & Segal, E. (2000). *Common interest, common good: Creating value through business and social sector partnerships*. California Management Review, 42(2), 105-122.

Santos, F. M. (2012). A positive theory of social entrepreneurship. *Journal of business ethics*, 111(3), 335-351.

- Sarif, S. M., Sarwar, A., & Ismail, Y. (2013). Practice of social entrepreneurship among the Muslim entrepreneurs in Malaysia. *Middle East Journal of Scientific Research*, 14(11), 1463-1470.
- Segal, G., Borgia, D., & Schoenfeld, J. (2005). The motivation to become an entrepreneur. *International journal of Entrepreneurial Behavior & research*, 11(1), 42-57.
- Spear, R. (2006). Social entrepreneurship: a different model?. *International journal of social economics*, 33(5/6), 399-410.
- Super, D. E. (1986). *Life career roles: Self-realization in work and leisure*. Career development in organizations, 95, 119.
- Thompson, J., Alvy, G., & Lees, A. (2000). *Social entrepreneurship—a new look at the people and the potential*. Management decision, 38(5), 328-338.
- Unger, J. M., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human capital and entrepreneurial success: A meta-analytical review. *Journal of business venturing*, 26(3), 341-358.
- Unit Perancang Ekonomi. (2015). *Eleventh Malaysia Plan 2016-2020*. Economic Planning Unit, Prime Minister's Department.
- Villeneuve-Smith, F & Chung, C (2013). *Social enterprise UK: The people's business*. Social Enterprise UK, London
- Waddock, S. A. (1988). *Building successful social partnerships*. MIT Sloan Management Review, 29(4), 17.
- Waddock, S. A., & Post, J. E. (1991). *Social entrepreneurs and catalytic change*. Public administration review, 393-401.
- Werner, J. M., & DeSimone, R. L. (2006). *Human Resource Development 4e* Published by Thomson South-western. Indian Edition Akash Press Delhi India.
- Westlund, H., & Gawell, M. (2012). *Building social capital for social entrepreneurship*. Annals of Public and Cooperative Economics, 83(1), 101-116.
- Zainol, F. A., Daud, W. N. W., Abdullah, Z., & Yaacob, M. R. (2014). *Social Entrepreneurship and Organizational Effectiveness: The way forward to solve Urban Poverty*.

Zahra, S. A., Rawhouser, H. N., Bhawe, N., Neubaum, D. O., & Hayton, J. C. (2008). Globalization of social entrepreneurship opportunities. *Strategic entrepreneurship journal*, 2(2), 117-131.

Profil Penulis:

Nur Raihan Che Nawi, M.HRD

Jabatan Pemajuan Profesional & Pendidikan Lanjutan,
Universiti Putra Malaysia,
43400 Serdang, Selangor.
raihanurche@gmail.com

Mohd Mursyid Arshad, Ph.D

Jabatan Pemajuan Profesional & Pendidikan Lanjutan,
Universiti Putra Malaysia,
43400 Serdang, Selangor.
m_mursyid@upm.edu.my

Ismi Arif Ismail, Ph.D

Jabatan Pemajuan Profesional & Pendidikan Lanjutan,
Universiti Putra Malaysia,
43400 Serdang, Selangor.
ismi@upm.edu.my

Steven Eric Krauss, Ph.D

Jabatan Pemajuan Profesional & Pendidikan Lanjutan,
Universiti Putra Malaysia,
43400 Serdang, Selangor.
lateef@upm.edu.my

PERSEPSI DAN MOTIVASI TERHADAP PENGUASAAN DAN PEMBELAJARAN BAHASA ASING DALAM KALANGAN BELIA**JAMIAN MOHAMAD, ROZITA CHE OMAR & AZNI AHMAD****ABSTRAK**

Pembelajaran bahasa asing bukan lagi perkara baru dalam kalangan belia di Malaysia. Penguasaan bahasa asing dilihat mampu memberi nilai tambah, mengukuhkan jati diri dan membina modal insan serta pemahaman silang budaya terhadap masyarakat luar. Namun demikian persepsi dan motivasi belia terhadap pembelajaran bahasa asing perlu dikaji agar penguasaan bahasa asing dapat menyumbang kepada pembangunan sumber manusia secara holistik. Kajian ini bertujuan untuk melihat persepsi dan motivasi terhadap pembelajaran dan penguasaan bahasa asing seperti yang diutarakan oleh Ellis (1997) dan Gardner (2001) dengan memberi tumpuan kepada motivasi integratif dan instrumental. Instrumen soal selidik digunakan bagi tujuan mengumpul data. Seramai 132 orang belia telah dipilih sebagai responden kajian. Dapatkan kajian menunjukkan bahawa motivasi instrumental lebih dominan berbanding motivasi integratif dari segi tujuan responden untuk mempelajari bahasa. Adalah diharapkan dapatan kajian ini dapat digunakan oleh institusi pendidikan untuk menawarkan pembelajaran bahasa asing berdasarkan pilihan dan keperluan belia Malaysia untuk bersaing di peringkat global.

Kata Kunci: Persepsi, Motivasi, Bahasa Asing, Integratif dan Instrumental

ABSTRACT

Foreign language learning is no longer a new issue among youths in Malaysia. The mastery of foreign languages could give value added, strengthen identity and build human capital as well as cross-cultural understanding of the foreigner. However, youth perceptions on foreign language learning need to be examined so that the mastery of foreign languages can contribute to holistic human resource development. The objective of this study is to analyze what are the youth's perception and motivation of learning and mastery of foreign language as stated by Ellis (1997) and Gardner (2001) by focusing only on integrative and instrumental motivation. Questionnaire instrument is applied for data collection purposes. A total of 132 youths were selected as respondents. The data shows that the instrumental motivation is more dominant as compared to integrative motivation. It is hoped that this study can be used by educational institutions to offer foreign language learning based on the choices and needs of Malaysian youth to compete globally.

Keyword: Perception, Motivation, Foreign language, Integrative and Instrumental

PENGENALAN

Pembelajaran dan penguasaan bahasa asing dalam kalangan belia dewasa ini, bukanlah perkara baru. Dalam era globasisasi hari ini, belia amat digalakkan dan dituntut untuk bersikap lebih proaktif dalam mendapatkan ilmu pengetahuan. Fenomena mempelajari bahasa asing bukan sahaja berlaku di Malaysia, malah situasi ini berlaku di kebanyakan negara-negara maju seperti di Amerika Syarikat, Jepun, United Kingdom dan sebagainya.

Senario pengajaran dan pembelajaran bahasa kedua dan bahasa asing di negara ini sentiasa ditambahbaikkan dari semasa ke semasa. Pada tahun 2003, Pengajaran dan Pembelajaran Sains dan Matematik dalam Bahasa Inggeris (PPSMI) telah diperkenalkan dengan peruntukan yang melibatkan penggunaan Information and Communications Technology (ICT) sebanyak RM359.9 juta (Sufean bin Husin, 2005: 324). Begitu juga dengan cadangan pelaksanaan syarat wajib lulus bahasa Inggeris pada peringkat Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) pada tahun 2015. Walau bagaimanapun, kedudukan bahasa Inggeris sebagai bahasa kedua tetap diberi keutamaan dan menjadi teras dalam pembentukan dasar pendidikan negara di samping bahasa Melayu sebagai bahasa kebangsaan.

Pengajaran dan pembelajaran bahasa Arab pula bermula dengan sistem pendidikan pondok, masjid dan surau. Kemudian, bahasa ini terus berkembang dan pada tahun 1997, Kementerian Pelajaran telah mengiktiraf secara rasmi bahasa Arab untuk diperkenalkan di Sekolah Menengah Kebangsaan Agama (SMKA) dan juga Sekolah Berasrama Penuh (SBP). Pada peringkat sekolah rendah, pengenalan program Jawi, Al-quran, Arab dan Fardu Ain (J-QAF) pada tahun 2005 membolehkan bahasa Arab menjadi mata pelajaran wajib bagi pelajar Tahun Satu.

Selain bahasa Mandarin, bahasa-bahasa asing lain diajar dan menjadi mata pelajaran pilihan di SBP dan di sekolah-sekolah menengah harian terpilih ialah bahasa Jepun, bahasa Perancis dan bahasa Jerman. Bahasa Jepun, contohnya, merupakan bahasa yang paling utama dan telah diajar di 43 buah SBP dan 29 buah sekolah menengah harian. Bahasa ini mula dipelajari bermula pada tingkatan satu hingga tingkatan empat. Sijil yang dikeluarkan oleh Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM) telah diiktiraf dan boleh diguna pakai untuk permohonan ke peringkat universiti.

Selain permintaan di peringkat sekolah disebabkan oleh “Dasar Pandang ke Timur” yang diumumkan oleh Tun Mahathir Mohamad pada 8 Februari 1982, bahasa ini turut mendapat tempat dalam kalangan kakitangan kerajaan di peringkat kementerian untuk mempelajarinya.

Permintaan yang tinggi juga telah menggalakkan pertumbuhan pusat bahasa swasta terutamanya di bandar-bandar besar.

Sebagaimana bahasa Jepun, bahasa Jerman dan Perancis yang diajar juga menawarkan peperiksaan yang diiktiraf oleh Kementerian Pelajaran Malaysia. Alliance Francaise Kuala Lumpur pula menawarkan kursus bagi bahasa dan budaya Perancis. Bagi bahasa Jerman, Goethe Institut ditubuhkan di Malaysia. Goethe-Institut adalah institut kebudayaan Republik Persekutuan Jerman, yang aktif di seluruh dunia. Institut ini mempromosikan kajian bahasa Jerman dan menggalakkan pertukaran budaya antarabangsa.

Bagi bahasa Sepanyol, Aula Cervantes Kuala Lumpur merupakan pusat pengajian bahasa dan budaya Sepanyol. Institut ini menawarkan kursus pada peringkat asas, pertengahan dan lanjutan kepada orang awam yang berminat untuk mendalami bahasa Sepanyol dan turut mengendalikan peperiksaan kecekapan bahasa Sepanyol yang diiktiraf di peringkat antarabangsa iaitu *Diploma of Spanish as a Foreign Language (DELE)*.

Di peringkat Institusi Pengajian Tinggi Awam (IPTA), Universiti Malaya (UM) merupakan satu-satunya universiti awam yang menawarkan program ijazah sarjana muda bagi bahasa-bahasa Asia dan Eropah serta bahasa timur tengah. Antara bahasa-bahasa yang ditawarkan di UM ialah bahasa Inggeris, Arab, Jepun, Perancis, Sepanyol, Itali, Jerman, Mandarin dan Tamil. Bahasa-bahasa asing lain yang ditawarkan sebagai kursus pilihan atau elektif ialah bahasa Portugis, bahasa Rusia, bahasa Thai dan bahasa Korea.

OBJEKTIF

Kajian ini mempunyai tiga objektif iaitu untuk:-

- 1) Mengenalpasti persepsi belia terhadap pembelajaran dan penguasaan bahasa asing.
- 2) Mengetahui bahasa asing pilihan belia untuk mereka pelajari.
- 3) Mengkaji jenis-jenis motivasi yang mendorong belia untuk mempelajari bahasa asing.

PERNYATAAN MASALAH KAJIAN

Bahasa asing dalam kajian ini merujuk kepada bahasa ketiga dan merupakan bahasa-bahasa Asia dan Eropah. Antara contoh bahasa-bahasa asing tersebut ialah bahasa Sepanyol, Perancis, Itali, Jerman dan Portugis. Manakala bahasa-bahasa Asia pula ialah bahasa Jepun, Korea, Thai, Filipino dan Vietnam.

Kebanyakan belia kurang terdedah dengan pengetahuan bahasa asing tersebut. Berdasarkan pemerhatian pengkaji, belia Malaysia hanya terdedah dengan bahasa asing melalui media sosial seperti televisyen dan internet. Sebagai contoh, belia terdedah dengan alunan muzik luar dari berbagai bahasa seperti Inggeris, Arab, Sepanyol, Jepun, Korea dan sebagainya. Walau bagaimanapun, anak-anak muda ini hanya menghafal dan tidak memahami bahasa tersebut. Ini memungkinkan berlakunya salah faham terhadap maksud atau makna lirik lagu tersebut yang tidak sesuai dengan budaya tempatan. Seterusnya, hal ini akan menjadi isu dan kecelaruan budaya dalam masyarakat kita.

Peluang untuk belia-belia mempelajari bahasa asing secara formal agak kurang terutamanya belia luar bandar. Mereka tiada rujukan, panduan serta arah untuk mengembangkan pengetahuan mereka. Di bandar-bandar besar, peluang untuk mempelajari bahasa asing ini agak banyak tetapi kos yang tinggi menyebabkan belia kurang berminat untuk belajar bertutur dalam bahasa asing. Kos yang tinggi berpunca daripada penggunaan alat bantu mengajar, buku teks dari luar negara serta upah tenaga pengajar yang merupakan penutur natif sesuatu bahasa.

Selain itu, belia kurang diberi pendedahan untuk mempertingkatkan motivasi mereka dalam mempelajari bahasa asing. Sekiranya belia didedahkan dengan motivasi secara positif maka lebih ramai belia Malaysia akan berusaha untuk menguasai sekurang-kurangnya satu bahasa asing.

SOROTAN LITERATUR

Kajian terhadap kepentingan mempelajari bahasa asing sudah tidak asing lagi dalam dunia pendidikan. Namun demikian sarjana linguistik masih mencari pelbagai bentuk penambahbaikan untuk memberi lebih motivasi kepada pelajar untuk mempelajari bahasa asing. Kelebihan yang begitu ketara dalam mempelajari bahasa asing ialah individu dapat memperoleh begitu banyak informasi tentang ilmu yang dibaca melalui medium bahasa tersebut. Individu yang mahir dalam menguasai bahasa asing akan mendedahkan diri mereka dengan lebih banyak bahan bacaan sekaligus dapat memperoleh pengetahuan yang lebih luas berbanding individu yang tidak menguasai bahasa tersebut.

Menyedari hakikat ini, maka silibus pembelajaran bahasa asing mula dirangka bagi mendedahkan pelajar kepada bahasa asing tersebut. Di Amerika Syarikat misalnya, mempelajari bahasa asing telah menjadi satu keperluan bukan sahaja untuk tujuan berkomunikasi dengan penutur natif, malah bahasa asing amat diperlukan bagi tujuan perniagaan (Alvarez-Sandoval, 2005, p. 3).

Menurut beliau lagi, mempelajari bahasa yang lain bukanlah sesuatu yang luxury sebaliknya telah menjadi keperluan, terutama sekali apabila rakyat dari negara lain bahkan rakyat Amerika sendiri memilih untuk membeli produk dari negara lain atas beberapa sebab selain memilih harga produk yang lebih murah. Sampson (2016, p. 17) pula mengutarakan kepentingan bahasa Inggeris di Jepun sehingga Kementerian Pendidikan, Budaya, Sukan dan Sains dan Teknologi Jepun telah mendesak agar usaha dipergiatkan dalam kalangan generasi muda untuk berkomunikasi dalam bahasa ini.

Di Malaysia pula, pembelajaran dan penguasaan bahasa asing dalam era globalisasi ini dilihat dapat menggalakkan belia untuk lebih berdaya saing dengan masyarakat antarabangsa dengan tujuan untuk memahami kepelbagaiannya budaya antara satu sama lain selain untuk mengukuhkan jati diri dan modal insan yang kukuh dan unggul. Sehubungan dengan itu, pelan pendidikan Malaysia telah mengariskan bahawa pendedahan terhadap pembelajaran bahasa Inggeris dan kualiti pengajaran bahasa ini akan dipertingkatkan (*Ministry of Education, 2013*).

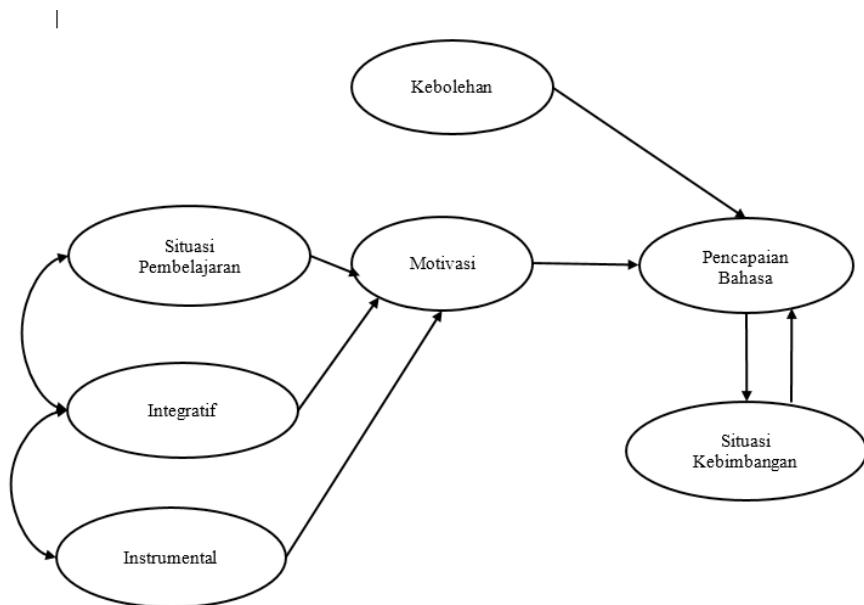
Selain itu sebagai pengiktirafan nilai sosial dan ekonomi serta kepelbagaiannya budaya (*multiculturalisme*), beberapa langkah akan diambil untuk mengukuhkan akses kepada pembelajaran Bahasa Cina, Tamil, Bahasa Arab dan bahasa global terkemuka lain. Kementerian juga akan memperluaskan pembelajaran bahasa-bahasa asing lain yang dianggap penting seperti bahasa Sepanyol, Perancis dan Jepun sebagai pengajaran bahasa tambahan yang akan dimasukkan ke dalam pengajaran di sekolah menengah apabila Kurikulum Standard Sekolah Rendah (KSSR) disemak semula.

Pembelajaran dan pengajaran bahasa asing tidak akan berfungsi dengan sempurna sekiranya persepsi dan motivasi dalam kalangan pelajar adalah negatif. Bagi melahirkan pelajar yang mempunyai keinginan yang tinggi, kita perlulah juga mendalami apakah persepsi dan motivasi mereka terhadap pembelajaran bahasa asing ini agar tidak menjadi suatu beban tambahan dalam sistem pendidikan negara.

Persepsi merupakan pandangan terhadap sesuatu perkara. Justeru itu dalam kajian ini, persepsi merupakan pandangan belia terhadap pembelajaran bahasa asing dalam konteks negara Malaysia. Persepsi yang dilihat dalam kajian ini adalah persepsi positif atau persepsi negatif belia. Motivasi pula adalah sesuatu yang menggerak dan mengarahkuju seseorang dalam tindakannya sama ada secara negatif atau positif. Motivasi adalah fokus utama kajian ini.

Konsep motivasi adalah membina pelbagai aspek yang melibatkan usaha (motivasi keamatan), kognisi (keinginan), pengaruh (sikap), dan matlamat. Menurut Gardner (2001), sikap melibatkan kumpulan etnik dan situasi pembelajaran bahasa yang mendasari motivasi. Sikap merupakan penentu kepada motivasi. Selain itu, motivasi dilihat menjadi matlamat, dan matlamatnya adalah untuk mempelajari bahasa.

Rajah 1 di bawah menunjukkan Model Sosio-pendidikan yang diubahsuai dari Gardner (2001) yang menumpukan kepada empat (4) jenis pembolehubah yang diubah suai dari model terdahulu iaitu lingkungan sosial, perbezaan individu, konteks pemerolehan bahasa dan hasilnya. Perbezaan individu terdiri daripada kebolehan, motivasi, pencapaian bahasa dan situasi kebimbangan.



Rajah 1: Model Sosio-Pendidikan Gardner

Kajian terhadap motivasi (terdapat kajian lain dan terdahulu yang menggunakan istilah orientasi) kebanyakannya lebih menumpukan kepada motivasi yang bersifat positif iaitu motivasi integratif dan instrumental. Kajian tentang motivasi integratif dan instrumental pada awalnya dibincangkan dalam kajian Gardner dan Lambert (1972). Kajian tentang motivasi integratif dan instrumental seterusnya dilanjutkan lagi oleh Ellis (1994) dan Ellis (1997) melalui kajian beliau tentang pemerolehan bahasa kedua.

Dua jenis motivasi lain yang diperkenalkan ialah motivasi resultatif dan intrinsik. Menurutnya, motivasi integratif merujuk kepada tujuan yang bersifat budaya. Contohnya pelajar ingin melibatkan diri dalam aktiviti budaya komuniti bahasa seperti bidang muzik, masakan, sukan dan sebagainya. Motivasi instrumental pula lebih kepada tujuan komunikasi, iaitu bertutur untuk tujuan pekerjaan, kemajuan diri dan sebagainya.

Gardner dan Lambert (1972) menyatakan bahawa sikap bahasa sama ada positif atau negatif akan mempengaruhi pencapaian mereka terhadap pembelajaran bahasa tersebut. Menurut Gardner (1985), orientasi integratif adalah lebih dominan berbanding orientasi instrumental. Hal ini menunjukkan motivasi yang mendorong pelajar untuk mempelajari bahasa adalah hal-hal yang berkaitan dengan budaya komuniti bahasa tersebut yang menarik minat seseorang.

METODOLOGI KAJIAN

Seramai 132 responden telah menjawab soalan soal selidik dalam bentuk aplikasi *Google Form*. Kajian ini disertai oleh belia Malaysia berumur di antara 15-30 tahun. Dari segi bangsa, responden kajian ini terdiri daripada bangsa Melayu, Cina, India dan lain-lain. Responden perlu menjawab soalan-soalan berdasarkan lima bahagian utama. Bahagian A meliputi soalan tentang data demografi responden iaitu, umur, jantina, bangsa, kawasan tempat tinggal, dan sebagainya.

Bahagian B pula mengandungi soalan tentang kajian bahasa dan medium pembelajaran. Soalan-soalan yang diajukan di bahagian ini adalah untuk mengetahui apakah bahasa asing yang menjadi pilihan belia untuk dipelajari. Selain itu, medium pembelajaran bahasa yang menjadi pilihan belia juga turut disoal.

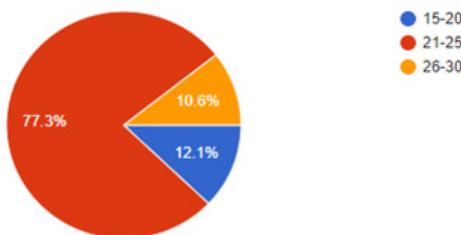
Bahagian C merupakan soalan mengenai persepsi belia terhadap pembelajaran bahasa asing selain untuk mengetahui adakah belia berminat untuk mempelajari bahasa asing. Soalan bahagian D dan E merangkumi motivasi, iaitu motivasi integratif dan motivasi instrumental. Soalan yang dikemukakan di Bahagian D lebih bersifat sosial dan interpersonal. Namun demikian bahagian E melibatkan pembelajaran bahasa untuk pendidikan, sebab vokasional, status pencapaian, kejayaan peribadi, peningkatan diri, realisasi diri, dan sebagainya.

Soalan soal selidik ini dibuka untuk diakses selama dua minggu. Jawapan kepada soalan-soalan kajian diperolehi dalam bentuk excel dari google response dan diimport ke *Software Statistical Package for the Social Science (SPSS) 25 win*. Data yang diperolehi kemudiannya di analisis mengikut model sosio-pendidikan seperti yang diutarakan oleh Gardner

(2001). Walau bagaimanapun, kajian hanya memfokus kepada motivasi intergratif dan instrumental sahaja. Hal tersebut adalah kerana kajian ini merupakan kajian awal terhadap belia di Malaysia yang memberi tumpuan terhadap persepsi dan motivasi belia terhadap pembelajaran bahasa asing. Kajian ini perlu dilanjutkan lagi dan diperhalusi di masa akan datang.

ANALISIS DAN KEPUTUSAN KAJIAN

Soalan soal selidik bahagian A adalah bagi mendapatkan data demografi belia. Berdasarkan analisis yang dilakukan terhadap soalan kajian di bahagian A, kebanyakan belia merupakan responden berumur dalam lingkungan 21 hingga 25 tahun. Merujuk kepada Rajah 2 di bawah, kebanyakan responden merupakan belia yang tergolong dalam lingkungan umur 21 hingga 25 tahun iaitu sebanyak 77.3%.

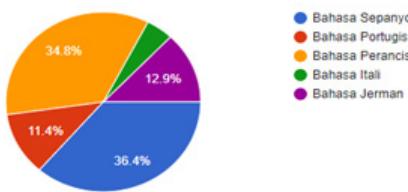


Rajah 2: Peratusan responden mengikut umur

Dari segi jantina, 78.8% daripada responden terdiri daripada belia wanita dan 21.2% adalah belia lelaki. Daripada keseluruhan jumlah responden, 78.8% merupakan belia melayu, 12.9% belia berbangsa cina dan selebihnya india dan lain-lain. Kebanyakan belia terdiri daripada belia yang tinggal di bandar (68.2%), 11.4% adalah pinggir bandar dan 20.5% belia luar bandar. Kebanyakan belia terdiri dari belia yang mempunyai ibu bapa yang berpendapatan di bawah RM5,000.00 dan mempunyai tahap pendidikan Sijil Pelajaran Malaysia dan Sijil Tinggi Pelajaran Malaysia.

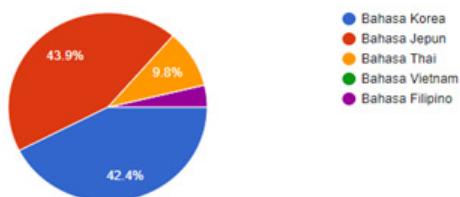
Bahasa asing yang menjadi pilihan belia

Dapatkan kajian menunjukkan bahawa antara bahasa Eropah yang menjadi pilihan belia untuk dipelajari ialah bahasa Sepanyol (36.4%), diikuti bahasa Perancis (34.8%), Jerman (12.9%) dan Portugis (11.4%) (Rajah 3). Ini disebabkan belia terdedah dengan bahasa-bahasa ini di media sosial selain menyedari kepentingan bahasa tersebut.



Rajah 3: Bahasa Eropah yang menjadi pilihan belia Malaysia.

Berdasarkan rajah 4 di bawah, bahasa Asia pilihan belia ialah bahasa Jepun (43.9%), Korea (42.4%) dan Thai (9.8%).



Rajah 4: Bahasa Asia yang menjadi pilihan belia Malaysia.

Antara medium pembelajaran bahasa yang menjadi pilihan belia ialah *Youtube*, *Facebook* dan *Blog*. 62 orang responden (47%) bersetuju bahawa pembelajaran bahasa melalui media sosial adalah menyeronokkan dan 28.8% sangat bersetuju dengan kenyataan ini. Dapatan kajian turut menunjukkan bahawa 60.6% belia sangat setuju dengan kenyataan bahawa mempelajari bahasa asing adalah menyeronokkan dan 34.8% bersetuju dengan kenyataan ini.

Persepsi terhadap pembelajaran bahasa asing

Jadual 1 di bawah menunjukkan dapatan kajian dari keseluruhan soal selidik yang menunjukkan persepsi belia Malaysia terhadap pembelajaran bahasa asing.

Jadual 1: Persepsi Belia Terhadap Pembelajaran Bahasa Asing

Item	Peratusan (%)	Min
1.Saya berminat untuk mempelajari bahasa asing	95.4	4.56
2.Saya merasakan bahawa bahasa asing adalah penting	93.2	4.45
3.Menguasai bahasa asing dapat meningkatkan tahap intelektual diri	94.7	4.52

4. Mempelajari bahasa asing membolehkan saya mendapat banyak pengetahuan dan maklumat	97.7	4.58
5. Menguasai bahasa asing akan dapat meningkatkan mutu kerjaya saya	90.9	4.44
6. Menguasai bahasa asing meningkatkan tahap keyakinan diri	93.2	4.48
7. Bahasa asing perlu didedahkan kepada pelajar sekolah	92.5	4.52
8. Pelajar sekolah perlu mempelajari sekurang-kurangnya satu bahasa asing	88.3	4.44

Dapatkan kajian terhadap persepsi belia terhadap pembelajaran bahasa asing adalah positif. Peratusan bagi setiap item soal selidik menunjukkan dapatan melebihi 90% dan hanya satu item saja iaitu item 8 mendapat 88.3%. Hal ini menunjukkan bahawa semua responden sangat setuju dan setuju dengan setiap item yang disoal.

Secara tidak langsung dapatan ini menunjukkan bahawa persepsi positif ini akan memberi impak yang baik terhadap motivasi belia. Hal ini turut dinyatakan oleh Gardner dan Lambert (1972) iaitu sikap terhadap bahasa sama ada positif atau negatif, akan mempengaruhi motivasi dan pencapaian terhadap pembelajaran bahasa yang berkenaan.

Motivasi Integratif

Jadual 2 di bawah menunjukkan bahawa kebanyakan belia sangat setuju dan setuju bahawa mereka ingin mempelajari bahasa asing untuk bergaul dan berkomunikasi dengan penutur natif (94.7%). Peratusan kedua tertinggi adalah bagi item 3 iaitu belia memilih untuk mempelajari bahasa asing kerana ingin terlibat secara langsung dengan aktiviti komuniti bahasa asing yang mereka pilih.

Peratusan ketiga tertinggi ialah 87.1% di mana belia menyatakan sangat setuju dan setuju dengan kenyataan bahawa mereka berminat dengan budaya komuniti bahasa asing yang dipilih. Peratusan terendah adalah item 5 di mana hanya 54.5% belia bersetuju bahawa mereka ingin mempelajari bahasa asing dengan tujuan untuk mengenali idola yang terdiri daripada penutur natif bahasa tersebut.

Jadual 2: Motivasi Integratif

Item	Peratusan (%)	Min
1.Saya ingin mempelajari bahasa asing untuk melanjutkan pelajaran	81.9	4.14
2.Saya ingin mempelajari bahasa asing untuk bergaul dan berkomunikasi dengan penutur natif (asal).	94.7	4.45
3.Saya ingin terlibat secara langsung dengan aktiviti komuniti bahasa asing yang saya pilih?	88.7	4.35
4.Saya berminat dengan budaya komuniti bahasa asing yang saya pilih.	87.1	4.33
5.Saya ingin mempelajari bahasa asing dengan tujuan mengenali idola saya yang terdiri daripada penutur bahasa tersebut?	54.5	3.58
6.Saya suka menonton filem bahasa asing.	82.3	4.27
7.Saya menyukai lagu bahasa asing?	78.0	4.15

Motivasi Instrumental

Motivasi Instrumental yang dikemukakan dalam soalan soal selidik adalah untuk melihat tahap setuju belia terhadap item soalan berkaitan motivasi instrumental mendorong belia untuk mempelajari bahasa asing.

Jadual 3 di bawah menunjukkan peratusan belia yang bersetuju dan sangat setuju dengan item yang dikemukakan.

Jadual 3: Motivasi Instrumental

Item	Peratus (%)	Min
1.Saya ingin mempelajari bahasa asing untuk melancang	93.1	4.46
2.Seseorang yang mempelajari bahasa asing akan mudah mendapat pekerjaan.	86.4	4.32
3.Seseorang yang menguasai bahasa asing akan meluaskan pasaran perniagaan mereka.	94.0	4.45
4.Aktiviti melancong akan menjadi lebih menarik sekiranya saya dapat menguasai bahasa asing tersebut.	98.5	4.61
5.Mengetahui bahasa asing akan dapat memberi nilai tambah kepada resume saya.	95.5	4.55

6. Saya akan mendapat gaji yang lebih tinggi jika dapat menguasai bahasa asing.	63.6	4.75
7. Sekiranya menguasai bahasa asing, saya akan dipandang tinggi oleh masyarakat?	71.2	4.02
8. Adakah anda setuju bahawa mempelajari bahasa asing akan memberikan pengetahuan dan maklumat kepada anda?	97.8	4.48
9. Adakah anda setuju bahawa dengan menguasai bahasa asing akan dapat meningkatkan mutu kerjaya anda?	86.4	4.35

Dapatan bagi kajian motivasi instrumental dalam jadual 3 di atas mendapati bahawa majoriti belia setuju dan sangat setuju bahawa aktiviti melancong akan menjadi lebih menarik sekiranya dapat menguasai bahasa asing (98.5%). Item 8, iaitu bahasa asing akan memberi pengetahuan dan maklumat kepada belia menduduki peratusan kedua tertinggi (97.8%) diikuti oleh item 5 yang menyatakan bahasa asing akan memberi nilai tambah kepada resume (95.5%).

Dapatan menunjukkan bahawa item 6 memperoleh peratusan terendah, iaitu hanya 63.6% belia sangat setuju dan bersetuju bahawa dengan mengetahui bahasa asing mereka akan mendapat gaji yang tinggi. Hal ini mungkin kerana belia yang terlibat sebagai responden tidak lagi menceburialam pekerjaan. Oleh yang demikian mereka kurang arif terhadap pasaran dan gaji yang bakal mereka perolehi sekiranya mahir dalam bahasa asing yang boleh digunakan secara langsung semasa bekerja.

RUMUSAN

Hasil dapatan terhadap kajian bagi kedua-dua motivasi menunjukkan bahawa motivasi instrumental ($M= 4.48$) lebih mendominasikan tujuan responden untuk mempelajari bahasa berbanding motivasi integratif ($M=4.18$). Dapatan ini menyokong kajian Liu (2007) dalam kajiannya terhadap pelajar-pelajar sekolah yang mempelajari bahasa Inggeris. Namun demikian perbezaan ini tidaklah begitu ketara bagi belia Malaysia kerana dapatan menunjukkan bahawa kedua-dua jenis motivasi ini menjadi penyumbang utama kepada sikap dan persepsi positif belia Malaysia terhadap pembelajaran dan penguasaan bahasa asing.

Kesimpulannya, belia Malaysia menyedari akan kepentingan mempelajari bahasa asing. Namun demikian pendedahan terhadap pembelajaran bahasa asing terhadap belia masih kurang dilaksanakan. Pendedahan bahasa Perancis, bahasa Jerman dan bahasa Jepun di sekolah-sekolah berasrama penuh adalah wajar diteruskan. Namun demikian,

pihak yang terlibat terutamanya Kementerian Pelajaran Malaysia perlu turut memikirkan keperluan untuk mendedahkan bahasa-bahasa lain mengikut perkembangan semasa dan kepentingan bahasa tersebut dalam era globalisasi ini dan perkembangan ekonomi dunia di mana bahasa tersebut mempunyai kepentingan dan menjadi penyumbang kepada nilai yang tinggi terhadap peningkatan ekonomi sesebuah negara.

Bahasa Sepanyol misalnya mempunyai lebih 500 juta penutur dan merupakan bahasa rasmi bagi dua puluh satu buah negara di Eropah. Pertambahan jumlah penutur sesuatu bahasa di dunia mungkin boleh menjadi kayu pengukur bagi pihak yang terlibat untuk menentukan bahasa asing yang boleh ditawarkan di pusat-pusat pengajian dan sekolah selain mengambil kira nilai ekonomi bahasa asing tersebut.

Berdasarkan kepada objektif dan persoalan ini, kita telah mengenal pasti beberapa rasional atau peri pentingnya penyelidikan ini. Pertama, kerajaan dapat merangka kurikulum baru yang bersesuaian dengan kehendak belia dewasa ini. Kedua, pelan rancangan pengajaran bahasa asing dapat diperkenalkan secara menyeluruh di sekolah rendah dan menengah seluruh negara. Justeru itu pembelajaran di peringkat kolej atau universiti, penawaran kursus bahasa asing akan menjadi lebih mudah kerana struktur yang asas pada peringkat sekolah telah diperkenalkan. Pelan pada peringkat tertinggi seperti program pertukaran pelajar, latihan kepada guru-guru tempatan serta pengambilan guru dalam kalangan penutur asal dapat dirangka secara lebih tersusun dengan turut mengambil kira implikasi kewangan perlaksanaannya.

PENGHARGAAN

Jutaan terima kasih kepada pihak Fakulti Bahasa dan Linguistik dan juga belia yang terlibat bagi menjayakan projek penyelidikan ini.

RUJUKAN

- Alvares-Sandoval, EManuel (2005). *The Importance of Learning a Foreign Language in a Changing Society*, New York: Universe.
- Azlin Mohd Sera'ai & Rozita Che Omar (2011). *Orientasi Pelajar Universiti Putra Malaysia dalam Pembelajaran Bahasa Sepanyol*, Prosiding Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya 9: Tingkat Internasional, Jakarta, Indonesia, hlm 37-41.
- Ellis, R. (1997). *The Study of Second Language Acquisition*, UK: Oxford University Press.

- Gardner & Lambert, (1972). *Attitude and Motivation in Second-Language Learning*, Rowley Mass: Newbury House Publishers.
- Gardner, R. C. (1985). *Social Psychology and Second Language Learning: The role of attitudes and motivation*, London: Edward Arnold.
- Gardner, R.C. (1988). *The Socio-educational Model of Second Language Learning: Assumptions, findings, issues*. *Language Learning*, 38, 101-126.
- Gardner, R.C. (2001). *Language Learning Motivation: The student, the teacher, and the researcher*. *Texas Papers in Foreign Language Education* 6 (1): 1-18.
- Hsuan-Yau Tony Lai (2013). The Motivation of Learners of English as a Foreign Language Revisited. *International Education Studies*. Vol. 6, No. 10: 90-101.
- Liu, M. (2007). Chinese Students' motivation to learn English at the tertiary level. *Asian EFL Journal*. 9(1):126-146.
- Natsue Hieda & Maserah Shabudin (2012). Sikap dan Persepsi Terhadap Pembelajaran bahasa Jepun di kalangan mahasiswa UKM. *Jurnal Linguistik*, Jilid 16: 88-103.
- Sampson, Richard J. (2016). *Complexity in Classroom Foreign Language Learning Motivation: A Practitioner Perspective from Japan*, Bristol: Multilingual Matters.
- Sufean bin Husin (2005). *Pentadbiran dalam Pembangunan Pendidikan*, Bentong, Pahang: PTS Professional Publishing Sdn. Bhd.
- Ministry of Education. (2013). *Malaysia Education Blueprint 2013-2025 (Preschool to Post-Secondary Education)*, Putrajaya: Ministry of Education.

Profil Penulis:

Jamian bin Mohamad
Fakulti Bahasa dan Linguistik,
Universiti Malaya,
50603, Kuala Lumpur
jamian@um.edu.my

Rozita bt. Che Omar

*Fakulti Bahasa dan Linguistik,
Universiti Malaya,
50603, Kuala Lumpur
rozita@um.edu.my*

Azni bt. Ahmad

*Fakulti Bahasa dan Linguistik,
Universiti Malaya,
50603, Kuala Lumpur.
azni_a@um.edu.my*

PENGUKURAN STEREOTAIP IMPLISIT KAUM DALAM KALANGAN BELIA

ROHAIZAHTULAMNI RADZLAN, MOHD IBRANI SHAHRIMIN
ADAM ASSIM & YASMIN YACCOB

ABSTRAK

Berdasarkan konsep psikologi sosial, stereotaip adalah skema atau struktur pengetahuan umum yang berkaitan dengan ciri, sifat, dan tingkah laku anggota kumpulan. Sehubungan itu, kepelbagaiannya sosiobudaya di Malaysia telah mewujudkan pelbagai pandangan stereotaip perkauman bagi menggambarkan kumpulan etnik tertentu. Namun, membincangkan isu sensitif seperti stereotaip dan prasangka secara umum sering memberi rasa tidak selesa. Justeru, kajian ini dijalankan untuk menjelaskan stereotaip yang tidak dapat dinyatakan secara terus terang ataupun “unspoken stereotype” dalam kalangan belia terhadap stereotaip di antara kaum Melayu dan Cina. Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan reka bentuk deskriptif yang diperoleh secara survei melalui komputer berdasarkan web, iaitu instrumen yang dikenali sebagai Malaysia Reconciliation Identity (MyRId) untuk mengumpul maklumat. Seramai 178 orang responden kajian terdiri daripada belia universiti yang terlibat dengan program Siswa Komuniti Sarawak (SKS). Dapatkan kajian menjelaskan bahawa kebanyakannya golongan belia atau pelajar dalam konteks kajian tidak mempunyai sikap stereotaip implisit yang tinggi terhadap kaum Melayu dan Cina. Sehubungan itu, dua gabungan pengkategorian dalam MyRId sangat berkaitan dan pentadbiran dalam penyelesaian tugas dalam proses pengukuran menjadi lebih berkesan.

Kata Kunci: Pengukuran Implisit, Pengkategorian, Stereotaip, Perkauman, Belia

ABSTRACT

Based on the concept of social psychology, the stereotype is a general knowledge scheme or structure related to the character, nature, and behavior of the members of the group. In this regard, socio-cultural diversity in Malaysia has created various racial stereotypical views to illustrate specific ethnic groups. However, discussing sensitive issues such as stereotyping and prejudice in general often gives rise to discomfort. Hence, this study was conducted to explain stereotypes that could not be expressed freely or “unspoken stereotypes” among youth towards the stereotype among the Malays and the Chinese. This study uses a quantitative approach with descriptive designs obtained through surveys via web-based computers, an instrument known as Malaysia Reconciliation Identity (MyRId) to collect information. A total of 178 respondents comprised of a group of university students involved with the Siswa Komuniti Sarawak (SKS) program. The findings of this study suggest that a high majority of the youths exhibited no or minimal implicit stereotype attitude towards the Malays and Chinese. Furthermore, the

construction of two combinations of categorization in MyRId are highly relevant and task completion within the identification process allows the measurement to be administered efficiently.

Keywords: Implicit Measurement, Categorization, Stereotype, Racism, Youth

PENGENALAN

Stereotaip adalah kepercayaan mengenai ciri-ciri, sifat dan tingkah laku anggota kumpulan tertentu (Ajtony, 2011; Hilton & von Hippel, 1996). Berdasarkan konsep psikologi sosial, stereotaip adalah skema atau struktur pengetahuan umum yang berkaitan dengan ciri, sifat dan tingkah laku anggota kumpulan (Shechory, Nachson & Glicksohn, 2010; Fiske, 1998). Selain itu, proses stereotaip muncul sebagai cara untuk mempermudahkan ketika persepsi berlaku (Bodenhausen, Sheppard & Kramer, 1994) dengan memproses maklumat berdasarkan kepada pengetahuan yang telah disimpan (Ajtony, 2011; Hilton & von Hippel, 1996). Sehubungan itu, manusia membina tafsiran mereka sendiri dan memberikan makna kepada fenomena yang berlaku di sekeliling mereka melalui proses persepsi sosial (Ismail Sualman, 1998). Justeru, setiap kumpulan masyarakat akan melalui proses persepsi sosial bagi memudahkan proses komunikasi sebagai hasil daripada pelbagai budaya. Oleh itu, kepelbagaiannya sosiobudaya di Malaysia telah mewujudkan pelbagai pandangan stereotaip bagi menggambarkan kumpulan etnik tertentu.

Berdasarkan sejarah sosiobudaya di Malaysia, dasar penjajahan telah mengakibatkan peningkatan kemasukan kaum Cina dan India serta mewujudkan stratifikasi pekerjaan mengikut kumpulan etnik. Fenomena tersebut telah mewujudkan pelbagai persepsi sosial serta stereotaip antara kaum seperti kaum Melayu yang tinggal di kampung dianggap sebagai ‘petani atau nelayan’, kaum Cina di lombong atau bandar sebagai ‘pelombong dan peniaga’ serta kaum India di ladang getah sebagai ‘penoreh atau buruh’ (Razaleigh *et al.*, 2012). Justeru, kewujudan jurang interaksi antara kaum berlaku serta merupakan punca salah faham, prasangka dan diskriminasi. Walau bagaimanapun, hari ini Malaysia tidak sesuai dengan fenomena tersebut kerana perubahan sosial serta interaksi sosial lebih interaktif. Ini boleh dijelaskan dengan perkembangan besar yang berlaku di Malaysia melalui kemodenan dan mobiliti sosial terhadap peningkatan kelas menengah dalam kalangan pelbagai kaum (Mansor & Nazri, 2014; Mansor, Abdul Rahman & Mohammad Ainudin, 2006). Perubahan ini secara tidak langsung telah mempengaruhi perubahan sikap masyarakat.

Berdasarkan teori keseimbangan sikap menjelaskan bagaimana seseorang itu cenderung menyukai orang lain yang mempunyai sikap ataupun sifat yang hampir sama (Rogers, 2011; Awa & Nwuche, 2010).

Sehubungan itu, sikap stereotaip boleh dikurangkan melalui aktiviti sosial dengan rakan-rakan dari latar belakang etnik yang berlainan (Mcglothin & Killen, 2010; Ngai & Koehn, 2010). Namun, membincangkan isu sensitif seperti stereotaip dan prasangka secara umum sering memberi rasa tidak selesa. Hal ini kerana, mereka percaya bahawa membincangkan isu sensitif adalah seperti membuat kesalahan sosial, atau mungkin ditertawakan (Kite & Whitley, 2012; Stephan & Stephan, 2001). Oleh itu, kajian ini menggunakan pendekatan pengukuran implisit bagi membincangkan mengenai isu sensitif seperti stereotaip berdasarkan perspektif golongan belia, khususnya pelajar universiti.

OBJEKTIF

Kajian ini dijalankan untuk menjelaskan stereotaip yang tidak dapat dinyatakan secara terus terang ataupun “*unspoken stereotype*” dalam kalangan belia terhadap prototaip kaum Melayu-Cina.

SOROTAN LITERATUR

Sikap individualistik dalam kalangan pelajar atau golongan muda boleh menyebabkan kerapuhan hubungan kaum serta mengundang kepada ancaman negara. Oleh itu, generasi muda negara ini perlu sanggup berkorban dan memberi fokus untuk mengisi era pembangunan negara masa hadapan (Sivamurugan, 2010). Sehubungan itu, kajian ini memfokuskan pandangan stereotaip pelajar terhadap kaum Melayu dan Cina. Hal ini kerana, hubungan kaum Cina dan Melayu di negara ini sering dilihat turun naik, tetapi sangat penting dalam menentukan keseimbangan politik dan sosioekonomi Malaysia (Razli, Hanum & Azuddin, 2013).

Berdasarkan kajian oleh Noraini (2007), menyatakan sejak pelaksanaan Dasar Ekonomi Baru (DEB) terdapat peningkatan polarisasi antara kaum Melayu dan Cina dari segi pendidikan, peluang pekerjaan dan perumahan. Selain itu, beliau juga menyatakan bahawa pelajar berpendapat punca ketegangan hubungan sosial kaum Melayu dan Cina adalah dari segi pendapatan, kekayaan dan politik. Kaum bukan Melayu sehingga kini masih melihat dasar-dasar awam di Malaysia adalah lebih memihak kepada kaum Melayu. Sehubungan itu, kumpulan minoriti khususnya kaum Cina bekerja keras untuk memperoleh kehidupan yang selesa. Justeru, kajian oleh Yeoh & Yeoh (2015), ada menyatakan bahawa pandangan terhadap kaum Cina sebagai seorang yang cenderung untuk mengambil risiko dan memiliki tahap kesabaran yang tinggi serta mempunyai ciri-ciri tingkah laku kompetitif bagi memperoleh kehidupan yang selesa sebagai kaum minoriti. Manakala, kaum Melayu lebih prihatin dengan memastikan tindakan mereka tidak mengganggu orang lain serta mementingkan keharmonian sosial. Arfah (2013) pula mendapati bahawa

kaum minoriti di Malaysia menganggap kemajuan nilai agama dan budaya Islam bagi kaum Melayu adalah sebagai ancaman. Selain itu, peningkatan kawalan ekonomi dalam kalangan minoriti, khususnya kaum Cina sebagai keadaan yang tidak baik. Oleh itu, perbezaan budaya dalam kalangan masyarakat berbilang kaum mempengaruhi daya saing sesebuah kaum, khususnya di Malaysia yang terbentuk daripada zaman penjajahan.

Isu perkauman di Malaysia secara umumnya adalah berhubung kepada sejarah hubungan mereka pada masa lalu dan ia dikategorikan kepada politik, sosial dan ekonomi serta bergantung kepada satu sama lain (Khairul, Ong & Ahmad Azan, 2015). Oleh itu, Hirschman (1986), menyatakan bahawa orang Inggeris menggambarkan Kaum Melayu sebagai seorang yang jujur, setia dan bergantung kepada orang lain kerana mempunyai keupayaan intelektual yang lemah serta stereotaip kaum Melayu juga terkenal dengan ketamakan atau kemalasan adalah sama seperti yang dikatakan oleh Crouch (1996). Manakala, orang Inggeris menganggap kaum Cina sebagai seorang yang rajin, bekerja keras dan berkebolehan. Sehubungan itu, orang Inggeris turut membangunkan rasa benci dan ketakutan terhadap kaum Cina sebagai pencuri kepada masyarakat setempat bagi membentuk kestabilan ekonomi British. Oleh yang demikian, Jasmine, Chua, Lailawati, Aminuddin, Shamsul & Joseph (2014), ada menyatakan bahawa kesan stereotaip boleh berterusan dari satu generasi ke generasi yang lain serta menjelaskan hubungan antara kumpulan dominan dan minoriti.

Terdapat juga kajian yang menyatakan bahawa stereotaip dan hubungan kaum di Malaysia telah mengalami perubahan. Antaranya, Khalim & Norshidah (2010), menjelaskan bahawa golongan muda menyedari akan keperluan mengekalkan hubungan erat antara kumpulan etnik lain bagi mencapai kestabilan ekonomi. Selain itu, penekanan kerajaan terhadap kepentingan pendidikan dalam menghubungkan antara kaum telah membawa hasil yang baik serta sistem pendidikan turut memberi penekanan terhadap isu perpaduan antara kumpulan kaum di Malaysia. Sehubungan itu, kajian Revisiting Racial Stereotype in Malaysia oleh Mansor & Nazri (2014), menyatakan bahawa stereotaip perkauman kini tidak mempengaruhi tingkah laku dalam kumpulan kaum lain. Begitu juga dengan kajian yang dilakukan oleh Harmiza (2015) yang melihat Persepsi antara Etnik dan Impaknya terhadap Hubungan Etnik dalam Kalangan Belia Melayu dan Cina di Semenanjung Malaysia mendapati sikap dan pandangan stereotaip negatif dalam kalangan belia kaum Melayu dan Cina tidak memberi kesan ke atas hubungan dengan kaum lain. Namun, mereka tetap berhati-hati apabila berurusan dengan berlainan kaum.

Oleh yang demikian, Noraini (2007) menyatakan bahawa isu berkaitan perkauman dianggap “sensitif” dan mereka tidak membincangkan

serta menangani secara umum. Hal ini kerana, seseorang sering rasa tidak selesa bercakap mengenai stereotaip dan prasangka secara umum. Mereka percaya bahawa membincangkan isu sensitif adalah seperti membuat kesalahan sosial, atau mungkin ditertawakan, atau muncul prasangka (Stephan & Stephan, 2001; Kite & Whitley, 2012). Justeru, kajian ini cuba menjelaskan mengenai stereotaip yang tidak dapat dinyatakan secara terus terang ataupun “unspoken stereotype” dalam kalangan pelajar terhadap kaum Melayu dan Cina melalui metodologi pengukuran implisit. Sejarah pengukuran implisit bermula pada pertengahan 1980-an apabila psikologi sosial mengadaptasi sequential priming task dalam mengkaji sikap secara automatik (Gawronski, Galdi & Arcuri, 2015; Fazio, Sanbonmatsu, Powell, & Kardes, 1986). Sehubungan itu, dalam dekad yang lalu, penyelidikan kognisi sosial telah membangunkan satu prosedur pengukuran baru sebagai alternatif kepada kaedah soal selidik tradisional, iaitu pengukuran implisit.

Kaedah metodologi pengukuran berdasarkan pendekatan kognisi sosial secara implisit merupakan teknik pengukuran secara tidak langsung yang tidak dipengaruhi oleh niat (Nosek & Riskind, 2012). Menggunakan pengukuran implisit adalah salah satu cara untuk mengkaji fenomena dalam bidang psikologi (Sanchez, Gonzalez & Hedlefs, 2016). Prosedur pengukuran implisit telah dibentuk bagi membolehkan penilaian sikap terhadap domain sosial yang sensitif serta untuk penilaian perwakilan spontan dan automatik yang tidak dapat diakses dengan kaedah soal selidik tradisional (Schnabel & Asendorpf, 2013). Prosedur pengukuran implisit yang paling menonjol adalah Implicit Association Test (IAT) yang diperkenalkan oleh Greenwald, McGhee dan Schwartz pada tahun 1998 (Nosek, Hawkins & Frazier, 2011; Stanley, Phelps & Banaji, 2008; Nosek, Greenwald & Banaji, 2007; Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998).

IAT dibina bagi menilai sikap dan stereotaip implisit (Slabbinck, Houwer & Kenhove, 2011; Greenwald, Banaji, Rudman, Farnham, Nosek & Mellott, 2002). Selain itu, IAT adalah ujian komputer yang ditadbir bagi menilai kekuatan gabungan kategori objek dan atribut secara automatik melalui reaksi masa (Quek & Ortony, 2012; Greenwald, Rudman, Nosek, Banaji, Farnham & Mellott, 2002; Greenwald & Banaji, 1995). Prosedur dalam instrumen IAT bergantung kepada andaian bahawa kekuatan asosiasi antara objek sikap dan atribut adalah mencerminkan kekuatan sikap terhadap objek tersebut (Quek & Ortony, 2012; Neumann, Seibt & Strack, 2001) melalui reaksi masa berdasarkan kelajuan tindak balas latensi (Nosek & Riskind, 2012). Asas konsep kepada pengukuran Implicit Association Test (IAT) dalam kognisi sosial implisit adalah proses gabungan mental ataupun pemikiran (Hahn & Gawronski, 2015; Greenwald *et al.*, 2002). Sehubungan itu, kajian ini telah menggunakan instrumen IAT yang diubahsuai bersesuaian dengan sosiobudaya di Malaysia dengan melihat identiti stereotaip terhadap kaum Melayu dan Cina melalui kognitif sosial

implisit.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan reka bentuk deskriptif yang diperoleh secara survei melalui komputer web-based, iaitu instrumen yang dikenali sebagai Malaysia Reconciliation Identity (MyRId) untuk mengumpul maklumat. Kajian ini telah dijalankan di Universiti Malaysia Sarawak (UNIMAS) sebagai tuan rumah bagi program Siswa Komuniti Sarawak (SKS). Oleh itu, terdapat pelajar daripada pelbagai universiti di Malaysia yang merujuk kepada belia universiti telah terlibat dalam program SKS. Sehubungan itu, seramai 178 orang responden merupakan populasi kajian ini yang terdiri daripada pelbagai kaum dan budaya.

DAPATAN KAJIAN

Stereotaip berdasarkan prototaip Melayu-Cina

Berdasarkan Jadual 1 mengenai tahap stereotaip berdasarkan pengukuran implisit melalui prototaip Melayu-Cina dalam kalangan pelajar adalah seramai 8 orang (4.5%) responden mempunyai kecenderungan automatik pada tahap yang sedikit memilih Cina. Hasil ini menunjukkan bahawa hanya seramai 8 orang responden ini tanpa sedar atau secara implisitnya selesa dan mempunyai sikap positif terhadap kaum Cina berbanding kaum Melayu. Namun, keselasaan dan sikap positif secara implisit terhadap kaum Cina tidaklah terlalu kuat.

Jadual 1: Tahap Sterotaip Berdasarkan Prototaip Melayu-Cina

Tahap Sterotaip	Kekerapan	%
Kecenderungan automatik yang tinggi terhadap Cina	0	0
Kecenderungan automatik yang sederhana terhadap Cina	0	0
Kecenderungan automatik yang sedikit terhadap Cina	8	4.5
Kecenderungan automatik yang tinggi terhadap Melayu	0	0
Kecenderungan automatik yang sederhana terhadap Melayu	11	6.2
Kecenderungan automatik yang sedikit terhadap Melayu	37	20.8
Kecenderungan automatik yang tidak memilih Kedua-dua	122	68.5

Manakala, 11 orang (6.2%) responden mempunyai kecenderungan automatik pada tahap sederhana dan juga terdapat seramai 37 orang (20.8%) responden mempunyai kecenderungan automatik pada tahap yang sedikit memilih Melayu. Ini menunjukkan bahawa 48 orang responden ini tanpa sedar atau secara implisitnya lebih selesa dan mempunyai sikap positif yang sederhana terhadap kaum Melayu berbanding kaum Cina. Namun, secara keseluruhannya dalam kajian ini menunjukkan bahawa terdapat seramai 112 orang (68.5%) responden mempunyai kecenderungan automatik yang tidak memilih kedua-dua etnik, iaitu tanpa sedar atau secara implisitnya mempunyai sikap serta persepsi yang neutral terhadap kaum Melayu dan Cina.

PERBINCANGAN

Umumnya, stereotaip dapat dilihat sebagai struktur kognitif yang mengandungi maklumat mengenai sifat terhadap kumpulan tertentu bagi menunjukkan ciri ahli kumpulan tersebut (Ruble & Bing, 2013; Weber & Croker, 1983). Sehubungan itu, stereotaip dalam kajian ini adalah berdasarkan pendekatan metodologi pengukuran implisit, iaitu menjelaskan mengenai stereotaip yang tidak dapat dinyatakan secara terus terang ataupun “unspoken stereotype” dalam kalangan pelajar terhadap prototaip Melayu-Cina. Oleh itu, secara konsepnya, stereotaip dalam kajian ini adalah skema kognitif yang digunakan sebagai pemproses maklumat mengenai prototaip Melayu-Cina melalui unit masa latensi berdasarkan pengukuran Malaysia Reconciliation Identity (MyRId).

Dapatkan ini menjelaskan bahawa kebanyakan golongan belia atau pelajar dalam konteks kajian tidak mempunyai sikap stereotaip terhadap kaum Melayu dan Cina secara implisitnya. Hal ini kerana, hasil kajian ini menunjukkan dua gabungan pengkategorian sangat berkaitan dan penyelesaian tugas menjadi lebih mudah dan lebih cepat. Justeru, Amodio & Ratner (2011), ada menjelaskan bahawa tindak balas implisit lebih mudah apabila rangsangan serasi dengan maklumat yang terdapat dalam ingatan. Begitu juga dengan Quek & Ortony (2012), menyatakan kekuatan asosiasi antara objek sikap dan sifat adalah mencerminkan kekuatan sikap implisit terhadap objek tersebut. Oleh itu, secara umumnya dapat menjelaskan bahawa responden kajian lebih banyak maklumat mengenai kaum Melayu apabila dikaitkan dengan atribut menyenangkan berbanding tidak menyenangkan.

Dapatkan kajian ini juga dapat diramalkan bahawa tingkah laku sosial belia terhadap kaum Melayu dan Cina adalah positif. Ini kerana, secara implisitnya pelajar mempunyai kesedaran terhadap kepentingan hubungan kaum. Seperti yang dinyatakan dalam kajian oleh Khalim & Norshidah (2012), pelajar mempunyai pengetahuan mengenai kepentingan

hubungan kaum dalam kalangan etnik yang berbeza di Malaysia. Begitu juga berdasarkan kajian yang dilakukan oleh Razli, Hanum & Azuddin (2013), turut menyatakan bahawa pelajar di institusi pengajian tinggi telah menunjukkan kesedaran atau kefahaman yang jelas terhadap isu-isu berkaitan dengan perpaduan kaum. Oleh itu, belia dalam konteks kajian ini secara tidak langsung diramalkan turut mempunyai pengetahuan yang baik terhadap isu perpaduan untuk meningkatkan interaksi antara kaum bagi mengurangkan ancaman stereotaip yang salah secara implisitnya.

Penekanan kerajaan terhadap kepentingan pendidikan mengenai hubungan antara kaum terhadap belia dalam kategori pelajar juga diramalkan telah memberi impak yang positif melalui sistem pendidikan sebagai medium perantaraan bagi meneroka perspektif budaya orang lain secara implisitnya. Sebagai contoh, salah satu sumbangan yang paling penting dalam mengukuhkan hubungan etnik dalam kalangan pelajar di Malaysia adalah pengenalan Modul Hubungan Etnik sebagai kursus mandatori kepada semua pelajar universiti yang bermula pada tahun 2005/2006 (Zaharah, Fazilah, Noor Aziah, Azizah & Mansor, 2010). Selain itu, aktiviti universiti juga telah berjaya membantu dalam mewujudkan kesedaran dan meningkatkan motivasi untuk berinteraksi dengan kumpulan etnik lain (Jasmine *et al.*, 2014; Zaharah, Fazilah, Noor Aziah, Azizah & Mansor, 2010) seperti program kesukarelawan terutamanya khidmat masyarakat dan bakti siswa (Siti Raba'ah, Turiman & Azimi, 2015). Justeru, berdasarkan sampel kajian yang terdiri daripada belia dalam kategori pelajar yang terlibat dengan program kesukarelawan di bawah Kementerian Pengajian Tinggi, iaitu program Siswa Komuniti Sarawak (SKS) menunjukkan program seperti ini berjaya meningkatkan penghayatan pelajar terhadap nilai-nilai murni secara implisitnya.

Berdasarkan kajian oleh Tuan Pah Rokiah & Lilah (2016), ada menyatakan bahawa peserta sukarelawan kurang penghayatan daripada beberapa aspek seperti diri sendiri, masyarakat, persekitaran, sistem, peraturan serta pihak yang berada dalam persekitarannya. Ini menjelaskan, secara implisitnya belia dalam konteks kajian ini telah mengalami perubahan sikap serta penghayatan yang positif berdasarkan aspek hubungan kaum, iaitu stereotaip. Selain itu juga, kajian ini secara tidak langsung dapat menjelaskan bahawa secara implisitnya tidak terdapat kesan stereotaip daripada sejarah lepas atau generasi terdahulu. Seperti yang dinyatakan oleh Jasmine *et al.*, (2014) serta Faisal, Norhayati, Thong, Ezhar, Khairul & Zalina (2010), bahawa kesan stereotaip boleh berterusan dari satu generasi ke generasi yang lain serta menjelaskan hubungan antara kumpulan dominan dan minoriti. Harmiza (2015), turut menyatakan bahawa sebahagian persepsi yang kuat wujud terhadap belia kaum Melayu dan Cina adalah merupakan persepsi yang diwarisi dari sejarah terdahulu serta masyarakat sekeliling. Hal ini kerana, stereotaip melalui kaedah

metodologi pengukuran implisit adalah menggunakan pendekatan kognisi sosial implisit yang diilhamkan daripada teori sistem memori berdasarkan kajian memori implisit bagi menjelaskan pengalaman terdahulu (Payne & Gawronski, 2010). Walau bagaimanapun, masih terdapat segelintir belia dalam konteks kajian ini mempunyai sikap stereotaip yang terpendam ataupun “unspoken stereotype” terhadap kaum Melayu dan Cina.

Meskipun nilai stereotaip secara implisit dalam kalangan belia bagi populasi kajian ini adalah sedikit tetapi jika tidak dikawal dan diatasi akan membentuk sentimen perkauman serta mungkin boleh merebak dalam kalangan belia yang lain kerana mereka mudah terpengaruh dengan persekitaran terutama melalui media sosial. Seperti yang dinyatakan dalam kajian oleh Abdul Rauf, Jusang, Siti Zobidah, Mohd Nizam, Rozman & Siti Faidul (2012); Park, Gabbadon & Chernin (2006) serta Lee & Joo (2005); menjelaskan kesan media sosial terhadap maklumat yang disampaikan mempengaruhi persepsi dan kepercayaan seseorang. Namun, berdasarkan daripada kajian oleh Mansor & Nazri (2014), menyatakan stereotaip perkauman kini tidak mempengaruhi tingkah laku dalam kumpulan kaum lain (Harmiza, 2015) terutama dalam kalangan belia kaum Melayu dan Cina, namun mereka tetap berhati-hati apabila berurusan dengan berlainan kaum. Oleh itu, secara keseluruhannya dapatkan ini dapat meramalkan tingkah laku sosial secara implisit dalam kalangan pelajar bagi populasi kajian ini adalah positif dan bersifat terkawal. Justeru, Shamsul Amri (2011) turut menegaskan bahawa keadaan hubungan kaum di Malaysia yang dinikmati kini dikenali sebagai ‘kesepaduan sosial’ serta dipengaruhi oleh perundingan, tolak ansur dan persetujuan antara pelbagai kelompok sosial berbeza.

RUMUSAN

Secara keseluruhan, hasil kajian ini memberi gambaran bahawa melalui pengkategorian kaum Melayu dengan mengaitkan sifat positif lebih mudah berbanding negatif. Manakala, pengkategorian kaum Cina dengan mengaitkan sifat negatif lebih mudah berbanding positif. Sehubungan itu, teori pengkategorian sosial secara umumnya merupakan mekanisme penting dalam memahami bagaimana seseorang itu dilihat (Chen, Pauker, Gaither, Hamilton & Sherman, 2018). Oleh itu, berdasarkan konteks kajian yang melihat pengkategorian melalui konsep kognisi sosial implisit dalam kalangan pelajar secara signifikan menunjukkan responden memberi persepsi tanpa sedar ketika melihat kaum Melayu adalah lebih positif berbanding kaum Cina. Justeru, menurut Roger (2011), identiti ditakrifkan serta dibina melalui perbandingan dengan kumpulan lain melalui teori pengkategorian sosial. Ini menunjukkan wujudnya stereotaip secara implisit dalam kalangan pelajar. Walau bagaimanapun, kewujudan stereotaip implisit terhadap kaum Melayu dan Cina dalam kalangan belia adalah

sedikit dan secara keseluruhannya responden kajian tidak mempunyai sikap stereotaip secara implisit terhadap kedua-dua kaum, iaitu Melayu dan Cina. Kajian ini juga menjelaskan secara empirikal hubungan kaum kini tidak dipengaruhi oleh isu sejarah perkauman terdahulu seperti yang dibincangkan oleh pengkaji-pengkaji terdahulu terutama dalam golongan belia, khususnya terhadap kaum Melayu dan Cina. Hal ini kerana, konteks kajian adalah memfokuskan kepada menjelaskan stereotaip yang tidak dapat dinyatakan secara terus terang ataupun “unspoken stereotype” melalui kaedah metodologi pengukuran implisit yang mengakses tindak balas daripada pengetahuan dan pengalaman terdahulu.

PENGHARGAAN

Penulis merakamkan setinggi penghargaan kepada kumpulan penyelidik Sub Projek B, Projek 4, Program Kesepaduan Sosial Negara, LRGS-KITA, UKM/UPM yang telah membayai geran penyelidikan bagi menjalankan kajian ini selama satu tahun bermula Jun 2011.

RUJUKAN

- Abdul Rauf, R., Jusang, B., Siti Zobidah, O., Mohd Nizam, O., Rozman, Y., & Siti Faidul, M. A. (2012). Social Media Contribution Towards Ethnocentrism. *Social and Behavioral Sciences*, 65, 517 – 522.
- Ajtony, Z. (2011). *Ethnic Stereotype- Impediments or Enhancers of Social Cognition?* Acta Universitatis Sapientiae. Philologica, 3(2), 134-155.
- Amodio, D. M., & Ratner, K. G. (2011). A Memory Systems Model of Implicit Social Cognition. *Psychological Science*, 20(3), 143-148.
- Arfah, A. M. (2013). Inter-Religious Dialogue In Malaysia And Prejudice Reduction: A Preliminary Survey. Proceeding of the *International Conference on Social Science Research* (pp. 706 – 717). Malaysia: World Conferences.
- Awa, H., & Nwuche, C. (2010). Cognitive Consistency in Purchase Behaviour: Theoretical & Empirical Analyses. *International Journal of Psychological Studies*, 2, 44–54.
- Bodenhausen, G. V., Sheppard, L. A., & Kramer, G. P. (1994). Negative affect and social judgment: The differential impact of anger and sadness. *European Journal of Social Psychology*, 24, 45-62.

- Chen, J. M., Pauker, K., Gaither, S. E., Hamilton, D. L., & Sherman, J. W. (2018). Black+White = Not White: A minority bias in categorizations of Black-White multiracials. *Journal of Experimental Social Psychology*, 78, 43–54.
- Crouch, H. (1996). *Government and society in Malaysia*. Sydney, Australia: Allen and Unwin.
- Faisal, I., Norhayati, A. M., Thong, L. K., Ezhar, T., Khairul, H., & Zalina, D. (2010). *Re-Visiting Malay Stereotypes: A Case Study Among Malaysian And Indonesian Chinese Students*. ResearchGate, 3(2), 153-163.
- Fazio, R. H., Sanbonmatsu, D. M., Powell, M. C., & Kardes, F. R. (1986). On the automatic activation of attitudes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 50, 229–238.
- Fiske, S. T. (1998). Stereotyping, prejudice, and discrimination. *The handbook of social psychology*, 2(4), 357-411.
- Gawronski, B., Galdi, S., & Arcuri, L. (2015). What Can Political Psychology Learn from Implicit Measures? Empirical Evidence and New Directions. *Political Psychology*, 36(1), 1-17.
- Greenwald, A. G., & Banaji, M. R. (1995). Implicit social cognition: attitudes, self-esteem, and stereotypes. *Psychological Review*, 102(1), 4–27.
- Greenwald, A. G., Rudman, L. A., Nosek, B. A., Banaji, M. R., Farnham, S. D., & Mellott, D. S. (2002). A unified theory of implicit attitudes, stereotypes, self-esteem, and self-concept. *Psychological Review*, 109(1), 3-25.
- Greenwald, A. G., McGhee, D. E., & Schwartz, J. L. K. (1998). Measuring individual differences in implicit cognition: The implicit association test. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1464–1480.
- Hahn, A., & Gawronski, B. (2015). Implicit Social Cognition. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (Second Edi, Vol. 11). Elsevier.
- Harmiza, M. M. (2015). Persepsi antara Etnik dan Impaknya terhadap Hubungan Etnik dalam Kalangan Belia Melayu dan Cina di Semenanjung Malaysia. Master thesis, Universiti Putra Malaysia (unpublished).

- Hilton, J. L., & von Hippel, W. (1996). *Stereotypes*. *Annual Review of Psychology*, 47(1), 237- 271.
- Hirshman, C. (1986). *The making of race in colonial Malaya: Political economy and racial ideology*. *Sociological Forum*, 1(2), 330-61.
- Ismail Sualman. (1998). *Fenomena Stereotaip: Kesannya Ke Atas Komunikasi*. Retrieved November 5th, 2015 from http://ir.uitm.edu.my/3547/1/LP_ISMAIL_SUALMAN_98_24.pdf
- Jasmine. A. M., Chua. B. S., Lailawati. M., Aminuddin. I. L., Shamsul Amri. B., & Joseph, A. (2014). A Multiethnic Perception through the Eyes of Students. *International Journal of Information and Education Technology*, 4(3), 249–253.
- Khairul, A. S., Ong, H. L., & Ahmad Azan, R. (2015). Malaysia: Ethnic Issues and National Security. *International Journal of Humanities and Social Science*, 5(9), 136 – 143.
- Khalim, Z., & Norshidah, M. S. (2012). A Case Study of Ethnic Behavior Among Students In Urban and Rural Schools. *The International Journal of Knowledge, Culture, & Change Management*, 11(3), 161–169.
- Kite, M. E., & Whitley, B. E. (2012). Ethnic and Nationality Stereotypes in Everyday Language. *Teaching of Psychology*, 39(1), 54-56.
- Lee, K., & Joo, S. (2005). The portrayal of Asian Americans in mainstream magazine ads: An update. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 82(3), 654–671.
- Mansor, M. N., Abdul Rahman, A., Mohammad Ainudin, I. L. (2006). *Hubungan Etnik Di Malaysia*, Kuala Lumpur: Pearson.
- Mansor, M. N., & Nazri, M. (2014). Revisiting Racial Stereotype in Malaysia. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 21(8), 1312-1316.
- McGlothlin, H., & Killen, M. (2010). How social experience is related to children's intergroup attitudes. *European Journal of Social Psychology*, 40(4), 625-634.
- Neumann, R., Seibt, B., & Strack, F. (2001). The influence of mood on the intensity of emotional responses: Disentangling feeling and knowing. *Cognition and Emotion*, 15(6), 725-747.
- Ngai, P. B., & Koehn, P. H. (2010). Indigenous studies and intercultural

- education: The impact of a place based primary school program. *Intercultural Education*, 21(6), 597-606.
- Noraini, M. N. (2007). Polarisation and inequality in Malaysia: The future of Malay-Chinese relations. *Intellectual Discourse*, 15(2), 191 – 204.
- Nosek, B. A., Hawkins, C. B., & Frazier, R. S. (2011). Implicit social cognition : from measures to mechanisms. *Trends in Cognitive Sciences*, 15(4), 152–159.
- Nosek, B. A., Greenwald, A. G., & Banaji, M. R. (2007). The Implicit Association Test at Age 7: A Methodological and Conceptual Review. In J. A. Bargh (Ed.), *Automatic Processes in Social Thinking and Behavior* (pp. 265-292). New York: Psychology Press.
- Nosek, B. A., & Riskind, R. G. (2012). Policy Implications of Implicit Social Cognition. *Social Issues and Policy Review*, 6(1), 113–147.
- Park, J. H., Gabbadon, N. G., & Chernin, A. R. (2006). Naturalizing racial differences through comedy: Asian, Black, and White views on racial stereotypes in Rush Hour 2. *Journal of Communication*, 56(1), 157–177.
- Payne, B. K., & Gawronski, B. (2010). A history of implicit social cognition: Where is it coming from? Where is it now? Where is it going?. New York, NY: Guilford Press.
- Quek, B-K. & Ortony, A. (2012). Assessing Implicit Attitudes: What can be Learned from Simulations? *Social Cognition*, 30(5), 610-630.
- Razaleigh, M., Abdul Ghafar, D., Salasiah, H. H., Fariza, M. S., Badlihisham, M. N., Muhammad Faisal, A., Mohd Zulkipli, A. G. (2012). *The History of Ethnic Relationship in Malaysia*. Advances in Natural and Applied Sciences, 6(4), 504 – 510.
- Razli, A., Hanum, H., & Azuddin, B. (2013). Persepsi Mahasiswa Terhadap Isu-Isu Perpaduan: Kajian ke Atas Pelajar-pelajar Rangkaian Universiti Teknikal Malaysia (MTUN). *Jurnal Personalia Pelajar*, 16, 15-24.
- Rogers, B. (2011). Classroom behaviour: A practical guide to effective teaching, behaviour management and colleague support. London: SAGE.

- Ruble, R. A., & Bing, Y. (2013). Stereotypes of Chinese International Students Held by Americans. *International Journal of Intercultural Relations*, 37(2), 202–211.
- Sanchez, M. P., Gonzalez, A. G., & Hedlefs, M. I. (2016). Implicit measures of environmental attitudes: a comparative study. *Psychology*, 9(1), 40 – 51.
- Schnabel, K., & Asendorpf, J. B. (2013). Free Associations as a Measure of Stable Implicit Attitudes. *European Journal of Personality*, 27, 39–50.
- Shamsul Amri, B. (2011). Kesepadan dalam Kepelbagaian: Perpaduan di Malaysia sebagai Work-in-progress. Bangi: Penerbit Universiti Kebagusan Malaysia.
- Shechory, M., Nachson, I., & Glicksohn, J. (2010). Effects of Stereotypes and Suggestion on Memory. *International Journal of Offender Therapy and Comparative Criminology*, 54(1), 113 - 130.
- Siti Raba'ah, H., Turiman, S. & Azimi, H. (2015). Pengaruh Kepercayaan, Motivasi dan Niat terhadap Golongan Belia dalam Aktivit Sukarela di Malaysia. *International Journal of Education and Training*, 1(2), 1-10.
- Sivamurugan, P. (2010). Managing Diversity: From Independence to 1 Malaysia. Managing Success in Unity. Department of National Unity and Integration Prime Ministers Department. Putrajaya.
- Slabbinck, H., Houwer, J. D., & Kenhove, P. V. (2011). A Pictorial Attitude IAT as a Measure of Implicit Motives. *European Journal of Personality*, 25, 76–86.
- Stanley, D., Phelps, E., & Banaji, M. (2008). The Neural Basis of Implicit Attitudes. *Association for Psychological Science*, 17(2), 164–170.
- Stephan, C. W., & Stephan, W. G. (2001). *Improving intergroup relations*. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
- Tuan Pah Rokiah, S. H., & Lilah, Y. (2016). Belia dan program kesukarelawan di Malaysia: Satu kajian empirikal. *Malaysia Journal of Society and Space*, 12(10), 183 – 194.
- Weber, R., & Crocker, J. (1983). Cognitive processes in the revision of stereotypic beliefs. *Journal of Personality and Social Psychology*, 45(5), 961–977.

- Yeoh, J. P. S., & Yeoh, P. A. (2015). Competitiveness between Ethnic Malays and Ethnic Chinese in Malaysia. *Journal of Psychology*, 2(1), 16 – 21.
- Zaharah, H., Fazilah, I., Noor Aziah, M. A., Azizah, Y., & Mansor, M. N. (2010). Contribution of education to enhancing unity: Malaysian experience. *The International Journal of Learning*, 17(9), 197-206.

Profil Penulis:

Rohaizahtulamni Radzlan, Msc

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

Serdang, Selangor

43400, Malaysia.

amniradzlan@gmail.com

Mohd Ibrani Shahrimin Adam Assim, PhD

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

Serdang, Selangor

43400, Malaysia.

ibrani@upm.edu.my

Yasmin Yacob, Msc

Fakulti Ekologi Manusia

Universiti Putra Malaysia

Serdang, Selangor

43400, Malaysia.

Yasmin.yacob@gmail.com

MEMENUHI HARAPAN BELIA LUAR BANDAR

NOOR AZMAN AB RAHMAN, RUBIYAH ABD RAHMAN,
NORDIYANA MOHD TAIB, MOHAMMAD ZAKHIR MUSTAFFA
& KHAZANA IBRAHIM

ABSTRAK

Pembangunan belia luar bandar yang berteraskan kepada pembangunan ekonomi, sosial dan modal insan perlu diperkasa bagi menarik minat belia luar bandar untuk tinggal di kampung. Namun begitu, cabaran-cabaran yang dihadapi oleh golongan belia luar bandar perlu ditangani secara berkesan bagi memenuhi harapan mereka. Sektor utama pembangunan ekonomi luar bandar melibatkan pertanian, pelancongan, perkhidmatan, penternakan, pembuatan dan peruncitan perlu diberi pendekatan baru ke arah meningkatkan keberhasilan dan nilai tambah dalam setiap aktiviti ekonomi. Sektor pertanian masih lagi penyumbang utama iaitu 36.8 peratus kepada sumber ekonomi luar bandar diikuti oleh sektor lain-lain. Bagi menangani masalah penglibatan belia dalam aktiviti ekonomi luar bandar terutamanya dalam pertanian, penternakan dan pelancongan, beberapa inisiatif telah dikenalpasti untuk membantu belia luar bandar terutama dalam mencipta peluang pekerjaan yang berpendapatan sekurang-kurangnya RM5000 sebulan. Inisiatif ini melibatkan aktiviti pertanian berasaskan organik, penternakan, penjanaan biogas dan fertiliser serta pelancongan desa. Aktiviti ekonomi integrasi ini akan memenuhi amalan pertanian organik dan sumber diperbaharui untuk menjamin penghasilan produk yang berkualiti, suci dan memenuhi keperluan komuniti setempat. Inisiatif ini akan dibangunkan melalui pemantapan modal insan serta amalan patuh syariah dalam proses pengeluaran dan akan disokong melalui penggunaan aplikasi mudah alih yang berasaskan Internet of Things (IoT)

Kata Kunci: Belia, Luar Bandar, Pertanian, Organik, Internet

ABSTRACT

Rural youth development that is based on economic, social and human capital development needs to be strengthened in order to attract the youths to stay in the village. Likewise, the challenges faced by the rural youths have to be effectively addressed so that their anticipation of village survival are met. The main sectors for rural economic development such as agriculture, tourism, services, livestock breeding, manufacturing and retailing need to be given a new approach towards increasing the success and value added of each economic activity. The agriculture sector is still a major contributor totalling about 36.8 per cent of rural economic resources followed by other sectors. Several initiatives have been identified to assist rural youths in creating more job opportunities which enable them to earn at least RM5000 a month. These initiatives will involve organic farming activities, husbandry, bio-gas generators, fertilizers as well as rural tourism. The integrated

economic activities will surely fulfil organic farming practices and renewable resources with an aim to meet a quality and hygiene production, and also the needs of local communities. These initiatives will be developed through human capital enhancement and shariah-compliant practices within the production process and will be supported through the use of mobile application based on the Internet of Things (IoT).

Keywords: Youth, Rural, Agriculture, Organic, Internet

PENGENALAN

Malaysia telah melalui proses pembangunan dengan kadar pertumbuhan yang membanggakan sepanjang tempoh 60 tahun yang lalu sejak daripada tahun 1957 sehingga ke hari ini. Kini, kita berada di dalam era Rancangan Malaysia Kesebelas (RMKe-11) yang bermula daripada tahun 2016 hingga 2020. RMKe-11 menjadi salah satu rancangan pembangunan terpenting dalam sejarah Malaysia untuk menuju dan mencapai Wawasan 2020 di mana telah diperkenalkan oleh YAB Perdana Menteri bermula pada tahun 1991 sehingga 2020 yang hampir tiba tempoh masanya. Pelbagai strategi dan langkah-langkah kritikal telah dikenalpasti demi memenuhi hasrat menuju negara maju yang inklusif dan mampan. Tumpuan telah diberikan terhadap pencapaian penyampaian *outcome* berimpak tinggi kepada ekonomi modal (*capital economy*) dan ekonomi rakyat (*people economy*). Produktiviti dan inovasi terus dijadikan tonggak utama untuk melihat perubahan dan keberhasilan terhadap strategi dan program yang telah dirancang dan dilaksanakan. RMKe-11 diharap dapat memacu pembangunan ekonomi yang mampan, menjana peluang baharu dalam ekonomi bagi memastikan kesejahteraan dan kemakmuran rakyat berterusan dan meliputi pelbagai peringkat masyarakat.

Usaha yang dilaksana oleh kerajaan merupakan kesinambungan daripada rancangan-rancangan pembangunan ekonomi, infrastruktur dan sosial di Malaysia sejak daripada negara mencapai kemerdekaan lagi. Begitu juga dalam aspek pembangunan masyarakat luar bandar juga telah mengalami beberapa evolusi pembangunan luar bandar yang bermula dengan transformasi pertama pada tahun 1956 hingga 1970 yang bertujuan untuk meningkatkan taraf ekonomi dan memajukan masyarakat luar bandar. Tumpuan terus diberikan dalam tahun 1971 hingga 1990 yang mana dalam tempoh tersebut diperkenalkan Dasar Ekonomi Baru (DEB) yang antaranya bertujuan untuk membasmi kemiskinan dan penyusunan semula masyarakat. Bagi meningkatkan lagi pembangunan luar bandar yang lebih menyeluruh untuk memperbaiki taraf ekonomi masyarakat, maka pada tahun 1984 diperkenalkan pula Hala Cara Baru Pembangunan Kampung Dan Luar Bandar oleh YAB Perdana Menteri Tun Dr. Mahathir yang bertujuan untuk meningkatkan mutu dan daya

pengeluaran pertanian, meninggikan pendapatan petani dan pekerja desa serta memudahkan penyampaian perkhidmatan dan pasaran.

Transformasi kedua pembangunan Malaysia pula berlaku pada tahun 1991 hingga 2010 yang menyaksikan dua dasar utama diperkenalkan iaitu Dasar Pembangunan Nasional (DPN) dan Wawasan 2020. Selepas Wawasan 2020 (1991) dilancarkan, Falsafah Dan Strategi Baru Pembangunan Luar Bandar (1994) diperkenalkan dengan 7 inisiatif pembangunan utama untuk dicapai dalam membangunkan luar bandar. Tiga daripada inisiatif tersebut melibatkan inisiatif pembangunan modal insan (manusia cemerlang, keluarga yang sejahtera serta masyarakat yang beridentiti dan berdaya tahan). Aspek modal insan telah diberi penekanan bagi mengimbangi pembangunan fizikal dan penyediaan kemudahan atas yang dilaksanakan sebelum ini. Inisiatif pembangunan lain termasuklah penyediaan infrastruktur yang berkualiti, pembangunan ekonomi yang mampan, sistem penyampaian yang berkesan dan mewujudkan rangka kerja institusi yang responsif kepada perubahan. Bagi memastikan inisiatif ini berjaya dilaksanakan, maka diperkenalkan Program Gerakan Desa Wawasan (GDW) pada tahun 1996 sebagai pelan tindakan kepada pelaksanaan Falsafah ini. Matlamat utama GDW adalah untuk membangunkan kampung yang Maju, Menarik dan Menguntungkan. Gerakan Desa Wawasan kemudiannya dijenamakan semula pada tahun 2003 dengan penumpuan kepada aspek pendayaupayaan dan telah dikenali sebagai Gerakan Daya Wawasan. Tiga aspek daya yang diberi penekanan dalam Gerakan Daya Wawasan adalah Daya Manusia, Daya Ekonomi dan Daya Pasaran.

Pada tahun 2010, pembangunan luar bandar terus diperkasa melalui pelancaran Pelan Induk Pembangunan Luar Bandar (PIPLB) yang menggariskan komitmen baru kerajaan untuk mengubah keadaan kampung dari segi pembangunan prasarana di kawasan pedalaman serta meningkatkan pendapatan masyarakat luar bandar. Memasuki era Transformasi Negara, diperkenalkan pula Pelan Transformasi Luar Bandar pada tahun 2016 dengan tema ‘Membandarkan Luar Bandar’ yang menumpukan kepada enam fokus utama iaitu prasarana, pembangunan belia, ekonomi, keusahawanan, modal insan dan sistem penyampaian. Melalui pendekatan ini juga digalakkan golongan belia untuk tinggal dan membina masa depan di kampung melalui penyediaan kemudahan dan perkhidmatan kepada belia luar bandar. Antara lain, komitmen ini dilaksana melalui penyediaan Projek Perumahan Generasi Kedua Luar Bandar. Melalui fokus pembangunan belia juga, kementerian telah mewujudkan Techno-Hub bagi menggalakkan usahawan belia bumiputera luar bandar untuk terus melibatkan diri dalam sektor perniagaan yang menguntungkan. Akhirnya, masyarakat luar bandar yang terlibat disasarkan dapat meningkatkan pendapatan isi rumah sekurang-kurangnya

RM4000 sebulan menjelang tahun 2020 melalui pelaksanaan Model Baru Berpendapatan Tinggi Penduduk Luar Bandar yang terkandung di dalam pelaksanaan Pelan Transformasi Luar Bandar. Model baru ini bertujuan untuk mempelbagaikan sumber pendapatan penduduk luar bandar supaya tidak hanya bergantung kepada satu sumber pendapatan sahaja sebaliknya perlu menerokai aktiviti-aktiviti ekonomi yang lain untuk menjana sumber pendapatan (KKLW, 2016).

Pembangunan luar bandar tidak dapat dipisahkan dengan sektor pertanian yang masih menjadi aktiviti utama sebahagian masyarakat luar bandar. Jabatan Statistik Malaysia pada tahun 2014 merekodkan seramai 1.3 juta orang masyarakat luar bandar terlibat dalam industri pertanian, perhutanan dan perikanan. Sektor ini dilihat masih lagi kekurangan dari segi penglibatan golongan belia yang akhirnya menyumbang kepada peningkatan kadar pengangguran di Malaysia. Pecahan taburan penduduk luar bandar mengikut umur 15-40 tahun menunjukkan golongan ini terdiri daripada 46.3% (14 juta orang) daripada jumlah keseluruhan penduduk luar bandar pada tahun 2015 (DOSM). Justeru itu, program pembangunan belia yang menepati hasrat dan harapan mereka pastinya akan menarik minat untuk sama-sama menyertai aktiviti pertanian. Kegagalan pihak yang merancang untuk membentuk dasar dan perancangan program berdasarkan keperluan mereka akan mengakibatkan penyertaan yang rendah di kalangan belia. Walaupun semakin banyak program yang dirancang dan dilaksanakan tetapi tidak menepati kepentingan belia akan menyebabkan mereka terus menjauhkan dari daripada usaha kerajaan untuk membangunkan belia dan masyarakat luar bandar.

Kerajaan melalui Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani yang dipertanggungjawabkan secara khusus untuk memajukan sektor pertanian telah mengambil pelbagai inisiatif dalam perancangan dan pelaksanaan dasar dan program. Pembentukan Dasar Agro Makanan Negara (2011-2020) misalnya, yang bertujuan untuk menjamin bekalan makanan negara sentiasa mencukupi dan terkawal. Komitmen berterusan ini diselaraskan juga dengan pelaksanaan program-program pembangunan pertanian khususnya kepada golongan belia. Antara program khusus kepada belia yang dilaksana melalui sektor pertanian adalah seperti Program Inkubator Usahawan Belia Tani, Pertandingan Agro Youth Business Idea dan Program Agroprenuer Muda. Program yang dirangka ini telah disediakan dengan peruntukan yang besar bagi menarik lebih ramai golongan belia menyertainya. Kerajaan sentiasa mengiktiraf peranan belia yang cukup penting dalam proses pembangunan dan kepimpinan negara. Menjelang tahun 2020, golongan ini akan mewakili 44.7% daripada jumlah penduduk (RMK-11). Membangunkan potensi belia sebagai agen penggerak kepada pembangunan sektor pertanian pastinya mampu melonjak pembangunan negara yang maju dan mampan.

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian tindakan ini dijalankan dengan objektif umumnya untuk menilai harapan golongan belia luar bandar dalam aktiviti pertanian yang dapat menarik mina dan penglibatan mereka. Secara khususnya, objektif kajian ini adalah seperti berikut: -

- 1) Mengenalpasti profil dan kecenderungan penglibatan belia luar bandar dalam aktiviti pertanian bersepadu berasaskan komuniti (*Community Base Integrated Farming*);
- 2) Mengenalpasti faktor yang mempengaruhi kecenderungan penglibatan belia luar bandar dalam aktiviti pertanian bersepadu berasaskan komuniti (*Community Base Integrated Farming*);
- 3) Mengenalpasti potensi aktiviti pertanian bersepadu berasaskan komuniti (*Community Base Integrated Farming*) di kalangan belia luar bandar; dan
- 4) Menyediakan cadangan polisi untuk penambahbaikan program pembangunan belia luar bandar.

Dapatkan kajian tindakan dan cadangan yang dikemukakan ini dijangka akan membantu pihak yang terlibat dengan program pembangunan belia luar bandar seperti Kementerian Pembangunan Luar Bandar, Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani serta Kementerian Belia dan Sukan dalam memenuhi harapan mereka yang akan menjadi generasi pewaris Malaysia menjelang tahun 2050 akan datang.

SOROTAN LITERATUR

Pembangunan modal insan luar bandar melalui pengupayaan komuniti telah dilaksanakan secara bersepadu melalui pembentukan Falsafah dan Strategi Baru Pembangunan Luar Bandar yang telah di lancarkan pada tahun 1994 iaitu dua tahun selepas Wawasan 2020 di perkenalkan pada tahun 1992. Dasar ini telah mengariskan 7 inisiatif ke arah pembangunan luar bandar yang berpaksikan Wawasan 2020. Pelan Tindakan kepada dasar tersebut adalah melalui pelancaran Gerakan Desa Wawasan (GDW) pada tahun 1996 yang bermatlamat mewujudkan masyarakat desa dan kawasan desa yang Maju, Menarik dan Menguntungkan (KPLB,1994). Kajian berkaitan pembangunan luar bandar juga dikupas oleh Hasnah dalam “Transformasi Pembangunan Luar Bandar di Malaysia 1960-2010” telah menyentuh mengenai proses transformasi pembangunan luar bandar yang menunjukkan pembangunan modal insan luar bandar telah dijadikan teras utama proses pembangunan melalui GDW, Jawatankuasa Kemajuan Dan Keselamatan Kampung (JKKK) dan komuniti desa. Peruntukan khusus dibawah projek ekonomi, pendidikan dan latihan telah disediakan untuk meningkatkan ekonomi masyarakat serta pembangunan kapasiti kepimpinan desa.

Terdapat juga kajian berkaitan keperluan dan penglibatan dalam bidang pertanian melalui kajian “Keperluan Program Pendidikan Pertanian di Kalangan Beliatani di Kawasan Luar Bandar” (2007) telah mengupas mengenai keperluan dan kepentingan program pendidikan pertanian yang melibatkan golongan belia serta harapan mereka terhadap peranan beliatani didalam pembangunan pertanian dan masyarakat. Selain itu, penggunaan komputer dan internet oleh usahawan asas tani telah dihuraikan oleh Md Salleh dan Hayrol Azril dalam kajian *“Penggunaan Komputer dan Internet dalam Kalangan Usahawan Asas Tani dan Persepsi Mereka Terhadap Sumbangannya Dalam Meningkatkan Produktiviti Perusahaan Asas Tani”* dan mendapati bahawa golongan yang berumur bawah 40 tahun merupakan kelompok majoriti (42%) yang paling kerap menggunakan komputer dan internet serta mempunyai asas pendidikan sekurang-kurangnya tahap Sijil Pelajaran Malaysia (SPM) telah menerima penggunaan komputer dan internet.

Aktiviti pertanian juga memerlukan maklumat berkaitan dengan produk pertanian mereka terutamanya berkaitan penanaman, pembajaan, kawalan perosak, merumput dan penuaian bagi memastikan pertumbuhan yang baik dan hasil tuaian yang baik. Maklumat teknologi pertanian ini telah dihuraikan oleh Ribka Alan dalam kajian *“Tahap Keperluan Maklumat dan Kredibiliti Sumber Maklumat Teknologi Pertanian dalam Kalangan Pekebun Kecil Lada Hitam di Kawasan Luar Bandar”*.

METODOLOGI

Rekabentuk Kajian

Kajian tindakan ini dilaksanakan melalui pendekatan kuantitatif deskritif di mana maklumbalas daripada 1098 orang responden belia luar bandar melalui tinjauan pandangan menggunakan kaedah perbincangan kumpulan berfokus (*Focus Groups Discussion*) dikalangan peserta Program Bicara Komuniti yang dilaksanakan oleh Institut Kemajuan Desa, Kementerian Pembangunan Luar Bandar pada tahun 2017.

Populasi Kajian dan Persempalan

Terdiri daripada peserta Program Bicara Komuniti yang melibatkan belia luar bandar daripada Felda, IPTA/S, Persatuan Belia, Institusi Pendidikan MARA dan belia Orang Asli berumur di antara 15 hingga 40 tahun yang telah dipilih mewakili Zon Utara, Tengah/Selatan, Timur, Sabah dan Sarawak seramai 1098 orang. Pecahan peserta adalah seperti berikut:

Jadual 1: Pelaksanaan Program Bicara Komuniti

Siri	Tempat	Tarikh	Jumlah
1	Kem BTN Kuala Lipis, Pahang (Perintis)	8 Mac 2017	27
2	Hotel Premiera, Kuala Lumpur	23 Mac 2017	316
3	TH Hotel Kuala Terengganu, Terengganu	27 April 2017	254
4	Kompleks Belia & Sukan, Kuching, Sarawak	25 Mei 2017	191
5	Hotel Tang Dynasty, Kota Kinabalu, Sabah	15 Jun 2017	310
Jumlah Keseluruhan			1098

Instrumen Kajian

Kajian Tindakan ini menggunakan kaedah tinjauan pandangan menggunakan instrumen Perbincangan Kumpulan Berfokus (*Focus Group Discussion*) yang dikendalikan oleh seorang moderator dan dibantu oleh fasilitator untuk menerangkan konsep program, perbincangan, menggalakkan penyertaan peserta dalam memberi pandangan berkaitan cabaran, idea dan harapan golongan belia luar bandar menuju 2050. Peserta memberi pandangan melalui dua kaedah iaitu pertama melalui secara lisan yang kemudiannya dicatat oleh fasilitator di kanvas komuniti yang disediakan. Kedua, peserta menulis harapan mereka diatas *sticky notes* dan menampal pada kanvas komuniti.

Selain itu, kajian ini juga menggunakan kaedah tinjauan menggunakan borang soal selidik terhadap kesediaan belia luar bandar untuk terlibat dalam aktiviti Pertanian Bersepadu Berasaskan Komuniti (*Community Base Integrated Farming*) yang telah dirangka berdasarkan daptan dan rumusan daptan perbincangan kumpulan berfokus. Tinjauan melalui borang soal selidik melibatkan profil peserta, kesediaan penglibatan, faktor penglibatan dan potensi aktiviti Pertanian Bersepadu Berasaskan Komuniti yang di cadangkan.

Kerangka Teori

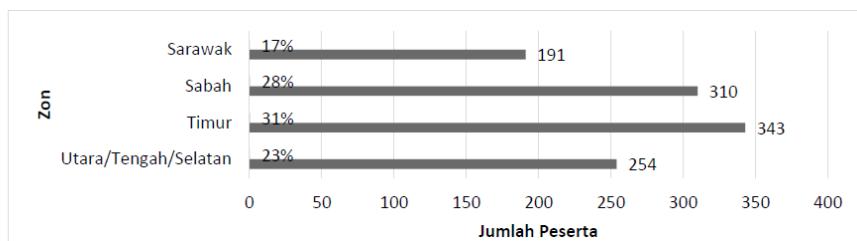
Dalam merancang dan membangunkan model aktiviti Pertanian Bersepadu Berasaskan Komuniti, beberapa teori telah dirujuk seperti perancangan Bukan Euclidian, penilaian luar bandar dan perancangan tindakan partisan, yang pada asasnya merupakan pendekatan bawah ke atas (bottom-up approach). Proses ini bergantung kepada pengetahuan dan maklumat daripada pengalaman golongan yang terlibat serta pertukaran pengalaman antara profesional, tindakan berorientasikan semasa dan proses pembelajaran berterusan melalui pengalaman. Pendekatan penyertaan dalam perancangan pembangunan luar bandar dan belia juga mempunyai

beberapa persamaan dengan pendekatan *Participatory Rural Appraisal* (PRA) yang merupakan sebahagian daripada metodologi penyertaan. PRA pada asalnya dibangunkan sebagai metodologi penyelidikan alternatif yang mengiktiraf keupayaan masyarakat tempatan dalam membuat penilaian sendiri, analisis dan refleksi dari masalah mereka dan mengenalpasti penyelesaian dan tindakan. Menurut Chamber (2007), PRA telah merebak dan digunakan di kebanyakan negara di dunia selama dua dekad yang lalu.

HASIL DAPATAN KAJIAN

Profil Responden

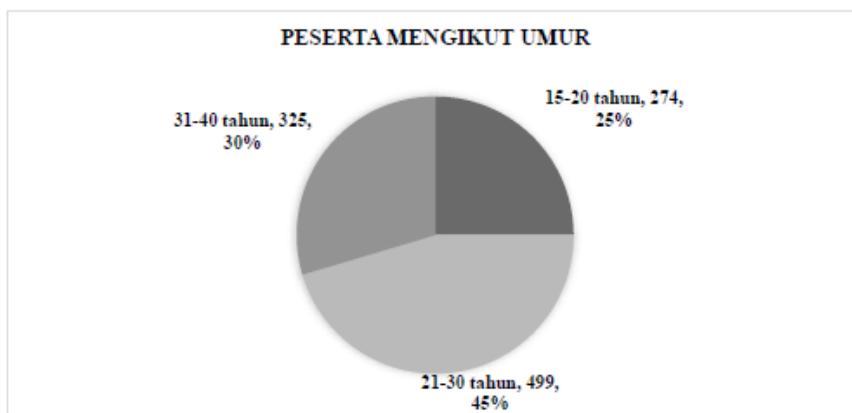
Kajian tindakan ini melibatkan responden dikalangan belia yang berumur 15 hingga 40 tahun yang mewakili Zon Utara, Tengah, Selatan, Timur Sabah dan Sarawak. Keseluruhan responden yang terlibat dengan perbincangan kumpulan berfokus adalah peserta Program Bicara Komuniti menuju tahun 2050 seramai 1098 orang. Pecahan peserta Program Bicara Komuniti adalah berdasarkan 4 Zon di seluruh negeri.



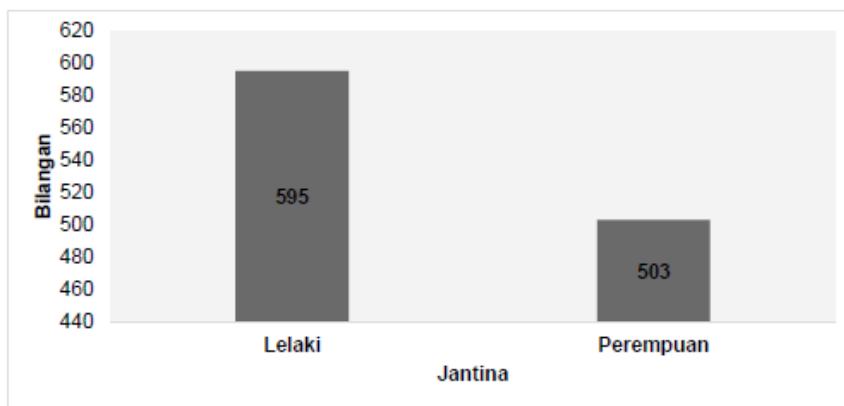
Rajah 1: Pecahan Mengikut Zon

Responden Mengikut Umur dan Jantina

Golongan belia berumur 21 -30 tahun paling ramai terlibat iaitu 499 orang (45%) diikuti belia berumur 31-40 tahun 325 orang (30%) dan paling sedikit berumur 15-20 tahun 274 orang (25%). Golongan belia berumur 21-30 tahun adalah mereka yang sedang mengikuti pengajian di Institut Pengajian Tinggi, Institut Latihan Kemahiran dan terlibat dengan aktiviti keusahawanan. Penglibatan responden agak seimbang dari segi jantina dimana lelaki seramai 595 orang berbanding perempuan 503 orang.



Rajah 2: Responden Mengikut Umur



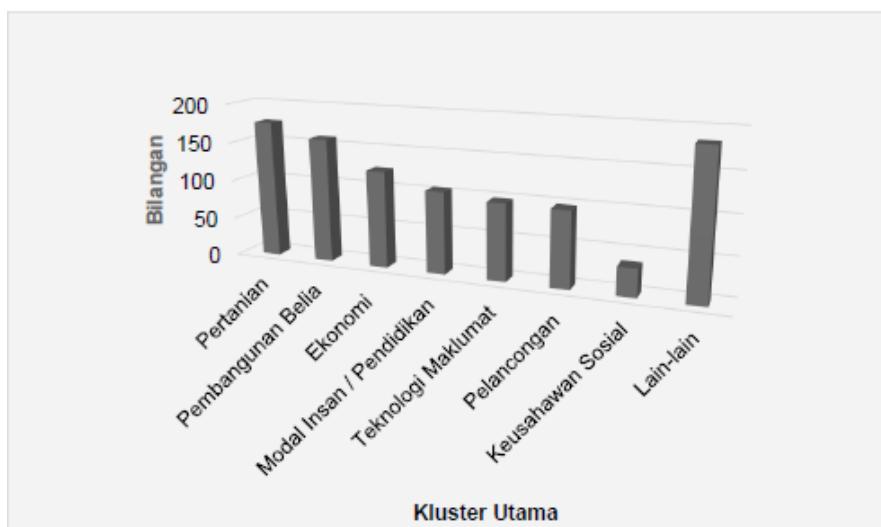
Rajah 3: Responden Mengikut Jantina

Harapan Belia Luar Bandar

Bagi melangkah menuju fasa seterusnya pembangunan selepas tahun 2020, kelangsungan agenda pembangunan perlu diberi keutamaan demi memastikan Malaysia muncul sebagai sebuah negara maju dalam tempoh terdekat. Kecemerlangan ini harus digerakkan oleh generasi belia yang merupakan pewaris kepada kepimpinan negara serta penggerak utama kepada agenda pembangunan menuju fasa seterusnya bagi tempoh 30 tahun akan datang. Golongan belia juga berhak untuk menentukan apa yang diimpikan dan difikirkan sesuai untuk kehidupan mereka di masa hadapan. Justeru itu, Kementerian Pembangunan Luar Bandar menerusi Institut Kemajuan Desa telah mengambil inisiatif untuk mendapatkan pandangan dan harapan golongan belia luar bandar melalui Program

Bicara Komuniti sebagai platform untuk mengumpul maklumat yang akan digunakan sebagai input penting kepada pembangunan dasar baru serta penambahbaikan program semasa.

Penglibatan aktif secara langsung responden dalam sesi perbincangan kumpulan berfokus telah menggalakan pandangan dan harapan yang telah dinyatakan melalui percakapan lisan dan juga penulisan menggunakan *sticky notes* dan kemudiannya dilekatkan pada kanvas komuniti yang disediakan semasa sesi perbincangan kumpulan dijalankan. Sesi perbincangan dibimbing oleh seorang moderator dan dibantu oleh 10 orang fasilitator untuk mencungkil sebanyak mungkin maklumbalas. Harapan yang dikemuka telah disusun mengikut beberapa kluster berdasarkan kepada pandangan mereka. Daripada sesi perbincangan kumpulan berfokus, sebanyak 979 harapan golongan belia luar bandar telah direkod dan dirumuskan berdasarkan kepada 7 kluster utama yang mewakili 795 harapan dan sebanyak 184 harapan dikategorikan sebagai lain-lain. Kluster yang telah dikenalpasti melibatkan Pertanian, Pembangunan Belia, Ekonomi, Modal Insan/Pendidikan, Teknologi Maklumat, Pelancongan dan Keusahawanan Sosial.



Rajah 4: Harapan Belia Luar Bandar

Kluster Pertanian

Sebanyak 176 harapan dinyatakan di dalam kluster pertanian yang menjurus kepada kepentingan dan mengoptimumkan potensi aktiviti pertanian luar bandar dibangunkan untuk menarik minat dan membuka peluang pekerjaan kepada golongan belia. Ianya berkaitan dengan

keupayaan untuk mendapatkan tanah bagi mengusahakan aktiviti pertanian yang semakin terhad. Walaupun terdapat banyak tanah-tanah terbiar, kebanyakkan tanah tersebut mempunyai hak milik, diwarisi generasi kedua dan sukar untuk mengenalpasti pemilik kerana mereka tidak tinggal di luar bandar. Berdasarkan kepada rekod pendaftaran pemilik tanah terbiar yang dilaksanakan oleh Jabatan Pertanian dalam tempoh 2014 hingga 2015, terdapat 119.87 hektar tanah terbiar telah didaftarkan di 11 negeri. Selain itu, belia juga mengharapkan agar isu-isu yang berkaitan dengan penglibatan dan minat belia dalam aktiviti pertanian di luar bandar dapat diatasi secara menyeluruh. Daripada 176 harapan tersebut, belia telah menjuruskan harapan mereka berdasarkan kepada penyelesaian kepada isu-isu yang melibatkan keupayaan mendapatkan modal (29%), penggunaan teknologi dan Internet of Things (23%), pemasaran hasil (15%), peningkatan kos input pertanian (14%), pendapatan rendah (14%), aktiviti pertanian berisiko kepada ancaman penyakit dan bencana alam (3%) serta kemahiran dan khidmat nasihat teknikal (2%).

Jadual 2: Ringkasan Pendaftaran Pemilikan Tanah Terbiar

Bil	Negeri	Bil. Lot	Luas (Hektar)
1.	Perlis	2	0.31
2.	Kedah	8	12.71
3.	Perak	10	11.63
4.	Selangor	8	5.67
5.	Negeri Sembilan	16	17.43
6.	Melaka	4	6.22
7.	Johor	9	17.13
8.	Pahang	16	25.12
9.	Terengganu	2	6.37
10.	Kelantan	7	11.20
11.	Wp Labuan	1	6.09
JUMLAH		83	119.87

Sumber: Jabatan Pertanian, MoA

Kluster Pembangunan Belia

Program-program pembangunan belia seharusnya menyeluruh sehingga ke akar umbi terutama di kawasan luar bandar. Sebanyak 159 harapan telah direkodkan berkaitan dengan kluster ini. Dapat dirumuskan bahawa penambahbaikan terhadap sistem penyampaian harus diberi keutamaan bagi memastikan belia-belia luar bandar mendapat maklumat, peluang dan manfaat selari dengan belia bandar. Faktor migrasi penduduk dikalangan belia ke bandar antaranya untuk mendapatkan pendidikan, pekerjaan dan

cara hidup moden menyebabkan bilangan belia di luar bandar semakin mengecil dan menyukarkan pelaksanaan program di kalangan belia.

Kluster Ekonomi

Kehidupan dalam suasana desa dan kemasyarakatan sangat menarik di luar bandar jika dibandingkan dengan bandar. Belia tiada pilihan selain terus kekal di bandar selepas menamatkan pengajian atau berhijrah ke bandar bagi mencari peluang pekerjaan dan pendapatan untuk meneruskan kehidupan. Usaha berterusan perlu dilaksanakan untuk menarik minat belia untuk balik dan menetap di luar bandar. Aktiviti-aktiviti yang menjurus kepada peningkatan ekonomi dan penjanaan pendapatan menjadi harapan belia untuk meneruskan kehidupan yang lebih baik di luar bandar.

Kluster Pendidikan

Lebih banyak peluang pendidikan kepada golongan belia di luar bandar menjadi harapan kepada mereka yang masih kekal di desa. Sebanyak 105 harapan diutarakan untuk dijadikan asas kepada pembentukan dasar atau program baru yang meliputi aspek pendidikan kemahiran (TVET), peluang untuk mendapat kelas bimbingan akademik dan latihan kemahiran hands-on untuk menjana pendapatan segera (quick win skills training). Dengan adanya nilai tambah kepada kemahiran berdasarkan keperluan semasa, belia berharap agar mereka boleh meneruskan kehidupan di luar bandar tanpa perlu berhijrah ke bandar untuk mencari pekerjaan.

Kluster Teknologi Maklumat

Pembangunan pesat teknologi maklumat di Malaysia harus diseimbangkan di antara bandar dan luar bandar. Bagi memastikan perhubungan dan aplikasi IoT dikalangan belia, kemudahan internet menjadi keperluan kepada belia luar bandar untuk menjalankan aktiviti ekonomi berdasarkan atas talian. Perkembangan perniagaan atas talian menjadi lebih mudah dan kos yang rendah kepada belia untuk menjalankan perniagaan sedemikian. Namun begitu, ianya harus disokong dengan kemudahan infrastruktur yang dapat menampung keperluan untuk berurusan dengan pelanggan, melakukan promosi dan pemasaran serta perbankan yang memerlukan kelajuan internet yang sesuai. Hakikatnya, masih terdapat banyak kawasan-kawasan luar bandar yang tidak mendapat liputan internet dan jauh sekali menikmati kelajuannya seperti dinikmati penduduk bandar

Kluster Pelancongan

Keindahan alam sekitar dan tempat-tempat menarik yang banyak terdapat di luar bandar seharusnya dioptimumkan untuk membuka peluang pekerjaan, menjana pendapatan dan peluang perniagaan baru kepada golongan belia. Pelancongan alam sekitar (ECO-Tourism) dilihat semakin mendapat perhatian dikalangan pelancong luar negara dan juga pelancong tempatan. Selain itu, golongan belia juga berharap pelancongan berdasarkan

pendidikan (EDU-Tourism) dibangunkan dan dijadikan agenda penting ke arah mendidik dan melahirkan generasi muda terutama di peringkat awal persekolahan untuk mengenali dan menghargai alam sekitar, budaya dan adat resam masyarakat Malaysia serta kemahiran asas kehidupan seperti aktiviti pertanian kebun dapur untuk kegunaan harian.

Kluster Keusahawanan Sosial

Konsep keusahawanan sosial telah berkembang di negara-negara luar seperti Korea dan China. Mengambil contoh di Korea, kerajaan telah memperkenalkan program sebegini dalam mengatasi isu-isu tertentu di kalangan masyarakat melalui badan bukan kerajaan atau kelompok individu yang menjalankan kerja sukarela (*non-profit organization*). Pelaksanaan program sebegini akhirnya dapat membantu mengatasi masalah setempat, mewujudkan peluang pekerjaan dan menjana pendapatan kepada peserta yang terlibat. Golongan belia amat berharap agar konsep ini dijadikan tumpuan oleh pihak kerajaan untuk mengatasi masalah masyarakat seperti kemiskinan yang akhirnya dapat memberi pulangan kepada pihak-pihak yang terlibat.

PERBINCANGAN

Menyedari kepentingan sektor pertanian dan penglibatan golongan belia luar bandar, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi kesediaan belia yang telah dikenalpasti selari dengan harapan golongan bagi mengatasi isu dan masalah yang dihadapi. Faktor-faktor ini akan menjadi asas kepada kesediaan belia untuk turut serta dalam aktiviti pertanian terutamanya di kawasan luar bandar yang perlu diberi penekanan dalam merangka program atau penambahbaikan program sedia ada. Jadual 2, merumuskan faktor kesediaan belia mengikut indikator yang diharapkan.

Jadual 3: Faktor Mempengaruhi Kesediaan Belia Dalam Aktiviti Pertanian

INDIKATOR	TINDAKAN
Konsep Pertanian	<p>Aktiviti pertanian yang dijalankan haruslah mengambil kira dan mengatasi masalah yang dihadapi pada masa ini iaitu:-</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Masalah tanah pertanian yang terhad di kawasan luar bandar yang berkaitan dengan tanah pusaka yang tidak dapat dimajukan. b) Aktiviti pertanian memerlukan kawasan yang luas untuk diusahakan bagi memastikan kos pengeluaran yang ekonomik dan pulangan yang menguntungkan. c) Kos pengeluaran yang semakin meningkat terutamanya melibatkan harga input pertanian seperti baja dan kawalan serangga perosak. d) Projek pertanian yang mudah dan ringkas untuk diusahakan
Teknologi dan Internet of Things (IoT)	<ul style="list-style-type: none"> a) Pertanian yang diusahakan melibatkan penggunaan teknologi. b) Teknologi dapat mengatasi masalah penggunaan tenaga buruh dan membantu meningkatkan hasil. c) Teknologi yang mampu milik dan tidak terlalu menyusahkan dan penjagaan yang tidak membebangkan. d) Aplikasi IoT yang dapat membantu menguruskan aktiviti pertanian dengan lebih mudah, cepat dan berkesan.
Pendapatan Tinggi dan Berterusan	<ul style="list-style-type: none"> a) Menjamin pendapatan yang berterusan sepanjang tahun. b) Mampu menjana pendapatan yang tinggi untuk menampung kos sara hidup. c) Mempunyai dana permulaan projek (start-up fund).
Nilai Tambah	<ul style="list-style-type: none"> a) Aktiviti pertanian yang boleh menghasilkan nilai tambah agar tidak bergantung kepada satu hasil saja bagi mengelakkan kerugian atau kehilangan sumber pendapatan jika perkara tidak diingini berlaku. b) Ke arah mewujudkan usahawan tani / keusahawanan sosial di luar bandar yang mampu menyelesaikan masalah masyarakat dan akhirnya menjana pendapatan kepada belia.

Pemasaran Hasil	<ul style="list-style-type: none"> a) Persaingan dengan produk import (Thailand) yang lebih murah walaupun berhadapan dengan risiko penggunaan bahan kimia tanpa kawalan yang boleh menjelaskan kesihatan dalam tempoh jangkamasa panjang tanpa disedari. b) Tidak terikat dengan peraturan dan syarat ketat berkaitan dengan kuantiti dan saiz (gred) yang akhirnya pihak tertentu (agensi pemasaran/orang tengah) tidak mengambil hasil daripada petani. Seringkali mengecewakan petani yang terpaksa menanggung kerugian.
Sokongan Berterusan	<ul style="list-style-type: none"> a) Menyediakan latihan kemahiran atau teknikal secara percuma. b) Khidmat bimbingan dan pemantauan berterusan secara coaching, mentoring and monitoring.

Cadangan Polisi dan Penambahbaikan Program

Pembangunan Model

Mengambilkira analisis pandangan, masalah dan harapan belia luar bandar serta faktor-faktor yang mempengaruhi penglibatan mereka, model pertanian berdasarkan integrasi pelbagai sektor telah dibangunkan. Model yang dibangunkan dikenali sebagai Model Pertanian Bersepadu Berasaskan Komuniti (*Community Base Integrated Farming - CBIF*) melibatkan beberapa sektor iaitu pertanian, penternakan, pembuatan, pelancongan dan penggunaan teknologi serta *Internet of Things (IoT)*. Pembangunan model ini juga telah mengambilkira pengalaman daripada beberapa pengusaha dalam bidang pertanian tempatan dan rujukan beberapa projek ekonomi di luar negara.



Rajah 5: Model Community Base Integrated Farming (CBIF)

Analisis Potensi CBIF

Potensi CBIF telah di kenalpasti berdasarkan kepada Analisa SWOT seperti berikut:

Jadual 4: SWOT Analisis CBIF

Strength Dilaksanakan secara pertanian bersepadu (Integrated farming) Mempunyai produk nilai tambah Pertanian Organik dan amalan patuh shariah Pendapatan tinggi Modal rendah Kepelbagaiannya produk dalam satu Kawasan	Weaknesses Memerlukan modal permulaan Perlu pengetahuan dan kemahiran pertanian Persaingan produk pertanian di pasaran (sayuran yang diimport)
Opportunities Penghasilan produk berdasarkan kesihatan (organik) Penghasilan bahan organik Mesra alam Penggunaan tanah pertanian secara optimum Mampu menjana pendapatan yang lebih tinggi Keselamatan bekalan makanan negara Pelancongan pendidikan, pertanian dan alam sekitar	Threat Bekalan sayur import Kesedaran dan sokongan masyarakat terhadap produk organik

Model Pertanian Bersepadu Berasaskan Komuniti (Community Base Integrated Farming – CBIF)

Menyedari potensi dan sumbangan penting sektor pertanian, fokus kajian ditumpukan kepada mengoptimalkan projek pertanian yang mengambil kira faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan penglibatan golongan belia luar bandar. Melalui kajian ini, beberapa lawatan telah dilaksanakan terhadap projek tanaman bunga kantan dan pelancongan desa di Kg. Peruas, Raub, Pahang, Projek Tanaman Maman di Kg. Geduk, Tampin, Negeri Sembilan dan Projek Cendawan dan Pelancongan Desa di Kg. Sri Gunung Pulai, Kulai, Johor. Selain itu, lawatan ke luar negara juga dilakukan ke Daerah Petchburi, Bangkok, Thailand (Projek Pertanian komuniti) dan Kg. Ponggok, Klaten, Jawa Tengah, Indonesia (Projek Wisata Air). Hasil daripada sesi lawatan dan pandangan belia, model pertanian bersepadu ini dirangka sebagai cadangan baru kepada program pembangunan belia yang bertujuan untuk menarik minat mereka menyertai aktiviti pertanian yang mampu menjana pendapatan tinggi. Melalui model CBIF, projek pertanian secara integrasi telah ditambahbaik melalui kepelbagaiannya aktiviti pertanian lain seperti ternakan ikan dalam kanvas, ternakan lembu secara fidlot, ternakan ayam telur, tanaman sayuran, tanaman pokok buah, penghasilan bahan organik serta aktiviti pelancongan pertanian. Model ini hanya memerlukan keluasan tanah minima 10,000 kaki persegi ataupun bersamaan dengan 2 lot rumah banglo. Aktiviti

pertanian dan ekonomi berasaskan komuniti setempat ini bertujuan untuk meningkatkan pendapatan golongan B40 terutama sekali dikalangan belia di samping memantapkan pembangunan modal insan dan amalan patuh shariah serta pertanian organik. Projek CBIF akan melibatkan 4 sektor UTAMA secara integrasi iaitu:

Pertanian

Melibatkan tanaman sayur-sayuran secara skala kecil bagi memenuhi keperluan sara diri dan keperluan komuniti setempat. Jenis tanaman akan ditentukan berdasarkan keperluan dan permintaan setempat. Antara tanaman yang dicadangkan adalah seperti cili, kacang panjang, terung, sawi, kangkong, cendawan, jagung, serai dan lain-lain tanaman yang mampu mengeluarkan hasil yang cepat (seawal 1 hingga 3 bulan). Selain itu, tanaman pokok yang mengeluarkan hasil yang berterusan pula di sekeliling kawasan sebagai salah satu kompenan untuk menjamin penjanaan pendapatan yang berterusan. Antara pokok yang dicadangkan adalah seperti limau lipis, limau kasturi, limau purut, pisang serta pokok buahan bermusim seperti rambutan, jambu, kelapa, mangga dan lain-lain yang bersesuaian.

Penternakan

Tenakan lembu secara fiddot melibatkan 6 ekor lembu untuk menghasilkan baja organik dan biogas. Baja organik daripada sisa buangan lembu melibatkan 2 kompenan iaitu tinja lembu dan urin lembu. Anak lembu yang diternakkan akan dijual dalam tempoh setahun dibela untuk menjana pendapatan tahunan. Tenakan ayam penelur 50 ekor dan ayam kampung 50 ekor untuk memenuhi permintaan dan penggunaan telur ayam setiap hari. Dijangka ayam penelur mula bertelur dalam tempoh 5 ke 6 bulan. Ternakan Ikan Keli di dalam kanvas sebanyak 6-unit dengan keluasan 2 diameter yang ditambahbaik melalui sistem penapisan air semulajadi serta penghasilan sendiri makanan ikan keli secara organik yang bebas bahan kimia dan patuh shariah. Setiap kanvas dianggarkan mampu memuatkan 1000-2500 ekor ikan keli mengikut sistem penjadualan kemasukan anak ke dalam kanvas. 1-unit kanvas akan digunakan sebagai kolam didik bagi anak-anak ikan keli yang baru ditetaskan sebelum dimasukan ke dalam kanvas untuk pembesaran.

Penghasilan BIOGAS dan Fertilizer

Biogas dihasilkan melalui teknologi yang telah dikemaskini hasil daripada kegagalan beberapa projek perintis yang telah dijalankan menggunakan teknologi yang diimport daripada luar negara yang melibatkan kos yang tinggi terutama untuk membaik pulih kerosakan. BioGas yang dihasilkan melibatkan Nominal Gas Pressure (sekitar 15 millibars) dan output gas mengandungi Purified Biogas (Approx. 65% CH₄, 35% CO₂), Nominally 600 liters (2+Hours of Cooking). Pengenalan kepada pemprosesan dan

penghasilan baja organik cecair daripada urin lembu dan telah terbukti mampu dihasilkan dan mempunyai manfaat sebagai baja cecair yang berkesan untuk tanaman. Penghasilan biosgas daripada tinja lembu juga akan menghasilkan buangan tinja telah proses yang akhirnya dijadikan baja organik untuk keperluan sendiri dan juga untuk dijual. Selain itu, sisa buangan sayur juga boleh diproses untuk menghasilkan baja organik secara kompos.

Pelancongan (EDU-ECO-AGRO-Tourism)

Merupakan produk untuk menggalakkan masyarakat setempat untuk memahami dan mengamalkan aktiviti pertanian secara organik dalam kehidupan seharian. Selain untuk mewujudkan kesedaran dikalangan masyarakat, model ini juga mampu menawarkan aktiviti pendidikan pelancongan (EDU-Tourism) kepada pelajar-pelajar sekolah untuk merasai sendiri aktiviti pertanian yang dilaksanakan secara organik. Peminat-peminat organik atau alam sekitar juga boleh menjadikan model ini sebagai Pelancongan Alam Sekitar (ECO-Tourism).

Penggunaan IoT

Aplikasi mobile apps akan digunakan sebagai Sistem Pengurusan Ladang melibatkan aspek Data Aset, Pengurusan Tanaman (keperluan baja, hasil, penjadualan), Pengurusan Ternakan (kuantiti makanan, pengeluaran buangan ternakan, hasil) dan data pelaporan hasil dan akaun projek. Kompenan sensor sebagai alat pengesanan dan menghubungkan data kepada sistem yang akan melibatkan kiraan suhu, jumlah siraman dan jangkaan keadaan cuaca berdasarkan Analisa data bersiri.



Rajah 6: Aktiviti Ekonomi Integrasi Melalui CBIF

Jangkaan Pendapatan

Hasil pendapatan yang dijangka dan disasarkan melalui projek ini adalah sekitar RM5,000 sebulan berdasarkan anggaran berikut:

- Jualan Baja Organik Cecair: 1 liter x 6 ekor x 30 hari = 180 liter x RM10 = RM1800
- Baja Kompos: 2 kg x 6 ekor x 30 hari = 360kg x RM2= RM720
- Hasil sayuran / buah: RM50 x 20 hari= RM1000
- Telur Ayam: 40 biji x 30 hari x RM0.20= RM240
- Ikan Keli: 15 kg x 30 hari x RM3= RM1350
- Keseluruhan anggaran pendapatan purata RM5110 @ RM5000 sebulan

Kos Projek

Bagi tujuan pelaksanaan, dianggarkan kos keseluruhan projek adalah sebanyak RM60,000 yang melibatkan pecahan seperti berikut: -

- Kemudahan / infrastruktur ladang = RM12,800
- Benih/ anak lembu/ anak ayam/ ikan= RM15,400
- Teknologi / cendawan / rumah= RM30,000
- Input pertanian/peralatan= RM1,800
- KESELURUHAN MODAL RM60,000

RUMUSAN

Agenda pembangunan belia secara menyeluruh perlu diletakkan sebagai matlamat utama bagi setiap pihak yang terlibat secara langsung bagi melahirkan golongan pewaris kepimpinan negara yang mempunyai asas keperibadian dan ekonomi yang kukuh. Penglibatan belia melalui model ini mampu dilaksanakan dengan adanya dana permula sebagai projek perintis bagi menterjemahkan perancangan dan penggunaan teknologi yang menjimatkan serta berkeupayaan untuk menjana pendapatan tinggi kepada golongan belia. Dengan mengambil kira harapan dan faktor-faktor yang mempengaruhi kesediaan belia, adalah diharapkan model ini dapat direalisasikan sebagai wadah baharu pembangunan belia luar bandar di Malaysia.

Pembangunan ekonomi juga seharusnya selari dengan pembangunan modal insan dan keluarga dalam komuniti yang saling mempengaruhi dan bergantung antara satu sama lain. Selain itu, peningkatkan dalam amalan pertanian yang mesra alam dan selamat diharap dapat membentuk masyarakat yang sihat dan sejahtera serta pengusaha pastinya mendapat keberkatan diatas segala daya usahanya. Golongan belia juga boleh memainkan peranan aktif dalam pembangunan komuniti melalui pelaksanaan model CBIF yang berorientasikan komuniti dan akhirnya mampu menjana pendapatan tinggi bagi memastikan mereka kekal tinggal di desa.

RUJUKAN

- Abdul, R. E. (2000). Negara Pasaran dan Pemodenan Malaysia. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- AARDO. (2007). Promotion of Aquaculture in Family Farming. New Delhi
- Asnarulkhadi, A. S. dan A. Jawan. (1997). Kenegaraan Malaysia. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia. Craig, G. J. 1996. Human Development, 7th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Bahaman, J. dan Khadijah. (2009). Media dan Pengembangan Pertanian: Ke arah Memperkasakan Komuniti Luar Bandar. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Bambang, K. dan Bagus, H. Sukses Menngurus Industri Ternak Ayam Kampung. Kuala Lumpur. Synergy Media.
- Falsafah dan Strategi Pembangunan Luar Bandar Ke arah (2020). Institut Kemajuan Desa (INFRA), Kementerian Pembangunan Luar Bandar, Malaysia.
- Gerakan Desa Wawasan: Ke Arah Transformasi Kedua Luar Bandar. Institut Kemajuan Desa (INFRA), Kementerian Pembangunan Luar Bandar.
- Haslinda, S, Ismi, Turiman. (2011). Belia Pewaris 1 Malaysia. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.
- Ibrahim, N. (2003). Pelan Tindakan Desa. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Ilham Desa: Konvensyen Gerakan Desa Wawasan Peringkat Kebangsaan (2001): Menjana Idea Bernas, INFRA, Kementerian Pembangunan Luar Bandar.
- Konvensyen Gerakan Desa Wawasan: Pertandingan Ilham Desa. (2001). Kementerian Pembangunan Luar Bandar.
- Mohd, F.S. dan Rusila, Y. (2009). Buat Duit dengan Cendawan. Kuala Lumpur. PTS Professional.
- Transformasi Kedua Luar Bandar. Bangi: Institut Kemajuan Desa (INFRA). Kementerian Pembangunan Luar Bandar.

Unit Perancang Ekonomi, (2015). Rancangan Malaysia Kesebelas 2016-2020. Pertumbuhan Berpaksikan Rakyat

Unit Perancang Ekonomi, (2010). Rancangan Malaysia Kesepuluh 2011-2015. Pertumbuhan Berpaksikan Rakyat

Zaini, M. dan M. Tajuddin. (1996). Industrialisasi dan Pembangunan. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

<http://www.doa.gov.my/index.php/pages/view/411?mid=232>

<http://www.utusan.com.my/berita/nasional/kklw-lancar-pelan-transformasi-8216-membandarkan-luar-bandar-8217-1>.

Profil Penulis:

Noor Azman Bin Abd Rahman

*Institut Kemajuan Desa (INFRA),
Kementerian Pembangunan Luar Bandar
azman@infra.gov.my*

Dato' Rubiyah Binti Abd Rahman

*Institut Kemajuan Desa (INFRA),
Kementerian Pembangunan Luar Bandar
rubiyah@infra.gov.my*

Nordiyana Binti Mohd Taib

*Institut Kemajuan Desa (INFRA),
Kementerian Pembangunan Luar Bandar
azman@infra.gov.my*

Mohammad Zakhir Bin Mustaffa

*Cworks Technologies Sdn Bhd
zakhir.cworks@gmail.com*

Khazana Binti Ibrahim

*Jabatan Pertanian,
Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani
khazana@doa.gov.my*

PROGRAM KELESTARIAN REMAJA BERKEMAHIRAN (PKRB) : LATIHAN JAGAAN KESIHATAN DI RUMAH

ZAKIRA MAMAT & SITI AISHAH MEOR ZUL KEFLI'AUNI

ABSTRAK

Program ini dijalankan menggunakan kaedah kohort pertama bagi menyelesaikan isu remaja keciciran yang tiada halatuju. Program ini membantu remaja mendapatkan pekerjaan sebagai pembantu kesihatan setelah mendapat latihan jagaan asas perawatan di rumah selama 16 minggu. Program ini dapat mengurangkan persepsi negatif masyarakat terhadap golongan remaja yang keciciran dalam pelajaran dan meningkatkan mertabat mereka melalui latihan kemahiran dalam jagaan perawatan di rumah. Program ini juga dijangkakan dapat membantu remaja kita daripada terlibat dengan isu jenayah dan penagihan dadah. Objektif kajian ini adalah memberi kemahiran asas jagaan perawatan di rumah kepada remaja yang keciciran pelajaran supaya mereka berkemahiran, dan menyediakan sumber tenaga kerja kepada permintaan yang tinggi dalam masyarakat yang memerlukan jagaan perawatan di rumah. Hasil kajian menunjukkan masyarakat meletakkan skala 1(sangat perlu) kepada jagaan perawatan di rumah di buat dalam kalangan remaja tempatan. Kebanyakan (98%) daripada kalangan remaja yang berumur dalam kalangan 17-21 tahun berminat mendapatkan kemahiran jagaan asas kesihatan di rumah ini. Latihan jagaan kesihatan di rumah yang diberikan selama 16 minggu memberi impak yang tinggi pada golongan remaja yang keciciran pelajaran ini. Semua remaja (50 orang) telah lulus peperiksaan kemahiran (OSCE) yang dikendalikan oleh Healthy Homecare Centre. Manakala keperluan jagaan kesihatan ini berada ditahap 1 skala (amat perlu) yang merangkumi 50 orang penduduk disekitar kampong Panji,Kota Bharu, Kelantan

Kata Kunci : Program Kelestarian , Remaja Berkemahiran , Latihan Jagaan Asas Kesihatan Di Rumah

ABSTRACT

This programme has been carried out using the first cohort methodology in order to solve teen dropout with no future direction. This program helps teenagers secure a home-based health care for 16 weeks. This programme also helps alleviate negative perceptions among the society on school dropouts and increase their self-value through skills practice in home-based healthcare treatment. This programme also may avoid teenagers from getting involved in criminal act and drug addiction, The objectives of this research is to equip basic home-based healthcare to teens who are academic so that they will be skillful, and provides workforce for the high demand among the society who need home-based care. Research findings show that the society put the scale 1 (very necessary) for home-based healthcare, among local teenagers.98% of them get the basic skills at this home with age within

17-21 years old. A 16-week home-based healthcare provides a high impact towards teen dropouts. All (50 people) of the teenagers have passed the skills examination (OSCE) administered by Healthy Homecare Centre. Meanwhile, the need for health care is at level 1 on the scale (very needed) which consists of 50 local residents nearby Kampung Panji.

Keyword : Sustainability programme , Skilled teenagers , Home-based Healthcare Practices

PENGENALAN

Program / projek ini dijalankan menggunakan kaedah kohort pertama bagi menyelesaikan isu remaja keciciran yang tiada halatuju. Program ini membantu remaja mendapatkan pekerjaan sebagai pembantu kesihatan setelah mendapat latihan asas jagaan perawatan di rumah selama 4 minggu. Program ini mengurangkan persepsi negatif masyarakat terhadap golongan remaja yang keciciran dalam pelajaran dan meningkatkan mertabat mereka melalui latihan kemahiran dalam jagaan perawatan di rumah.

Program ini juga dijangkakan dapat membantu remaja kita daripada terlibat dengan isu jenayah dan penagihan dadah. Latihan yang diberi pendekatan kepada pelatih adalah latihan asas menjaga pesakit atau waris mereka yang terlantar di rumah. Jagaan asas perawatan yang di beri pendekatan adalah cara menukar cadar daripada sisi ke sisi dan cara menukar cadar daripada atas ke bawah. Selain daripada itu pelatih juga diajar cara menjaga kebersihan diri seperti melakukan mandi lap dan mencuci rambut pesakit. Penekanan kepada jagaan pemakanan dan keperluan eliminasi juga diberikan supaya pelatih memahami konsep keperluan hidup harian.

Perkhidmatan jagaan perawatan di rumah atau “homecare” adalah suatu perkhidmatan kesihatan yang amat diperlukan dalam masyarakat kita sekarang. Kebanyakan populasi penduduk di Pantai Timur adalah daripada komuniti yang bekerja samada bekerja sendiri ataupun disektor swasta dan kerajaan.

Peningkatan penyakit kronik dari masa kesemasa menyebabkan ramai yang terlantar akibat pelbagai penyakit seperti diebetis mellitus, hipertensi, strok, penyakit jantung, kemalangan dan sebagainya yang mana keadaan ini menyebabkan masyarakat kita sekarang memerlukan jagaan perawatan di rumah sebagai satu alternatif dalam menangani masalah mereka sekiranya waris mereka di hospitalisasi.

Maksud jagaan perawatan di rumah/”Homecare” adalah salah satu perkhidmatan kesihatan dalam menjaga dan menguruskan pesakit yang

terlantar yang mana mereka ini memerlukan rawatan dalam jangkamasa yang panjang.

OBJEKTIF

1. Mengenal pasti tahap kemahiran asas jagaan perawatan di rumah bagi remaja yang keciciran pelajaran.
2. Menentukan keperluan sumber tenaga kerja kepada permintaan yang tinggi dalam masyarakat yang memerlukan jagaan perawatan di rumah
3. Mengenal pasti minat remaja keciciran pelajar terhadap latihan jagaan asas perawatan di rumah.
4. Menentukan transformasi minda masyarakat yang mempunyai persepsi negatif terhadap remaja keciciran pelajaran dapat dikurangkan

SOROTAN LITERATUR

Jagaan perawatan yang dilaksanakan dalam perkhidmatan jagaan di rumah/”Homecare” ini adalah jagaan perawatan utama bagi memenuhi keperluan aktiviti hidup harian seperti mandi, makan, bersenaman, memenuhi keperluan eliminasi, dan melakukan perawatan khusus seperti mencuci luka, memberi makanan melalui tiub hidung, menjaga saluran pernafasan dengan melakukan sedutan kahak dan sebagainya berdasarkan keperluan individu.

Sistem jagaan perawatan yang sempurna bagi rawatan jangkapanjang boleh mengelakkan pelbagai komplikasi seperti jantung, renal, pernafasan, sistem peredaran darah, jangkitan kuman dan sebagainya (Bilgin, 2016).

Banyak kajian di barat telah membuktikan bahawa sistem jagaan perawatan di rumah/”Homecare” telah meningkatkan kualiti hidup pesakit dan mengurangkan komplikasi jangkitan (Bruil *et. al*, 2018).

Sistem jagaan perawatan di rumah / ”Homecare” yang dijalankan dibawah koperasi warga USM telah di mulakan pada 16 April 2013 yang mana kemasukan pertama pesakit adalah kes kemalangan yang menyebabkan kecederaan kepala yang memerlukan rawatan seterusnya di rumah selama lebih kurang dua tahun.

Bermula dari tarikh tersebut sistem perkhidmatan jagaan di rumah mula diperkenalkan. Pada tahun pertama, kemasukan kes dalam sebulan hanyalah dua hingga tiga kes sahaja kerana sistem jagaan perawatan di rumah kurang mendapat sambutan masyarakat.

Pada masa itu masyarakat masih kurang pengetahuan tentang perkhidmatan ini. Namun pada tahun kedua, masyarakat telah didedahkan dengan perkhidmatan ini melalui laman sosial dan juga kempen-kempen yang telah diadakan. Bermula dari detik tersebut perkhidmatan jagaan perawatan di rumah mendapat perhatian daripada masyarakat sehingga kesetiap bulan amat memberangsangkan.

Beberapa tinjauan telah dijalankan keatas keluarga pesakit yang telah menerima perkhidmatan jagaan perawatan di rumah, yang mana kebanyakan mereka berpendapat perkhidmatan ini amat membantu dan mengurangkan beban mereka dalam memberi jagaan perawatan kepada ahli keluarga mereka.

Banyak agensi luar dan persendirian membuka pusat jagaan perawatan di rumah seperti Shalis Care Sdn.Bhd, Mesra Homecare Centre, Tawakal Medicare, Healthy Homecare Koperasi USM dan sebagainya yang mana mereka ini diiktiraf dan didaftarkan sebagai sebuah syarikat yang memberi perkhidmatan jagaan di rumah / “homecare.

METODOLOGI KAJIAN

Kajian tinjauan ini dijalankan di Kelantan yang mana kawasan yang dipilih adalah kawasan pinggir Bandar iaitu sebuah perkampungan nelayan di Sabak. Seramai 50 orang remaja dan 50 orang penduduk disekitar Panji telah diambil sebagai responden untuk terlibat dalam kajian ini.

Seramai 50 orang remaja telah diambil secara “purposive sampling” berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan iaitu gagal SRP dan SPM, tidak bekerja dan tidak bersekolah. Mereka telah dikumpulkan di Dewan Serbaguna Sabak oleh penghulu kampung dan semua responden yang memenuhi kriteria diatas diambil sebagai sampel dalam tempoh masa 6 bulan kajian dijalankan iaitu seramai 25 orang kohort pertama(3 bulan pertama) dan 25 orang kohort kedua (3 bulan kedua). Latihan jagaan asas perawatan kesihatan di rumah telah diberi selama 16 minggu dan pengukuran tahap latihan di buat melalui peperiksaan kemahiran (OSCE).

Manakala keperluan jagaan kesihatan di rumah dibuat melalui pengukuran ke atas penduduk disekitar Panji yang majoriti bekerja di agensi swasta dan kerajaan. Sampel bagi penduduk pula diambil keatas semua kes yang menggunakan perkhidmatan jagaan perawatan di rumah. Keluarga atau waris pesakit hanya perlu menjawab beberapa soalan soal selidik yang mana menjawab kepada tahap keperluan mereka terhadap jagaan kesihatan di rumah.

DAPATAN KAJIAN

Hasil kajian difokuskan kepada 4(empat) tujuan utama kajian dijalankan sebagai model untuk melaksanakan program yang lebih besar dengan penglibatan remaja yang keciciran pelajaran yang lebih ramai. Biodata Pelatih yang terlibat dalam latihan jagaan perawatan di rumah merangkumi pemboleh ubah seperti umur, jantina, bangsa, agama, pendapatan keluarga dan pekerjaan utama keluarga.

Sasaran utama pelatih/remaja yang keciciran pelajaran adalah golongan remaja yang berumur diantara 17 tahun hingga 21 tahun. Hasil kajian didapati 14.0% remaja berumur dalam 17 tahun, 13.0% berumur 20 tahun, 11.0% berumur 18 tahun, 7.0% berumur 21 tahun dan 5.0% berumur 19 tahun. Kebanyakan remaja yang terlibat adalah golongan perempuan 30.0% manakala remaja lelaki hanyalah 20.0%. Majoriti pelatih adalah berbangsa melayu 46.0%, cina 3.0% dan siam 1.0%. Pelatih adalah beragama islam 46.0%, Buddha 3.0% dan lain-lain agama 1.0%.

Pendapatan keluarga adalah kurang daripada RM500 sebulan (45.0%), manakala 2.0% berpendapatan diantara RM 1000-RM1500 sebulan dan 1.0% berpendapatan RM 500-RM1000 sebulan. Pekerjaan utama keluarga mereka adalah bekerja sendiri 30.0%, 14.0% petani dan 3.0% adalah peniaga dan sektor awam.

Jadual 1 : Biodata Pelatih Program Latihan Jagaan Perawatan di Rumah
(n=50)

Bil	Pemboleh Ubah	Kekerapan	Peratusan (%)
1.	Umur		
	17 Tahun	14	14.0
	18 Tahun	11	11.0
	19Tahun	5	5.0
	20 Tahun	13	13.0
	21Tahun	7	7.0
2.	Jantina		
	Lelaki	20	20.0
	Perempuan	30	30.0

3.	Bangsa		
	Melayu	46	46.0
	Cina	3	3.0
	Lain-lain/Siam	1	1.0
4	Agama		
	Islam	46	46.0
	Buddha	3	3.0
	Lain-lain	1	1.0
5	Pendapatan Keluarga		
	Kurang RM500 Sebulan	45	45.0
	RM501-RM1000 Sebulan	1	1.0
	RM1001-RM1500Sebulan	2	2.0
	Lebih RM1500 sebulan	2	2.0
6	Pekerjaan Ibubapa/penjaga		
	Bekerja sendiri	30	30.0
	Petani	14	14.0
	Peniaga	3	3.0
	Sektor Awam	3	3.0

Pengukuran tahap minat remaja yang mengikuti latihan jagaan perawatan di rumah telah menunjukkan 45.0% daripada remaja yang mengikuti latihan asas jagaan perawatan di rumah ini “sangat berminat”, hanya 2.0% sahaja mempunyai minat yang rendah dan 1.0% sahaja yang tidak berminat.

Program latihan asas jagaan perawatan di rumah membendung remaja terlibat dengan gejala sosial. Majoriti remaja yang terlibat dalam kajian ini memberi maklumbalas yang memberangsangkan yang mana 46.0% ada kesedaran diri untuk mengelakkan daripada terlibat dengan gejala sosial dengan menjawab “Ya”, Cuma 4.0% sahaja remaja yang menjawab “Tidak”.

Program Latihan Asas Jagaan Perawatan di Rumah ini Membantu Remaja mendapatkan sumber Kewangan. Seramai 43.0% remaja amat bersetuju bahawa program ini boleh membantu mereka mendapatkan sumber kewangan, 6.0% sahaja yang kurang bersetuju dan 1.0% sahaja yang tidak bersetuju.

Remaja menyokong program latihan asas jagaan perawatan di rumah membantu remaja keciciran pelajaran di masa hadapan. Hasil kajian didapati 48.0% daripada remaja sangat bersetuju bahawa program ini boleh membantu golongan remaja keciciran pelajaran di masa hadapan. Hanya 2.0% sahaja yang tidak menyokong program latihan ini.

Program latihan asas jagaan perawatan di rumah selama 16 minggu amat memberi faedah kepada remaja. Seramai 45.0% daripada remaja amat bersetuju bahawa latihan selama 16 minggu itu memberi banyak faedah kepada mereka dalam membantu meringankan beban masyarakat dan juga komuniti semasa mereka menghadapi kesukaran dalam memberi jagaan perawatan di rumah.

Maklumbalas daripada masyarakat yang menerima perkhidmatan jagaan perawatan di rumah. Dalam kajian ini seramai 50 orang responden di kawasan Panji, Kota Bharu yang menerima perkhidmatan jagaan perawatan di rumah telah dikenal pasti untuk menjawab empat soalan soal selidik di bawah.

Antara soalan yang dikemukakan adalah seperti pertanyaan tentang program jagaan perawatan di rumah boleh membantu meringankan beban masyarakat untuk menjaga orang terlantar atau warga emas atau pun tidak. Hasil kajian telah menunjukkan bahawa waris atau keluarga pesakit /orang terlantar telah menyatakan bahawa program latihan jagaan perawatan di rumah ini telah membantu meringankan beban mereka (50.0%) amat bersetuju dengan perkhidmatan ini.

Sementara soalan kedua ditanya samada program perkhidmatan jagaan perawatan di rumah perlu diteruskan di masa hadapan atau pun tidak. Kebanyakan waris / keluarga bersetuju supaya program ini diteruskan dimasa hadapan. Seramai 50.0% daripada waris memberi jawapan “Amat Perlu” program jagaan perawatan di rumah diadakan.

Perkhidmatan remaja tempatan lebih memberi keselesaan kepada penjaga atau waris berbanding warga asing. Seramai 48.0% daripada keluarga memberi maklumbalas yang positif yang mana mereka lebih selesa waris mereka yang terlantar dijaga oleh remaja tempatan berbanding dengan warga asing.

Tahap kepuasan perkhidmatan remaja tempatan adalah cemerlang. Keluarga penerima jagaan perawatan di rumah telah meletakkan tahap kepuasan jagaan daripada golongan remaja adalah cemerang 47.0%, Cuma 3.0% sahaja yang tidak berpuas hati dengan perkhidmatan yang diberikan.

Jadual 2: Statistik Keputusan Peperiksaan Tahap Kemahiran Asas (Osce).

Pembahagian Markah keseluruhan (100 %) (Overall Marks)										GRED Purata = 100.00. (Average Marks)				
Gred (Grade)	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	F	TH	Jumlah (Total)
Bilangan Pelajar (No. of students)	25	15	5	5										50
Peratusan (Percent)	50.0	30.0	10.0	10.0										100.00

PERBINCANGAN

Perkhidmatan jagaan perawatan di rumah adalah suatu perkhidmatan yang boleh membantu masyarakat kita daripada dibelenggu masalah penjagaan selepas mereka dibenarkan pulang ke rumah. Kesenambungan jagaan perawatan amatlah perlu diteruskan supaya tiada komplikasi yang timbul selepas keluar wad. Perkhidmatan jagaan perawatan di rumah bukanlah sesuatu perkara yang mudah dan kebiasaannya dilakukan oleh jururawat yang berdaftar.

Program latihan asas jagaan perawatan di rumah adalah satu transformasi ilmu pengetahuan dalam perawatan kejururawatan yang mana ianya boleh membantu masyarakat kita menangani masalah keluarga mereka yang terlantar atau warga emas yang keuzuran. Masyarakat kita hari ini terlalu sibuk dengan tugas masing-masing oleh itu cara yang paling senang mereka lakukan adalah menerima perkhidmatan jagaan perawatan di rumah bagi keluarga mereka yang terlantar. Ikatan kekeluargaan yang kukuh dan mulia diteladani oleh anak-anak kita masa kini, oleh yang demikian kita harus memandang berat terhadap mereka yang terlantar.

Jagaan perawatan yang sempurna membantu masyarakat kita daripada menerima komplikasi penyakit yang lebih teruk. Waris atau keluarga pesakit /orang terlantar telah menyatakan bahawa program latihan jagaan perawatan di rumah ini telah membantu meringankan beban mereka (50.0%) amat bersetuju dengan perkhidmatan ini. Kebanyakan waris / keluarga bersetuju supaya program ini diteruskan dimasa hadapan.

Seramai 50.0% daripada waris memberi jawapan “Amat Perlu” program jagaan perawatan di rumah diadakan. Seramai 48.0% daripada keluarga memberi maklumbalas yang positif yang mana mereka lebih selesa waris mereka yang terlantar dijaga oleh remaja tempatan berbanding dengan warga asing.

Remaja kita yang keciciran pelajaran adalah asset negara yang boleh meringankan beban masyarakat dalam menjaga pesakit terlantar dengan memberi latihan asas hidup harian seperti memandikan pesakit, memberi pesakit makan dan minum serta membantu pesakit terlantar membersihkan diri. Jagaan asas kejururawatan seperti mengubah baringan, menukar cadar, mengangkat pesakit adalah latihan bagi mengajar pemberi perkhidmatan jagaan dirumah memenuhi keperluan pesakit. Transformasi ilmu perawatan ini akan memudahkan lagi remaja kita memberi perkhidmatan mereka disamping menjana sumber kewangan bagi mereka. Hasil kajian menunjukkan 45.0% daripada remaja yang mengikuti latihan asas jagaan perawatan di rumah ini “sangat berminat”, hanya 2.0% sahaja mempunyai minat yang rendah dan 1.0% sahaja yang tidak berminat.

Majoriti remaja yang terlibat dalam kajian ini memberi maklumbalas yang memberangsangkan yang mana 46.0% ada kesedaran diri untuk mengelakkan daripada terlibat dengan gejala sosial dengan menjawab “Ya”, Cuma 4.0% sahaja remaja yang menjawab “Tidak”. Masa yang panjang semasa jagaan perkhidmatan ini membolehkan remaja meninggalkan perkara yang tidak berfaedah. Cara begini boleh membendung masalah sosial remaja kita yang semakin hari semakin membimbangkan.

IMPLIKASI

Impak program / projek terhadap komuniti dari segi bilangan penerima manfaat .Semua golongan masyarakat yang memerlukan jagaan perawatan di rumah. Kekerapan dan tempoh menerima manfaat adalah sepanjang masa.

Potensi skala untuk meningkatkan penerima manfaat dan permintaan jagaan perawatan di rumah adalah tinggi dan masyarakat meletakkan keperluan jagaan perawatan di rumah berada di skala 1 (skala 1=sangat perlu dan skala 10=tidak perlu)iaitu skala sangat perlu.

Keutamaan manfaat kepada komuniti termasuklah manfaat kepada golongan remaja yang keciciran pelajaran, membentuk jati diri dan hala tuju remaja kearah hidup berkualiti dan memberi peluang pekerjaan kepada remaja supaya isu jenayah dan penyalahgunaan dadah dapat dikurangkan

Manfaat kepada masyarakat pula termasuklah memberi jagaan perawatan di rumah dengan lebih selesa melalui remaja yang berkemahiran, memenuhi keperluan masyarakat yang memerlukan penjaga mereka daripada golongan masyarakat setempat dan mengurangkan pengambilan orang gaji daripada negara lain dan mengubah persepsi negatif masyarakat

terhadap remaja yang tidak mempunyai pendidikan tinggi supaya kereka tetap dihargai walau pun tiada pelajaran.

Bidang keutamaan program telah memberikan impak seperti meningkatkan pendapatan, permintaan yang tinggi terhadap jagaan perawatan dirumah telah mendorong kepada sumber pendapatan remaja yang keciciran dalam pelajaran, mengurangkan kos sara hidup dengan penggunaan tenaga kerja setempat yang murah, dapat mengurangkan kos sara hidup bagi pesakit yang memerlukan rawatan seterusnya di komuniti.

Meningkatkan produktiviti melalui jagaan perawatan dapat diteruskan oleh pembantu kesihatan bagi menampung keperluan tenaga jururawat berdaftar yang bertugas di hospital dan klinik kerajaan serta swasta.

Meningkatkan perlindungan dan keselamatan. Penggunaan tenaga kerja daripada luar boleh menyumbang kepada kes jenayah yang tinggi , oleh yang demikian penggunaan tenaga kerja tempatan lebih relevan.

Menambah kemudahan dan HTC adalah institusi yang menyediakan tenaga kerja bagi masyarakat yang memerlukan jagaan perawatan di rumah.

Memupuk kebanggaan Negara. Program Kelestarian Remaja Berkemahiran (PKRB) dijangka boleh meningkatkan produktiviti negara ke arah membentuk remaja negara yang berkualiti.

RUMUSAN

Secara keseluruhannya ternyata bahawa keupayaan remaja kita tidak dapat dinafikan lagi yang mana mereka boleh dimanfaatkan dalam membantu masyarakat kita hari ini dan mereka adalah aset negara kita walaupun mereka keciciran pelajaran. Diharapkan dengan adanya projek ini ianya dapat membantu remaja kita daripada gejala sosial yang makin membimbangkan .

Selain daripada itu kita perlulah bertindak merapatkan jurang dan berpandangan positif terhadap remaja keciciran pelajaran ini dengan remaja yang ada keupayaan akademik. Motif utama program latihan ini adalah memberi ruang dan peluang supaya mereka dihargai dan disanjungi dalam menerapkan jatidiri dan nilai murni mereka. Remaja kita adalah aset kita yang mana kecundang mereka adalah kecundangnya kita dalam membentuk mereka menghargai agama, bangsa dan negara.

PENGHARGAAN

Alhamdulillah syukur ke hadrat Allah S.W.T kerana dengan izin dan rahmat Nya telah memberikan kekuatan dan keupayaan kepada saya menghadapi segala cabaran dan dugaan untuk menyiapkan projek ini. Di sini saya mengambil kesempatan mendoakan kesejahteraan dan kerahmatan kepada semua insan yang telah banyak memberikan dorongan dan membantu saya secara langsung dan tidak langsung bagi menghasilkan kemantapan projek ini. Di sini saya mengambil kesempatan untuk merakamkan ucapan ribuan terima kasih kepada pihak Universiti Sains Malaysia dan Bahagian Penyelidikan (R&D, RCMO & BJIM) yang telah memberikan pelbagai sumbangan daripada geran penyelidikan jangka pendek (no geran: 304/PPSK/6139039) sehingga boleh membantu saya menguruskan perbelanjaan kewangan tanpa menghadapi masalah. Ucapan terima kasih juga kepada pihak Hopital Universiti Sains Malaysia (HUSM) yang telah memberikan kebenaran kepada saya menjalankan penyelidikan ini. Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua responden yang sudi terlibat dalam kajian ini.

RUJUKAN

- Agren S, E, L, & Davidson T, S. A. (2011). The influence of chronic heart failure in patient-partner dyads- a comparative study addressing issues of health related quality of life. *J Cardiovasc Nurs*, 26(1), 65–73.
- Ahmad K, Azam S, & abibalah K, S. S. (2013). The survey of cardiac rehabilitation process on the changes of body image quality of life in patients after coronary artery bypass graft surgery. *Journal of Kermanshah University of Medical Sciences*, 16(8), 635–643.
- Anna S, Rajni B, Ivette S, E, Colleen K, Joli S, & Dennies H, D. O. (2010). The Effectiveness and Efficacy of an Intensive Cardiac Rehabilitation Program in @4 Sites. *American Journal of Health Promotion*, 24(4), 260–266.
- Bahremand, M., Salehi, N., Rai, A., Rezaee, M., & Raeisei, A. A. (2014). Cardiac Rehabilitation Program with High Intensity Aerobic Exercise Can Reverse Diastolic. *Galen Medical Journal*, 3(2), 102–108.
- Bandura, A. (1989). Social cognitive theory. In R. Vasta(ed.) *Annals of child development. Six Theories of Child Development*, 6, 1–60.

Barbareschi G, Sanderman, R., Kempen, & G.I. Ranchor, A. V. (2009). Socioeconomic status and the course of quality of life in older patients with coronary heart disease. *Int J Behav Med.*, 16(3), 197–204.

Carlijn H. Van D, Z, Albert K, Radha R, M, & Evert J. S, (2011). Responsiveness of four participation measures to changes during and after outpatient rehabilitation. *J Rehabil Med*, 43, 1003–1009.

Carole B. L. (2011). Effective geriatric rehabilitation is not non-individualized group health education. *J Rehabil Med*, 43, 558–559.

Cepeda ,B., Cheong, A. P., Lee, A., & Yan, B. P. (2011). Measuring health related quality of life in coronary heart disease: the importance of feeling well. *International Journal of Cardiology*, 149(1), 4–9.
<http://doi.org/10.1016/j.ijcard.2010.09.048>

Profil Penulis :

Zakira Mamat @ Mohamed, Ph.D

Pusat Pengajian Sains Kesihatan
Universiti Sains Malaysia
zakira@usm.my

Siti Aishah Meor Zul Kefli'Auni

Pusat Bahasa, Literasi & Terjemahan
Universiti Sains Malaysia

**ELEMEN FALSAFAH BAHASA UNTUK PENYATUPADUAN BELIA DI
MALAYSIA: KESEPAKATAN PAKAR****MOHD KHAIDIR ABDUL WAHAB****ABSTRAK**

Belia merupakan aset yang amat bernilai kepada negara untuk masa hadapan. Justeru, kajian ini memfokuskan proses mengetengahkan elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia di Malaysia dalam kalangan 23 orang panel pakar. Gabungan kaedah kuantitatif dan kualitatif digunakan dalam kajian ini. Seramai 23 orang pakar dalam bidang falsafah bahasa, bahasa Melayu, Pendidikan, Sosiologi dan Sosiobudaya telah dipilih untuk menjadi informan kajian ini. Pada pusingan pertama kajian ini dijalankan melalui protokol temu bual untuk mendapatkan pandangan pakar dalam bidang falsafah bahasa tentang elemen falsafah bahasa yang dijangkakan berpotensi untuk penyatupaduan belia. Dapatan dari pusingan pertama ini akan disusun secara tematik sebelum dihantar kepada informan untuk pusingan kedua dan ketiga yang terdiri daripada pakar dalam bidang bahasa Melayu, Pendidikan, Sosiologi dan Sosiobudaya. Dapatan daripada pusingan kedua dan ketiga adalah untuk mendapatkan median dan Julat Antara Kuartil (JAK). Dapatan kajian ini menunjukkan 7 tema dan 35 elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia telah dibentuk dan disepakati oleh 23 orang pakar setelah melalui tiga pusingan Delphi. Pada keseluruhannya dapatan berkaitan jangkaan terhadap tema dan elemen falsafah bahasa yang berupaya untuk mewujudkan penyatupaduan dalam kalangan belia di Malaysia ini mampu mengisi kelompongan yang ada terhadap usaha-usaha penyatupaduan yang sedia ada.

Kata Kunci: Elemen, Falsafah Bahasa, Penyatupaduan, Belia, Pakar

ABSTRACT

Youth is a valuable asset to the nation for the future. Hence, this study focuses on the process of highlighting the element of language philosophy for youth integration in Malaysia among 23 expert panels. Combined quantitative and qualitative methods used in this study. A total of 23 experts in the field of language philosophy, Malay language, Education, Sociology and Socio Culture have been selected to be the informants of this study. In the first round this study was conducted through an interview protocol to obtain expert opinion in the field of language philosophy about the element of language philosophy that is expected to be potential for youth integration. The findings from this first round will be arranged thematically before being sent to informants for the second and third rounds comprising experts in the field of Malay, Education, Sociology and Sociology. Findings from the second and third rounds are to get the median and the Inter-Quartile Range (JAK). The findings show that seven themes and 35 elements of language philosophy for youth integration have been formed and agreed by 23 experts after going through three

rounds of Delphi. On the whole, the findings regarding the expectations of the theme and the element of language philosophy that are capable of creating integration among youth in Malaysia are able to fill the existing societies against existing consolidation efforts.

Keywords: Element, Language Philosophy, Incorporation, Youth, Expert

PENDAHULUAN

Golongan belia berdasarkan kepada Dasar Pembangunan Belia Negara (DBN) mengikut perspektif Malaysia mengiktiraf mereka yang berumur antara 15 hingga 40 tahun sebagai belia (Tuan Pah Rokiah Syed Hussain dan Lilah Yasin, 2016; Ahmad Shah Pakeer Mohamed *et al*, 2011; Bahagian Pembangunan Belia, 1997). Pertubuhan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) sebagaimana pandangan yang dikemukakan oleh Commonwealth Secretariat (2014) pula mengklasifikasikan belia berada dalam kelompok umur dari 15 hingga 25 tahun. Kelompok umur ini disarankan kerana beberapa negara seperti Bangladesh (15 hingga 30 tahun), Brunei Darussalam (15 hingga 35 tahun), India (15 hingga 34 tahun), Hong Kong (10 hingga 24 tahun), Pakistan (18 hingga 30 tahun), Singapura (15 hingga 30 tahun) dan Sri Langka (15 hingga 29 tahun) menggunakan kelompok umur ini sebagai belia. Walaupun pelbagai tafsiran dan definisi yang telah dikemukakan berkaitan belia ini, namun begitu definisi yang dikemukakan oleh Kementerian Belia dan Sukan Malaysia menjadi tunjang utama kepada kajian ini iaitu antara 15 hingga 40 tahun. Hakikatnya, belia adalah aset pembangunan dan keamanan sesebuah negara. Golongan ini perlu mempunyai daya saing serta semangat cintakan negara yang tinggi agar generasi akan datang dapat hidup dalam harmoni (Tuan Pah Rokiah Syed Hussain dan Lilah Yasin, 2016). Namun begitu, kini ramai golongan belia yang kurang mempunyai semangat patriotisme terhadap negara (Utusan Malaysia Online, 2013).

Justeru itu, dalam usaha pembinaan dan kebangkitan sesebuah negara, bahasa Melayu merupakan aspek yang penting sebagai wahana kreativiti, penyaluran ilmu, keterampilan serta nilai masyarakat dari generasi ke generasi. Ini jelas melalui penegasan yang dinyatakan oleh Awang Sariyan (2014, 2004), iaitu:

Pengajaran bahasa tidak akan bererti sepenuhnya jika hakikat bahasa, peranan bahasa dalam pembentukan konsep diri insan, peranan bahasa dalam pengilman individu dan masyarakat dan peranan bahasa dalam proses pewarisan nilai serta tamadun tidak dijadikan landasan proses pengajaran dan pembelajaran bahasa. Sekadar mengajarkan dan mempelajari bahasa secara mekanis, dengan hanya menitikberatkan penguasaan sistem bahasa dan kemahiran bahasa tampaknya sekadar berhasil melahirkan anak

didik yang menguasai bahasa untuk tujuan praktis, seperti untuk mengisi keperluan pekerjaan. Hakikatnya, martabat bahasa jauh lebih tinggi daripada itu. Kita mengharapkan suburnya tradisi pemikiran dan budaya ilmu melalui kreativiti bahasa, terutamanya penghasilan karya dalam pelbagai bidang dan melahirkan anggota masyarakat yang menyemarakkan pelbagai wacana untuk menghidupkan perdebatan sihat dan ilmiah dalam meninggikan martabat keinsanannya.

(Awang Sariyan, 2014; 2004)

Justeru itu, berdasarkan keperluan strategi penyatupaduan belia dalam menghadapi kepelbagaian etnik yang kini semakin mencabar, elemen falsafah bahasa dirasakan perlu untuk menjadi pelengkap kepada Pembelajaran dan Pemudah Cara (PdPc) bahasa Melayu di sekolah dan institusi pengajian tinggi di Malaysia. Hal ini bertepatan dengan penekanan aspek penyerapan melalui pelaksanaan pendekatan bersepadan pendidikan bahasa Melayu. Dalam konteks ini, penyerapan ialah penyatupaduan elemen yang relevan dalam pengajaran dan pembelajaran bahasa (Awang Sariyan, 2004). Justeru, penekanan penyatupaduan elemen bidang ilmu; hal ehwal persendirian dan kemasyarakatan; semangat kewarganegaraan dan nilai-nilai murni masyarakat Malaysia harus dilaksanakan. Ringkasnya, strategi penyerapan yang diamalkan dalam Pembelajaran dan Pemudah Cara (PdPc) bahasa Melayu dikenali sebagai penyerapan ilmu dan nilai (Mohd Khairil Abdul Wahab, 2017; Awang Sariyan, 2004).

OBJEKTIF KAJIAN

1. Mendapatkan kesahan kandungan daripada pakar terhadap penyerapan elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia dalam Pembelajaran dan Pemudah Cara (PdPc) bahasa Melayu.
2. Menentukan kesepakatan pakar terhadap setiap elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia di Malaysia.

SOROTAN LITERATUR

Bidang Falsafah Bahasa

Sungguhpun bidang falsafah bahasa rancak diperkatakan dan menjadi bahan rujukan ahli falsafah bahasa barat dan Islam sejak dahulu lagi, namun di Malaysia bidang ini jarang diperkatakan secara meluas dalam konteks ilmiah dan dianggap sebagai bidang yang masih baru. Malahan bahan dan sumber bacaan yang secara khusus mengkaji bidang falsafah bahasa dengan berdasarkan input bahasa Melayu amat sukar ditemui. Sehingga kajian ini dijalankan pengkaji telah berusaha mendapatkan maklumat berkaitan kajian-kajian terkini dalam bidang falsafah bahasa di peringkat ijazah doktor falsafah melalui bantuan Khidmat Nasihat Pembaca (*Reader's Advisory Service*) yang terdapat di Perpustakaan Tuanku Bainun, Universiti

Pendidikan Sultan Idris, Perpustakaan Tun Seri Lanang, Universiti Kebangsaan Malaysia, Perpustakaan Sultan Abdul Samad, Universiti Putra Malaysia, Perpustakaan Hamzah Sendut, Universiti Sains Malaysia dan Perpustakaan Universiti Malaya. Pengkaji juga menggunakan perkhidmatan di bahagian Pinjaman antara Perpustakaan (*Inter Library Loan*) di Perpustakaan Tuanku Bainun, Universiti Pendidikan Sultan Idris yang menawarkan perkhidmatan pencarian maklumat bahan antara perpustakaan di Malaysia. Setelah usaha-usaha ini dijalankan ternyata masih belum ada kajian terkini dalam bidang falsafah bahasa di peringkat ijazah doktor falsafah (Mohd Khaidir Abdul Wahab, 2017).

Kajian Awang Sariyan (1997) pada dasarnya bertujuan merumuskan falsafah pendidikan bahasa menurut tasawur Islam sebagai alternatif kepada falsafah pendidikan Barat yang didapati terbahagi kepada pelbagai kecenderungan aliran falsafah dan teori. Antara dapatan kajian beliau berkaitan persepsi guru tentang Pendekatan Bersepadu Pendidikan Bahasa Melayu, perancangan pengajaran dan pelaksanaan pengajaran menunjukkan tahap persetujuan yang tinggi dalam kalangan responden kajian yang terdiri daripada guru Bahasa Melayu. Berdasarkan dapatan awal kajian dalam bidang falsafah bahasa ini menunjukkan sejak era 90-an lagi guru Bahasa Melayu telah mula menyedari kepentingan aspek penyerapan ilmu, nilai dan kemahiran berfikir yang perlu diketengahkan dalam PdPc bahasa Melayu.

Kajian Mohd Rashid Md Idris (2007) pula memberi tumpuan kepada falsafah bahasa khususnya berhubung fungsi bahasa menerusi data pantun tradisi dalam teks kajian “Kumpulan Pantun Melayu, 1983”. Dapatkan aplikasi Model Falsafah Bahasa yang dikemukakan oleh beliau terbahagi kepada tiga (3), iaitu i) analisis estetika bahasa dan aspek fizikal dan spiritual; (ii) analisis nilai intelek Melayu-Islam dan (iii) analisis nilai dan etika manusia budiman. Pada keseluruhananya, dapatan kajian ini memaparkan masyarakat Melayu mempunyai sistem nilai dan etikanya yang tersendiri dan agak tekal sifatnya berdasarkan pandangan dan penghayatannya.

Pada tahun 2010 kajian semula bidang falsafah bahasa yang menjurus kepada pendidikan bahasa Melayu telah direalisasikan oleh Mohd Rashid Md Idris dan Abu Hassan Abdul dalam bentuk “ Geran Penyelidikan Universiti Pendidikan Sultan Idris” (Kod Penyelidikan:2010-0013-107-01). Geran penyelidikan ini bertajuk “Kajian Semula Falsafah Pendidikan Bahasa Melayu Sekolah Menengah di Malaysia”. Penyelidikan ini merupakan lanjutan kajian yang pernah dilaksanakan oleh Awang Sariyan pada tahun 1997. Dapatkan kajian dalam penyelidikan ini menunjukkan responden guru memberikan persepsi yang positif terhadap semua pernyataan positif yang disenaraikan dalam soal

selidik sebagai item-item yang menggambarkan kepentingan falsafah pendidikan bahasa, perkaitan teori falsafah bahasa dalam pengajaran dan pembelajaran, penghayatan dan pemahaman falsafah bahasa dalam pengajaran dan pembelajaran, pengaplikasian falsafah pendidikan bahasa dalam pengajaran dan pembelajaran dan strategi meningkatkan falsafah pendidikan bahasa. (Mohd Rashid Md Idris & Abu Hassan Abdul, 2010, ms.86-87)

Teknik Delphi

Teknik Delphi telah diasaskan pada era 1950-an oleh Abraham Kaplan di California, Amerika Syarikat tetapi teknik ini tidak pernah digunakan. Sebaliknya, disimpan sebagai rahsia hampir 10 tahun sehingga Gordon dan Helmer dari the Rand Corporation memperkenalkannya sewaktu menyediakan Laporan RAND (Saedah Siraj, 2008). Teknik Delphi bukan merupakan sesuatu kaedah penyelidikan yang baru (Norlidah Alias, 2010; Saedah Siraj, 2008). Malahan kaedah kajian ini telah lama digunakan untuk penyelidikan dalam menilai hala tuju trend-trend khasnya sains dan teknologi dan impak-impak bidang kemungkinan ke atas masyarakat termasuk serangan bom ke atas Amerika Syarikat pada masa hadapan (Gordon & Helmer, 1964). Teknik Delphi telah dibangunkan di The Rand Corporation pada tahun 1946.

Kajian ini memfokuskan proses mendapatkan kesepakatan pakar terhadap elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia di Malaysia menggunakan teknik Delphi. Sebanyak tiga pusingan Delphi telah dijalankan berdasarkan kaedah yang digunakan oleh Stylianides dan Pashiardis (2007). Tiga sesi pusingan Delphi adalah mencukupi untuk memenuhi keperluan kajian sekiranya kesepakatan dalam kalangan pakar telah dicapai dalam pusingan tersebut (Rosnah Ishak, 2013; Manizade & Mason, 2011; Wallengren, 2011; Muhammad Faizal A.Ghani, 2008; Skulmoski *et al.*, 2007).

METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini menggunakan Teknik Delphi. Teknik Delphi merupakan satu kaedah untuk menstrukturkan proses komunikasi berkumpulan menjadi lebih berkesan antara kumpulan individu atau keseluruhannya sewaktu menyelesaikan sesuatu permasalahan yang kompleks (Linstone dan Turoff, 2002). Panel pakar diminta untuk mengenal pasti, menjelaskan, memurnikan dan akhirnya mencapai konsensus terhadap isu-isu tertentu melalui beberapa siri pusingan soal selidik. Kelebihan teknik ini ialah panel pakar tidak perlu bertemu atau bersemuka. Oleh itu seorang pakar boleh menyatakan pandangannya tanpa dipengaruhi oleh pakar lain. Pakar yang telah dipilih adalah dirahsiakan daripada pengetahuan pakar lain (Saedah Siraj & Faridah Abdullah, 2005).

Panel Pakar

Untuk kepentingan kajian ini, pemilihan ahli panel Delphi dalam kajian ini berdasarkan lima kriteria yang berikut:

1. memiliki kewibawaan ilmu dan pengetahuan dalam bidang Falsafah Bahasa, bahasa Melayu, Pendidikan, Sosiologi, dan Sosiobudaya di Malaysia;
2. memiliki pengalaman dan autoriti dalam bidang Falsafah Bahasa, bahasa Melayu, Pendidikan, Sosiologi, dan Sosiobudaya di Malaysia;
3. pakar merupakan penyelidik atau penulis yang prolifik atau ahli akademik yang mempunyai ketokohan dalam memperjuangkan bahasa Melayu dan penyatupaduan nasional di peringkat kebangsaan atau antarabangsa;
4. pakar merupakan warganegara Malaysia; dan
5. pakar yang bersetuju dan bersedia memberikan komitmen untuk menyertai semua sesi pusingan Delphi.

Dalam penggunaan Teknik Delphi saiz panel pakar perlu diambil kira. Bilangan pakar berupaya menentukan kebolehpercayaan dan purata ralat kumpulan terhadap konsensus yang dibuat (Norlidah Alias dan Saedah Siraj, 2010; Boonan, 1979). Jadual 1 memaparkan perkaitan antara penurunan ralat dengan saiz panel.

Jadual 1: Perkaitan Pengurangan Ralat dengan Saiz Panel

Saiz Panel Pakar	Pengurangan Ralat	Perubahan Berkesan
1 hingga 5	1.20 kepada 0.70	0.50
5 hingga 9	0.70 kepada 0.58	0.12
9 hingga 13	0.58 kepada 0.54	0.04
13 hingga 17	0.54 kepada 0.50	0.50
17 hingga 21	0.50 kepada 0.48	0.50
21 hingga 25	0.48 kepada 0.46	0.50
25 hingga 29	0.46 kepada 0.44	0.50

Sumber: Boonan, 1979; Norlidah Alias dan Saedah Siraj (2010)

Untuk kepentingan saiz panel pakar telah ditetapkan oleh pengkaji, iaitu seramai 23 orang. Dua orang di pusingan pertama dan 21 orang lagi di pusingan berikutnya dalam Teknik Delphi. Berdasarkan Jadual 1, pemilihan saiz panel dalam kajian ini menunjukkan pengurangan ralat dari nilai 1.20 (saiz panel 1 hingga 5 orang) kepada 0.48 (saiz panel 21 hingga 25 orang). Dalam hal ini, pengkaji berpendapat bahawa saiz panel tersebut adalah relevan dan mampu diuruskan.

Prosedur Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan bagi ketiga-tiga pusingan Teknik Delphi dan huraihan bagi setiap pusingan adalah seperti berikut:

Pusingan Pertama-Protokol Temu Bual

Sesi pusingan pertama Delphi dilaksanakan secara temu bual. Kaedah temu bual melibatkan dua orang informan kajian yang merupakan pakar dalam bidang falsafah Bahasa. Richardson *et al.*,(2005) berpendapat bahawa kaedah temu bual merupakan satu kaedah yang fleksibel dan maklum balas yang diperoleh lebih meyakinkan kerana pengkaji bersemuka dengan informan kajian. Selain itu, kaedah ini membolehkan soalan susulan dikemukakan sekiranya pengkaji memerlukan maklumat tambahan (Rosnah Ishak, 2013). Soalan berbentuk separa terbuka turut digunakan dalam kajian ini untuk membolehkan lebih banyak maklumat dikumpulkan (Hsu dan Sandford, 2007). Selanjutnya, proses temu janji telah dibuat dan sesi temu bual telah dijalankan pada tarikh yang dipersetujui bersama oleh pengkaji dan informan kajian. Sebelum sesi temu bual dijalankan, pengkaji menerangkan terlebih dahulu aspek berikut kepada kedua-dua informan, iaitu (i) tujuan kajian dilaksanakan berpandu kepada kerangka konseptual dan reka bentuk kajian; (ii) konsep teknik Delphi; (iii) syarat-syarat untuk menganggotai kajian menerusi surat persetujuan informan kajian; (iv) kepentingan penglibatan mereka dalam sesi pusingan pertama. Setelah informan memahami aspek berikut, tempoh masa sesi temu bual ditetapkan antara 2 jam hingga 2 jam 30 minit berdasarkan kajian rintis. Ketika sesi temu bual dijalankan, pengkaji meminta kebenaran daripada informan untuk merekodkan perbualan. Pengkaji telah mematuhi beberapa prosedur sepanjang melaksanakan sesi temu bual bagi menghasilkan dapatan yang mantap. Dalam temu bual tersebut, pengkaji telah mengamalkan sikap berkecuali dalam memberikan pandangan dan menunjukkan reaksi terhadap maklum balas informan. Sikap berkecuali ini diambil adalah untuk mengelakkan daripada mengganggu tumpuan informan ketika memberikan pandangan. Selain itu, pengkaji juga mengambil sikap sentiasa berada dalam situasi yang tenang, ceria dan meyakinkan informan bahawa jawapan mereka akan dirahsiakan (Muhammad Faizal A. Ghani, 2008; Gay dan Airasin, 2000).

Pusingan Kedua- Pengurusan Item Soal Selidik

Dalam sesi pusingan ini, seramai 21 orang informan kajian yang merupakan pakar dalam bidang bahasa Melayu, Pendidikan, Sosiologi dan Sosiobudaya dikehendaki untuk berinteraksi dengan instrumen soal selidik yang dibina hasil daripada dapatan temu bual dalam sesi pusingan pertama. Dalam sesi pusingan ini, pengkaji menemui para informan dan menyerahkan surat iringan berserta instrumen soal selidik. Pada peringkat ini juga, pengkaji menerangkan kaedah menjawab item instrumen soal selidik seperti yang termuat di dalam kandungan surat iringan tersebut.

Antara kandungan surat iringan tersebut ialah (i) mereka dikehendaki menyatakan tahap persetujuan terhadap setiap item yang dikemukakan melalui skala likert lima poin; dan (ii) mereka juga dibenarkan untuk mencadangkan item baharu, menggugurkan item dan menambah baik item sedia ada di ruangan yang telah disediakan oleh pengkaji. Setelah maklum balas dari kesemua informan diterima, data tersebut dianalisis dengan menggunakan kaedah statistik deskriptif bagi tujuan pembinaan instrumen soal selidik yang digunakan dalam sesi pusingan ketiga kajian Delphi.

Pusingan Ketiga- Pengurusan Item Soal Selidik

Dalam sesi pusingan ketiga ini, instrumen soal selidik yang telah dibina hasil pandangan informan dalam sesi pusingan kedua. Seterusnya, pengkaji sekali lagi menyerahkan surat iringan berserta instrumen soal selidik. Surat iringan tersebut mengandungi maklumat, iaitu: (i) informan kajian dikehendaki menyatakan semula tahap persetujuan mereka terhadap item tersebut berdasarkan skala likert lima poin; (ii) bagi item sedia ada, sekiranya tahap persetujuan informan kajian menjangkaui skala majoriti, mereka dikehendaki untuk memberikan alasan; (iii) para informan tidak dibenarkan untuk menambahkan sebarang item baharu kerana dalam sesi pusingan ini bertujuan untuk merapatkan jurang perbezaan pandangan dalam kalangan informan kajian (Rosnah Ishak, 2013; Linstone dan Turoff, 2002 & Muhammad Faizal A. Ghani, 2008).

Penganalisisan Data

Pusingan Pertama

Antara perkara penting yang perlu dilakukan sebelum memulakan proses menganalisis data ialah memastikan proses merekod dan melabel semua maklumat secara sistematik. Kemudian, data temu bual ditranskripsi dan tanda notasi utama dimasukkan berdasarkan Sistem Jefferson (Jefferson, 1984) untuk membolehkan data dibaca dengan kaedah sebagaimana ia dipertuturkan oleh informan kajian (Grbich, 2007). Jadual 2 menunjukkan contoh tanda notasi menggunakan Sistem Jefferson.

Jadual 2: Contoh Notasi untuk Analisis Perbualan Menggunakan Sistem Jefferson

(.)	berhenti sekejap
(0.3), (2.6)	berhenti dalam tempoh tertentu
><	perkataan di antara tanda ini disebut dengan pantas
><	perkataan di antara tanda ini disebut perlahan
□perkataan	peningkatan intonasi

<input type="checkbox"/> perkataan	penurunan intonasi
Perkataan	perkataan yang disebut dengan kuat/ditekan
PERKATAAN	perkataan yang disebut dengan sangat kuat/dijerit
.hhh	tarikan nafas
hhh	hembusan nafas
()	ungkapan yang tidak dapat dikenalpasti
(())	perbuatan semasa bercakap, contoh ((batuk))

Sumber: Adaptasi daripada "Qualitative Data Analysis: An Introduction," oleh C. Grbich, 2007

Proses mengorganisasikan data melibatkan aktiviti menaip data yang telah ditranskripsikan ke dalam lajur yang mempunyai dua ruangan kosong di sebelah kanan. Namun demikian, penyusunan data diubah suai dengan meletakkan ruangan kosong di bahagian kiri dan kanan teks. Untuk memudahkan semakan, lajur ini telah diberikan nombor di bahagian kiri (Rosnah Ishak, 2013; Creswell, 2008). Dalam hal ini cadangan Holland (2007) berkaitan kaedah mengorganisasikan data diterima pakai. Dua (2) kaedah yang dicadangkan oleh beliau ialah mengekod dan mengkategorikan data. Kaedah mengekod bermula dengan membaca berulang kali data yang telah ditranskripsikan. Tema dan elemen yang dijangka wujud ditulis menggunakan kod. Setiap data disemak untuk memastikan ia sepadan dengan mana-mana kod tema yang ada. Jika data tersebut tidak sepadan dengan kod yang sedia ada, tema baharu dengan kod yang baharu diwujudkan. Perkataan atau ayat yang memberi makna tertentu akan diberi tanda kurungan (). Proses pelabelan data dengan kod tertentu berdasarkan tema yang dibuat di bahagian kanan lajur berkenaan.

Pusingan Kedua dan Ketiga

Data dalam sesi pusingan kedua dan ketiga dianalisis menggunakan kaedah statistik berbentuk Ukuran Kecenderungan Berpusat (UKB) dan Julat Antara Kuartil (JAK). UKB digunakan untuk mencari satu nilai tunggal yang dapat mewakili keseluruhan data (Rosnah Ishak, 2013; Parmjit *et al.*, 2009). Oleh itu, dalam kajian ini, UKB akan melibatkan skor min dan median. Penggunaan skor min adalah untuk melihat urutan keutamaan item berdasarkan pandangan dalam kalangan informan. Skor median pula digunakan untuk mengenal pasti pernyataan yang diperlukan untuk membentuk item instrumen soal selidik dalam setiap sesi pusingan kajian Delphi, iaitu untuk melihat tahap persetujuan informan (Muhammad Faizal A.Ghani, 2008). Dalkey *et al.*, (1972), berpendapat skor median berupaya untuk meringkaskan pandangan setiap individu pakar dan mengabaikan tahap pandangan mereka yang tinggi ataupun rendah. Martino (1972) pula berpendapat skor median berupaya untuk menggambarkan pandangan setiap individu atau sekumpulan individu

pakar berbanding dengan penggunaan skor mod.

Manakala skor Julat Antara Kuartil (JAK) pula digunakan untuk menentukan perhubungan setiap item dengan informan. Dalam kajian ini, skor JAK digunakan untuk menggambarkan tahap kesepakatan dalam kalangan informan terhadap sesuatu item instrumen soal selidik (Rosnah Ishak, 2013; Norlidah Alias, 2010; Muhammad Faizal A. Ghani, 2008). Berpandukan kepada Saedah Siraj dan Mohd Paris Saleh (2010) dan Rosnah Ishak (2013), tahap kesepakatan pakar terhadap item ditentukan seperti dalam Jadual 3.

Jadual 3: Penentuan Tahap Kesepakatan Pakar Berdasarkan Nilai Julat antara Kuartil (JAK)

Nilai JAK	Tahap kesepakatan pakar
0.00 hingga 1.00	Tinggi
1.01 hingga 1.99	Sederhana
2.00 ke atas	Tiada

Berikut pula adalah skala persetujuan terhadap item dalam kalangan informan Delphi yang berdasarkan skala Likert lima poin.

- 5 – Sangat Setuju (SS)
- 4 – Setuju (S)
- 3 – Agak Setuju (AS)
- 2 – Tidak Setuju (TS)
- 1 – Sangat Tidak Setuju (STS)

DAPATAN KAJIAN DAN PERBINCANGAN

Dapatan Pusingan Pertama

Jadual 4 :Contoh Pengekodan Tema dan Elemen daripada Transkripsi Temu Bual Pakar

Bil	Maklumat Kajian Pakar 1	Kod	Tema dan Elemen
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51	<p>BAHASA MAMPU MENJADI SUMBER PENYATUPADUAN melalui perspektif agama (.) >< proses taaruf berkenan-kenalan untuk mengambil kekuatan bangsa lain, bertukar maklumat kekuatan bangsa dan akhirnya bahasa itu menjadi sumber penyatupaduan hhh ((batuk)). Melalui perspektif sejarah membuktikan bahasa Melayu telah menjadi lingua franca dan bahasa perhubungan utama masyarakat. melalui taaruf berkenan-kenalan bukan sekadar kenal secara zahir tetapi kekuatan untuk mengambil kekuatan bangsa lain, bertukar-tukar maklumat kekuatan bangsa dan akhirnya bahasa itu menjadi sumber penyatupaduan ((batuk)). <u>Dalam konteks negara kita, bahasa Melayu itu menjadi bahasa penyatupaduan oleh sebab itulah bahasa yang dituturkan sebagai bahasa utama.</u> (↑) ungkapan BAHASA MENUNJUKKAN BANGSA <u>jelas menunjukkan bahawa wujudnya hubungan intrinsik antara bahasa dan sikap, pemikiran dan perilaku sesuatu bangsa itu yang dapat diidentifikasi melalui pemakaian bahasa dalam konteks pembinaan diri faktor bahasa merupakan faktor asas selain akal dan kewujudan diri manusia sebagai makhluk yang patuh kepada khaliq itu dimungkinkan oleh faktor bahasa kerana manusia mengakui Allah sebagai Tuhan (Surah al-Araf: 172) (.). Pengajaran bahasa tidak akan bererti sepenuhnya jika hakikat bahasa, peranan bahasa dalam pembentukan konsep diri insan peranan bahasa dalam pengilaman individu dan masyarakat dan peranan bahasa dalam proses pewarisaman nilai serta tamadun tidak dijadikan landasan proses pengajaran dan pembelajaran bahasa. <mengisi aspek kandungan bahas(↑) Proses penyepaduan unsur-unsur ilmu, hal ehwal persendirian dan kemasyarakatan, semangat kewarganegaraan dan nilai-nilai murni masyarakat Malaysia dalam pengajaran dan pembelajaran bahasa Melayu. Strategi penyerapan yang diamalkan dalam pengajaran dan pembelajaran bahasa Melayu dikenal sebagai “penyerapan ilmu dan nilai”. (↓) Guru perlu sentiasa menerapkan kepentingan bahasa. Ini kerana, untuk menjadi individu yang berilmu memerlukan ilmu bahasa. () Dalam hierarki ilmu bahasa itu sebagai asas untuk penguasaan ilmu baru (ilmu khusus/ umum). Hhh Guru perlu sentiasa <u>menyerapkan aspek-aspek kebangsaan dalam pengajaran bahasa Melayu agar rasa hormat dan menghargai dapat disemai dalam kalangan murid-murid.</u> Taraf bahasa Melayu sebagai bahasa kebangsaan amat besar ertinya, terutama sebagai lambang dan unsur penyatuan bangsa Malaysia.</u></p>	<p>KSP (01)</p> <p>MT (01)</p> <p>KPT (01)</p> <p>KK (01)</p> <p>SPM (01)</p> <p>SPG (01)</p>	<p>Tema: Konsep Falsafah Bahasa Untuk Penyatupaduan belia</p> <p>Elemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Taaruf berkenalan 2. Lingua Franca <p>Tema: Matlamat Falsafah Bahasa Untuk Penyatupaduan belia</p> <p>Elemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Bertukar maklumat kekuatan bangsa 2. Sumber penyatu <p>Tema: Kepentingan Falsafah Bahasa Untuk Penyatupaduan belia</p> <p>Elemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Hubungan intrinsik bahasa dan pemikiran. 2. Pembinaan diri <p>Tema: Kurikulum Falsafah Bahasa Untuk Penyatupaduan belia.</p> <p>Elemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Hakikat bahasa 2. Pewarisaman nilai <p>Tema: strategi Pembelajaran Murid</p> <p>Elemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Penyerapan ilmu dan nilai <p>Tema: Strategi Pengajaran guru/pensyarah</p> <p>Elemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1. Menerapkan kepentingan bahasa 2. Aspek kebangsaan

Penganalisisan data kajian sesi pusingan pertama Delphi mengenal pasti 30 elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia. Penemuan tersebut telah dikelompokkan mengikut tema masing-masing, seperti berikut.

- a. Tema “Konsep falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia” melibatkan 5 elemen yang diketengahkan untuk merangka strategi penyatupaduan belia melalui kaedah penyerapan dalam pengajaran bahasa Melayu. [KSP 01/ KSP 02].
- b. Tema “Matlamat falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia” mempunyai 5 elemen yang menjurus kepada matlamat penyerapan elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia. [MT 01/MT 02].

- c. Tema “Kepentingan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia” mempunyai 5 elemen yang memperlihatkan peri pentingnya penyerapan elemen falsafah bahasa dalam pengajaran bahasa Melayu untuk penyatupaduan belia. [KPT 01/KPT 02].
- d. Selanjutnya, tema “Kurikulum dalam pendidikan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia” telah menemui 5 elemen yang berkaitan kurikulum falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia. [KK 01/ KK 02].
- e. Tema “Strategi pembelajaran murid dalam pendidikan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia” mempunyai 5 elemen yang dikemukakan sebagai strategi pembelajaran dalam kalangan murid pelbagai etnik. [SPM 01/ SPM 02].
- f. Akhir sekali, tema “Strategi pengajaran guru/pensyarah dalam pendidikan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia” mempunyai 5 elemen yang diketengahkan sebagai garis panduan kepada guru/ pensyarah Bahasa Melayu dalam merancang pengajaran bahasa Melayu yang lebih menyeluruh dan seimbang. [SPG 01/ SPG 02].

Dapatan Pusingan Kedua

Dalam sesi pusingan kedua ini instrumen soal selidik telah digunakan untuk mengutip data dalam kalangan informan yang terdiri daripada 21 orang panel pakar. Dalam pusingan ini, tahap persetujuan daripada informan diperlukan terhadap item yang telah dibina dalam sesi pusingan pertama Delphi. Selain itu, informan juga digalakkan untuk melakukan tiga perkara, iaitu menambah item baharu, menggugurkan item sedia ada atau menambah baik item. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan Ukuran Kecenderungan Berpusat, iaitu skor min dan median serta Julat Antara Kuartil.

Pada pusingan kedua Delphi ini dapatan keseluruhan untuk keenam-enam tema menunjukkan tahap persetujuan atau konsensus yang tinggi dalam kalangan pakar terhadap 30 item yang telah diteliti oleh mereka, iaitu apabila skor JAK 0.00 hingga 1.00. Pusingan kedua ini menunjukkan semua item bagi setiap tema berada dalam skor JAK 1.00. Dalam pusingan ini juga beberapa cadangan telah diberikan oleh informan untuk penambahan item sedia ada, misalnya dari segi struktur ayat, tanda baca dan sebagainya. Selain itu, penambahan juga melibatkan penambahan tema “pengujian dan penilaian” dengan beberapa elemen tambahan.

Dapatan Pusingan Ketiga (Tema dan Elemen Mencapai Konsensus Tinggi)

Jadual 5: Analisis Tahap Konsensus Pakar terhadap Tema Konsep Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
A.KONSEP					
1	Pemupukan konsep bahasa Melayu sebagai bahasa negara dijalankan dengan lebih bersepadu dan menyeluruh.	4.76	5	0	Tinggi
3	Budaya berfikir diperkembangkan.	4.73	5	0	Tinggi
8	memperkembangkan potensi pelajar	4.73	5	0	Tinggi
13	Potensi berbahasa merupakan kurniaan Tuhan yang perlu dihargai	4.56	5	1	Tinggi
19	Setiap individu menggunakan bahasa untuk menyampaikan fakta yang sahih sahaja	4.48	5	1	Tinggi

Dalam pusingan ketiga memperlihatkan tiga elemen mendapat skor JAK 0.00. Antaranya ialah elemen “ Pemupukan konsep bahasa Melayu sebagai bahasa negara dijalankan dengan lebih bersepadu dan menyeluruh”(elemen 1). Dua elemen berikutnya ialah “budaya berfikir diperkembangkan”, iaitu (elemen 3), dan elemen berkaitan “Menitikberatkan usaha memperkembangkan potensi pelajar”(elemen 8). Elemen yang lain masih mengekalkan skor JAK 1.00. Potensi berbahasa yang ingin dikembangkan ini perlulah mempunyai keselarian dengan matlamat Falsafah Pendidikan Kebangsaan untuk melahirkan murid yang seimbang dari segi jasmani, emosi, rohani dan intelek. Keseimbangan ini amat penting agar setiap belia berupaya untuk berfikir sebelum melakukan sesuatu perkara. Justeru, pewarisan nilai ke arah memupuk masyarakat yang bersatu-padu dapat dijalankan bermula di peringkat persekolahan dan IPT melalui PdPc bahasa Melayu yang sarat nilai melalui kaedah penyerapan ilmu dan nilai (pendidikan umum).

Jadual 6: Analisis Tahap Konsensus Pakar terhadap Tema Matlamat Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
B. MATLAMAT					
2	Bangga menggunakan bahasa Melayu untuk berkomunikasi	4.76	5	0	Tinggi

10	Memupuk sikap agar lebih menghormati budaya kaum lain	4.76	5	0	Tinggi
11	Mempunyai kesantunan berbahasa yang baik untuk negara.	4.76	5	0	Tinggi
13	Rasa setia terhadap bahasa Melayu sebagai bahasa negara.	4.62	5	1	Tinggi
15	Menyemai rasa keinsafan tentang sejarah perjuangan menuntut kemerdekaan negara.	4.38	4	1	Tinggi

Nota: JAK = Julat Antara Kuartil*

Dalam pusingan ketiga menunjukkan tiga elemen mendapat skor JAK 0.00. Antara elemen tersebut ialah “bangga menggunakan bahasa Melayu untuk berkomunikasi” (elemen 2); “memupuk sikap agar lebih menghormati budaya kaum lain” (elemen 10) dan “membina individu murid yang mempunyai kesantunan berbahasa yang baik untuk negara”(elemen 11). Elemen yang lain masih mengekalkan skor JAK 1.00. Kesepakatan yang tinggi pakar terhadap ketiga-tiga elemen ini membuktikan bahawa mereka bersetuju terhadap prinsip asas falsafah bahasa, iaitu pendidikan bahasa sebagai suatu cabang pendidikan umum.

Jadual 7: Analisis Tahap Konsensus Pakar terhadap Tema Kepentingan Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
C. KEPENTINGAN					
2	memastikan bahasa yang keluar hasil tapisan akal fikirannya.	4.76	5	0	Tinggi
3	bahasa sebagai cerminan akal budi bangsa	4.62	5	0	Tinggi
5	Melahirkan “nasionalisme bahasa” yang menjadi asas penting dalam pembentukan konsep kenegaraan	4.62	5	1	Tinggi
7	Memupuk amalan keindahan berbahasa	4.48	5	1	Tinggi
9	Wacana tertutup untuk membina persefahaman antara kaum yang berlainan budaya dan agama	4.48	5	1	Tinggi

Nota: JAK = Julat Antara Kuartil*

Dapatkan keseluruhan berkaitan dengan elemen yang terkandung dalam tema kepentingan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia menunjukkan

tahap persetujuan atau kesepakatan yang tinggi dalam kalangan pakar terhadap 5 elemen yang dinilai semula oleh mereka, apabila memperoleh skor JAK 0.00 hingga 1.00. Dalam pusingan ketiga menunjukkan dua elemen mendapat skor JAK 0.00, iaitu “bahasa yang keluar hasil tapisan akal fikirannya” (elemen 2) dan “bahasa sebagai cerminan akal budi bangsa” (elemen 3). Elemen yang lain masih mengekalkan skor JAK 1.00. Dapatkan ini menunjukkan bahawa pakar yang mempunyai kewibawaan ilmu terhadap bidang lain juga menyokong dan bersetuju terhadap idealisme pembinaan kerangka Falsafah Pendidikan Bahasa bagi bahasa Melayu sebagai bahasa negara. Ini bermaksud, penguasaan bahasa dan penguasaan ilmu-ilmu lain haruslah dititikberatkan dengan memasukkan semua cabang ilmu dalam PdPc bahasa Melayu melalui strategi penyerapan ilmu.

Jadual 8: Analisis Tahap Konsensus Pakar terhadap Tema Kurikulum Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
D. KURIKULUM					
1	Berlandaskan prinsip pertama Rukun Negara iaitu kepercayaan kepada Tuhan.	4.62	5	1	Tinggi
5	Menekankan usaha “pemanusiaan manusia”	4.57	5	1	Tinggi
6	Menekankan aspek pengembangan potensi berbahasa	4.52	5	1	Tinggi
8	Menitikberatkan persoalan kesetiaan terhadap bahasa Melayu language loyalty).	4.52	5	1	Tinggi
14	Menekankan titik persamaan yang sepunya antara	4.48	5	1	Tinggi

Dapatkan keseluruhan berkaitan dengan elemen yang terkandung dalam tema kurikulum falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia menunjukkan tahap persetujuan atau kesepakatan yang tinggi dalam kalangan pakar terhadap 5 elemen yang dinilai semula oleh mereka, apabila memperoleh skor JAK 0.00 hingga 1.00. Dalam pusingan ketiga ini skor JAK masih kekal 1.00 bagi setiap elemen. Elemen yang terkandung dalam tema kurikulum untuk penyatupaduan belia yang telah disepakati oleh pakar ini memfokuskan kepada pendidikan bahasa Melayu sebagai suatu cabang pendidikan umum dan perlu diketengahkan melalui kaedah penyerapan ke dalam subjek bahasa Melayu. Dapatkan ini menunjukkan bahawa kurikulum falsafah pendidikan bahasa sebagai sub Falsafah Pendidikan

Kebangsaan perlu di formalisasikan agar proses pendidikan bahasa yang dilaksanakan memenuhi falsafah yang selaras dengan falsafah induk ini agar proses PdPc bahasa Melayu mempunyai matlamat yang jelas dalam melahirkan individu yang seimbang seterusnya memupuk penyatupaduan dalam kalangan belia pelbagai kaum.

Jadual 9: Analisis Tahap Konsensus pakar terhadap Tema Strategi Pembelajaran Murid dalam Pendidikan Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
E.STRATEGI PEMBELAJARAN MURID					
2	Memberikan penekanan kepada aspek keterampilan berkomunikasi.	4.71	5	0	Tinggi
5	Pemupukan rasa hormat terhadap bahasa Melayu sebagai bahasa Negara	4.62	5	1	Tinggi
9	Menekankan proses sosialisasi yang baik antara belia pelbagai etnik	4.62	5	1	Tinggi
1	Memberikan ruang kepada belia pelbagai etnik untuk mengetahui budaya masing-masing.	4.52	5	1	Tinggi
10	Penyerapan nilai kewarganegaraan yang terpuji dalam kalangan belia	4.48	5	1	Tinggi

JAK* = Julat Antara Kuartil

Dapatkan keseluruhan berkaitan elemen yang terkandung dalam tema strategi pembelajaran murid dalam pendidikan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia menunjukkan tahap persetujuan atau konsensus yang tinggi dalam kalangan pakar terhadap 5 elemen yang dinilai semula oleh mereka, apabila memperoleh skor JAK 0.00 hingga 1.00. Dalam pusingan ketiga ini menunjukkan sebanyak satu elemen mendapat skor JAK 0.00, iaitu “ Memberi penekanan kepada aspek keterampilan berkomunikasi” (elemen 2). Hakikatnya, usaha mewujudkan masyarakat yang diidamkan mestilah bermula dengan budaya berbahasa dan perlakuan yang baik dan santun. Hal ini kerana jika setiap individu mempraktikkan adab dan keterampilan semasa berkomunikasi akan mewujudkan masyarakat yang saling hormat dan menghormati antara satu sama lain yang menjurus kepada keharmonian sesebuah negara (Mohd Khairul Abdul Wahab dan Mohd Rashid Md. Idris, 2016).

Jadual 9: Analisis Tahap Konsensus Pakar terhadap Tema Strategi Pengajaran Guru/Pensyarah dalam Pendidikan Falsafah Bahasa untuk

Penyatupaduan Nasional

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
F.STRATEGI PENGAJARAN GURU/PENSYARAH					
1	memasukkan unsur pendekatan bersepudu secara terancang dan berterusan	4.81	5	1	Tinggi
2	Sentiasa mengingatkan murid untuk menanam rasa cinta ikhlas kepada bahasa Melayu	4.67	5	1	Tinggi
3	Sentiasa mengingatkan kepada murid bahawa bahasa Inggeris penting sebagai bahasa ilmu dan bukan untuk menjadi penutur jati bahasa tersebut	4.67	5	1	Tinggi
5	Memperoleh fakta yang tepat semasa proses pengajaran bahasa Melayu	4.52	5	1	Tinggi
7	Memilih bahan rangsangan yang sarat nilai penyatupaduan nasional	4.42	5	1	Tinggi

JAK* = Julat Antara Kuartil

Dapatkan keseluruhan berkaitan elemen yang terkandung dalam tema strategi pengajaran guru/pensyarah dalam pendidikan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia menunjukkan tahap persetujuan atau kesepakatan yang tinggi dalam kalangan pakar terhadap 5 elemen yang dinilai semula oleh mereka, apabila memperoleh skor JAK 0.00 hingga 1.00. Dalam pusingan ketiga ini skor JAK masih kekal 1.00 bagi setiap elemen. Dapatkan kajian yang berkaitan dengan elemen “memperoleh maklumat dan fakta yang tepat semasa proses pengajaran bahasa Melayu”(elemen 5) adalah penting kerana pemikiran seseorang individu tidak boleh bersandarkan kepercayaan dan emosi semasa proses penyampaian maklumat. Sesuatu maklumat itu haruslah disampaikan berdasarkan penaakulan yang tepat dan sahih. Di samping itu, maklumat yang ingin disampaikan itu perlulah diperoleh daripada sumber yang sahih dan boleh dipercayai bagi memastikan maklumat yang diberikan itu tidak bercanggah dengan fakta yang sebenarnya dan bebas dari fitnah (Mohd Rashid Md Idris, 2012).

Jadual 10: Analisis Tahap Konsensus Pakar terhadap Tema Pengujian dan Penilaian dalam Pendidikan Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Belia

Bil	Tema/Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional	Min	Med	*JAK	Tahap Konsensus
G. PENGUJIAN DAN PENILAIAN					

2	bersesuaian dan relevan kepada semua murid yang berbeza latar belakang budaya dan etnik.	4.52	5	1	Tinggi
4	seimbang dari segi penguasaan sistem bahasa dan pembinaan sahsiah diri	4.43	5	1	Tinggi
5	Mengenal pasti keperluan dan kelemahan dalam pendidikan bahasa sebelum langkah penambahbaikan dapat diambil	4.43	5	1	Tinggi
7	Memberi fokus kepada perdebatan yang bertatasusila	4.38	5	1	Tinggi
10	Proses penilaian yang sistematik	4.35	5	1	Tinggi

JAK* = Julat Antara Kuartil

Dapatan keseluruhan berkaitan elemen yang terkandung dalam tema pengujian dan penilaian dalam pendidikan falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia menunjukkan tahap persetujuan atau kesepakatan yang tinggi dalam kalangan pakar terhadap 5 elemen yang dinilai semula oleh mereka, apabila memperoleh skor JAK 0.00 hingga 1.00. Dalam pusingan ketiga ini skor JAK masih kekal 1.00 bagi setiap elemen. Umpamanya dalam elemen kelima, iaitu “ Memberi fokus kepada perdebatan yang bertatasusila” amat penting kerana dalam konteks PdPc bahasa Melayu, faktor penting untuk merealisasikan Kemahiran Berfikir Aras Tinggi (KBAT) ialah keupayaan memindahkan kemahiran yang dipelajari dalam bahasa Melayu kepada situasi komunikasi dalam kehidupan seharian. Dalam situasi sedemikian, kualiti murid dalam berbahasa dapat diukur bukan sahaja dari kepetahannya bertutur atau menulis tetapi juga melalui kualiti pemikirannya, iaitu berbahasa yang akan diterjemahkan melalui komunikasi yang santun dan beradab. Dengan ini terhasillah individu murid yang berkualiti dalam masyarakat (Mohd Khairul Abdul Wahab, Mohd Rashid Md. Idris dan Abd Kadir Ariffin,2017)

RUMUSAN

Dapatan kajian Delphi pusingan kedua dan ketiga menunjukkan kesepakatan yang tinggi terhadap tema dan elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia yang dikemukakan hasil temu bual dua orang pakar bidang Falsafah Bahasa dalam pusingan pertama Delphi. Kesepakatan tinggi dalam kalangan pakar bidang lain terhadap elemen falsafah bahasa ini mengesahkan adanya kepentingan elemen tersebut diketengahkan untuk tujuan penyatupaduan belia di Malaysia. Walaupun kajian ini tidak dapat mengesahkan faktor pelaksanaan penyerapan elemen falsafah bahasa untuk penyatupaduan belia sebagai faktor penyebab wujudnya penyatupaduan

dalam PdPc bahasa Melayu, namun demikian dapatkan berkaitan konsep, matlamat, kepentingan, kurikulum, strategi pembelajaran murid, strategi pengajaran guru/pensyarah dan pengujian dan penilaian yang menunjukkan elemen-elemen yang terkandung dalam setiap tema tersebut mampu diketengahkan untuk meningkatkan kesedaran dan keilmuan kepada pelaksana dasar iaitu guru dan pensyarah tentang peri pentingnya aspek falsafah yang mendasari aspek mekanis dan teknis dalam PdPc bahasa Melayu. Kesedaran dan nilai keilmuan ini yang mungkin menjadi faktor kepada wujudnya semangat kebersamaan antara belia pelbagai kaum.

RUJUKAN

- Ahmad Shah Pakeer Mohamed, Sulhairil Hafiz Haji Sulaiman, Muhammad Fuad Othman, Mohd Ashraf Che Jumaat Yang, Hudrus Haron .(2011). Patriotism dilemma among Malaysian youth: Between strategy and reality. *International Journal of Business and Social Science* 2(16), 219-227.
- Awang Sariyan.(2014).*Peranan Bahasa Dalam Pembinaan Insan dan Pembangunan Negara*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Awang Sariyan. (2004). *Teras Pendidikan Bahasa Melayu Asas Pegangan Guru*. Bentong: PTS Publications & Distributors.
- Awang Sariyan. (1997). *Falsafah Pendidikan Bahasa: Kajian tentang Konsep dan Pelaksanaannya dengan Rujukan Khusus kepada Pendidikan Bahasa Melayu Peringkat Sekolah Menengah*. Disertasi Doktor Falsafah, Jabatan Pengajian Melayu, Universiti Malaya.
- Bahagian Pembangunan Belia (1997) *Dasar Pembangunan Belia Negara (DBN)*. Kementerian Belia dan Sukan Malaysia, Putrajaya.
- Boonon, K. (1979). *The Future of Teacher Education in Thailand: A Delphi Application*. Disertasi Doktor Falsafah, University of Alabama.
- Commonwealth Secretariat (2014) [Cited 7/7/2018]. Available from: <http://secretariat.thecommonwealth.org/>.
- Creswell, J. W. (2008). *Educational research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. (Edisi ke 3). New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Gay, L. R. & Airasian, P. (2000). *Educational Research: Competencies for Analysis and Application*. (Edisi ke 6). New Jersey: Merill.

- Gordon, T. J., & Helmer, O. (1964). *Report on a long-range forecasting study*. Santa Monica, CA: Rand.
- Grbich, C. (2007). *Qualitative Data Analysis: An Introduction*. Thousand Oaks, California: Sage Publications Ltd.
- Grisham, T. (2009). The Delphi Technique: A Method for Testing Complex and Multifaceted Topics. *International Journal of Managing Projects in Business*, 2 (1), 112-128.
- Hsu, C. C. & Sandford, B. A. (2007). *The Delphi Technique: Making Senses of Consensus. Practical Assessment, Research & Evaluation*, 12(10). Dilayari pada 10 Julai 2010 daripada <http://pareonline.net/getv.asp?v=12&n=10>.
- Jefferson, G. (1984). *On Stepwise Transition from Talk about A Trouble to Inappropriately Nextpositioned Matters*. Dlm. J.M. Atkinson & J.C. Heritage (Ed.). *Structures of Social Action: Studies of Conversation Analysis* (hlm. 191-222). Cambridge: Cambridge University Press.
- Linstone, H. A, & Turoff, M. (Ed.). (2002). *The Delphi Method: Techniques and Applications*. [Versi Elektronik]. Dicapai daripada <http://is.njit.edu/pubs/delphibook/ch1.html>.
- Manizade, A. G., & Mason, M. M. (2011). *Using Delphi Methodology to Design Assessments of Teachers' Pedagogical Content Knowledge*. *Educational Studies of Mathematics*, 76, 183-207.
- Martino, J. P. (1972). *Technological Forecasting for Decision-Making*. New York: American Elsevier Publishing Company, Inc.
- Mohd Khairir Abdul Wahab. (2017). *Pembinaan Model Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional*. Disertasi Ijazah Doktor Falsafah, Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Mohd Khairir Abdul Wahab, Mohd Rashid Md. Idris dan Abd Kadir Ariffin (2017). Penyerapan Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional di Sekolah Kluster Kecemerlangan (Kebitaraan Bahasa Melayu). *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*. Vol. 7 (2), 13-29.
- Mohd Khairir Abdul Wahab dan Mohd Rashid Md. Idris. (2016). Interpretasi Guru Bahasa Melayu terhadap Penyerapan Elemen Falsafah Bahasa untuk Penyatupaduan Nasional: Satu Kajian Analisis Keperluan. *Jurnal Pendidikan Bahasa Melayu*. Vol. 6(1), 1-15.

- Mohd Rashid Md Idris. (2012). *Teori Falsafah Bahasa (Teori Rashid)*. Tanjung Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Mohd Rashid Md Idris & Abu Hassan Abdul. (2010). *Kajian Semula Falsafah Pendidikan Bahasa Melayu Sekolah Menengah di Malaysia*. Geran Penyelidikan (2010-0013-107-01). Universiti Pendidikan Sultan Idris.
- Mohd Rashid Md Idris. (2007). *Falsafah Bahasa: Nilai Estetik dan Intelek dalam Pantun*. Disertasi Doktor Falsafah, Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya.
- Muhammad Faizal A. Ghani. (2008). *Pembentukan Model Keberkesanan dan Penambahbaikan Sekolah di Malaysia*. Disertasi Doktor Falsafah, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Norlidah Alias (2010). *Pembangunan modul pedagogi berasaskan teknologi dan gaya pembelajaran Felder-Silverman kurikulum Fizik sekolah menengah*. Tesis Ijazah Doktor Falsafah yang tidak diterbitkan, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Norlidah Alias & Saedah Siraj. (2010). *Development of Physics Pedagogical Module based on Technology and Learning Style*. The Third Asia Pacific Research Association Conference. Kuala Lumpur: Non-IFI/Non-SCOPUS Cited Publication.
- Outhwaite, W. (2003). *The Blackwell Dictionary of Modern Social Thought*. (Edisi ke 2). Malden, Massachusetts: Blackwell Publishing.
- Parmjit Singh, Puzziawati Abdul Ghani, & Teoh, Sian Hoon. (2009). *Quantitative Data Analysis for Novice Researchers*. Kuala Lumpur: Primera Publishing.
- Rosnah Ishak. (2013). *Pembinaan Profil Amalan Terbaik Organisasi Pembelajaran untuk Sekolah Malaysia*. Disertasi Doktor Falsafah, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.
- Saedah Siraj (2008). *Kurikulum masa depan*. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.
- Saedah Siraj dan Faridah Abdullah (2005). Jangkaan Masa Depan Terhadap Aplikasi Teknologi Dalam Kandungan Kurikulum dan Penilaian Sekolah Menengah: Satu Kajian Delphi. *Jurnal Pendidikan*. Vol. 25 (1), 5-25.

- Sills, D. L. (Ed.). (1969). *International Encyclopedia of the Social Sciences*. 7. New York: The Macmillan Company & The Free Press.
- Skulmoski, G. J., Hartman, F. T. & Krahn, J. (2007). The Delphi Method for Graduate Research. *Journal of Information Technology Education*, 6. 31-52.
- Stylianides, M. & Pashiardis, P. (2007). The Future of Our Schools: An Example of the Delphi Technique in Action and the Case of Cyprus. *International Journal of Educational Management*, 21 (5), 384-406.
- Teo, Kok Seong. (2015). *Prasangka Terhadap Bahasa Melayu Perlu Dihentikan*. Berita Harian, 27.
- Teo, Kok Seong. (2010). Pemansuhan PPSMI pada Tahun 2012: Memartabatkan Bahasa Melayu di Institusi Pendidikan. Kertas Kerja yang Dibentangkan dalam Kolokium Kebangsaan Memartabatkan Bahasa Melayu di Institusi Pendidikan. Anjuran Sekolah Pendidikan dan Pembangunan Sosial, Universiti Malaysia Sabah (UMS), pada 11 & 12 Mei 2010, di Universiti Malaysia Sabah.
- Tuan Pah Rokiah Syed Hussain dan Lilah Yasin. Belia dan Pembangunan Semangat Sukarelawan di Malaysia: Suatu Pemerhatian Konseptual. *GEOGRAFIA Online Malaysian Journal of Society and Space*. 12 issue 9, 161-172.
- Utusan Malaysia Online (2013) Patriotisme perlu disemai di kalangan generasi muda: Intisari titah ucapan Yang DiPertuan Agong. [Cited 10/7/2018]. Available from: http://www.utusan.com.my/utusan/Dalam_Negeri/.
- Wallengren, J. (2011). Identification of Core Competencies for Primary Care of Allergy Patients Using A Modified Delphi Technique. *BMC Medical Education*, 11 (12). Dicapai pada 8 Julai 2018 daripada <http://www.biomedcentral.com/1472-6920/11/12>.

Profil Penulis:

Mohd Khairdir Abdul Wahab, Ph.D

Bahagian Pengajian Linguistik Bahasa Melayu

Pusat Pengajian Ilmu Kemanusiaan

Universiti Sains Malaysia

mohdkhaidir@usm.my

POLITICAL SOCIALIZATION OF MALAYSIAN YOUTH: THE CHANGING POLITICAL LANDSCAPE AND THE WAY FORWARD

**ISMI ARIF ISMAIL, MOHD MURSYID ARSHAD, JUFITRI JOHA,
STEVEN ERIC KRAUSS & DZUHAILMI DAHALAN**

ABSTRACT

Significant research on the political socialization of youth involved looking into the influence of youths' political literacy, maturity, leadership experiences and their surrounding political landscape. Political socialization of Malaysian youth is considered low given the maturity of Malaysia as a country (Malaysian Youth Index, 2011, 2015). Amidst the Malaysian 14th general election result and the changing political landscape, the youth-adult partnership and the community of practice in the Malaysian politics ecosystem warrants further research. Based on a qualitative content analysis approach, this paper explored the present state of Malaysian youths' political socialization, factors related to their political socialization and analysed how their political socialization can impact on community, organization leadership and nation building. Content analysis of secondary sources comprising the 2015 Malaysian Youth Index findings, the 2015-2035 Malaysian Youth Policy and related literature on Malaysian youths' engagement in politics were systematically conducted. Analysis indicated that the youth-adult partnership is evident in political membership and representation in election. However, as a whole, Malaysian youths need to be truly empowered to enhance their political socialization. Recommendations to empower Malaysian youths' socialization and contribution to community and organization leadership as well as nation building include the introduction of political education as well as systematic talent development and succession planning initiatives in political organizations.

Keywords: *Youth-Adult Partnership, Political Socialization, Community of Practice, Leadership*

ABSTRAK

Kajian yang penting berkaitan sosialisasi politik belia meliputi pengaruh literasi politik belia, kematangan, pengalaman kepemimpinan and persekitaran lanskap politik. Sosialisasi politik dalam kalangan Belia Malaysia masih dianggap sebagai berada pada tahap yang rendah berdasarkan kematangan Malaysia sebagai sebuah negara. (Indeks Belia Malaysia, 2011, 2015). Dalam lingkungan keputusan pilihanraya yang ke 14 dan perubahan lanskap politik Malaysia, kerjasama belia-orang dewasa dan komuniti pengamal ekosistem politik Malaysia memerlukan kajian yang lebih mendalam. Berdasarkan analisis kandungan kualitatif, kertas ini menerokai keadaan semasa sosialisasi politik belia Malaysia, faktor yang menyumbang kepada sosialisasi politik mereka dan menganalisis bagaimana sosialisasi politik mereka ini memberikan impak kepada pembangunan masyarakat,

kepemimpinan organisasi dan negara. Analisis kandungan sumber sekunder yang melibatkan dapatan Indeks Belia Malaysia 2015, Dasar Belia Malaysia 2015-2035 dan literatur berkaitan keterlibatan belia Malaysia dalam politik dilakukan secara sistematis. Analisis menunjukkan terdapatnya kerjasama belia-orang dewasa dari segi keahlian berpolitik dan penyertaan dalam pilihanraya. Walaubagaimanapun, secara keseluruhan, belia Malaysia perlu diupayakan dengan sebenarnya bagi meningkatkan sosialisasi politik mereka. Cadangan bagi mengupayakan sosialisasi politik dan sumbangannya belia Malaysia dalam pembangunan masyarakat, kepemimpinan organisasi dan negara meliputi pendedahan kepada pendidikan politik dan inisiatif pembangunan bakat dan pelan penggantian yang sistematis dalam organisasi politik.

Kata Kunci: Kerjasama Belia-Orang Dewasa, Sosialisasi Politik, Komuniti Pengamal, Kepemimpinan

INTRODUCTION

Youths are partners in nation building. Politics and nation building are like two (2) sides of a coin. Thus, matured political socialization among citizen including youth may contribute to the well being and stability of a nation, politically, economically and socially. Political socialization of youth involved looking into the influence of youths' political literacy, maturity, leadership experiences and their surrounding political landscape. In looking at the future wellbeing of Malaysia, the 2015-2035 National Youth Policy outlines five challenges and strategies to address youth political socialization which include zooming into their political literacy, political maturity, involvement in community and organization leadership, ability to think globally and readiness to actively participate as leaders of the ASEAN and international communities. This paper explored the present state of Malaysian youths' political socialization, factors related to the political socialization and analysed on how their political socialization can impact on community, organization leadership and nation building.

Research Questions

The following are the research questions addressed in this paper:

1. What is the present state of Malaysian youths' political socialization?
2. What are the related factors that contribute to Malaysian youths' political socialization?
3. How Malaysian youths' political socialization can impact on community, organization leadership and nation building?

LITERATURE REVIEW

To strategize ways to engage and empower youth to be more politically socialized, we connect ourselves with a number of authors who view political socialization as a learning process. This learning process is engaged through a form of participation and interaction within specific socio-cultural settings (Vygotsky, 1962; Bruner, 1991; Engestrom, 1987; Suchman, 1987; Lave, 1988; Lave and Wenger, 1991; Chaiklin and Lave, 1993; Wertsch *et al.*, 1995; Wenger, 1998; Engestrom, 2001). We make use of the communities of practice model (COPs) (Lave and Wenger, 1991; Wenger, 1998) as a conceptual framework to scrutinise the challenges and provide strategies in engaging and empowering youth to be more politically literate and politically matured.

A Community of Practice indicates a group of personnel encompassing policy makers, subject matter experts, researchers, scholars, and practitioners in youth development, politics and government education that jointly connects working, learning and sharing information among each other. In supporting Rivera and Alex's (2008) and Gormally and Coburn's (2013) suggestion to link educational institution-advisory services-mass media-in service education and training, we integrate all the stakeholders and human capital in youth development, politics and government together to complement each other in the form of a supportive Communities of Practice. This network makes up the youth and adult partnership in the political socialization in Malaysia.

METHODOLOGY

This paper is based on a qualitative content analysis approach. We analyzed the present state of Malaysian youths' political socialization, factors related to the political socialization and how their political socialization can impact on community, organization leadership and nation building.

Content analysis of secondary sources comprising of the 2015 Malaysian Youth Index findings, the 2015-2035 Malaysian Youth Policy and related literature on Malaysian youths' engagement in politic as well as community and organization leadership were conducted.

FINDINGS AND DISCUSSION

What is the present state of Malaysian youths' political socialization?

The 14th Malaysian general election result indicates the rise of youth voices in manouvering Malaysian politics and government. Youth makes the majority in the 1,672,622 new voters that casted their choice on the

9th May, 2018 (The Star, 2018). Analysis provide possible explanations for the state of Malaysian youths' political socialization. Pakatan Harapan won and change the whole Malaysian political landscape. Barisan Nasional is now the opposition and the Malaysian is now experimenting the Malaysia Baharu acid test to see how the new government can really transform Malaysia into a developed nation through upholding integrity, fair, inclusiveness, and unity in diversity.

In the initial series of Malaysian Youth Index, political socialization, which is defined as one's acceptance of the political norms, values and experiences in one's daily life (Samsudin, 2007), was initially measured as part of the identity of a youth. However in 2015 Index, political socialization was upgraded from being a sub-domain to one of the main domains that make up the overall score of the index. The sub domains for political socialization in the index are defined in the form of how youths are involved in discussion on political issues, their following on the political development and their participation in political activities which also includes one's inclination towards certain political party. Findings from previous Malaysian Youth Index to the 2015 edition indicated that the level of Malaysian youth political socialization is decreasing significantly. The present state of Malaysian youth political socialization, in the 2015 Malaysian Youth Index, is recorded at 45.82 as being at the unsatisfactory level (scale of 40 to 49) (IYRES 2015). It is evident that a majority of Malaysian youths are not active participants, as far as political socialization is concerned.

What are the related factors that contribute to Malaysian youths' political socialization?

The following are the related factors identified which contribute to the present state of Malaysian youths' political socialization.

Political Literacy

Improved political literacy among youths will help them to become responsible citizen who will decide and support able community, organization, state and national leaders (Malaysian Youth Policy, 2015). Findings from the 2010 Malaysian Election Commission survey recorded that 4.3 million Malaysian who have reached the age of 21 and eligible to vote have yet to register themselves as voters. The number is increasing at almost 200,000 each year (Wan Ahmad 2010).

Interestingly, statistics showed that a majority of Malay youths in Malaysia have not registered as voters. The 1:40 ratio between Malay to Non Malay voters painted a picture that Malay youths are keeping aloof of their responsibility as voters and decision makers of the current

and future national political landscape (Haslinda *et al.*, 2012). This phenomenon worries the former Minister of Youth and Sports, Mr Khairy Jamaluddin Abu Bakar who cited that youths should be actively involved in the national political process so that better government policy can be formulated, debated and passed (The Malaysian Insider, 2016). This is now echoed by the present Minister, YB Syed Saddiq, who now is championing for the need to lower the voting age to empower youth (New Straits Times, 2018)

Wan Ahmad (2010) highlighted some reasons given by Malaysian youths who did not register as voters. Among them are Malaysian youths have shown surprising apathy towards being a registered voter. Reasons given for not taking this role seriously include being busy with daily work, time constraint, not important, not beneficial and not being aware. They also cited that the counter based registration model are outdated and everything should be done online, considering the advent of technology that Malaysia has embraced in other kind of services.

Interestingly, university students' active involvement in campus politics should have impacted on Malaysian youths' political literacy. Ninety percent (90%) of undergraduates voted in university campus election from 2007 to 2011 (Nur Fadilah, 2012). Involvement in campus election provides an exposure to political activism among youths to eventually become politically literate voters at the national general election (Mohd Fuad *et al.*, 2009; Ramhrez *et al.*, 2010; Ruitenberg, 2010). However, the reality is the two (2) does not correlate significantly. Is it because the campus politics only interest the college students and not the mass youth? A study on the political literacy among the mass Malaysian youths and factors contributing to it warrant further research. In the United States, youths are more politically liberal because they are more subjective and rational in valuing certain political issues as compared to the American adults (Frank *et al.*, 2007; Dunsmore & Lagos, 2008). A democratic system will become meaningful when it is backed by politically educated citizen and a fair social justice (Portelli & Solomon, 2001). Political illiteracy is the cause of youths' apathy with their country's political development (Lister, 2001; Fraser, 2000; Jowell and Park, 1998). Hence, low political literacy contribute to low political socialization among Malaysian youths.

It is not surprising how both Barisan Nasional and Pakatan Harapan put youth empowerment as one of the main agendas in their manifestos. Interestingly, Barisan Nasional's TN 50 laid out how they wanted to empower youth. Similarly, Pakatan Harapan also came up with Suara Anak Muda in their Buku Harapan. Both coalitions really tried to engage youths as their partners in nation building by championing their causes namely in education, economy, social and wellbeing as well

as entrepreneurship as to name a few. However, our analysis indicated that the pledges from both sides did not really convince the youths until the list of election candidates were announced shortly before 9th of May. Obviously, the side that fields more young candidates as potential members of parliament and state assemblyman, won and garnered the Malaysian youths' vote and support. This is a simple evidence on how Malaysian youths have now giving more attention to what is said to them and whether those words are just political rhetorics or a promise that leads to real implementation, not only in election, but also in their day to day living.

Political Maturity

Political maturity is the second factor that contributes to the state of political socialization among Malaysian youths. At present, with a score of 48.29 for discussions on political issues, 46.41 for following political developments and 42.75 for participation in political activities indicated that Malaysian youths do have a slight interest in politics but most of them are not really interested to be involved in analysing and scrutinizing the local and national political development and what more to exercise their political practices within their daily professional and personal lives (Malaysian Youth Index, 2015).

Having high political maturity enables youths to be rational and highly principled in their political decision and action. It is undeniable that political maturity is related to political literacy (Noor Sulastri Yurni, 2015). One's political attitude and political behaviour (Krampen 2000) is not merely a byproduct of one's academic training but involves one's wisdom, statesmanship, altruism and good governance.

Political Landscape

Political leaders led by example and their decision and action affect on the youths who view them in real lives and through various media. Interestingly, the political maturity of the youths are influenced by the maturity demonstrated by their political role models and icons who happen to be the politician themselves. By agreeing to disagree on certain issues and agree to agree on other issues rationally as well as putting a stop to politics of hatred and moving to politics of conscience, politicians are able to demonstrate their political maturity to the rakyat including youths. This political wisdom will eventually educate youths what political maturity is. The lack of political maturity among youths is a reflection of the example set by the leaders.

The emphasis on baseless rhetorical conjectures, personal attacks and character assassination instead of debating on differing views rationally keeps youths away from politics and deprive them from the good side of

what politics can do to nation building. With the establishment of Youth Parliament in Malaysia, it is hope that the elder statesman will educate our youth parliamentarian on how to demonstrate their political maturity and not continue to practice politics of hatred and disobedience.

Healthy politics is not only about power but also about nation building. The goal is not to churn more power greed political leaders but to develop wiser and rational statesman who will ensure peace, prosperity and stability in one's state and country as well as bringing Malaysia to the next level.

How Malaysian youths' political socialization can impact on community, organization leadership and nation building?

An increase in Malaysian youths' political socialization will ensure that our country will be able to develop them as our potential community, organization and national leaders. One of the rationales to set 15 to 30 age group as a definition for youth in the 2015-2035 Malaysian Youth Policy is to develop them as leaders by the age of 30. It is hoped that by reaching 30, they must have already practiced their leadership as youth leaders and are ready to take up bigger challenges as community, organization and national leaders, i.e as district council members, senators, members of parliament, CEOs and so forth. They are the leaders of today and tomorrow and the leadership training and succession planning should begin as early as possible. The establishment of School of Politics by Parti Keadilan Rakyat and Akademi Kepimpinan Kapten Hussein by UMNO are examples of how political socialization should not be a product of by chance but by design through a proper and systematic process.

Through active political socialization, Malaysian youths will develop their awareness on issues affecting the country and beyond. They may become global thinkers and are able to discuss, recommend and act on issues affecting the politics of a country and also other socioeconomic issues like education, health, finance, poverty, food, communication, innovation, technology and so forth. Post modernism provides benefits and threats to the global citizens and youths should be ready to tackle these issues politically and rationally through local empowerment and the sense of community (Ziauddin,1995; Baudrillard, 1996; Foucault, 1994; Habermas, 2002; Beck, 2010; Castells, 1998; Giddens, 1990).

How a Community of Practice of youth development, politics and government can engage and empower youth to be more politically literate and matured?

As a Community of Practice (COP), the youth work sector communities are ‘formed among people whose interaction affects “mutual engagement”, “a negotiated enterprise”, and “a repertoire of negotiable resources” accumulated over time’ (Wenger, 1998, p. 126). These three dimensions of a COP establish to what extent an individual youth work professional is ‘a competent participant, an outsider or somewhere in between’ (Wenger, 1998, p. 137). Rivera and Alex’s (2008) and Gormally and Coburn (2013) suggest the importance of linking educational institution-advisory services-mass media-in service education and training, and our idea of integrating youth work stakeholders at the university, ministry, industry and community to complement one another (Ismi et al, 2011). In a more detailed explanation, the three dimensions are:

- “Mutuality of engagement”, which denotes the ability to engage with youth and other members and respond in kind to their actions, and thus the ability to establish relationships in which this mutuality is the basis for an identity of participation.
- “Accountability to the enterprise”, which means the ability to understand the enterprise of a community of practice deeply enough to take some responsibility for it and contribute to its pursuit and to its ongoing negotiation by the community.
- “Negotiability of the repertoire”, that is the ability to make use of the repertoire of the practice to engage in it. This requires enough participation (personal or vicarious) in the history of a practice to recognise it in the elements of its repertoire. Then it requires the capability and the legitimacy to make this history newly meaningful. (Wenger, 1998, p. 137)

Within these three dimensions, a COP indicates a practice that jointly connects working, learning and sharing information. Developing countries, in particular, Malaysia has to ensure that the personnel in youth work sector consistently update themselves with knowledge of politics and government so as to support the youth in terms developing their political literacy not solely within election related discussions, but also aspects of government and nation building. These intellectual and townhall discussions will enable youth to remain up to date and resilient to changes affecting them. The new focus for more political education initiatives through open forum and debates to reinforce the existing Youth Parliament and Perdana Fellows programmes run via youth-adult

partnership are some of the interesting effort open to be further discussed and analysed.

In a COP, learning becomes an important activity which sustains the primary practice. Learning is a form of social engagement (Ball, 2003). ‘Such participation shapes not only what we do but also who we are and how we interpret what we do’ (Wenger, 1998, p. 4). The engagement provides the avenue for members to share their experiences, reflect and eventually strengthen or modify any rules and norms of participating formed throughout their relationships. ‘It is the combination of membership and the mutual engagement in shared activity that is essential in learning’ (Wenger, 1998, pp. 138-139). Learning is ‘a way of being in the social world, not a way of coming to know about it’ (Hanks, 1991, p. 24). Education and training on political education in universities and other higher learning institutions should be closely linked with the programmes and the in-service training delivered to youth work practitioners. At this point, the massive use of electronic, printed and social media connect the potential and existing human resources in youth work, politics and government together and bridge the gap between theory and practice.

These linkages enable participation within COPs to become an avenue where both the new and the experienced members learn from each other and simultaneously develop their understanding of the profession.

Communities of practice have histories and developmental cycles□ knowing is inherent in the growth and transformation of identities and it is located in relations among practitioners, their practice, the artefacts of that practice, and the social organisation and political economy of communities of practice. (Lave and Wenger, 1991, p. 122)

Absorbing and being absorbed in the ‘culture of practice’□ might include [knowing] who is involved, what they do, what everyday life is like, how masters talk, walk, work, and generally conduct their lives, how people who are not part of the community of practice interact with it, what other learners are doing, and what learners need to learn to become full practitioners. It includes an increasing understanding of how, when, and about what old-timers collaborate, collude, and collide, and what they enjoy, dislike, respect, and admire. In particular it offers exemplars (which are grounds and motivation for learning activity), including masters, finished products, and more advanced apprentices in the process of becoming full practitioners. (Lave and Wenger, 1991, p. 95)

The language and action continuously shape the practice or the professional game. Within a COP, language is not only a medium of knowledge transmission but also conceived as the medium of culture

(Vygotsky, 1978; Czarniawska-Joerges, 1992). As such, language and action facilitate learning, ‘interaction [and identity negotiation] among individuals in a specific occupational and organisational culture’ (Gherardi and Nicolini, 2002, p. 196).

CONCLUSION AND RECOMMENDATION: THE WAY FORWARD

The following are recommendations to empower and escalate Malaysian youths’ political socialization and contribution in community and organization leadership:

- 1) The provision of a healthy, mature and fair political landscape and surrounding
- 2) A systematic and responsible education and training program on politics and government for youths by related stakeholders
- 3) Empowering Youth Parliament not only at the national but also the state and district levels to enhance youths’ active participation in community, organization and nation building
- 4) The appointment of more young able Malaysian political leaders in mainstream political parties coming from affiliated bodies of Malaysian Youth Council, Youth Parliament, Perdana Fellow, University Student Representative Council members (local and abroad) and other possible pathways as senators and members of parliament to represent the rakyat and perform their roles as statesman. The need for these young political leaders will escalate Malaysian youths to be politically socialized at a young age, not solely for power, but to play their roles as partners in nation building.

ACKNOWLEDGEMENT

The authors would like to thank IYRES and Faculty of Educational Studies, as well as the Institute of Social Science Studies, Universiti Putra for the financial and institutional support and collaboration which enable them to conduct a number of research and other capacity building initiatives in Malaysia and abroad.

REFERENCES

- Baudrillard, J. (1996). *The systems of objects*. James Benedict, London: Verso.
- Beck, U. (2010). *Climate for change, or how to create a green modernity?*

- Theory, Culture & Society, 27(2): 254-266.
- Bruner, J. S. (1991). *Acts of Meaning: Four Lectures on Mind and Culture*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Castells, M. (1998). *The information age: economy, society and culture. Vol. 3: End of Millennium*. Malden MA. Oxford UK: Blackwell Publishers.
- Chaiklin, S. and Lave, J. (1993) (eds) *Understanding practice: perspectives on activity and context*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Dasar Belia Malaysia (Malaysian Youth Policy). (2015). Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.
- Dunsmore, K. & Lagos, T.G. (2008). *Politics, media and youth: Understanding political socialization via video production in secondary schools*. Learning, Media and Technology, 33(1): 1-10.
- Engestrom, Y. (1987) *Learning by Expanding: an activity theoretical approach to developmental approach*. Helsinki: Orienta-Konsultit.
- Engestrom, Y. (2001) ‘Expansive learning at work: Towards activity-theoretical reconceptualisation’, *Journal of Education and Work*, Vol.14, No.1, pp. 133-156.
- Foucault, M. (1994). *The order of things*. New York: Vintage Books.
- Frank, E., Carrera, J., Dharamsi, S. (2007). Political self-characterization of U.S. medical students. *Journal of General Internal Medicine*, 22(4): 514-517.
- Fraser, E. (2000). *Citizenship education: Anti-political culture and political education in Britain*. Political Studies, Vol. 48(1), 88-103.
- Giddens, A. (1990). *The consequences of modernity*. Cambridge: Polity Press.
- Gormally, S. and Coburn, A. (2013), Finding Nexus: connecting youth work and research practices. *British Educational Research Journal*. doi: 10.1002/berj.3118
- Habermas, J. (2002). *Religion and rationality: Essays on reason, god, and modernity*. Ed. Eduardo Mendieta, MIT Press, 149.
- Haslinda, A., Dzuhalimi, D., Azimi, H., Ismi Arif, I., Ezhar, T., Abdul-Lateef, A., Sarjit, S.G., Nobaya, A. & Turiman, S. (2012). Majlis

Belia Malaysia: Quo vadis transformasi era semasa. *Geografia: Malaysia Journal of Society and Space*, Vol. 8(7), 13-19.

IYRES. 2015. Indeks Belia Malaysia. (2015). Kementerian Belia dan Sukan Malaysia.

Jowell, R. & Park, A. (1998.) *Young people, politics and citizenship: A disengaged generation?* London: Citizenship Foundation.

Krampen, G. (2000). *Transition of adolescent political action orientations to voting behavior in early adulthood in view of a social-cognitive action theory model of personality.* Political Psychology, 21(2), 277-299.

Lister, R., Middleton, S. & Smith, N. (2001). *Young people's voices: citizenship education.* Leicester, National Youth Agency, 2001.

Mohd Fuad Mat Jali, Yahaya Ibrahim, Noor Aziah Hj. Mohd Awal, Abdul Halim Sidek & Khaidzir Hj. Ismail. (2009). Minat, Aspirasi dan Sokongan Politik Belia IPT Malaysia. *Malaysian Journal of Youth Studies*, 1(6): 99-116.

New Straits Times (2018). *Government aims to lower voting age to empower youth:* Syed Saddiq. July 23rd, 2018.

Lave, J. (1988) *Cognition in practice: mind, mathematics and culture in everyday life.* Cambridge: Cambridge University Press.

Lave, J. and Wenger, E. (1991) *Situated Learning: legitimate peripheral participation.* Cambridge: Cambridge University Press.

Noor Sulastri Yurni, A. (2015). Tahap kematangan politik golongan muda membimbangkan. *Panel ASEAN Young Women Leadership Conference 2015*, PWTC, Kuala Lumpur.

Nur Fadilah, A.B. (2012). *Penglibatan mahasiswa dalam pilihan raya kampus.* Sinar Harian, 7 April, 2012.

Portelli, J., & Solomon, P. (2001). *The erosion of democracy in education: From critique to possibilities.* Calgary: Detselig Enterprises Ltd.

Ramirez, L.G., Martínez, J.C., Sánchez, F.A. (2010). *Politics and youth in university life: A case study.* Utopia Praxis Latinoamericana, 15(50): 71-90.

Ruitenberg, C.W. (2010). Queer politics in schools: A Rancian reading.

Educational Philosophy and Theory, 42(5-6): 618-634.

Samsudin, A.R. (2007). *Generasi belia: Satu cetusan pandangan*. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia (IYRES), Kementerian Belia dan Sukan: Malaysia.

Suchman, L. (1987) *Plans and Situated Actions*. Cambridge: Cambridge University Press.

The Malaysian Insider. (2016). Khairy gesa belia sertai politik. 14 Februari 2016.

The Star. (2018). *Young people have a key role in GE14-A Humble Submission*. 30th April, 2018.

Vygotsky, L. S. (1962) *Thought and Language*. Cambridge: Cambridge University Press.

Vygotsky, L. S. (1978) *Mind and Society: The Development of Higher Psychological Processes*. London: Harvard University Press.

Wan Ahmad Wan Omar. (2010). 4.3 juta rakyat 21 tahun dan ke atas masih belum mendaftar. Berita SPR, Januari-Jun.

Wenger, E. (1998) *Communities of practice: learning, meaning and identity*. Cambridge: Cambridge University Press.

Wenger, E. (2002). *Communities of practice*. Cambridge, Cambridge University Press.

Wertsch, J. V., del Rio, P. and Alvarez, A. (1995) *Socio-cultural Studies of Mind*. Cambridge: Cambridge University Press.

Ziauddin, S. (1995). Understanding postmodernism. Pemikir, Oktober-Disember, 131-158.

Author's Profile:

Ismi Arif Ismail

Faculty of Educational Studies

Institute for Social Science Studies,

Universiti Putra Malaysia

ismi@upm.edu.my

Mohd Mursyid Arshad

*Faculty of Educational Studies
Institute for Social Science Studies,
Universiti Putra Malaysia
m_mursyid@upm.edu.my*

Jufitri Joha

*Malaysian Youth Council
Institute for Social Science Studies,
Universiti Putra Malaysia
Jufitri1979@gmail.com*

Steven Eric Krauss

*Faculty of Educational Studies
Institute for Social Science Studies,
Universiti Putra Malaysia
Lateef@upm.edu.my*

Dzuhailmi Dahalan

*Institute for Social Science Studies,
Universiti Putra Malaysia
dzuhailmi@upm.edu.my*

PENENTUKURAN CABARAN DALAM KALANGAN GURU PELATIH DI INSTITUT PENDIDIKAN GURU (IPG) MENGGUNAKAN MODEL RASCH

**RAFIDAH MOHD ADNAN & MOHD EFFENDI @ EWAN MOHD
MATORE**

ABSTRAK

Cabarani dihadapi guru pelatih di Malaysia berpotensi menyebabkan tekanan dan mengganggu kehidupan harian mereka. Kajian cabaran guru pelatih merupakan inisiatif dalam menyumbang idea baharu untuk memperbaiki karier mereka pada masa hadapan. Justeru, kajian ini bertujuan menentukur cabaran – cabaran guru pelatih yang menjalani praktikum program Ijazah Sarjana Muda Pendidikan (PISMP) di Institut Pendidikan Guru (IPG). Seramai 73 orang responden guru pelatih telah dipilih menggunakan teknik pensampelan rawak berkelompok. Reka bentuk kajian tinjauan dengan soal selidik telah digunakan. Sebanyak 58 item merangkumi lapan konstruk utama seperti pembangunan sikap, penyediaan Rancangan Pengajaran Harian (RPH), bahan pengajaran, beban tugas, hubungan dengan pihak sekolah, hubungan dengan pelajar, penyeliaan pembimbing dan kemudahan telah dibentuk berdasarkan kajian literatur. Nilai logit daripada Model Rasch menggunakan perisian SPSS 23.0 dan WINSTEPS 3.71.0.1 digunakan bagi menentukur cabaran utama oleh guru pelatih. Dapatkan kajian menunjukkan konstruk bahan pengajaran ($\min = 1.13$ logit) merupakan cabaran paling besar dihadapi guru pelatih, diikuti konstruk beban tugas ($\min = 0.27$ logit) dan pembangunan sikap ($\min = 0.17$ logit). Sebaliknya, konstruk penyeliaan pembimbing ($\min = -0.61$ logit) dan konstruk hubungan dengan pihak sekolah ($\min = -0.62$ logit) merupakan cabaran yang paling kurang dominan. Dapatkan terperinci menerusi analisis item turut mendapati item 21 (perbelanjaan), item 18 (bahan bantu mengajar) dan item 23 (projek tambahan) merupakan tiga cabaran utama dalam kalangan guru pelatih. Manakala tiga cabaran paling tidak dominan adalah item 44 (bantuan pensyarah pembimbing), item 50 (tunjuk ajar guru pembimbing) dan item 52 (kemahiran guru pembimbing). Cabaran-cabaran ini perlu dibincangkan secara lebih mendalam supaya pihak IPG boleh merangka program bersesuaian bagi memastikan mereka bersedia menghadapi cabaran baharu mendatang. Oleh kerana cabaran setiap bidang adalah unik, maka kajian lanjutan boleh dijalankan dengan memfokuskan kepada bidang pengkhususan. Beberapa cadangan turut diberikan bagi memastikan guru pelatih terus kekal relevan dalam arena pendidikan.

Kata Kunci: cabaran, guru pelatih, PISMP, IPG, Model Rasch, praktikum

ABSTRACT

Challenges faced by student-teachers in Malaysia have the potential to cause stress and disrupt their daily lives. Student-teacher challenge study is an initiative

in contributing new ideas to improving their careers in the future. Therefore, this study aims to calibrate the challenges of student teachers' undergoing the Bachelor of Education (PISMP) program at the Teacher Education Institute (IPG). A total of 73 student-teachers respondents were selected using cluster random sampling techniques. The survey design with a questionnaire has been used. A total of 58 items comprised of eight main constructs such as attitude development, preparation of Daily Lesson Plan (RPH), teaching materials, work load, school relations, student relations, mentors and facilities have been established based on literature review. The Rasch model with logit value using SPSS 23.0 and WINSTEPS 3.71.0.1 software is used to calibrate main challenges by student teachers. The findings indicated that the teaching material constructs ($\min = 1.13$ logit) are the biggest challenge faced by the student teacher, followed by workload ($\min = 0.27$ logit) and attitude development ($\min = 0.17$ logit). Conversely, mentors ($\min = -0.61$ logit) and the relationship with the school ($\min = -0.62$ logit) was the least dominant challenge. Detailed findings through items analysis also showed that item 21 (expenditure), item 18 (teaching aids) and item 23 (additional project) were three main challenges among student teachers. The three most notable challenges are item 44 (guiding lecturer assistance), item 50 (guiding teacher guidance) and item 52 (guiding teacher skill). These challenges need to be discussed more seriously for the improvement of self-professionalism. IPGs can devise appropriate programs to ensure they are prepared to face the new challenges of this era. As the challenges of each field are unique, further studies can be carried out by focusing on specialization. Several suggestions were also given to ensure that they remain relevant in the educational arena.

Keywords: challenges, student-teachers, PISMP, IPG, Rasch Model, practicum

PENGENALAN

Guru merupakan nadi atau akar tunjang yang akan menentukan kekuatan Kementerian Pendidikan Malaysia untuk menjayakan aspirasi pendidikan dan menjadikan pendidikan bertaraf dunia (Kementerian Pendidikan Malaysia, 2016). Guru sekolah rendah yang berkualiti dari segi penguasaan ilmu pengetahuan, berkemahiran dan berketrampilan secara profesional merupakan hasrat Falsafah Pendidikan Kebangsaan (FPK) dan Falsafah Pendidikan Guru (FPG). (Mohd Zailani & Mohamad Khairi, 2017). Guru yang mahir di Malaysia adalah terhasil daripada produk latihan guru pelatih yang berkesan. Halimah (2006) berpendapat guru pelatih yang berkualiti tinggi mempunyai ciri-ciri seperti mempunyai minat yang mendalam terhadap profesion perguruan, tahap komitmen yang tinggi untuk mengajar, sentiasa mempelbagaikan kaedah pengajaran, kreatif dan berinovatif dalam mencuba kemahiran pengajaran yang baru, pengurusan kelas yang baik, bersemangat, bertenaga dan sentiasa ceria dalam melaksanakan tugas, serta berdaya tahan dalam menghadapi segala cabaran dalam dunia pendidikan. Sehubungan itu, Institut Pendidikan

Guru Malaysia (IPGM) berperanan untuk menghasilkan guru pelatih yang berkualiti tinggi seperti yang dihasratkan oleh Kementerian Pendidikan Malaysia (KPM).

Pada masa kini, guru merupakan jawatan profesional iaitu jawatan yang mempunyai kelulusan dan latihan ikhtisas (Kementerian Pendidikan Malaysia, 2016). Dalam membina profesion perguruan yang berkualiti, seorang guru perlu mempunyai daya ketahanan menghadapi cabaran yang tinggi. (Muhammad Idham, Zamri, & Melor, 2010) menegaskan bahawa daya tahan bagi seorang guru pelatih adalah penting bagi mengawal emosi dan mengelakkan tekanan kerja, seterusnya menghasilkan aura pengajaran yang berkesan kepada pelajar. Seperti Institusi Pengajian Tinggi (IPT) lain yang menyediakan siswazah untuk profesion perguruan seperti di universiti, IPG juga perlu menyediakan budaya bagi guru pelatih memperkemaskan diri dengan pengetahuan, kemahiran dan nilai untuk menjadi seorang guru yang berkualiti. Ia sejajar dengan objektif Pelan Pembangunan Pendidikan Malaysia (PPPM) 2013-2025 iaitu memahami prestasi dan cabaran semasa sistem pendidikan Malaysia dengan memberi tumpuan terhadap akses kepada pendidikan, meningkatkan standard (kualiti) serta merapatkan jurang pencapaian (ekuiti).

Cabaran merujuk kepada 1. hasil mencabar (mempersoalkan, mempertikaikan); 2. ajakan (utk berlawan dsb); 3. sesuatu (unsur, faktor, dsb) yg mencabar (menguji kemampuan dan ketabahan seseorang atau sesuatu organisasi dll) (Kamus Dewan, 2018). Stoltz dan Weihenmayer (2010) menjelaskan bahawa cabaran terbahagi kepada dua iaitu cabaran dalam dan luaran. Cabaran dalaman adalah seperti kerunsingan, kekecewaan, kegusaran, ketakutan, kemalasan dan lain-lain. Manakala cabaran luaran adalah dipengaruhi oleh faktor luar seperti masalah kegagalan akademik, kerosakan kenderaan, dan lain-lain.

Dalam usaha untuk menghasilkan guru pelatih yang berkemampuan tinggi dalam menghadapi cabaran, terdapat keperluan untuk mengetahui sejauhmanakah guru pelatih dapat menyesuaikan diri di sekolah semasa latihan praktikum. Justeru, tujuan kajian ini dijalankan adalah untuk mengenal pasti cabaran yang dihadapi guru pelatih semasa menjalani latihan praktikum di sekolah. Cabaran-cabaran ini akan disusun mengikut kesukaran masing-masing. Model Rasch akan digunakan dalam menganalisis data kajian ini. Pemilihan Model Rasch adalah kerana kelebihan model tersebut untuk mengenal pasti dua ciri utama iaitu kebolehan dan kesukaran (Azrilah, Mohd Saidfudin, & Azami, 2013).

OBJEKTIF KAJIAN

Kajian ini bertujuan mengenalpasti cabaran-cabaran yang dihadapi guru pelatih semasa menjalani latihan praktikum menggunakan Model Rasch.

SOROTAN LITERATUR

Latihan praktikum seringkali dilihat sebagai pengalaman yang paling penting dalam persediaan pengajaran sebenar (Farrell, 2008). Kajian Ambrosetti (2014) menunjukkan bahawa guru pelatih memperoleh banyak pendedahan melalui latihan praktikum dan merupakan komponen yang paling berharga dalam latihan perguruan. Walaupun latihan praktikum memberi banyak kelebihan namun ia juga mengundang stres kepada guru pelatih (Stephens & Kyriacou 2015). MacDonald (1992) sebelum ini mendedahkan bahawa guru pelatih mula merasa runsing dan tertekan walaupun belum memulakan hari pertama latihan praktikum. Kegusaran awal yang dirasai adalah seperti bagaimana penerimaan pihak sekolah dan pelajar terhadap mereka. Semasa latihan praktikum pula, kerisauan ini berubah menjadi cabaran bagaimana hendak menyesuaikan diri dengan guru pembimbing.

Beberapa kajian lepas menunjukkan pelbagai cabaran yang dihadapi oleh guru pelatih semasa menjalani latihan praktikum di sekolah. Antara cabaran yang disenaraikan adalah seperti peranan dan tanggungjawab guru (Othman, 2007), kesedaran dan kemahiran sosial yang rendah (Kamarul et al. 2017), kemahiran interpersonal, komunikasi lisan dan bukan lisan yang lemah kompetensi guru pelatih, hubungan dengan penyelia, guru pembimbing, pelajar, pentadbir IPG dan sekolah (Faikhamta & Clarke, 2018), strategi pengajaran (Sim & Mohammad Yusof, 2017), faktor kewangan, pengajaran teori & amali (Fatin Aliah & Nor Athirah, 2012), asas pengetahuan kandungan dan pedagogi (Muhammad Abd Hadi & Fatin Aliah, 2012) dan kemudahan prasarana di sekolah (Yahya & Norhaya, 2011). Youn (2000) menyatakan bahawa cabaran yang dihadapi guru pelatih praktikum adalah seperti disiplin kelas, motivasi pelajar dan kekurangan bantu pengajaran. Cabaran-cabaran ini merupakan kekangan dan seterusnya mengakibatkan kekecewaan dalam dalam proses pengajaran dan pembelajaran.

Tekanan yang dirasai guru pelatih berikut cabaran disebutkan tadi semasa sesi latihan praktikum menghalang mereka mengaplikasi segala teori yang dipelajari di pusat latihan (Azlina et al. 2004). Cabaran seperti masalah penyeliaan, beban tugas tambahan, asas pedagogi yang lemah dan pengetahuan kandungan pengajaran yang terhad kerap kali dialami guru pelatih. Guru pelatih juga mengalami kejutan dengan situasi sebenar pengajaran, di mana pelajar lebih gemar ‘spoon feeding’ daripada

guru (Yourn, 2000). Pelajar lebih mengharapkan guru pelatih memberi semua maklumat pengajaran dan tugas mereka hanya menerima sahaja. Pelajar juga tidak memberikan respon yang baik sewaktu pengajaran dan ini memberikan tekanan kepada guru pelatih untuk menyesuaikan kaedah pengajaran. Selain itu, kajian Muhammad Kamarul dan Raja Ida (2008) mendedahkan cabaran utama guru pelatih adalah terpaksa mengajar kelas yang berbeza tahap kebolehan (mixed level of abilities). Bilangan murid yang mencapai sehingga empat puluh orang dalam sesuatu kelas sudah cukup merunsingkan guru pelatih dan ditambah pula terpaksa berhadapan dengan tahap kepandaian yang berbeza. Mengajar murid berlainan tahap kebolehan merupakan masalah dihadapi guru sebenar yang memerlukan perhatian yang serius daripada pakar pedagogi (Hedge, 2001).

Kajian-kajian lepas menunjukkan bahawa amat kurang kajian yang berfokuskan kepada guru pelatih terutama guru pelatih PISMP dari IPG. Kajian dalam konteks berbeza amat perlu dan sangat relevan bagi menguji keputusan yang diperolehi sebelum ini adalah konsisten atau sebaliknya. Justeru kajian ini dijalankan bagi mengenalpasti cabaran-cabaran yang dialami guru pelatih PISMP semasa latihan praktikum.

METODOLOGI KAJIAN

Rekabentuk Kajian

Pendekatan kajian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif. Rekabentuk kajian ini adalah secara tinjauan menggunakan soal selidik. Teknik kajian yang digunakan adalah melalui pengedaran soal selidik kepada guru pelatih praktikum dan ditadbir menggunakan kertas dan pen.

Pensampelan Kajian

Populasi sasaran kajian ini adalah guru pelatih PISMP semester tujuh (2018) yang telah menjalani latihan praktikum sewaktu di semester lima (2017). Chua (2006), mencadangkan sampel adalah 30 hingga 40 orang responden. Dalam kajian ini, seramai 73 orang responden dari tiga buah IPG di zon tengah telah dipilih. Teknik pensampelan yang digunakan adalah pensampelan rawak berkelompok. Teknik pensampelan ini dipilih kerana kajian yang dijalankan ke atas populasi melibatkan bilangan subjek yang ramai (Mohd Faizal Nizam & Leow 2017; Mohd Majid 2005). Rawak berkelompok yang dimaksudkan dalam kajian ini adalah sampel dipilih berdasarkan rumpun populasi, seperti pilihan rawak berdasarkan bilangan bidang pengajian yang terdapat di IPG zon tengah. Maklumat taburan demografi responden adalah seperti dalam Jadual 1.

Jadual 1 : Taburan demografi responden

Pemboleh ubah	Keterangan	Kekerapan	Peratus
Jantina	Lelaki	35	47.9%
	Perempuan	38	52.1%
IPG	IPG Ilmu Khas	39	53.4%
	IPG Bahasa Antarabangsa	26	35.6%
	IPG Kampus Islam	8	11.0%
Bidang pengajian	Bahasa Inggeris	30	41.1%
	Bahasa Arab	10	13.7%
	Pendidikan Jasmani	7	9.6%
	Pendidikan Islam	9	12.3%
	Pendidikan Muzik	7	9.6%
	Pendidikan Khas	10	13.7%
JUMLAH		73	100%

Instrumentasi Kajian

Kajian ini menggunakan instrumen soal-selidik Cabaran Guru Pelatih Praktikum (I-CGPKM) yang telah dibina oleh pengkaji sendiri. Penggunaan instrumen merupakan kaedah yang berkesan dan menyediakan maklumat dalam bentuk kuantitatif (Chua, 2006). Soal selidik ini terdiri daripada dua bahagian iaitu bahagian A dan bahagian B. Bahagian A terdiri daripada soal selidik tentang maklumat demografi guru pelatih, manakala bahagian B pula terdiri daripada lapan konstruk yang dibina dari tinjauan literatur berkaitan dengan cabaran latihan mengajar dan permasalahan guru pelatih semasa menjalani latihan praktikum.

Kupasan literatur menunjukkan lapan konstruk yang telah dikenal pasti iaitu pembangunan sikap, penyediaan rancangan pengajaran harian (RPH), bahan pengajaran, beban tugas, hubungan dengan pihak sekolah, hubungan dengan pelajar, penyeliaan pembimbing dan kemudahan. Item-item ini dibina dengan menggunakan skala likert empat mata iaitu (1) Sangat Tidak Setuju, (2) Tidak Setuju, (3) Setuju, (4) Sangat Setuju. Sebanyak 58 item telah dibina dalam instrumen I-CGPKM ini. Bilangan dan pecahan item mengikut konstruk ditunjukkan pada Jadual 2.

Jadual 2: Taburan Item Mengikut Konstruk dalam Instrumen Penilaian

Konstruk	Nombor Item	Bilangan Item
Pembangunan sikap	1-10	10

Penyediaan rancangan pengajaran harian (RPH)	11-16	6
Bahan pengajaran	17-21	5
Beban tugas	22-30	9
Hubungan dengan pihak sekolah	31-35	5
Hubungan dengan pelajar	36-40	5
Penyeliaan pembimbing	41-52	12
Kemudahan	53-58	6
Jumlah	58	

Analisis Data

Teori Respons Item (TRI) adalah model kebarangkalian yang cuba untuk menerangkan respons seseorang calon terhadap sesuatu item (Hambleton, Swaminathan, & Rogers, 1991). Dalam TRI, respons individu terhadap item ujian tertentu adalah dipengaruhi oleh kualiti seseorang individu (calon) dan kualiti item-item dalam ujian tersebut (Mallinckrodt, Miles, & Recabarren, 2016). Model TRI adalah berdasarkan kepada bilangan parameter iaitu parameter 1, 2 dan 3 untuk menghuraikan fungsi respons item (FRI) (Siti Rahayah, 2008). Satu daripada model TRI yang digunakan dalam kebanyakan ujian psikologi adalah Model Rasch atau dikenali Model Satu Parameter Logistik (1-PLM). Model Rasch adalah antara model yang paling awal menggunakan TRI (Siti Ehsas, 2018). Model Pengukuran Rasch merujuk kepada satu idea, prinsip, garis panduan atau teknik yang membolehkan sesuatu pengukuran dibuat terhadap sifat pendam (Mohd Effendi & Ahmad Zamri, 2014). Model Rasch telah digunakan secara meluas dalam pelbagai bidang terutama sekali dalam penilaian pendidikan dan psikologi pendidikan untuk mengukur tahap pencapaian dan penilaian kognitif (Azrilah, 2013).

Model ini menyusun individu berdasarkan kebolehan dan item pula disusun berdasarkan kesukaran (Bond & Fox, 2015). Model ini juga membantu membina skala berdasarkan set item yang dikaji dan menumpukan kepada item dan individu berbanding skor ujian (Azrilah, 2013). Model Rasch mempunyai dua ciri istimewa yang mudah diamalkan oleh pengguna, iaitu pertamanya Model Rasch melibatkan parameter yang paling sedikit dan lebih mudah diaplikasikan. Keduanya adalah Model Rasch mempunyai keobjektifan yang spesifik yang membenarkan pemisahan lengkap item dan keupayaan anggaran (Hambleton, 1991). Proses pengukuran berdasarkan Model Rasch boleh mengatasi kelemahan, keburukan dan kecacatan dalam menggunakan skor mentah sebagai keupayaan dan sebagai item kerangka kerja analisis Teori Ujian Klasik (Siti Rahayah, 2008). Model Rasch mengandaikan dalam setiap item

wujud parameter kesukaran sahaja dan semua item mempunyai indeks diskriminasi yang sama dan yakin bahawa pelajar yang berkebolehan rendah tidak akan meneka untuk mendapatkan jawapan yang betul bagi item yang mereka tidak tahu (Bond & Fox, 2015). Kebarangkalian kejayaan adalah bergantung kepada perbezaan kemampuan seseorang individu dengan aras kesukaran sesuatu item.

Kajian ini menggunakan tiga statistik bagi mencapai objektif kajian. Pertama, ukuran kesukaran item menggunakan logit digunakan untuk memberikan definisi operasional konstruk yang diukur. Ukuran kesukaran (logit) yang tinggi menunjukkan responden merasakan item cabaran itu adalah paling sukar buat dirinya. Ini bermakna bahawa ramai responden memberi respon terhadap skala 4 dan 5 iaitu setuju dan sangat setuju. Sebaliknya, ukuran kesukaran (logit) yang rendah menunjukkan item cabaran yang paling tidak sukar buat dirinya. Kedua, indeks kebolehpercayaan sampel merujuk kepada sejauh manakah respons yang diperoleh tekal jika menggunakan sampel yang lain (Mohd Effendi & Ahmad Zamri, 2014) dan ketiga, indeks pengasingan item menunjukkan bilangan strata kebolehan yang dikenal pasti dalam kumpulan sampel (Siti Ehsas, 2018). Bagi kedua-dua statistik indeks kebolehan sampel dan indeks pengasingan item, nilai yang tinggi melebihi dua menunjukkan kualiti pengukuran yang baik (Linacre, 2012).

DAPATAN KAJIAN

Kebolehpercayaan dan Indeks Pengasingan

Berdasarkan analisis data, indeks kebolehpercayaan bagi individu adalah 0.87 manakala indeks kebolehpercayaan item adalah 0.91. Nilai Cronbach Alfa mencatatkan nilai kebolehpercayaan 0.88. Indeks kebolehpercayaan individu melebihi 0.80 dengan kebolehpercayaan item melebihi 0.90 membuktikan bilangan sampel adalah bersesuaian (Linacre, 2012). Bagi kebolehpercayaan individu, item-item berupaya membezakan antara individu dengan individu lain bagi sesuatu pembolehubah yang diukur (Bond & Fox, 2015). Manakala nilai indeks pengasingan individu adalah 2.60 dan indeks pengasingan item pula adalah 3.10. Linacre (2012) menyatakan, nilai pengasingan individu dan item yang lebih daripada dua adalah baik.

Tentukuran cabaran guru pelatih

Analisis Model Rasch menunjukkan bahawa semua 58 item yang diukur menunjukkan keserasian yang baik dengan andaian Model Rasch. Daripada 58 item yang diuji, kajian ini hanya mengambil 7 item yang dianggap sebagai masalah paling utama atau mencabar. Item-item ini menunjukkan kesukaran yang lebih daripada 0.57 logit seperti yang ditunjukkan dalam jadual 3.

Jadual 3 : Tentukuran masalah guru pelatih praktikum

Bil.	Ukuran (logit)	Item
1	2.26	Saya membelanjakan wang sendiri bagi penyediaan bahan bantu mengajar
2	1.30	Saya perlu memastikan bahan bantu mengajar yang disediakan dapat meningkatkan proses PdPc
3	1.07	Projek tambahan yang diberi oleh pihak sekolah seperti melukis mural dan membuat landskap membebarkan saya.
4	0.93	Proses menanda buku dan menyemak kerja pelajar melemahkan penyediaan dan penggunaan bahan bantu mengajar
5	0.88	Saya memerlukan masa yang panjang untuk menyediakan/menyiapkan bahan bantu mengajar
6	0.81	Saya dibebani dengan tugas perkeranian yang banyak
7	0.58	Saya seorang yang suka menangguhkan kerja

Didapati bahawa cabaran utama adalah berkaitan dengan bahan bantu mengajar (BBM). Mereka berasa terbeban kerana terpaksa membelanjakan wang yang banyak dalam menyediakan BBM (ukuran kesukaran = 2.26 logit), tekanan bagi memastikan keberkesanan BBM (ukuran kesukaran = 1.30 logit), tempoh masa persediaan BBM (ukuran kesukaran = 0.88 logit), dan BBM yang disediakan tidak mencukupi (ukuran kesukaran = 0.54 logit). Hal ini disebabkan BBM yang disediakan pihak sekolah tidak mencukupi seterusnya menyebabkan guru pelatih terpaksa mengeluarkan kos sendiri. Tiada peruntukan yang disediakan pihak sekolah mahupun pihak IPG. Elaun yang diterima guru pelatih bagi setiap semester tidak mencukupi bagi menampung keperluan praktikum. Dapatan ini disokong oleh kajian lepas melibatkan guru pelatih praktikum seperti kekurangan bahan bantu mengajar (Stephens et al., 2015). Dapatan kajian Zakaria dan Abdul Rahman (1995) mendapati bahawa guru pelatih praktikum berdepan dengan masalah memilih BBM yang baik.

Dapatan analisis mendapati tiga cabaran paling tidak dominan adalah bantuan pensyarah pembimbing (ukuran kesukaran = 0.54 logit), tunjuk ajar guru pembimbing (ukuran kesukaran = 0.54 logit) dan kemahiran guru pembimbing (ukuran kesukaran = 0.54 logit). Dapatan ini selari dengan kajian (Yahya & Norhaya, 2011) yang mendapati majoriti guru pelatih tidak menghadapi masalah dan cabaran dari aspek penyeliaan. Ini menunjukkan bahawa hubungan antara guru pelatih dan

pensyarah dan juga guru pembimbing adalah baik. Berdasarkan analisis, boleh disimpulkan bahawa pensyarah dan guru pembimbing memberi tunjuk ajar dan bantu yang sepenuhnya terhadap pengajaran guru pelatih. Pensyarah dan guru pembimbing juga mempunyai ilmu dan kemahiran yang tinggi dalam teknik pedagogi.

Tentukuran berdasarkan konstruk dalam instrumen I-CGPKM adalah seperti dalam jadual 4.

Jadual 4 : Kesukaran item berdasarkan konstruk I-CGPKM

Konstruk	Purata Kesukaran (logit)
Bahan pengajaran	1.13
Beban tugas	0.27
Pembangunan sikap	0.17
Kemudahan	0.12
Penyediaan rancangan pengajaran harian (RPH)	0.06
Hubungan dengan pelajar	-0.03
Penyeliaan Pembimbing	-0.61
Hubungan dengan pihak sekolah	-0.62
Min keseluruhan	0.49

Dapatkan menunjukkan bahawa masalah utama yang dihadapi guru praktikum adalah dari konstruk bahan pengajaran (ukuran kesukaran = +1.13 logit). Masalah bahan pengajaran adalah merujuk kepada pengukuran aspek penyediaan dan penggunaan bahan bantu mengajar (BBM). Ini termasuk item-item seperti kekurangan BBM dan bebanan kewangan bagi penyediaan BBM. Masalah ini merupakan masalah yang sering dikaitkan dengan isu praktikum (Nor Aziah, Mustari, Jasmi, & Mohd. Hanafi, 2017). Masalah ini boleh memberi impak yang besar kepada kualiti pengajaran guru pelatih. Justeru, pihak IPG perlu menjana idea bagi mengurangi masalah ini. Masalah beban tugas (ukuran kesukaran = +0.27 logit) merupakan masalah kedua tertinggi dan diikuti oleh masalah pembangunan sikap (ukuran kesukaran = +0.17 logit).

Masalah beban tugas adalah seperti tugas tambahan yang diberi oleh pihak sekolah kepada guru pelatih. Tugas tambahan yang diberikan adalah seperti melukis mural, membuat landskap, diberi tanggungjawab mengendalikan aktiviti kokurikulum dan juga tugas perkeranian yang rumit (Abongdia, Adu, & Foncha, 2015). Sebagai guru pelatih yang menjalani latihan praktikum di sekolah adalah perlu bagi mereka mengikuti segala arahan yang diberikan namun kewajaran sesuatu tugas itu perlu diambil

kira. Apabila terlalu banyak tugas yang diberikan menyebabkan tumpuan terhadap fokus utama iaitu latihan pengajaran terpaksa dibahagikan. Masalah pembangunan sikap pula merujuk kepada sikap guru pelatih sendiri yang suka bertangguh dan melengahkan dalam pelaksanaan penulisan RPH. Guru pelatih perlu mengubah sikap agar lebih berdaya tahan menghadapi segala cabaran (Halimah, 2006).

PERBINCANGAN

Latihan praktikum adalah suatu program yang sangat penting dalam silibus pendidikan perguruan. Semasa menjalani latihan praktikum, guru pelatih bukan lagi sebagai pelajar namun mereka juga bukan seorang sebagai guru (Zakaria & Abdul Rahman, 1995). Guru pelatih terikat dengan situasi murid yang diajar bukanlah murid mereka sendiri dan segala tindakan mereka haruslah dipersebutui oleh guru pembimbing dan pihak pentadbir sekolah. Keadaan ini menyebabkan guru pelatih berasa serba salah dan tertekan (Lynch & Smith, 2012). Selain itu menurut lagi, terdapat beberapa cabaran yang dihadapi oleh guru pelatih. Bagi mengelak pelbagai cabaran semasa menjalani latihan praktikum, guru pelatih perlu mengenal pasti masalah yang dihadapi dan membuat satu pelan tindakan yang logikal bagi mengatasinya. Bantuan, galakan dan dorongan daripada pensyarah dan guru pembimbing amat diperlukan. Guru pelatih akan lebih bersemangat dalam mengharungi cabaran dengan adanya dorongan.

Kajian mendapati tujuh cabaran utama yang sukar diatasi oleh guru pelatih. Cabaran tersebut ialah terpaksa membelanjakan wang sendiri dalam penyediaan BBM, memastikan BBM meningkatkan proses PdPc, projek tambahan yang diberikan pihak sekolah, penandaan hasil kerja murid yang melemahkan proses penyediaan BBM, persediaan BBM yang memakan masa yang panjang dan bersikap suka menangguhkan kerja. Guru pelatih juga terbeban dengan tugas perkeranian yang banyak. Pihak sekolah sering memberi tugas tambahan seperti menaip data murid dalam pangkalan data dan menyiapkan fail panitia (Goh & Matthews, 2011). Keperluan utama untuk menyiapkan RPH dan BBM, menyebabkan guru pelatih berasa tertekan kerana dibebani tugas perkeranian yang diberi (Campbell & Uusimaki, 2006). Latihan praktikum merupakan pendedahan awal guru pelatih kepada senario persekolahan. Semasa latihan tersebut, guru pelatih akan cuba mengaplikasikan segala teori yang dipelajari di institut seperti kaedah mengajar dan pemilihan BBM. Namun apabila berada di dalam keadaan sebenar sekolah, kekurangan BBM menyebabkan guru pelatih terpaksa mencari alternatif lain seperti menyediakan BBM menggunakan bahan yang ada dan ada juga yang terpaksa mengeluarkan wang belanja sendiri bagi memenuhi tuntutan pengajaran abad ke 21 ini (Mohd Zailani & Mohamad Khairi, 2017). Kekangan ini menyebabkan guru pelatih berasa stres dan memberikan impak terhadap latihan mengajar di dalam

kelas (Danyluk, 2013).

Cabarannya beban tugas tambahan seperti projek melukis mural dan membuat landskap sering dihadapi guru pelatih. Bebanan kerja ini telah menyebabkan tugas lain tertangguh (Halimah, 2006). Ini adalah kerana projek ini memerlukan masa pelaksanaan di luar waktu persekolahan. Azwan (1999) mendedahkan kehadiran guru pelatih boleh dieksplotasi. Terdapat segelintir guru besar yang telah menyediakan pelbagai program keceriaan dan sukan. Hal ini menyebabkan guru pelatih merungut namun perlu akur dengan arahan pihak sekolah kerana jika tidak penilaian akan menjelaskan pencapaian mereka secara keseluruhan.

KESIMPULAN

Suasana pengajaran yang sebenar memberi kesedaran kepada guru pelatih akan keupayaan menjadi seorang guru. Melalui latihan praktikum, guru pelatih dapat menyiapkan diri dengan ilmu dan kandungan pedagogi. Walaupun latihan praktikum mempunyai banyak kebaikan namun terdapat juga beberapa cabaran yang perlu ditempuhi guru pelatih memandangkan mereka masih dalam tempoh latihan menjadi seorang guru. Dapatkan kajian menunjukkan bahawa terdapat beberapa cabaran utama yang membenggu guru pelatih semasa menjalani latihan praktikum. Pihak IPGM dicadangkan untuk menyediakan program yang bersesuaian bagi membantu guru pelatih menyesuaikan diri dengan situasi sebenar di sekolah. Suatu cadangan kajian yang menggunakan kaedah campuran antara kuantitatif dan kualitatif boleh dilaksanakan bagi mendapatkan cabaran dan masalah utama semasa latihan praktikum. Kaedah temubual bersama guru pelatih adalah perlu bagi mendalami cabaran-cabaran yang dihadapi oleh mereka. Dapatkan kajian ini penting dalam membantu pihak IPG dan KPM merangka program yang bersesuaian di masa hadapan. Bagi pihak guru pelatih, mereka perlu menyiapkan diri bagi menghadapi segala cabaran dalam dunia pendidik sebenar. Guru pelatih perlu yakin dengan kemampuan diri sendiri, bermotivasi yang tinggi dan berani keluar dari zon selesa. Selain itu dicadangkan juga kajian dijalankan ke atas guru pelatih yang berada di luar zon tengah iaitu seperti zon utara, timur, selatan dan borneo.

PENGHARGAAN

Kajian ini ditaja oleh geran penyelidikan Geran Galakan Penyelidik Muda (GGPM-2017-088), oleh Pusat Pengurusan Penyelidikan dan Instrumentasi (CRIM), Universiti Kebangsaan Malaysia (UKM), Bangi.

RUJUKAN

- Abongdia, J. A., Adu, E. O., & Foncha, J. W. (2015). Pre-service Teachers' Challenges during Teaching Practice in One University in the Eastern Cape, South Africa. *International Journal of Educational Science*, 11(1), 50–56.
- Ambrosetti, A. (2014). Are You Ready to be a Mentor ? Preparing Teachers for Mentoring Pre-service Teachers. *Australian Journal of Teacher Education*, 39(6), 30–42.
- Azrina Abdul Aziz, Sharnti Kulasingam, Ros Amisha Shabudin, Ong Siow Kim, & Ho Lee Choo. (2004). *Trainee Teachers' Perception of The School Practicum*. Bangi, Malaysia.
- Azrilah Abdul Aziz, Mohd Saidfudin Masodi, & Azami Zaharim. (2013). Asas model pengukuran Rasch: pembentukan skala dan struktur pengukuran. Bangi: Penerbit UKM.
- Azwan. (1999). *Acuan Melahirkan Guru Bestari Kursus Diploma Perguruan Malaysia*. Kuala Lumpur : Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Bond, T. G., & Fox, C. M. (2015). Applying the Rasch Model: Fundamental Measurement in the Human Sciences (3rd ed.). Mahwah, NJ: L. Erlbaum.
- Campbell, M., & Uusimaki, L. (2006). Teaching with confidence: A pilot study of an intervention challenging pre-service education students' field experience anxieties. *International Journal of Practical Experiences in Professional Education*, 9(1), 20–32.
- Chua Yan Piaw. (2006). Kaedah dan statistik penyelidikan: kaedah penyelidikan (Buku 1). Kuala Lumpur: McGraw-Hill Education.
- Danyluk, P. (2013). The Role of the Prepracticum in Lessening Student Teacher Stress: Student Teachers' Perceptions of Stress during Practicum. *Action in Teacher Education*, 35, 323–334.
- Faikhhamta, C., & Clarke, A. (2018). Kasetsart Journal of Social Sciences Thai cooperating teachers' motivations and challenges in supervising student teachers during their internship program. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 1–7.
- Farrell, T. S. (2008). 'Here's the Book, Go Teach the Class':ELT Practicum Support. *RELC Journal*, 39(2), 226–241.

- Fatin Aliah Phang, & Nor Athirah Tahir. (2012). Scientific Skills among Pre-Service Science Teachers at Universiti Teknologi Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 56, 307–313.
- Goh, P., & Matthews, B. (2011). Listening To the Concerns of Student Teachers In Malaysia During Teaching Practice. *Australian Journal of Teacher Education*, 36(3), 92–103. <https://doi.org/10.14221/ajte.2011v36n3.2>
- Halimah Harun. (2006). Minat, Motivasi dan Kemahiran Mengajar Guru Pelatih. *Jurnal Pendidikan*, 31, 83–96.
- Hambleton, R. K., Swaminathan, H., & Rogers, H. J. (1991). Fundamentals of item response theory (Vol.2). Sage Publications, Inc.
- Harun Halimah. (2006). Minat, motivasi dan kemahiran mengajar guru pelatih. *Jurnal Pendidikan*, 31, 83–96.
- Hedge, T. (2001). Teaching and learning in the language classroom (Vol. 106). Oxford, England: Oxford University Press.
- Kamarul Md Shah, Farah Mukhtar, Hasnah Abdullah, Manoriza Abdul Malek, & Zairiniah Mohd Shukur. (2017). Kemahiran Generik dan Pencapaian Akademik dalam Kalangan Guru Pelatih di Institut Pendidikan Guru Malaysia. *Jurnal Pendidikan Malaysia*, 42(1), 61–67.
- Kamus Dewan. (2018) (4th ed.). Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Kementerian Pendidikan Malaysia. (2016). Pelan Induk Pembangunan Profesionalisme Keguruan (PIPPK). Putrajaya.
- Linacre, J. M. (2012). Winstep - Rasch Model computer program. Version 3.69.1.16. Retrieved from <http://www.winsteps.com/index.htm>
- Lynch, D., & Smith, R. (2012). Teacher Education Partnerships: An Australian Research-Based Perspective. *Australian Journal of Teacher Education*, 37(11), 132–146.
- MacDonald C.J. (1992). The multiplicity of factors creating stress during the teaching practicum: The student teachers' perspective. *Education*, 113(1), 48–58.
- Mallinckrodt, B., Miles, J. R., & Recabarren, D. A. (2016). Using Focus Groups and Rasch Item Response Theory to Improve Instrument

- Development. *The Counseling Psychologist*, 44(2), 146–194.
- Mohd Effendi@Ewan Mohd Matore, & Ahmad Zamri Khairani. (2014). Mengenal pasti cabaran pelajar Politeknik di Malaysia. *Journal of Quality Measurement and Analysis*, 10(1), 59–74.
- Mohd Faizal Nizam Lee Abdullah, & Leow Tze Wei. (2017). Kesahan dan kebolehpercayaan instrumen penilaian kendiri pembelajaran geometri tingkatan satu. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 14(1), 211–265.
- Mohd Majid Konting. (2005). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Mohd Zailani Ismail, & Mohamad Khairi Othman. (2017). Amalan Pedagogi Abad Ke-21 Dalam Kalangan Guru Pelatih Program Ijazah Sarjana Muda Perguruan (PISMP) Pendidikan Islam di Institut Pendidikan Guru Malaysia. *Jurnal Penyelidikan Dedikasi*, 13, 54–71.
- Muhammad Abd Hadi Bunyamin, & Fatin Aliah Phang. (2012). Technological Pedagogical and Content Knowledge among Undergraduate Education Degree Students at Universiti Teknologi. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 56, 432–440.
- Muhammad Idham, Zamri Mahamod, & Melor Md. Yunus. (2010). Profil Kecerdasan Emosi Guru Pelatih Bahasa Mengikut Tahun Pengajian. *GEMA Online® Journal of Language Studies*, 10(2), 57–75.
- Muhammad Kamarul Kabilan, & Raja Ida Raja Izzaham. (2008). Challenges Faced and the Strategies Adopted by a Malaysian English Language Teacher during Teaching Practice. *English Language Teaching*, 1(1), 87–95.
- Nor Aziah Jema'on, Mustari Mohd. Ismail, Jasmi Kamarul Azmi, & Mohd. Hanafi Abd Rahman. (2017). Pengajaran Dan Pembelajaran Bahasa Arab : Masalah Dan Cabaran. *International Journal of Religion Research in Education*, 1(2), 65–71.
- Othman Abdul Jalil. (2007). Quality teachers for today and tomorrow. *Masalah Pendidikan*, 30(2), 169–173.
- Siti Ehsas Mokhsein. (2018). Aplikasi teori respons item dalam penyelidikan. Universiti Pendidikan Sultan Idris.

- Siti Rahayah Ariffin. (2008). Inovasi dalam pengukuran dan penilaian pendidikan. Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Stephens, P., Kyriacou, C., & Stephens, P. (2015). Student Teachers' Concerns During Teaching Practice. *Evaluation & Research in Education*, 13(1).
- Stoltz, P. G., & Weihenmayer, E. (2010). *The adversity advantage: turning everyday struggles into everyday greatness* (2nd ed.). New York: Fireside.
- Winnie Sim Siew Li, & Mohammad Yusof Arshad. (2017). Corak Amalan Pengajaran Inkuiiri Berdasarkan Interaksi Verbal Guru Kimia. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik*, 2(3), 1–10.
- Yahya Buntat, & Norhaya Omar. (2011). Cabaran guru-guru pelatih tahun tiga sarjana muda teknologi serta pendidikan (kemahiran hidup) sesi 2007/2008 terhadap latihan mengajar yang telah mereka lalui. *Journal of Technical, Vocational & Engineering Education*, 4, 92–109.
- Yourn, B. R. (2000). Learning to Teach: perspectives from beginning music teachers. *Music Education Research*, 2(2), 181–192.
- Zakaria Kasa, & Abdul Rahman Md. Aroff. (1995). Sikap dan Masalah Guru Pelatih dalam Menjalani Latihan Mengajar. *Pertanika J. Soc. Sci. & Hum*, 3(2), 125–133.

Profil Penulis:

Rafidah Mohd Adnan,
Fakulti Pendidikan
Universiti Kebangsaan Malaysia UKM, Bangi
fida.adnan15@gmail.com

Mohd Effendi @ Ewan Mohd Matore, Ph.D
Pensyarah Kanan
Jabatan Kepimpinan dan Polisi Pendidikan
Fakulti Pendidikan, UKM, Bangi
effendi@ukm.edu.my